

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมุติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์จากการวิจัย.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	12
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว	20
แนวคิดเกี่ยวกับบริบทประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม.....	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
กรอบแนวคิดในการวิจัย	59
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล	66

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	67
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	70
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	76
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	114
วัตถุประสงค์การวิจัย	114
สมมุติฐานการวิจัย	115
วิธีการดำเนินการวิจัย	115
สรุปผลการวิจัย	117
อภิปรายผล	125
ข้อเสนอแนะ	129
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	139
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย.....	139
ภาคผนวก ข ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม.....	148
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	155
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	159
ภาคผนวก จ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง.....	168
ประวัติผู้วิจัย.....	179

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมุติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์จากการวิจัย.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	12
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว	20
แนวคิดเกี่ยวกับบริบทประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม.....	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
กรอบแนวคิดในการวิจัย	59
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล	66

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	67
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	70
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	76
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	114
วัตถุประสงค์การวิจัย	114
สมมุติฐานการวิจัย	115
วิธีการดำเนินการวิจัย	115
สรุปผลการวิจัย	117
อภิปรายผล	125
ข้อเสนอแนะ	129
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	139
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย.....	139
ภาคผนวก ข ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม.....	148
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	155
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	159
ภาคผนวก จ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง.....	168
ประวัติผู้วิจัย.....	179

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง..... 4
2	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาประเทศเวียดนามเขตภาคกลาง..... 63
3	จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 76
4	จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 78
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยภาพรวมและรายด้าน 80
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านผลิตภัณฑ์ 81
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านราคา 82
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านการจัดจำหน่าย 83
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านส่งเสริมการตลาด 84
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านกระบวนการให้บริการ 85

ตารางที่

หน้า

11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านผู้ให้บริการ	86
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านลักษณะพื้นที่	87
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทย โดยรวมและรายด้าน	88
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลักดัน	89
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดึงดูด	90
16	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม	94
17	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ .	95
18	คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรอิสระ (X) ตัวแปรตาม (Y)	96
19	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y)	98
20	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลักดัน (Y ₁)	101
21	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y ₂)	104

ตารางที่

22	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวใน ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง	107
----	--	-----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	ระบบการท่องเที่ยวและระบบความสัมพันธ์การเลือกท่องเที่ยว	39
2	แผนที่ประเทศไทย.....	41
3	กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	61



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY