

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอแนะนำขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาวิจัย มีสัญลักษณ์ดังนี้

| | | |
|-----------|-----|---|
| n | แทน | จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย |
| $\%$ | แทน | ร้อยละ |
| f | แทน | ความถี่ |
| \bar{X} | แทน | ค่าเฉลี่ย |
| S.D. | แทน | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน |
| r | แทน | สัมประสิทธิ์ของสัมพันธภาพเพียร์สัน โพรดัก โมเมนต์ |

(Pearson's Product Moment Correlation)

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการประมวลผลจากค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้วิธีการประมวลผลจากค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5. ผลการทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นตรง (Multiple Regression Analysis) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อตัวแปรตามที่ทำให้แบบจำลองมีค่าการประมาณของการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ถูกต้องสูงสุด โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นตรงแบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter Method) ซึ่งเป็นวิธีทางสถิติที่แสดงค่าของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ที่มีผลต่อตัวแปรตามอีกตัวเดียว เพื่อที่จะพยากรณ์ค่าของการตัดสินใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (ตัวแปรตาม Y) เมื่อทราบค่าต่าง ๆ ของตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 17 ตัว และนำผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นตรงไปตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และสมมติฐานข้อที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ ตัวแปรตามเพื่อแสดงว่า ตัวแปรอิสระ จำนวน 17 ปัจจัย มีผลต่อตัวแปรตาม 2 ปัจจัย เรียงลำดับจากปัจจัยที่มีค่ามากที่สุด ไปหาปัจจัยที่มีค่าน้อยที่สุดและมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยจะใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยทำการวิเคราะห์ (Data Analysis) และสังเคราะห์ (Data Synthesis) จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์เนื้อหาและเรียงลำดับความถี่ในแต่ละประเด็น (Content Analysis) แล้วนำเสนอผลการวิจัยด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 1. เพศ | | |
| ชาย | 196 | 49.00 |
| หญิง | 204 | 51.00 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| 2. อายุ | | |
| ต่ำกว่า 30 ปี | 120 | 30.00 |
| 31 ปี - 40 ปี | 163 | 40.75 |
| 41 ปี - 50 ปี | 63 | 15.75 |
| 51 ปีขึ้นไป | 54 | 13.50 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| 3. สถานภาพการสมรส | | |
| โสด | 136 | 34.00 |
| สมรส | 225 | 56.25 |
| หย่าร้าง | 39 | 9.75 |
| รวม | 400 | 100.00 |

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| 4. ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 103 | 25.75 |
| ปริญญาตรี | 215 | 53.75 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 82 | 20.50 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| 5. อาชีพ | | |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว | 25 | 6.25 |
| นักเรียน / นักศึกษา | 19 | 4.75 |
| พนักงานหน่วยงานเอกชน / รับจ้าง | 157 | 39.25 |
| ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ | 189 | 47.25 |
| อื่นๆ | 10 | 2.50 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| 6. รายได้ | | |
| น้อยกว่า 20,000 บาท | 107 | 26.75 |
| 20,001 บาท - 30,000 บาท | 238 | 59.50 |
| 30,001 บาท - 40,000 บาท | 33 | 8.25 |
| มากกว่า 40,001 บาท | 22 | 5.50 |
| รวม | 400 | 100.00 |

จากตารางที่ 3 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ
 สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00
 และเพศชาย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 โดยมากเป็นผู้มีอายุระหว่าง 31 ปี - 40 ปี
 จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 รองลงมาอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 30.00 อายุ 41 ปี - 50 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 และ 51 ปีขึ้นไป จำนวน
 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 มีสถานภาพสมรส จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25
 รองลงมา มีสถานภาพโสด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 และมีสถานภาพหย่าร้าง
 จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 215 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 53.75 รองลงมา ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 และ

สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 มีอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 รองลงมามีอาชีพพนักงานหน่วยงานเอกชน / รับจ้าง จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 นักเรียน / นักศึกษา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และอื่นๆ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 มีรายได้ 20,001 บาท – 30,000 บาท จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาไม่น้อยกว่า 20,000 บาท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 มีรายได้ 30,001 บาท – 40,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และมากกว่า 40,001 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ ดังนี้

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

| พฤติกรรมท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| 1. ความถี่ที่เคยมาเที่ยว | | |
| ครั้งแรก | 189 | 47.25 |
| 2 ครั้ง | 129 | 32.25 |
| 3 ครั้ง | 42 | 10.50 |
| มากกว่า 3 ครั้ง | 40 | 10.00 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| 2. ขนาดของกลุ่มเดินทาง | | |
| น้อยกว่า 10 คน | 67 | 16.75 |
| 10 - 20 คน | 299 | 74.75 |
| 21 - 30 คน | 22 | 5.50 |
| มากกว่า 30 คน | 12 | 3.00 |
| รวม | 400 | 100.00 |

| พฤติกรรมการท่องเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| 3.สถานที่พักแรม | | |
| โรงแรม | 173 | 43.25 |
| รีสอร์ท | 186 | 46.50 |
| บ้านเพื่อน/ญาติ | 33 | 8.25 |
| อื่นๆ | 8 | 2.00 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| 4.ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว | | |
| 1-3 วัน | 115 | 28.75 |
| 4-6 วัน | 222 | 55.50 |
| 7-9 วัน | 28 | 7.00 |
| มากกว่า 9 วัน | 35 | 8.75 |
| รวม | 400 | 100.00 |

จากตารางที่ 4 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ส่วนใหญ่มีความถี่ที่เคยมาเที่ยวเป็นครั้งแรก จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 รองลงมาคือ 2 ครั้ง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 มา 3 ครั้ง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และมากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีขนาดของกลุ่มเดินทาง 10 - 20 คน จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 74.75 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10 คน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ขนาดของกลุ่ม 21 - 30 คน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และมากกว่า 30 คน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ได้ใช้สถานที่พักแรม เป็นรีสอร์ท จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือพักโรงแรม จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 พักบ้านเพื่อน/ญาติ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และพักที่อื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ใช้ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว 4 - 6 วัน จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมาคือ 1-3 วัน จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 มากกว่า 9 วัน จำนวน 35 วัน คิดเป็นร้อยละ 8.75 และระยะเวลา 7 - 9 วัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยว

ผลวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง อันประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผู้ให้บริการ ด้านลักษณะพื้นที่ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง โดยภาพรวมและรายด้าน

| ส่วนประสมตลาดบริการ | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|------------------------|-----------|------|------------------|
| ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.76 | 0.85 | มาก |
| ด้านราคา | 3.29 | 0.74 | ปานกลาง |
| ด้านการจัดจำหน่าย | 3.65 | 0.86 | มาก |
| ด้านส่งเสริมการตลาด | 3.56 | 0.75 | มาก |
| ด้านกระบวนการให้บริการ | 3.46 | 0.86 | ปานกลาง |
| ด้านผู้ให้บริการ | 3.53 | 0.79 | มาก |
| ด้านลักษณะพื้นที่ | 3.46 | 0.76 | ปานกลาง |
| รวม | 3.53 | 0.80 | มาก |

จากตารางที่ 5 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$; S.D. = 0.80) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ด้าน และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 3 ด้าน โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.76$; S.D. = 0.85) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{x} = 3.65$; S.D. = 0.86) ด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{x} = 3.56$; S.D. = 0.75) ด้านผู้ให้บริการ ($\bar{x} = 3.53$;

