



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. เอกสารประกอบการวางแผนการท่องเที่ยว เล่มที่ 7 เพื่อ
สนับสนุนปี Amazing Thailand 1998-1999 ทำเนียบแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540.
- _____. ข้อมูลเชิงวิชาการ-การท่องเที่ยว. [On-line]. Available :
<http://www.tat.or.th/knowledge.asp>, (5 พฤษภาคม 2549).
- การท่องเที่ยวเวียดนาม. วิธีชีวิตคนเวียดนามที่ฮานอย. [On-line]. Available :
<http://www.tourvietnam.biz/vietnampepletoday.htm>, 2552.
- _____. ข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศเวียดนาม. [On-line]. Available :
<http://thai.monoplanet.com/guide-book/vietnam.html>, 2553.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- คีอตเลอร์, ฟิลลิป. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และ
คณะ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.
- ทัวร์กัสโตแวลด์ทัวร์จำกัด, บริษัท. เที่ยวที่เวียดนามกลาง. [On-line]. Available :
http://www.gustotour.com/info_asia/vietnam/vietnam.html, 2553.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอ็ด
ดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.
- จารุบุณณ์ ปานานนท์. “การสร้างสรรค์จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวมีคุณภาพ.” จุลสารการ
ท่องเที่ยว. ฉบับที่ 2 : 9, 8 – 12, 2533.
- นิตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2550.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมพ์ลิขิต. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ชาญโชติ ชมพูนุท. หัวใจของธุรกิจบริการท่องเที่ยว. [On-line]. Available :
<http://www.chanchotj@gmail.com>, 12 ธันวาคม 2553.

- ชินวัฒน์ อรรถเวทิน. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวภายในประเทศของ
 ประชากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- สุทธิพร ชูชาติ. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : สถาบันราชภัฏเชียงใหม่,
 2543.
- ธนินฐา เกตุแก้วและคณะ. แนวทางการวางแผนกิจกรรมเพื่อนักท่องเที่ยวในตลาดน้ำดำเนิน
 สะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2549.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. การตลาดโดยตรง. [On-line]. Available : [http://www.se-
 ed.com/eShop/Products/Detail.aspx](http://www.se-ed.com/eShop/Products/Detail.aspx). 2549.
- ณฤทัย กุลธาดา. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
 กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ :
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ศุ้ย ชุมสาย. ปฐมบทการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2530.
- นงลักษณ์ นามบุตดี. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการกับ
 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อภาพลักษณ์ของพลังงานทดแทน ในอำเภอเมือง
 จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม :
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2553.
- นัฐพงศ์ คุมา. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน.
 เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ :
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีเมียม
 ดิง เฮาส์, 2546.
- นุชนารถ ว่องรัชชัย. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมในการซื้อของ
 นักท่องเที่ยว.” จุลสารนักท่องเที่ยว. ฉบับที่ 1 : 15, 14 – 23, 2539.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. “รายงานการวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศของ
 นักท่องเที่ยวชาวไทย.” จุลสารนักท่องเที่ยว ฉบับที่ 4 : 15, 23 – 33, 2539.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- _____. วิธีการสำหรับสถิติการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2547.

- บุญทวี เปเร่ร่า. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากยุโรปในการเลือกใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. “การบริหารการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยว.” จุลสารการท่องเที่ยว. ฉบับที่ 1 : 14, 39 – 43, 2538.
- ผู้จัดการออนไลน์. ชมเมืองเวียดนามงามล้ำ. [On-line]. Available : <http://www.manager.co.th>, 2553.
- ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). Vietnam 2010. [On-line]. Available : <http://www.boj.go.th/thai/clmv>, 2553.
- พนมวรรณ อยู่ดี และคณะ. โครงการวิจัยทางเลือกและรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดเชียงราย (ระยะที่1). กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2547.
- ไพสิน ผ่องใส. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- กนิดา ธนวัฒน์. การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารประกอบการสอนการส่วนประสมทางการตลาด. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วรรณ วลัยวานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- วัฒนชัย ชูมาก. แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษา สมชิกสโมสรโรตารี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. สงครามเวียดนาม. [On-line]. Available : <http://th.wikipedia.org> 2554.
- วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, สถาบัน. โครงการศึกษากิจกรรมตลาดการท่องเที่ยวของภาคเอกชน. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540.

