

ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน
ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง

ผู้วิจัย Miss. Ho Dieu Khanh **ปริญญา** บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

กรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ ประธานที่ปรึกษา
รองศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2554

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษา 1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวประเทศ
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกที่จะ
กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขต
ภาคกลาง 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน
ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง 4. ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง
โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐ
สังคมนิยมเวียดนาม จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เป็น
แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94 สถิติที่ใช้
ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviation) และทำการทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่กลับมาเที่ยวซ้ำของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง โดยใช้เทคนิคการ
วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยม
เวียดนามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.00 อายุระหว่าง 31 ปี - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ
40.75 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 56.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ

53.75 มีอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 47.25 มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.50

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามส่วนใหญ่มักมีความถี่ที่เคยมาเที่ยวเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 47.25 มีขนาดของกลุ่มเดินทาง 10 – 20 คน คิดเป็นร้อยละ 74.74 ได้ใช้สถานที่พักแรมเป็น รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 46.50 ใช้ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว 4 - 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 55.50

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ด้าน และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 3 ด้าน โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.76$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{x} = 3.65$) ด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{x} = 3.56$) ด้านผู้ให้บริการ ($\bar{x} = 3.53$) ด้านลักษณะพื้นที่ ($\bar{x} = 3.46$) ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{x} = 3.46$) และด้านราคา ($\bar{x} = 3.29$) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.50$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านปัจจัยดึงดูด ($\bar{x} = 3.51$) และด้านปัจจัยผลักดัน ($\bar{x} = 3.50$) ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวไทยในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตามในรูปของคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ด้านผู้ให้บริการ ($\bar{x} = 0.306$)

ด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{x} = 0.251$) ด้านลักษณะพื้นที่ ($\bar{x} = 0.141$) และด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 0.131$) ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ เท่ากับ 0.412 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ อยู่ในรูปคะแนนดิบ และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (0.412) + (0.131)X_{11} + (0.251)X_{14} + (0.306)X_{16} + (0.141)X_{17}$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = (-0.029) + (0.149)Z_{11} + (0.350)Z_{14} + (0.437)Z_{16} + (0.150)Z_{17}$$

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง พบว่า การขายของที่ระลึกของชาวพื้นเมืองควรมีการจัดระเบียบให้เหมาะสมมากกว่านี้ สินค้าแต่ละรายการยังไม่มีมาตรฐานในการตั้งราคา สภาพถนนเป็นถนนลาดยาง สภาพดีแต่ป้ายบอกทางส่วนใหญ่เป็นภาษาเวียดนามไม่มีป้ายบอกทางเป็นภาษาอังกฤษ มีการจัดกิจกรรมโรดโชว์ ของประเทศเวียดนามในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อกระตุ้นให้แก่กลุ่มนักลงทุนนักท่องเที่ยว และสื่อมวลชนในประเทศไทย ตามแนวเส้นทางท่องเที่ยวยังขาดระบบสาธารณูปโภค มีการให้บริการที่ดี ของพนักงานในโรงแรมที่พัก มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ และบรรยากาศที่สดชื่นน่าท่องเที่ยว

TITLE : Factors affect to making decision' Thai tourists for returning to visit the Republic Socialist Vietnam Country : middle border.

AUTHOR : Miss. Ho Dieu Khanh **DEGREE** : M.B.A. (Business Administrative)

ADVISOR : Assoc. Prof. Dr. Wongpattana Sriprasert Chairperson
 Assoc. Prof. Sauwaluck Nikornpittaya Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY 2011

ABSTRACT

The objectives of this research were as follows: 1. to study the opinion level about service marketing mix of the Thai Tourists 2. to study the making decision' Thai tourists for returning to visit the Republic Socialist Vietnam Country : middle border 3. to study Factors affect to making decision' Thai tourists for returning to visit the Republic Socialist Vietnam Country : middle border 4. to study the suggestion' Thai tourists to developing tourism. The research sample groups comprised 400 who were Thai tourists at 95% statistical confidence level. Questionnaires were used in the study and analyzed by using statistical program of 5-level rating scale, the significant level was rated at 0.94. The data was collected and analyzed by using descriptive statistics such as percentage, mean, standard deviation. The hypotheses were tested by Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Linear Regression Analysis.

The results revealed that;

The majority were the female, most age between 31-40 year, there were the marriage status, bachelor's degree, there were official occupation/State Enterprises, and their incomes were between 20,001 - 30,000 baht.

The most Thai tourists ever had come to tour for the first time, the size of the travel groups were 10-20 persons, their stay at resort, and there were period' travel time between 4-6 day.

The overall degree of the opinion's Thai tourists level about the service marketing mix were rated as high. By considering in aspects, it was found that the overall was rated in high degree in four aspects, and average degree in three aspects, which can be ranked from the highest to the lowest as follows: the aspects of Product, Place, Promotion, People, Physical evidence, Process, Price, respectively.

The overall degree of the opinion level about the making decision' Thai tourists for returning to visit the Republic Socialist Vietnam Country : middle border were rated as high. By considering in aspects; it was found that the overall was rated in high degree in all aspects, and average degree in three aspects, which can be ranked from the highest to the lowest as follows: the aspects of Pull factors, Push factors, respectively.

The result of hypothesis analysis demonstrated that the factors affect to making decision' Thai tourists for returning to visit the Republic Socialist Vietnam Country : middle border. There was statistical significance at .05, which was in according with the hypothesis set in high degree in four aspect, which can be ranked from the highest to the lowest as follows: People, Promotion, Physical evidence, and Product respectively.

The multiple constant equal to 0.412 of its weight on the importance of predictors in the raw score (b) and note the weight of the importance of predictors in a standard score and can be written as predicted equation in terms of row and standard score as follows:

$$Y = (0.412) + (0.131)X_{11} + (0.251)X_{14} + (0.306)X_{16} + (0.141)X_{17}$$

In term of standard scores were:

$$Z = (-0.029) + (0.149)Z_{11} + (0.350)Z_{14} + (0.437)Z_{16} + (0.150)Z_{17}$$

As per the suggestions' Thai tourists to developing tourism, there were aspects as follows: native souvenir sale was supposed to more appropriate regulation, each goods should be the pricing standard, there should be guide in English language, should have activity for encourage to investor group, and should be support infrastructure.