S.D. = 0.79) ด้านลักษณะพื้นที่ ($\bar{x} = 3.46$; S.D. = 0.76) ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{x} = 3.46$; S.D. = 0.86) และด้านราคา ($\bar{x} = 3.29$; S.D. = 0.74) ตามลำดับ

เมื่อจำแนกระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ในแต่ละด้าน สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านผลิตภัณฑ์

| ด้านผลิตภัณฑ์ | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. มีการตกแต่งบริเวณ โดยรอบของสถานที่ท่องเที่ยวให้เข้ากับธรรมชาติ | 3.63 | 0.91 | มาก |
| 2. การจัดตกแต่งสถานที่พักผ่อนมีความสวยงาม | 3.78 | 0.89 | มาก |
| 3. มีการประดับตกแต่งภัตตาคาร หรือร้านอาหารให้สวยงาม และมีบรรยากาศที่ดี | 3.84 | 0.79 | มาก |
| 4. สินค้าของที่ระลึกมีให้เลือกมากมาย | 4.11 | 0.79 | มาก |
| 5. ตามสถานที่พักผ่อน มีสถานที่พักผ่อนหลายด้าน สุขภาพ เช่น การนวด การทำสปา | 3.45 | 0.86 | ปานกลาง |
| รวม | 3.76 | 0.85 | มาก |

จากตารางที่ 6 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$; S.D. = 0.85) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 1 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ สินค้าของที่ระลึกมีให้เลือกมากมาย ($\bar{x} = 4.11$; S.D. = 0.79) มีการประดับตกแต่งภัตตาคาร หรือร้านอาหารให้สวยงาม และมีบรรยากาศที่ดี ($\bar{x} = 3.84$; S.D. = 0.79) การจัดตกแต่งสถานที่พักผ่อนมีความสวยงาม ($\bar{x} = 3.78$; S.D. = 0.89) มีการตกแต่งบริเวณโดยรอบของสถานที่ท่องเที่ยวให้เข้ากับธรรมชาติ ($\bar{x} = 3.63$;

S.D. = 0.91) และตามสถานที่พักแรม มีสถานที่พักผ่อนด้านสุขภาพ เช่น การนวด การทำสปา ($\bar{x} = 3.45$; S.D. = 0.86) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านราคา

| ด้านราคา | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. อัตราค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยรวมมีความเหมาะสม เช่น ค่าที่พัก ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม | 2.89 | 0.85 | ปานกลาง |
| 2. อัตราค่าใช้จ่ายในการช้อปปิ้ง(การซื้อสินค้า) ราคาถูก | 3.09 | 0.89 | ปานกลาง |
| 3. การซื้อสินค้า/ของที่ระลึก สามารถต่อรองราคาได้ | 3.63 | 0.59 | มาก |
| 4. คุณภาพของสินค้า มีความเหมาะสมกับราคาสินค้า | 3.58 | 0.64 | มาก |
| รวม | 3.29 | 0.74 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 7 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.29$; S.D. = 0.74) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 2 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การซื้อสินค้า/ของที่ระลึก สามารถต่อรองราคาได้ ($\bar{x} = 3.63$; S.D. = 0.59) คุณภาพของสินค้า มีความเหมาะสมกับราคาสินค้า ($\bar{x} = 3.58$; S.D. = 0.64) อัตราค่าใช้จ่ายในการช้อปปิ้ง (การซื้อสินค้า) ราคาถูก ($\bar{x} = 3.09$; S.D. = 0.89) อัตราค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยรวมมีความเหมาะสม เช่น ค่าที่พัก ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม ($\bar{x} = 2.89$; S.D. = 0.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านการจัดจำหน่าย

| ด้านการจัดจำหน่าย | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|------|------------------|
| 1. สามารถเลือกรายการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้ทางอินเทอร์เน็ต | 3.62 | 0.90 | มาก |
| 2. สามารถติดต่อและจองกับบริษัทท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จัดเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้สะดวก | 3.68 | 0.99 | มาก |
| 3. สามารถรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้ที่บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย | 3.72 | 0.67 | มาก |
| 4. มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง เช่น งานเมืองแห่งดอกไม้ งานตรุษจีน | 3.61 | 0.89 | มาก |
| รวม | 3.65 | 0.86 | มาก |

จากตารางที่ 8 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$; S.D. = 0.86) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ สามารถรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้ที่บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย ($\bar{x} = 3.72$; S.D. = 0.67) สามารถติดต่อและจองกับบริษัทท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จัดเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้สะดวก ($\bar{x} = 3.68$; S.D. = 0.99) สามารถเลือกรายการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้ทางอินเทอร์เน็ต ($\bar{x} = 3.62$; S.D. = 0.90) และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง เช่น งานเมืองแห่งดอกไม้ งานตรุษจีน ($\bar{x} = 3.61$; S.D. = 0.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยของประเทศไทยสำหรับประเทศไทย จังหวัดภาคกลาง ด้านส่งเสริมการตลาด

| ด้านส่งเสริมการตลาด | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. มีการลดอัตราค่าเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวเมื่อมาพักเป็นหมู่คณะมากกว่า 20 คน | 3.60 | 0.90 | มาก |
| 2. สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศไทย | 3.56 | 0.83 | มาก |
| 3. มีการจัดรายการให้ส่วนลด ผ่านบัตรเครดิตของธนาคารในประเทศไทย | 3.63 | 0.78 | มาก |
| 4. มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประเพณีผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ | 3.50 | 0.66 | ปานกลาง |
| 5. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวของประเทศไทย | 3.52 | 0.60 | มาก |
| รวม | 3.56 | 0.75 | มาก |

จากตารางที่ 9 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยสำหรับประเทศไทย จังหวัดภาคกลาง ด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$; S.D. = 0.75) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และปานกลาง 1 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการจัดรายการให้ส่วนลด ผ่านบัตรเครดิตของธนาคารในประเทศไทย ($\bar{x} = 3.63$; S.D. = 0.78) มีการลดอัตราค่าเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวเมื่อมาพักเป็นหมู่คณะมากกว่า 20 คน ($\bar{x} = 3.60$; S.D. = 0.90) สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จังหวัดภาคกลาง ได้ ($\bar{x} = 3.56$; S.D. = 0.83) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวของประเทศไทย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จังหวัดภาคกลางทางอินเทอร์เน็ต ($\bar{x} = 3.52$; S.D. = 0.60) และมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประเพณีผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ ($\bar{x} = 3.50$; S.D. = 0.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านกระบวนการให้บริการ

| ด้านกระบวนการให้บริการ | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. ได้รับความสะดวกจากการตรวจคนเข้าเมือง | 3.60 | 0.90 | มาก |
| 2. ได้รับการดูแลความปลอดภัยจากตำรวจท่องเที่ยว | 3.71 | 0.79 | มาก |
| 3. การอำนวยความสะดวกของสำนักงานการท่องเที่ยว | 3.47 | 0.81 | ปานกลาง |
| 4. ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | 3.31 | 0.87 | ปานกลาง |
| 5. โรงแรมมีการบริการที่ประทับใจ | 3.22 | 0.91 | ปานกลาง |
| รวม | 3.46 | 0.86 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 10 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.46$; S.D. = 0.86) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 2 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 3 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ได้รับการดูแลความปลอดภัยจากตำรวจท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.71$; S.D. = 0.79) ได้รับความสะดวกจากการตรวจคนเข้าเมือง ($\bar{x} = 3.60$; S.D. = 0.90) การอำนวยความสะดวกของสำนักงานการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.47$; S.D. = 0.81) ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ($\bar{x} = 3.31$; S.D. = 0.87) และ โรงแรมมีการบริการที่ประทับใจ ($\bar{x} = 3.22$; S.D. = 0.86) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านผู้ให้บริการ

| ด้านผู้ให้บริการ | \bar{X} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1.เจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมืองมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี | 3.60 | 0.78 | มาก |
| 2.ตำรวจท่องเที่ยวดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว อย่างดี | 3.64 | 0.83 | มาก |
| 3.พนักงานต้อนรับในโรงแรมให้บริการด้วยความสุภาพ/ เป็นมิตร | 3.56 | 0.67 | มาก |
| 4.ความอบอุ่นเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน | 3.37 | 0.80 | ปานกลาง |
| 5.ได้รับความเป็นมิตรและรอยยิ้มจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่พักแรมด้วยดี | 3.48 | 0.86 | ปานกลาง |
| รวม | 3.53 | 0.79 | มาก |

จากตารางที่ 11 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$; S.D. = 0.79) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ตำรวจท่องเที่ยวดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างดี ($\bar{X} = 3.64$; S.D. = 0.83) เจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมืองมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ($\bar{X} = 3.60$; S.D. = 0.78) พนักงานต้อนรับในโรงแรมให้บริการด้วยความสุภาพ/เป็นมิตร ($\bar{X} = 3.56$; S.D. = 0.67) ได้รับความเป็นมิตรและรอยยิ้มจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่พักแรมด้วยดี ($\bar{X} = 3.48$; S.D. = 0.86) และความอบอุ่นเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงาน ($\bar{X} = 3.37$; S.D. = 0.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านลักษณะพื้นที่

| ด้านลักษณะพื้นที่ | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1.ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว | 3.19 | 0.81 | ปานกลาง |
| 2.สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย | 3.60 | 0.60 | มาก |
| 3.สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก เช่น ห้องน้ำที่ จอดรถ ฯลฯ | 3.29 | 0.83 | ปานกลาง |
| 4.สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ | 3.62 | 0.92 | มาก |
| 5.มีการรณรงค์ช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาภาวะ โลกร้อน | 3.62 | 0.66 | มาก |
| รวม | 3.46 | 0.76 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 12 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านลักษณะพื้นที่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.46$; S.D. = 0.76) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการรณรงค์ช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาภาวะโลกร้อน ($\bar{x} = 3.62$; S.D. = 0.66) สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ($\bar{x} = 3.62$; S.D. = 0.92) สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.60$; S.D. = 0.60) สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ฯลฯ ($\bar{x} = 3.29$; S.D. = 0.83) และความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.19$; S.D. = 0.81) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ ด้านปัจจัยผลักดัน ด้านปัจจัยดึงดูดวิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

| การตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำ | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|---------------------------------|-----------|------|------------------|
| ด้านปัจจัยผลักดัน | 3.50 | 0.80 | มาก |
| ด้านปัจจัยดึงดูด | 3.51 | 0.78 | มาก |
| รวม | 3.50 | 0.79 | มาก |

จากตารางที่ 13 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$; S.D. = 0.79) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านปัจจัยดึงดูด ($\bar{x} = 3.51$; S.D. = 0.78) และด้านปัจจัยผลักดัน ($\bar{x} = 3.50$; S.D. = 0.80) ตามลำดับ

เมื่อจำแนกระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางในแต่ละด้าน จะสามารถแสดงได้ ดังตารางที่ 14 ถึง 15 ต่อไป

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลักดัน

| ด้านปัจจัยผลักดัน | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. การคมนาคมมีความทันสมัยทางเทคโนโลยี | 3.59 | 0.79 | มาก |
| 2. การติดต่อสื่อสารมีความสะดวก | 3.65 | 0.84 | มาก |
| 3. มีการพัฒนาทางด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมาตรฐาน | 3.55 | 0.68 | มาก |
| 4. มีการให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวที่ดี | 3.37 | 0.80 | ปานกลาง |
| 5. เดินทางไปต่างประเทศเพื่อพักผ่อน หย่อนใจ และเป็น การให้รางวัลชีวิต | 3.48 | 0.86 | ปานกลาง |
| 6. อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลต่อ การตัดสินใจที่จะมาเที่ยว | 3.48 | 0.69 | ปานกลาง |
| 7. มีความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น | 3.38 | 0.80 | ปานกลาง |
| 8. มีรายได้มากขึ้นและการมีเวลาว่างเพิ่มขึ้น | 3.47 | 0.91 | ปานกลาง |
| 9. ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในเขตภาคกลางของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามจากบุคคลใกล้ชิด/ญาติ/ เพื่อน | 3.57 | 0.84 | มาก |
| รวม | 3.50 | 0.80 | มาก |

จากตารางที่ 14 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางด้านปัจจัยผลักดันโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$; S.D. = 0.80) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การติดต่อสื่อสารมีความสะดวก ($\bar{x} = 3.65$; S.D. = 0.84) การคมนาคมมีความทันสมัยทางเทคโนโลยี ($\bar{x} = 3.59$; S.D. = 0.79) ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในเขตภาคกลางของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามจากบุคคลใกล้ชิด/ญาติ/เพื่อน ($\bar{x} = 3.57$; S.D. = 0.84) มีการพัฒนาทางด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมาตรฐาน ($\bar{x} = 3.55$; S.D. = 0.68) อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลต่อการตัดสินใจที่

จะมาเที่ยว ($\bar{x} = 3.48$; S.D. = 0.69) เดินทางไปต่างประเทศเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเป็นการให้รางวัลชีวิต ($\bar{x} = 3.48$; S.D. = 0.86) มีรายได้มากขึ้นและการมีเวลาว่างเพิ่มขึ้น ($\bar{x} = 3.47$; S.D. = 0.91) มีความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ($\bar{x} = 3.38$; S.D. = 0.80) และมีการให้บริการทางการท่องเที่ยวที่ดี ($\bar{x} = 3.37$; S.D. = 0.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดึงดูด

| ด้านปัจจัยดึงดูด | \bar{x} | S.D | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|------|------------------|
| 1.อัตราค่าบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวลดลง | 3.60 | 0.90 | มาก |
| 2.สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามน่าประทับใจ | 3.56 | 0.83 | มาก |
| 3.มีความสะดวกของกระบวนการตรวจคนเข้าเมือง | 3.63 | 0.78 | มาก |
| 4.สินค้าหัตถกรรมหลากหลาย และสวยงาม | 3.50 | 0.66 | มาก |
| 5.การให้บริการการท่องเที่ยวในเขตภาคกลาง ของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม น่าประทับใจ เช่น พนักงานต้อนรับในโรงแรม | 3.21 | 0.78 | ปานกลาง |
| 6.สถานที่พักผ่อนในเขตภาคกลาง ของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามมีความสะดวกสบาย | 3.50 | 0.93 | มาก |
| 7.มีความสนใจพิเศษและการจัดกิจกรรมการแสดงในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ | 3.60 | 0.64 | มาก |
| 8.มีความประทับใจเกี่ยวกับความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในการท่องเที่ยว | 3.40 | 0.82 | ปานกลาง |
| 9.มีความประทับใจเกี่ยวกับการบริการนำเที่ยวของมัคคุเทศก์ | 3.60 | 0.85 | มาก |
| 10.มีความประทับใจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค เช่น การสื่อสาร การคมนาคม | 3.52 | 0.82 | มาก |
| 11.มีความประทับใจเกี่ยวกับการเพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | 3.52 | 0.60 | มาก |
| รวม | 3.51 | 0.78 | มาก |