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, สถาบัน. สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวประเทศไทย

ไทย. กรุงเทพฯ : วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2540.

ศรีธยา พัฒนระงศ์เลิศ. ปัจจัยที่กำหนดการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

ศิริพร สุพรรณทอง. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในการตัดสินใจใช้บริการท่องเที่ยวที่จังหวัดหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตย

ประชาชนลาว. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ :

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

ศิริมา วงศ์แหลมทอง. ปัจจัยส่วนบุคคลการรับรู้ประโยชน์ของพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพและ

พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนา

ศึกษา, 2538.

สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และ คณะ. “ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา.” เอกสารประกอบการจัดประชุมวิชาการ ครั้งที่ 3.

คณะบริหารธุรกิจ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

สุกรี เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2544.

สุภลักษณ์ อัครางกูร. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : คลังนานาวิทยา, 2548.

สมยศ นาวิการ. ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2545.

สมบัติ เชื้อทหาร. การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านทรงไทยปลายโพงพาง อำเภออัมพวา

จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต นครปฐม : มหาวิทยาลัย

ราชภัฏนครปฐม, 2551.

สมบัติ สัจฉกร. เทคนิคการสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ,

2545.

สุดาพร ชูดิชรานนท์. “การท่องเที่ยวกับธุรกิจบริการ.” จุลสารการท่องเที่ยว. ฉบับที่ 2 : 18, 39

- 43, 2542 .

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล. กรุงเทพฯ :

สามลดา, 2548.

สุดชีวัน นันทวัน ณ อยุธยา. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนเป็นศูนย์กลาง.

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

สุวรรณา วิริยะประยูร. พฤติกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ตามแนวทฤษฎีพฤติกรรม

ตามแผน. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

หฤษฎ์ชัย อินทโสทธิ. การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอป่าฝาง จังหวัด

แม่ฮ่องสอน. การศึกษาค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เชียงใหม่ :

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

เหวียน วัน ต๋อน. ท่องเที่ยวเวียดนามแซงหน้าไทย ทุนต่างชาติขโมยเงิน “สร้างโรงแรม-ขยาย

ฐาน” ยอดพุ่ง 44 %. ประชาชาติธุรกิจ. วันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ปีที่ 34 ฉบับที่

4228, 2553.

อรนุช คงเหลี่ยม. ปัจจัยทางชีวสังคมและความเชื่ออำนาจควบคุมด้านสุขภาพที่มีผลต่อ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวานที่มารับการรักษาที่

โรงพยาบาลชยันนา จังหวัดชยันนา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552.

อัญรินทร์ ขจรเวทิน. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร

มหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย. [On-line]. Available :

<http://www.tourismindustrydpu> 2550.

_____ ความสำคัญของการท่องเที่ยว. [On-line]. Available :

<http://www.tourismindustrydpu002acare.blogspot.com/2010/06/lecture.html> 2553.

อัสมา สิมาร์กัย. ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมใน

เมืองฮอยอัน ประเทศเวียดนาม ภายหลังได้รับการประกาศให้เป็นเมืองมรดกโลก.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

อคุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

Ajzen, I. Behavioral interventions based on the theory of planned behavior. [On-line].

Available : <http://www.people.umass.edu/aizen/>, [2006 December 14].