จากตารางที่ 15 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางด้านปัจจัยดึงดูด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.51$; S.D. = 0.78) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ใน ระดับมากจำนวน 9 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับ ความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีความสะดวกของกระบวนการตรวจคนเข้าเมือง ($\bar{x} = 3.63$; S.D. = 0.78) มีความสนประเพณีและการจัดกิจกรรมการแสดงในแหล่งท่องเที่ยว ต่างๆ ($\bar{x} = 3.60$; S.D. = 0.64) มีความประทับใจเกี่ยวกับการบริการนำเที่ยวของมัคคุเทศก์ ($\bar{x} = 3.60$; S.D. = 0.85) อัตราค่าบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวลดลง ($\bar{x} = 3.60$; S.D. = 0.90) สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามน่าประทับใจ ($\bar{x} = 3.56$; S.D. = 0.83) มีความ ประทับใจเกี่ยวกับการเพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ ($\bar{x} = 3.52$; S.D. = 0.60) มีความประทับใจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน สาธารณูปโภค เช่น การสื่อสาร การคมนาคม ($\bar{x} = 3.52$; S.D. = 0.82) สินค้าหัตถกรรม หลากหลาย และสวยงาม ($\bar{x} = 3.50$; S.D. = 0.66) สถานที่พักผ่อนในเขตภาคกลาง ของ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามมีความสะดวกสบาย ($\bar{x} = 3.50$; S.D. = 0.93) มีความประทับใจเกี่ยวกับความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในการท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.40$; S.D. = 0.82) และการให้บริการการท่องเที่ยวในเขตภาคกลาง ของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม น่าประทับใจ เช่น พนักงานต้อนรับในโรงแรม ($\bar{x} = 3.21$; S.D. = 0.78) ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

ผลการทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยการใช้เทคนิค การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นตรง (Multiple Regression Analysis) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระว่า มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อ ตัวแปรตามที่ทำให้แบบจำลองมีค่าการประมาณของการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของ นักท่องเที่ยวชาวไทยชาวไทย ถูกต้องสูงสุด โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นตรงแบบกำหนด ตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter Method) ซึ่งเป็นวิธีทางสถิติที่แสดงค่าของตัวแปรอิสระ ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ที่มีผลต่อตัวแปรตามอีกตัวเดียว เพื่อที่จะพยากรณ์ค่าของการตัดสินใจ กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

(ตัวแปรตาม Y) เมื่อทราบค่าต่าง ๆ ของตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 17 ตัว และนำผลการวิเคราะห์ ถดถอยเชิงเส้นตรงไปต่อบวัตอุปสรรคข้อที่ 3 และสมมติฐานข้อที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ ตัวแปรตามเพื่อแสดงว่า ตัวแปรอิสระ จำนวน 17 ปัจจัย มีผลต่อตัวแปรตาม 2 ปัจจัย เรียงลำดับจากปัจจัยที่มีค่ามากที่สุดไปหาปัจจัยที่มีค่าน้อยที่สุดและมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสร้างสมการทำนายพยากรณ์ ตัวแปรตามหลัก 1 ตัวแปร คือ การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง และตัวแปรตามย่อย 2 ตัวแปร ดังนี้ 1) ด้านปัจจัยผลึกคั่น 2) ด้านปัจจัยคั้งคูด จากตัวแปรอิสระ จำนวน 17 ตัวแปรนำเสนอผลวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ผู้วิจัยได้สร้างสมการทำนายพยากรณ์ การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ดังนี้

1.1 คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่มีการวิเคราะห์มาตราบานามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือมาตราเรียงอันดับ (Ordinal Scale) จะต้องนำมาจัดแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น มีจำนวน 1 ตัวแปร คือ 1) เพศ 2) อายุ 3) สถานภาพการสมรส 4) ระดับการศึกษา 5) อาชีพ 6) รายได้ 7) ความถี่ที่เคยมาเที่ยว 8) ขนาดของกลุ่มเดินทาง 9) สถานที่พักแรม 10) ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว 11) ด้านผลิตภัณฑ์ 12) ด้านราคา 13) ด้านการจัดจำหน่าย 14) ด้านส่งเสริมการตลาด 15) ด้านกระบวนการให้บริการ 16) ด้านผู้ให้บริการ 17) ด้านลักษณะพื้นที่และตัวแปรตามหลัก 1 ตัวแปร คือ การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง และตัวแปรตามย่อย 2 ตัวแปร ดังนี้ 11) ด้านปัจจัยผลึกคั่น และ 2) ด้านปัจจัยคั้งคูด

2.2 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม และระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สัมพันธ์เพียร์สัน โพรดัก โมเมนต์ (Pearson's Product Moment Correlation) (r) ในการหาระดับ

ความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง ที่เรียกว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่า ข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน กล่าวคือ หากค่าของตัวแปรหนึ่งสูงค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะสูงด้วย และหากค่าของตัวแปรตัวหนึ่งต่ำค่าของตัวแปรตัวหนึ่งจะต่ำด้วย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นลบ (-) หมายความว่า ข้อมูลทั้งสองชุดเปลี่ยนแปลงในทางตรงกันข้ามหรือกลับกัน กล่าวคือ หากตัวแปรตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะกลับต่ำ และหากค่าตัวแปรตัวหนึ่งต่ำ ค่าตัวแปรตัวหนึ่งจะกลับสูง

ค่าระดับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.001 – 0.500 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์
ค่อนข้างต่ำ

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.501 – 0.700 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์
ปานกลาง

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.701 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์
ค่อนข้างสูง

และเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการเกิด (Multi – colinearity) ซึ่งหมายถึง ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเองสูงมากเกินไป จนไม่เหมาะสมที่จะนำตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงเข้าไปในสมการทั้งสองตัว. (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. 2536 : 25) ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 17 ตัวแปร กับตัวแปรตาม (Y) จำนวน 1 ตัวแปร ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

| ชื่อตัวแปรตาม (Y) | ชื่อตัวแปรอิสระ (X) | Pearson's | Sig |
|--|--|-----------|--------|
| การตัดสินใจเลือก ที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ของนักท่องเที่ยว ชาวไทยใน สาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนามเขต ภาคกลาง | 1) เพศ (X_1) | 0.014 | 0.784 |
| | 2) อายุ (X_2) | 0.023 | 0.652 |
| | 3) สถานภาพการสมรส (X_3) | 0.032 | 0.519 |
| | 4) ระดับการศึกษา (X_4) | 0.140 | 0.005* |
| | 5) อาชีพ (X_5) | -0.054 | 0.286 |
| | 6) รายได้ (X_6) | -0.017 | 0.727 |
| | 7) ความถี่ที่เคยมาเที่ยว (X_7) | -0.063 | 0.206 |
| | 8) ขนาดของกลุ่มเดินทาง (X_8) | 0.005 | 0.920 |
| | 9) สถานที่พักแรม (X_9) | 0.031 | 0.534 |
| | 10) ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว (X_{10}) | 0.149 | 0.003* |
| | 11) ด้านผลิตภัณฑ์ (X_{11}) | 0.375 | 0.000* |
| | 12) ด้านราคา (X_{12}) | 0.317 | 0.000* |
| | 13) ด้านการจัดจำหน่าย (X_{13}) | 0.038 | 0.448 |
| | 14) ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14}) | 0.785 | 0.000* |
| | 15) ด้านกระบวนการให้บริการ (X_{15}) | 0.440 | 0.000* |
| | 16) ด้านผู้ให้บริการ (X_{16}) | 0.837 | 0.000* |
| | 17) ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17}) | 0.455 | 0.000* |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 17 ตัวแปร มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (Y) ดังนี้ มีความสัมพันธ์เชิงบวกจำนวน 14 ตัวแปร มีความสัมพันธ์เชิงลบ 3 ตัวแปร โดยตัวแปรอิสระทั้ง 17 ตัว มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ตัวแปร เรียงลำดับค่าความสัมพันธ์ (r) จากมากไปหาน้อย ดังนี้