- Baker, D.A. and Crompton, J.L. **Quality, satisfaction and behavioral intentions.** *Annals of tourism research*, 27 (3), 785 – 804. [On-line]. Available : <http://www.sciencedirect.com>, 2000. [2005, July 10].
- Baloglu, S. and McCleary, K.W. **A model of destination image formation.** . *Annals of tourism research*, 1999.
- Beerli, A. and Martin, J.D. **Tourists' characteristics and the perceived image of tourist destinations : a quantitative analysis – a case study of Lanzarote, Spain.** *Tourism management*, 25, 623 - 636. [On-line]. Available : <http://www.sciencedirect.com>, 2004. [2006, July 27].
- Bigne, J.E., et al. **Tourism image, evaluation variables and after purchase behavior : inter – relationship.** *Tourism management*, 22, 607 – 616. [On-line]. Available : <http://www.sciencedirect.com>, 2001. [2005, December 10].
- _____. **The theme park experience : An analysis of pleasure, arousal and satisfaction.** *Tourism management*, 26, 833 - 844. [On-line]. Available : <http://www.sciencedirect.com>, 2005. [2005, December 10].
- Choi, T.Y. and Chu, R. **Determinants of hotel guests' satisfaction and repeat patronage in the Hong Kong hotel industry.** *Hospitality management*, 20, 277 – 297. [On-line]. Available : <http://www.sciencedirect.com>, 2001. [2005, July 10].
- Ferguson, G A and Takane, Y. **Statistical Analysis in Psychology and Education.** Singapore : McGraw-Hill, 1989.
- Gandhi – Arora, R. and Shaw, R.N. **Satisfaction, perceived value, satisfaction and loyalty : an in tourism special events : An exploratory analysis.** [On-line]. Available : <http://www/ANZMAC2000/CDSite/PDF>, 2000. [2005, July 10].
- Hot Destinations ASIA. **Travel Vietnam.** [On-line]. Available : <http://www.hotsia.com/vietnam-info/index-th.shtml>, 2553.
- Kotler, P. **Marketing Management.** 11thed. New Jersey : Prentice–Hall, 2002.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. **Marketing - An Introduction.** New Jersey : Prentice-Hall, 2002.

- Kozak, M. **Repeaters' behavior at two distinct destinations.** *Annals of Journal of vacation marketing*, 7(1) practitioner papers, 51-62., 2001.
- Leigh. **Divorce adjustment as a function of gender education level personality, length of separation, disentanglement.** New Jersey : Prentice-Hall, 1999.
- Lovelock, C. H. and Wright, L. K. **Principles of service marketing and Management.** New Jersey : Prentice-Hall, 1999.
- Martin, J.L. and Avila-Foucat, S.V.. **Environmental quality changes.** *Annals of Journal of vacation marketing*, 2005.
- Maslow, A. **Motivation and personality.** New York : Harper and Row, 1954.
- Nield, K., et al. **The role of food service in tourist satisfaction.** *Hospitality Management*, 2000.
- Rhodes, R.E., et al. **Disentangling motivation, intention, and planning in the physical activity domain.** [On-line]. Available : <http://www.sciencedirect.com>, 2005.
- Semenik, R.J. **Promotion and Integrated Marketing Communications.** Cincinnati : Transcontinental Printing, 2002.
- Statistical Handbook of Vietnam. **Statistical Tourism of Vietnam (2000 – 2009).** Vietnam Tourism Administration, 2010.
- Tian, S.C. **Service quality dimensions affecting nature tourists' intentions to revisit.** [On-line]. Available : <http://www.ttra.com>, 1999.
- Tiefenbacher, J.P., et al. **Attributes of repeat visitors to small tourist.** *Hospitality management*, 2000.
- Vietnam Tourism Administration-VNAT. **Tourism Authority of Vietnam.** [On-line]. Available : <http://www.gatewayindochina.com> 2553.
- Weaver, D and Lawton, L. **Tourism Management.** 2nd ed. Australia : Kyodo, 2002.
- Yamane, T. **Statistics: An Introductory Analysis.** 2nd ed. New York : Harper and Low, 1973.