- 1) ด้านผู้ให้บริการ (X_{16} $r = 0.837$)
- 2) ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14} $r = 0.785$)
- 3) ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17} $r = 0.455$)
- 4) ด้านกระบวนการให้บริการ (X_{15} $r = 0.440$)
- 5) ด้านผลิตภัณฑ์ (X_{11} $r = 0.375$)
- 6) ด้านราคา (X_{12} $r = 0.317$)
- 7) ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว (X_{10} $r = 0.149$)
- 8) ระดับการศึกษา (X_4 $r = 0.140$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 17 ตัวแปร กับตัวแปรตาม Y_1 Y_2 ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Pearson 's และ p-value เหมือนกันกับตัวแปรตาม Y

2.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ กับตัวแปรอิสระด้วยกัน (X_1 X_2 X_{17}) ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ

| ตัวแปร | X ₁ | X ₂ | X ₃ | X ₄ | X ₅ | X ₆ | X ₇ | X ₈ | X ₉ | X ₁₀ | X ₁₁ | X ₁₂ | X ₁₃ | X ₁₄ | X ₁₅ | X ₁₆ | X ₁₇ |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| X ₁ | 1.000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X ₂ | 0.106* | 1.000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| X ₃ | -0.029 | -0.052 | 1.000 | | | | | | | | | | | | | | |
| X ₄ | -0.002 | 0.036 | 0.053 | 1.000 | | | | | | | | | | | | | |
| X ₅ | 0.061 | 0.012 | 0.051 | 0.019 | 1.000 | | | | | | | | | | | | |
| X ₆ | 0.009 | -0.038 | 0.036 | -0.037 | 0.102* | 1.000 | | | | | | | | | | | |
| X ₇ | -0.102* | -0.084 | -0.014 | -0.138* | -0.019 | 0.061 | 1.000 | | | | | | | | | | |
| X ₈ | -0.020 | -0.058 | 0.034 | -0.064 | -0.093 | 0.071 | 0.046 | 1.000 | | | | | | | | | |
| X ₉ | -0.048 | -0.065 | 0.000 | -0.018 | 0.018 | -0.006 | 0.008 | 0.015 | 1.000 | | | | | | | | |
| X ₁₀ | -0.038 | -0.057 | -0.02 | 0.040 | -0.021 | 0.023 | -0.018 | 0.138* | 0.210* | 1.000 | | | | | | | |
| X ₁₁ | 0.018 | 0.015 | -0.113* | 0.002 | -0.079 | -0.154* | -0.078 | -0.040 | -0.040 | 0.018 | 1.000 | | | | | | |
| X ₁₂ | -0.031 | -0.087 | -0.034 | 0.059 | 0.066 | 0.007 | -0.058 | -0.038 | 0.012 | 0.187* | 0.170* | 1.000 | | | | | |
| X ₁₃ | -0.009 | 0.022 | -0.003 | 0.018 | -0.111* | 0.045 | -0.021 | -0.015 | -0.088 | -0.025 | 0.086 | 0.204 | 1.000 | | | | |
| X ₁₄ | 0.042 | -0.002 | 0.062 | 0.086 | -0.006 | -0.013 | -0.083 | 0.010 | -0.006 | 0.068 | 0.237* | 0.26 | -0.117 | 1.000 | | | |
| X ₁₅ | 0.040 | 0.015 | -0.109 | 0.067 | 0.087 | -0.04 | 0.030 | 0.016 | -0.003 | 0.123* | 0.420* | 0.22 | 0.063 | 0.394* | 1.000 | | |
| X ₁₆ | 0.045 | -0.011 | 0.021 | 0.114* | -0.019 | 0.019 | 0.001 | 0.051 | 0.03 | 0.199* | 0.300* | 0.366 | 0.026 | 0.738* | 0.454* | 1.000 | |
| X ₁₇ | 0.033 | -0.006 | -0.016 | 0.002 | -0.001 | -0.116* | -0.007 | -0.074 | -0.003 | 0.168 | 0.144* | 0.365 | 0.126* | 0.290* | 0.393* | 0.442* | 1.000 |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 17 ตัวแปร โดยส่วนใหญ่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง -0.154 ถึง 0.738 ซึ่งถือว่าไม่มีปัจจัยคู่ใดที่มีค่าความสัมพันธ์เกิน 0.80 โดยตัวแปรอิสระคู่ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด คือ ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14}) กับด้านผู้ให้บริการ (X_{16}) เท่ากับ 0.738 ดังนั้นจึงสามารถทำการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณขั้นตอนต่อไปได้ และผลการวิเคราะห์จะใช้ประโยชน์ได้ปราศจากซึ่งปัญหา (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2548 : 93)

2.2.3 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงมีลักษณะที่สำคัญ คือ วิเคราะห์หาผลหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระหลาย ๆ ตัว ที่มีต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยมี ข้อสมมุติฐานว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง เพื่อที่จะทำให้สามารถนำผลของตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อตัวแปรตามมารวมกันได้ กล่าวคือ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีผลต่อตัวแปรตามหรือไม่ และตัวแปรอิสระทุกตัวรวมกันมีผลต่อตัวแปรตามมากน้อยเพียงใด ก่อนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงได้ทำการตรวจสอบดูว่าตัวแปรอิสระสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา Multi - colinearity ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าตัวแปรอิสระทุกตัวเป็นอิสระจากกันและไม่มีปัญหาเกี่ยวกับ Multi - colinearity

เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง สร้างขึ้นเพื่อใช้กับปัจจัยที่มีระดับการวัดมาตราอันดับ หรือมาตราอัตราส่วน ซึ่งหากเป็นปัจจัยที่มีระดับการวัดมาตรานามบัญญัติ หรือมาตราเรียงอันดับ จะต้องนำมาจัดการแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น (สัมพัทธ์ พันธุ์พฤษ์. 2541 : 97) ดังแสดงในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรอิสระ (X)
ตัวแปรตาม (Y)

| ตัวแปร | รายละเอียด | รหัส | ระดับข้อมูล |
|--------|--|---|-----------------|
| Y | การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยว ซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง | ค่าเฉลี่ยของคะแนนตาม ตัวแปรตามย่อย (Y_1, Y_2) รวม 2 ตัวแปร | มาตราอันตรภาค |
| Y_1 | ด้านปัจจัยผลักดัน | ค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับ ปฏิบัติการ 5 ระดับ | มาตราอันตรภาค |
| Y_2 | ด้านปัจจัยดึงดูด | ค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับ ปฏิบัติการ 5 ระดับ | มาตราอันตรภาค |
| X_1 | เพศ | 1=ชาย 0=หญิง | มาตรานามบัญญัติ |
| X_2 | อายุ | 1 = ต่ำกว่า 30 ปี 2 = 31-40 ปี 3 = 41-50 ปี 4 = 51 ปีขึ้นไป | มาตราอันตรภาค |
| X_3 | สถานภาพการสมรส | 1 = โสด 2 = สมรส 3 = หย่าร้าง | มาตราอันตรภาค |
| X_4 | ระดับการศึกษา | 1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี 2 = ปริญญาตรี 3 = สูงกว่าปริญญาตรี | มาตราอันตรภาค |
| X_5 | อาชีพ | 1 = ประกอบธุรกิจส่วนตัว 2 = นักเรียน / นักศึกษา 3 = พนักงานหน่วยงานเอกชน / รับจ้าง 4 = ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ 5 = อื่นๆ | มาตราอันตรภาค |

| ตัวแปร | รายละเอียด | รหัส | ระดับข้อมูล |
|----------|-------------------------|---|---------------|
| X_7 | ความถี่ที่เคยมาเที่ยว | 1 = ครั้งแรก 2 = 2 ครั้ง 3 = 3 ครั้ง 4 = มากกว่า 3 ครั้ง | มาตราอันตรภาค |
| X_8 | ขนาดของกลุ่มเดินทาง | 1 = น้อยกว่า 10 คน 2 = 10 - 20 คน 3 = 21 - 30 คน 4 = มากกว่า 30 คน | มาตราอันตรภาค |
| X_9 | สถานที่พักแรม | 1 = โรงแรม 2 = รีสอร์ท 3 = บ้านเพื่อน/ญาติ 4 = อื่น ๆ | มาตราอันตรภาค |
| X_{10} | ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว | 1 = 1 - 3 วัน 2 = 4 - 6 วัน 3 = 7 - 9 วัน 4 = มากกว่า 9 วัน | มาตราอันตรภาค |
| X_{11} | ด้านผลิตภัณฑ์ | จำนวนข้อด้านผลิตภัณฑ์ จากทั้งหมด 5 ข้อ | มาตราอันตรภาค |
| X_{12} | ด้านราคา | จำนวนข้อด้านราคา จากทั้งหมด 4 ข้อ | มาตราอันตรภาค |
| X_{13} | ด้านการจัดจำหน่าย | จำนวนข้อด้านการจัดจำหน่าย จากทั้งหมด 4 ข้อ | มาตราอันตรภาค |
| X_{14} | ด้านส่งเสริมการตลาด | จำนวนข้อด้านส่งเสริมการตลาด จากทั้งหมด 5 ข้อ | มาตราอันตรภาค |
| X_{15} | ด้านกระบวนการให้บริการ | จำนวนข้อด้านกระบวนการให้บริการ จากทั้งหมด 5 ข้อ | มาตราอันตรภาค |

| ตัวแปร | รายละเอียด | รหัส | ระดับข้อมูล |
|----------|-------------------|---|---------------|
| X_{16} | ด้านผู้ให้บริการ | จำนวนข้อด้านผู้ให้บริการ จากทั้งหมด 5 ข้อ | มาตราอันตรภาค |
| X_{17} | ด้านลักษณะพื้นที่ | จำนวนข้อด้านลักษณะพื้นที่ จากทั้งหมด 5 ข้อ | มาตราอันตรภาค |

หมายเหตุ ตัวแปรที่ระดับการวัดมาตรฐานบัญญัติ ได้แก่ เพศ แปลงให้เป็นตัวหุ่น

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด จำนวน 17 ตัวแปร 1) เพศ 2) อายุ 3) สถานภาพการสมรส 4) ระดับการศึกษา 5) อาชีพ 6) รายได้ 7) ความถี่ที่เคยมาเที่ยว 8) ขนาดของกลุ่มเดินทาง 9) สถานที่พักแรม 10) ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว 11) ด้านผลิตภัณฑ์ 12) ด้านราคา 13) ด้านการจัดจำหน่าย 14) ด้านส่งเสริมการตลาด 15) ด้านกระบวนการให้บริการ 16) ด้านผู้ให้บริการ และ 17) ด้านลักษณะพื้นที่ ดังแสดงในตารางที่ 19 (Y) ตารางที่ 20 (Y_1) และตารางที่ 21 (Y_2)

ผู้วิจัยได้กำหนดคสัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2548 : 93)

- b หมายถึง ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปของ
คะแนนดิบ
S.E. หมายถึง ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่าพารามิเตอร์
Beta หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานของตัวแปรอิสระ (คำนวณจากค่า
ของตัวแปรต่าง ๆ ในรูปคะแนนมาตรฐาน)
R หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่าง
ตัวแปรอิสระทั้ง 17 ตัวแปร กับตัวแปรตามหลัก 1 ตัวแปร ตัวแปร
ตามย่อย 2 ตัวแปร
 R^2 หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination) เป็นค่าที่
แสดงถึง อิทธิพลของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีผลต่อตัวแปรตามแสดง
ถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
Adjusted R^2 หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ที่ปรับแก้แล้ว
Sig. หมายถึง ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

A หมายถึง ค่าคงที่ของสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ
 t หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
 ค่าพารามิเตอร์ ของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของ
 นักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y)

| ตัวแปร | b | S.E. | Beta | t | Sig. |
|--------------------|--------|-------|--------|--------|--------|
| A | 0.412 | 0.169 | | 2.432 | 0.015 |
| (X ₁) | -0.021 | 0.018 | -0.029 | -1.146 | 0.253 |
| (X ₂) | 0.010 | 0.009 | 0.028 | 1.116 | 0.265 |
| (X ₃) | 0.010 | 0.015 | 0.017 | 0.670 | 0.504 |
| (X ₄) | 0.031 | 0.014 | 0.059 | 2.311 | 0.021 |
| (X ₅) | -0.012 | 0.011 | -0.028 | -1.100 | 0.272 |
| (X ₆) | 0.012 | 0.012 | 0.024 | 0.941 | 0.347 |
| (X ₇) | -0.006 | 0.010 | -0.016 | -0.625 | 0.532 |
| (X ₈) | -0.003 | 0.016 | -0.005 | -0.181 | 0.856 |
| (X ₉) | 0.016 | 0.013 | 0.031 | 1.207 | 0.228 |
| (X ₁₀) | 0.004 | 0.012 | 0.009 | 0.326 | 0.744 |
| (X ₁₁) | 0.131 | 0.025 | 0.149 | 5.175 | 0.000* |
| (X ₁₂) | -0.015 | 0.021 | -0.021 | -0.739 | 0.460 |
| (X ₁₃) | 0.029 | 0.020 | 0.038 | 1.402 | 0.162 |
| (X ₁₄) | 0.251 | 0.036 | 0.350 | 7.030 | 0.000* |
| (X ₁₅) | -0.009 | 0.020 | -0.015 | -0.462 | 0.645 |
| (X ₁₆) | 0.306 | 0.038 | 0.437 | 8.078 | 0.000* |
| (X ₁₇) | 0.141 | 0.029 | 0.150 | 4.891 | 0.000* |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

R = 0.875

R² = 0.766

Adjusted R² = 0.756

จากตารางที่ 19 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมดแล้วพบว่า

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y) เท่ากับ 0.875 ($R = 0.875$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 17 ตัวแปร รวมกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 87.5

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y) เท่ากับ 0.766 ($R^2 = 0.766$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 17 ตัวแปร สามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ได้ร้อยละ 76.6

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y) เท่ากับ 0.756 ($\text{Adjusted } R^2 = 0.756$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 17 ตัวแปร สามารถพยากรณ์ การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลางได้ ร้อยละ 75.6

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y) หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในรูปของคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

1. ด้านผู้ให้บริการ (X_{16} $b = 0.306$)
2. ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14} $b = 0.251$)
3. ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17} $b = 0.141$)
4. ด้านผลิตภัณฑ์ (X_{11} $b = 0.131$)

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง มากที่สุด คือ ด้านผู้ให้บริการ นั่นคือ ด้านผู้ให้บริการ (X_{16}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.306 หน่วย รองลงมาคือ ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.251 ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.141 หน่วย และ ด้านผลิตภัณฑ์ (X_{11}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.131 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ เท่ากับ 0.412 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (0.412) + (0.131)X_{11} + (0.251)X_{14} + (0.306)X_{16} + (0.141)X_{17}$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = +(-0.029)(0.149)Z_{11} + (0.350)Z_{14} + 0.437)Z_{16} + (0.150)Z_{17}$$

เมื่อ Y และ Z = การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลักดัน

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด จำนวน 17 ตัวแปร ดังนี้

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ (Y₁)

| ตัวแปร | b | S.E. | Beta | t | Sig. |
|--------------------|--------|-------|--------|--------|--------|
| A | -0.199 | 0.148 | | -1.346 | 0.179 |
| (X ₁) | 0.004 | 0.016 | 0.004 | 0.236 | 0.813 |
| (X ₂) | -0.011 | 0.008 | -0.025 | -1.409 | 0.160 |
| (X ₃) | -0.013 | 0.013 | -0.017 | -0.982 | 0.327 |
| (X ₄) | 0.002 | 0.012 | 0.003 | 0.165 | 0.869 |
| (X ₅) | -0.016 | 0.009 | -0.030 | -1.671 | 0.095 |
| (X ₆) | 0.008 | 0.011 | 0.013 | 0.749 | 0.454 |
| (X ₇) | -0.005 | 0.008 | -0.011 | -0.627 | 0.531 |
| (X ₈) | -0.021 | 0.014 | -0.027 | -1.529 | 0.127 |
| (X ₉) | 0.016 | 0.011 | 0.025 | 1.423 | 0.156 |
| (X ₁₀) | -0.004 | 0.010 | -0.008 | -0.409 | 0.683 |
| (X ₁₁) | 0.038 | 0.022 | 0.035 | 1.717 | 0.087 |
| (X ₁₂) | 0.034 | 0.018 | 0.037 | 1.872 | 0.062 |
| (X ₁₃) | 0.015 | 0.018 | 0.016 | 0.854 | 0.394 |
| (X ₁₄) | 0.128 | 0.031 | 0.143 | 4.118 | 0.000* |
| (X ₁₅) | 0.101 | 0.017 | 0.127 | 5.791 | 0.000* |
| (X ₁₆) | 0.545 | 0.033 | 0.622 | 16.448 | 0.000* |
| (X ₁₇) | 0.221 | 0.025 | 0.188 | 8.779 | 0.000* |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

R = 0.941 R² = 0.886 Adjusted R² = 0.881

จากตารางที่ 20 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมดแล้ว พบว่า

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลึกคั่น (Y_1) เท่ากับ 0.941 ($R = 0.941$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 17 ตัวแปร รวมกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 94.1

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y_1) เท่ากับ 0.886 ($R^2 = 0.886$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 17 ตัวแปร สามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ได้ร้อยละ 88.6

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y) เท่ากับ 0.881 ($\text{Adjusted } R^2 = 0.881$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 17 ตัวแปร สามารถพยากรณ์ การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลางได้ ร้อยละ 88.1

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลึกคั่น (Y_1) หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในรูปของคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

- 1 ด้านผู้ให้บริการ (X_{16} $b = 0.545$)
- 2 ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17} $b = 0.221$)
- 3 ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14} $b = 0.128$)
- 4 ด้านกระบวนการให้บริการ (X_{15} $b = 0.101$)

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลึกคั่น (Y_1) มากที่สุด คือ ด้านผู้ให้บริการ นั่นคือ ด้านผู้ให้บริการ (X_{16}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การ

ตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.545 หน่วย รองลงมา คือ ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลางสูงขึ้นไป 0.221 ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.128 หน่วย และ ด้านกระบวนการให้บริการ (X_{15}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.101 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ เท่ากับ -0.199 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (-0.199) + (0.128)X_{14} + (0.101)X_{15} + (0.545)X_{16} + (0.221)X_{17}$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = (0.004)Z_1 + (0.143)Z_{14} + (0.127)Z_{15} + (0.622)Z_{16} + (0.188)Z_{17}$$

เมื่อ Y และ Z = การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยผลักดัน (Y_1)

3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดึงดูด

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดึงดูด ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด จำนวน 17 ตัวแปร ดังนี้

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง
ด้านปัจจัยดึงดูด (Y_2)

| ตัวแปร | b | S.E. | Beta | t | Sig. |
|--------------------|--------|-------|--------|--------|--------|
| A | -0.225 | 0.116 | | -1.939 | 0.053 |
| (X ₁) | -0.022 | 0.013 | -0.024 | -1.750 | 0.081 |
| (X ₂) | -0.006 | 0.006 | -0.012 | -0.907 | 0.365 |
| (X ₃) | -0.004 | 0.010 | -0.005 | -0.356 | 0.722 |
| (X ₄) | 0.013 | 0.009 | 0.020 | 1.437 | 0.152 |
| (X ₅) | -0.003 | 0.007 | -0.005 | -0.344 | 0.731 |
| (X ₆) | -0.009 | 0.009 | -0.015 | -1.045 | 0.297 |
| (X ₇) | -0.001 | 0.007 | -0.002 | -0.125 | 0.900 |
| (X ₈) | -0.014 | 0.011 | -0.018 | -1.278 | 0.202 |
| (X ₉) | -0.001 | 0.009 | -0.001 | -0.108 | 0.914 |
| (X ₁₀) | 0.006 | 0.008 | 0.010 | 0.692 | 0.489 |
| (X ₁₁) | 0.059 | 0.017 | 0.053 | 3.385 | 0.001* |
| (X ₁₂) | -0.050 | 0.014 | -0.055 | -3.524 | 0.000* |
| (X ₁₃) | -0.012 | 0.014 | -0.012 | -0.827 | 0.409 |
| (X ₁₄) | 0.460 | 0.024 | 0.508 | 18.789 | 0.000* |
| (X ₁₅) | 0.038 | 0.014 | 0.047 | 2.736 | 0.007* |
| (X ₁₆) | 0.326 | 0.026 | 0.368 | 12.532 | 0.000* |
| (X ₁₇) | 0.253 | 0.020 | 0.212 | 12.758 | 0.000* |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

R = 0.965 R² = 0.931 Adjusted R² = 0.928

จากตารางที่ 22 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้าน ปัจจัยผลักดัน โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมดแล้ว พบว่า

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดึงดูด (Y_2) เท่ากับ 0.965 ($R = 0.965$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 17 ตัวแปร รวมกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 96.5

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดึงดูด (Y_2) เท่ากับ 0.931 ($R^2 = 0.931$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 17 ตัวแปร สามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ได้ร้อยละ 93.1

ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 17 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y) เท่ากับ 0.928 ($\text{Adjusted } R^2 = 0.928$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 17 ตัวแปร สามารถพยากรณ์ การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลางได้ ร้อยละ 92.8

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดึงดูด (Y_2) หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 6 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในรูปของคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

- 1 ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14} $b = 0.460$)
- 2 ด้านผู้ให้บริการ (X_{16} $b = 0.326$)
- 3 ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17} $b = 0.253$)
- 4 ด้านผลิตภัณฑ์ (X_{11} $b = 0.059$)
- 5 ด้านกระบวนการให้บริการ (X_{15} $b = 0.038$)
- 6 ด้านราคา (X_{12} $b = -0.050$)

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง (Y_2) มากที่สุด คือ ด้านผู้ให้บริการ นั่นคือ ด้านส่งเสริมการตลาด (X_{14}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.460 หน่วย รองลงมาคือ ด้านผู้ให้บริการ (X_{16}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.326 ด้านลักษณะพื้นที่ (X_{17}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.253 ด้านผลิตภัณฑ์ (X_{11}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.059 ด้านกระบวนการให้บริการ (X_{15}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง สูงขึ้น 0.038 และด้านราคา (X_{12}) เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของ

นักท่องเที่ยว ชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ลดลง 0.050 ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ -0.225 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (-0.225) + (0.059)X_{11} + (-0.050)X_{12} + (0.460)X_{14} + (0.038)X_{15} \\ + (0.326)X_{16} + (0.253)X_{17}$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = (-0.024)Z_1 + (0.053)Z_{11} + (-0.055)Z_{12} + (0.508)Z_{14} + (0.047)Z_{15} \\ + (0.368)Z_{16} + (0.212)Z_{17}$$

เมื่อ Y และ Z = การตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง ด้านปัจจัยดั้งเดิม (Y_2)

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยจะใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา

(Content Analysis) ด้วยทำการวิเคราะห์ (Data Analysis) และสังเคราะห์ (Data Synthesis) จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์เนื้อหาและเรียงลำดับความถี่ในแต่ละประเด็น (Content Analysis) แล้วนำเสนอผลการวิจัยด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง

| ข้อเสนอแนะ | | ความถี่ |
|---|--|---------|
| ด้านสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว | | |
| 1. | มีความเป็นธรรมชาติที่สวยงามและเป็นเมืองที่มีโบราณสถานหลายแห่งที่เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม | 209 |
| 2. | การจัดหาบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว มีจำนวนน้อย | 135 |
| 3. | การขายของที่ระลึกของชาวพื้นเมืองควรมีการจัดระเบียบให้เหมาะสมมากกว่านี้ | 226 |
| ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | | |
| 1. | มีค่าใช้จ่ายเหมาะสมและคุ้มค่าสำหรับการเที่ยวต่างประเทศ | 144 |
| 2. | สินค้าแต่ละรายการยังไม่มีมาตรฐานในการตั้งราคา | 210 |
| ด้านช่องทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว | | |
| 1. | กรณีที่ไม่ได้มาเป็นกรุ๊ปทัวร์ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ค่อยสะดวกสบายเพราะรถประจำทางมีน้อยมาก | 155 |
| 2. | สภาพถนนเป็นถนนลาดยาง สภาพดีแต่ป้ายบอกทางส่วนใหญ่เป็นภาษาเวียดนามขาดป้ายบอกทางที่เป็นภาษาอังกฤษ | 208 |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | | |
| 1. | มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ทางอินเทอร์เน็ต | 163 |
| 2. | มีการจัดกิจกรรม โรดโชว์ ของประเทศเวียดนามในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อกระตุ้นให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และสื่อมวลชนในประเทศไทย | 222 |

| ข้อเสนอแนะ | | ความถี่ |
|-------------------------------|--|---------|
| ด้านกระบวนการให้บริการ | | |
| 1 | ตามแนวเส้นทางการท่องเที่ยวยังขาดระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ยังไม่มีจุดพักรถ สถานีบริการน้ำมัน หรือห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยว | 147 |
| ด้านผู้ให้บริการ | | |
| 1 | ที่ท่าอากาศยานดานังมีการให้บริการและอำนวยความสะดวก ต่อผู้โดยสารดี แต่ใช้เวลาค่อนข้างมากในการรอรับสัมภาระ | 207 |
| 2 | พนักงานในโรงแรม/ที่พัก มีการให้บริการที่ดี | 209 |
| ด้านสภาพลักษณะพื้นที่ | | |
| 1 | ตลอดการเดินทางมีสถานที่ให้เที่ยวชมมากมาย | 189 |
| 2 | มีแหล่งท่องเที่ยวและบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ บรรยากาศที่สดชื่นน่าท่องเที่ยว | 242 |

จากตารางที่ 22 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรคและ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขต ภาคกลาง ดังนี้

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา / อุปสรรคและ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขต ภาคกลาง โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ การขายของที่ระลึกของชาวพื้นเมืองควรมีการจัดระเบียบให้เหมาะสมมากกว่านี้ (ความถี่ 226) มีความเป็นธรรมชาติสวยงามและเป็นเมืองที่มีโบราณสถานหลายแห่งที่เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม (ความถี่ 209) และการจัดหาบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว มีจำนวนน้อย (ความถี่ 135)

ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา / อุปสรรคและ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขต

ภาคกลาง โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ สินค้าแต่ละรายการยังไม่มีมาตรฐานในการตั้งราคา (ความถี่ 210) และมีค่าใช้จ่ายเหมาะสมและคุ้มค่าสำหรับการเที่ยวต่างประเทศ (ความถี่ 144)

ด้านช่องทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา / อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ สภาพถนนเป็นถนนลาดยาง สภาพดีแต่ป้ายบอกทางส่วนใหญ่เป็นภาษาเวียดนามขาดป้ายบอกทางที่เป็นภาษาอังกฤษ (ความถี่ 208) และกรณีที่ไม่ได้มาเป็นกรู๊ปทัวร์การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ค่อยสะดวกสบายเพราะรถประจำทางมีน้อยมาก (ความถี่ 155)

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา / อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ มีการจัดกิจกรรมโรดโชว์ ของประเทศเวียดนามในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อกระตุ้นให้แก่นักลงทุนนักท่องเที่ยว และสื่อมวลชนในประเทศไทย (ความถี่ 222) และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ทางอินเทอร์เน็ต (ความถี่ 163)

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา / อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ ตามแนวเส้นทางการท่องเที่ยวยังขาดระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ยังไม่มีจุดพักรถสถานีบริการน้ำมัน หรือห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยว (ความถี่ 147)

ด้านผู้ให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา / อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ พนักงานในโรงแรม/ที่พัก มีการ

ให้บริการที่ดี (ความถี่ 209) ที่ทำอากาศยานดำนังมีการให้บริการและอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารดี แต่ใช้เวลาค่อนข้างมากในการรอรับสัมภาระ (ความถี่ 207)

ด้านสภาพลักษณะพื้นที่ ให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยเรียงความสำคัญจากจำนวนความถี่มากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ มีแหล่งท่องเที่ยวและบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ บรรยากาศที่สดชื่นน่าท่องเที่ยว (ความถี่ 242) และตลอดการเดินทางมีสถานที่ให้เที่ยวชมมากมาย (ความถี่ 189)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY