

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรทั้งสิ้น จำนวน 246 คน และได้กลับคืนมาเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 246 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$n$	แทน	จำนวนตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าของคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
B	แทน	ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปคะแนนดิบ
S.E.	แทน	ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน
Beta	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานของตัวแปร ซึ่งคำนวณจากค่าตัวแปรต่าง ๆ ในรูปคะแนนมาตรฐาน
$t$	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
$r$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
$X_1$	แทน	ปัจจัยส่วนบุคคล
$X_{1,1}$	แทน	เพศ

$X_{1,2}$	แทน	อายุ
$X_{1,3}$	แทน	การศึกษา
$X_{1,4}$	แทน	อาชีพ
$X_{1,5}$	แทน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
$X_2$	แทน	ส่วนประสมทางการตลาด
$X_{2,1}$	แทน	ผลิตภัณฑ์
$X_{2,2}$	แทน	ราคา
$X_{2,3}$	แทน	ช่องทางการจัดจำหน่าย
$X_{2,4}$	แทน	การส่งเสริมการตลาด
$Y$	แทน	การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ
$Y_1$	แทน	การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ
$Y_2$	แทน	การค้นหาข้อมูลก่อนการซื้อ
$Y_3$	แทน	การประเมินทางเลือก
$Y_4$	แทน	การตัดสินใจซื้อ
$Y_5$	แทน	การประเมินภายหลังการซื้อ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

### ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้ศึกษาคำเนิการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติของข้อมูลและเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคจำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอ

ข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายสรุปผลการดำเนินการศึกษา จากแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และสมมติฐานข้อที่ 1 ซึ่งมีการกำหนดหลักเกณฑ์ การเลือกตอบจำนวน 5 ระดับ ตามมาตราส่วนประเมินค่า

3. การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริม อาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินภายหลังการซื้อ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ ตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการศึกษา จากแบบสอบถามตอนที่ 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และสมมติฐานข้อที่ 2

4. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อตอบวัตถุประสงค์ ข้อที่ 3 และสมมติฐานข้อที่ 3

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ใน เขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ ที่มาซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ร้านฉวีวรรณ และร้านวิลาวัลย์เกษัช ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 246 คน อันประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายสรุปผลการดำเนินการศึกษา โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ดังตาราง ที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละ เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	77	31.30
1.2 หญิง	169	68.70
รวม	246	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 25 ปี	3	1.20
2.2 26 – 30 ปี	31	12.60
2.3 31 – 35 ปี	72	29.30
2.4 36 – 40 ปี	29	11.80
2.5 41 – 45 ปี	55	22.40
2.6 46 – 50 ปี	36	14.60
2.7 51 – 55 ปี	11	4.50
2.8 สูงกว่า 55 ปี	9	3.70
รวม	246	100.00
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	33	13.40
3.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	84	34.10
3.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	69	28.00
3.4 อนุปริญญา/ปวส.	27	11.00
3.5 ปริญญาตรี	26	10.60
3.6 สูงกว่าปริญญาตรี	7	2.80
รวม	246	100.00

## ตารางที่ 4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. อาชีพ		
4.1 เกษตรกร	179	72.80
4.2 ค้าขาย	40	16.30
4.3 รับราชการ	13	5.30
4.4 พนักงานบริษัทเอกชน/ห้าง/ร้าน	6	2.40
4.5 ธุรกิจส่วนตัว	6	2.40
4.6 อื่น ๆ (ไปรตระนะ)...แม่บ้าน...	2	0.80
รวม	246	100.00
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5.1 น้อยกว่า 5,000 บาท	0	0.00
5.2 5,001 – 10,000 บาท	27	11.00
5.3 10,000 – 15,000 บาท	67	27.20
5.4 15,001 – 20,000 บาท	27	15.00
5.5 20,001 – 25,000 บาท	58	23.60
5.6 25,001 – 30,000 บาท	46	18.70
5.7 มากกว่า 30,000 บาท	11	4.50
รวม	246	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ ที่มาซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ร้านฉวีวรรณ และร้านวิลาวัลย์เภสัช ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 246 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 68.70 และเพศชาย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มากที่สุด จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 41 – 45 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคอยู่ในวัยทำงาน มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 34.10 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 69

คน คิดเป็นร้อยละ 28 และน้อยที่สุดคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 มีอาชีพเป็นเกษตรกรมากที่สุด จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 72.80 รองลงมาคือ อาชีพค้าขาย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 และน้อยที่สุดคือ อื่น ๆ ในที่นี้ระบุคือ เป็นแม่บ้าน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 รองลงมาคือ 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภค

ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการศึกษา โดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทั้งโดยรวมและรายด้าน ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม จำแนกเป็นรายด้าน

ส่วนประสมทางการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.99	0.58	มาก	3
2. ด้านราคา	3.72	0.60	มาก	4
3. ด้านการจัดจำหน่าย	4.14	0.54	มาก	1
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.11	0.57	มาก	2
รวม	3.99	0.57	มาก	

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.99$ ; S.D. =

0.57) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ทั้ง 4 ด้านมีการรับรู้ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านการจัดจำหน่าย ( $\bar{X} = 4.14$  ; S.D. = 0.54) ด้านการส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X} = 4.11$  ; S.D. = 0.57) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.99$  ; S.D. = 0.58) และด้านราคา ( $\bar{X} = 3.72$  ; S.D. = 0.60) ตามลำดับ

เมื่อจำแนกระดับการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ ออกเป็นรายด้านจะแสดงได้ดังตารางที่ 6 ถึงตารางที่ 9

### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

เมื่อนำมาพิจารณาด้านผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็นรายข้อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการรับรู้ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายข้อ

ด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่บริโภคแสดงผลตามที่ท่านคาดหวัง	3.73	0.51	มาก	8
2. ยี่ห้อ / ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	3.79	0.61	มาก	7
3. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีฉลากระบุครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	4.03	0.60	มาก	4
4. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ	4.09	0.52	มาก	3
5. เทคโนโลยีกระบวนการผลิตทันสมัย	4.00	0.50	มาก	6
6. เมื่อรับประทานติดต่อกันเป็นเวลานาน ต้องไม่มีผลข้างเคียงต่อสุขภาพ	4.11	0.64	มาก	2
7. หากเลิกรับประทานต้องไม่มีผลข้างเคียงต่อสุขภาพ	4.14	0.62	มาก	1

## ตารางที่ 6 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
8. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคหลากหลายประเภท	4.00	0.67	มาก	5
รวม	3.99	0.58	มาก	

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.99$ ; S.D. = 0.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ หากเลือกรับประทานต้องไม่มีผลข้างเคียงต่อสุขภาพ ( $\bar{X} = 4.14$ ; S.D. = 0.60) รับประทานติดต่อกันเป็นเวลานานต้องไม่มีผลข้างเคียงต่อสุขภาพ ( $\bar{X} = 4.11$ ; S.D. = 0.64) มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ( $\bar{X} = 4.09$ ; S.D. = 0.52) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีฉลากระบุครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ( $\bar{X} = 4.03$ ; S.D. = 0.60) มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคหลากหลายประเภท ( $\bar{X} = 4.00$ ; S.D. = 0.67) เทคโนโลยีกระบวนการผลิตทันสมัย ( $\bar{X} = 4.00$ ; S.D. = 0.50) ยี่ห้อ / ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ( $\bar{X} = 3.79$ ; S.D. = 0.61) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่บริโภคแสดงผลตามที่ท่านคาดหวัง ( $\bar{X} = 3.73$ ; S.D. = 0.51) ตามลำดับ

## 2. ด้านราคา

เมื่อพิจารณาค่าด้านราคา โดยจำแนกเป็นรายข้อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 7 ดังนี้



ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้ส่วนประสมทางการตลาด  
ด้านราคา จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. มีป้ายบอกราคาชัดเจน	4.10	0.46	มาก	1
2. ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน เพราะตราสินค้ามีชื่อเสียงมาก	3.69	0.64	มาก	5
3. ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน เพราะเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ	3.71	0.70	มาก	4
4. ราคาต่อหน่วยไม่สูงมากแต่ต้องบริโภค เป็นเวลานานจึงจะแสดงผล	3.44	0.56	ปานกลาง	6
5. ราคาถูกกว่าชื่ออื่นเพราะเป็นผู้ผลิต/ผู้จัด จำหน่ายรายใหม่	3.37	0.48	ปานกลาง	7
6. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีราคาสูงกว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โอทีอ็อป	3.82	0.58	มาก	3
7. ขนาดบรรจุต่างกัน ราคาต่างกัน	3.88	0.75	มาก	2
รวม	3.72	0.60	มาก	

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในในเขตอำเภอปากคาด จังหวัด  
บึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$   
= 3.72 ; S.D. = 0.60) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก จำนวน 5  
ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ย  
จากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีป้ายบอกราคาชัดเจน ( $\bar{X}$  = 4.10 ; S.D. = 0.46) ขนาดบรรจุ  
ต่างกัน ราคาต่างกัน ( $\bar{X}$  = 3.88 ; S.D. = 0.75) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์  
เสริมอาหาร โอทีอ็อป ( $\bar{X}$  = 3.82 ; S.D. = 0.58) ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันเพราะ  
เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ( $\bar{X}$  = 3.71 ; S.D. = 0.70) ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภท  
เดียวกันเพราะตราสินค้ามีชื่อเสียงมาก ( $\bar{X}$  = 3.69 ; S.D. = 0.64) ราคาต่อหน่วยไม่สูงมากแต่

ต้องบริโภคเป็นเวลานานจึงจะแสดงผล ( $\bar{X} = 3.44$  ; S.D. = 0.56) และราคาถูกกว่าผู้อื่น เพราะเป็นผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ( $\bar{X} = 3.37$  ; S.D. = 0.48) ตามลำดับ

### 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เมื่อพิจารณาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจำแนกเป็นรายข้อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 8 ดังนี้

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้ส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกเป็นรายข้อ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. จัดวางสินค้ามองเห็นได้ชัดเจน	4.12	0.49	มาก	3
2. การจัดเก็บสินค้าเหมาะสม	4.12	0.49	มาก	4
3. สถานที่จัดจำหน่ายมีความสะดวกซื้อ	4.19	0.53	มาก	2
4. สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในเขตชุมชน	4.28	0.52	มาก	1
5. มีพนักงานคอยแนะนำสินค้า	4.00	0.66	มาก	5
รวม	4.14	0.54	มาก	

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในในเขตอำเภอปากคาด จังหวัด บึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.14$  ; S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทั้ง 5 ข้อ มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในเขตชุมชน ( $\bar{X} = 4.28$  ; S.D. = 0.52) สถานที่จัดจำหน่ายมีความสะดวกซื้อ ( $\bar{X} = 4.19$  ; S.D. = 0.53) จัดวางสินค้ามองเห็นได้ชัดเจน ( $\bar{X} = 4.12$  ; S.D. = 0.49) การจัดเก็บสินค้าเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.12$  ; S.D. = 0.49) และมีพนักงานคอยแนะนำสินค้า ( $\bar{X} = 4.00$  ; S.D. = 0.66) ตามลำดับ

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

เมื่อพิจารณาด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกเป็นรายข้อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 9 ดังนี้

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกเป็นรายข้อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. มีป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างชัดเจน	4.26	0.56	มาก	1
2. มีการโฆษณาทางวิทยุ	4.25	0.57	มาก	2
3. มีแผ่นพับแนะนำสินค้า	3.87	0.65	มาก	6
4. มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ก่อนตัดสินใจซื้อ	3.87	0.70	มาก	5
5. มีส่วนลดเป็นเงินสดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปริมาณมาก	4.22	0.49	มาก	3
6. มีการโปรโมชั่นประเภท ลด แลก แจก แถม เป็นประจำ	4.16	0.45	มาก	4
รวม	4.11	0.57	มาก	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ ; S.D. = 0.57) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทั้ง 6 ข้อ มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างชัดเจน ( $\bar{X} = 4.26$ ; S.D. = 0.56) มีการโฆษณาทางวิทยุ ( $\bar{X} = 4.25$ ; S.D. = 0.57) มีส่วนลดเป็นเงินสดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปริมาณมาก ( $\bar{X} = 4.22$ ; S.D. = 0.49) มีการโปรโมชั่นประเภท ลด แลก แจก

แถม เป็นประจำ ( $\bar{X} = 4.16$ ; S.D. = 0.45) มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ก่อนตัดสินใจซื้อ ( $\bar{X} = 3.87$ ; S.D. = 0.70) และมีแผนพับแนะนำสินค้า ( $\bar{X} = 3.87$ ; S.D. = 0.65) ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

การวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินภายหลังการซื้อ ในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการศึกษา โดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทั้งโดยรวมและรายด้าน ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ โดยภาพรวมและรายด้าน

การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ	3.47	0.78	ปานกลาง	5
2. การค้นหาข้อมูล	3.99	0.55	มาก	2
3. การประเมินทางเลือก	3.88	0.63	มาก	3
4. การตัดสินใจซื้อ	3.78	0.66	มาก	4
5. การประเมินภายหลังการซื้อ	4.00	0.70	มาก	1
รวม	3.82	0.66	มาก	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ ; S.D. = 0.66) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่ามีการรับรู้อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ การประเมินภายหลังการซื้อ

( $\bar{X} = 4.00$  ; S.D. = 0.70) การค้นหาข้อมูล ( $\bar{X} = 3.99$  ; S.D. = 0.55) การประเมินทางเลือก ( $\bar{X} = 3.88$  ; S.D. = 0.63) การตัดสินใจซื้อ ( $\bar{X} = 3.78$  ; S.D. = 0.66) และการรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ ( $\bar{X} = 3.47$  ; S.D. = 0.78) ตามลำดับ

เมื่อจำแนกระดับข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ ออกเป็นรายด้านจะแสดงได้ดังตารางที่ 11 ถึงตารางที่ 15

### 1. การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ

เมื่อพิจารณาด้านการรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ โดยจำแนกเป็นรายข้อสามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 11 ดังนี้

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ จำแนกเป็นรายข้อ

การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. ท่านรับประทานอาหารครบ 5 หมู่และมีปริมาณสารอาหารเพียงพอกับร่างกายในหนึ่งวัน ไม่จำเป็นต้องรับประทาน อาหารเสริม	3.35	0.65	ปานกลาง	7
2. ใน 1 วัน ท่านรับประทานผักและผลไม้ 7-10 ส่วน โดยผัก 1 ส่วนคิดเป็นประมาณ 1 ทัพพี ส่วนผลไม้ 1 ส่วนคิดประมาณเป็นส้ม 1 ผล เป็นประจำทุกวัน	3.31	0.77	ปานกลาง	8
3. ท่านรับประทานข้าวกล้องทุกวัน	2.05	0.97	น้อย	10
4. ท่านได้รับกรดไขมันที่จำเป็นต่อร่างกาย 2 กลุ่ม คือ โอเมกา-6 และ โอเมกา-3 ที่มีในอาหารทะเล เพียงพอในแต่ละวัน	3.04	0.99	ปานกลาง	9
5. ท่านคิดว่าการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะทำให้มีสุขภาพดีขึ้น	3.94	0.79	มาก	2

## ตารางที่ 11 (ต่อ)

การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
6. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเหมาะสำหรับผู้ป่วยหรือผู้มีปัญหาสุขภาพเท่านั้น	3.59	0.71	มาก	6
7. ปัจจุบันท่านไม่มีเวลาดูแลสุขภาพตนเอง จำเป็นต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	3.79	0.78	มาก	3
8. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพให้ความสะดวกสบายและมีคุณค่าทางโภชนาการ	3.75	0.67	มาก	5
9. ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ เพราะต้องการให้ร่างกายมีสุขภาพดี	4.09	0.73	มาก	1
10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพบางชนิดช่วยบรรเทาโรคได้	3.79	0.78	มาก	4
รวม	3.47	0.78	ปานกลาง	

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความต้องการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.47$ ; S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับน้อย จำนวน 1 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ เพราะต้องการให้ร่างกายมีสุขภาพดี ( $\bar{X} = 4.09$ ; S.D. = 0.73) ท่านคิดว่าการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะทำให้มีสุขภาพดีขึ้น ( $\bar{X} = 3.94$ ; S.D. = 0.79) ปัจจุบันท่านไม่มีเวลาดูแลสุขภาพตนเอง จำเป็นต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ( $\bar{X} = 3.79$ ; S.D. = 0.78) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพบางชนิดช่วยบรรเทาโรคได้ ( $\bar{X} = 3.79$ ; S.D. = 0.78) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพให้ความสะดวกสบายและมีคุณค่าทางโภชนาการ ( $\bar{X} = 3.75$ ; S.D. = 0.67) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเหมาะสำหรับผู้ป่วยหรือผู้มีปัญหาสุขภาพ

เท่านั้น ( $\bar{X} = 3.59$ ; S.D. = 0.71) ท่านรับประทานอาหารครบ 5 หมู่และมีปริมาณสารอาหารเพียงพอกับร่างกายในหนึ่งวันไม่จำเป็นต้องรับประทาน อาหารเสริม ( $\bar{X} = 3.35$ ; S.D. = 0.65) ใน 1 วัน ท่านรับประทานผักและผลไม้ 7-10 ส่วน โดยผัก 1 ส่วนคิดเป็นประมาณ 1 ทัพพี ส่วนผลไม้ 1 ส่วนคิดประมาณเป็นส้ม 1 ผล เป็นประจำทุกวัน ( $\bar{X} = 3.31$ ; S.D. = 0.77) ท่านได้รับกรดไขมันที่จำเป็นต่อร่างกาย 2 กลุ่ม คือ โอเมกา-6 และโอเมกา-3 ที่มีในอาหารทะเลเพียงพอในแต่ละวัน ( $\bar{X} = 3.04$ ; S.D. = 0.99) และท่านรับประทานข้าวกล้องทุกวัน ( $\bar{X} = 2.05$ ; S.D. = 0.97) ตามลำดับ

## 2. การค้นหาข้อมูล

เมื่อพิจารณาด้านการค้นหาข้อมูล โดยจำแนกเป็นรายชื่อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 12 ดังนี้

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการค้นหาข้อมูล จำแนกเป็นรายชื่อ

การค้นหาข้อมูล	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพจากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	4.03	0.54	มาก	3
2. ท่านหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สนใจจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์	3.81	0.53	มาก	5
3. ท่านศึกษาประโยชน์และโทษของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจก่อนตัดสินใจซื้อ	4.03	0.53	มาก	4
4. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจมีเครื่องหมาย อย. และฉลากที่ระบุรายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนดครบถ้วน	4.19	0.59	มาก	1
5. ท่านทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากคำแนะนำของเภสัชกร ตัวแทนจำหน่าย	3.78	0.55	มาก	6

ตารางที่ 12 (ต่อ)

การค้นหาข้อมูล	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
6. ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ทุกครั้งท่านต้องศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ ประกอบการตัดสินใจทุกครั้ง	4.09	0.53	มาก	2
รวม	3.99	0.55	มาก	

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการค้นหาข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.99$ ; S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในด้านการค้นหาข้อมูลทั้ง 6 ข้อ มีการรับรู้อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจมีเครื่องหมาย อข. และฉลากที่ระบุรายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนดครบถ้วน ( $\bar{X} = 4.19$ ; S.D. = 0.59) ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพทุกครั้ง ท่านต้องศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ประกอบการตัดสินใจทุกครั้ง ( $\bar{X} = 4.09$ ; S.D. = 0.53) ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพจากสื่อโฆษณาต่าง ๆ ( $\bar{X} = 4.03$ ; S.D. = 0.54) ท่านศึกษาประโยชน์และโทษของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจก่อนตัดสินใจซื้อ ( $\bar{X} = 4.03$ ; S.D. = 0.53) ท่านหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สนใจจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.81$ ; S.D. = 0.53) และท่านทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากคำแนะนำของเภสัชกรตัวแทนจำหน่าย ( $\bar{X} = 3.78$ ; S.D. = 0.55) ตามลำดับ

### 3. การประเมินทางเลือก

เมื่อพิจารณาด้านการประเมินทางเลือก โดยจำแนกเป็นรายข้อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 13 ดังนี้



ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือก  
บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการประเมินทางเลือก  
จำแนกเป็นรายชื่อ

การประเมินทางเลือก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. ท่านนำข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เลือกซื้อมาจัดลำดับวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียทุกครั้ง	3.91	0.68	มาก	2
2. ท่านเปรียบเทียบคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง	3.83	0.64	มาก	3
3. ท่านเปรียบเทียบคุณสมบัติกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทเดียวกันกับตราอื่น ๆ ที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง	3.79	0.60	มาก	5
4. ท่านเปรียบเทียบราคากับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง	3.82	0.59	มาก	4
5. ท่านนำข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สนใจมาประมวลผลเปรียบเทียบเพื่อหาความคุ้มค่าก่อนเลือกซื้อทุกครั้ง	4.04	0.64	มาก	1
รวม	3.88	0.63	มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการประเมินทางเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.88$  ; S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า ในด้านการประเมินทางเลือกทั้ง 6 ข้อ มีการรับรู้อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ท่านนำข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สนใจมาประมวลผลเปรียบเทียบเพื่อหาความคุ้มค่าก่อนเลือกซื้อทุกครั้ง ( $\bar{X} = 4.04$  ; S.D. = 0.64) ท่านนำข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เลือกซื้อมาจัดลำดับ

วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียทุกครั้ง ( $\bar{X} = 3.91$  ; S.D. = 0.68) ท่านเปรียบเทียบคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง ( $\bar{X} = 3.83$  ; S.D. = 0.64) ท่านเปรียบเทียบราคากับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง ( $\bar{X} = 3.82$  ; S.D. = 0.59) และท่านเปรียบเทียบคุณสมบัติกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทเดียวกันกับตราอื่น ๆ ที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง ( $\bar{X} = 3.79$  ; S.D. = 0.60) ตามลำดับ

#### 4. การตัดสินใจซื้อ

เมื่อพิจารณาด้านการตัดสินใจซื้อ โดยจำแนกเป็นรายข้อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 14 ดังนี้

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการตัดสินใจซื้อ จำแนกเป็นรายข้อ

การตัดสินใจซื้อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านพอใจมากที่สุด	4.25	0.67	มาก	1
2. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเพราะญาติ พี่น้อง เพื่อน แนะนำ	3.50	0.67	ปานกลาง	8
3. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันแต่ราคาถูกกว่า	3.60	0.75	มาก	5
4. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ได้ยินตรา ยี่ห้อผ่านสื่อโฆษณาเป็นประจำ	3.44	0.62	ปานกลาง	9
5. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย	3.82	0.53	มาก	4
6. ท่านยินดีจ่ายแพงเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อดัง เพราะเชื่อในคุณภาพ	3.60	0.75	มาก	6

ตารางที่ 14 (ต่อ)

การตัดสินใจซื้อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
7. ท่านให้ความสำคัญคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพมากกว่าด้านราคา	4.16	0.71	มาก	2
8. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการได้รับผลจากการใช้ผลิตภัณฑ์	4.16	0.57	มาก	3
9. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเพราะเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ	3.51	0.66	มาก	7
รวม	3.78	0.66	มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในในเขตอำเภอปากคาด จังหวัด บึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้าน การตัดสินใจซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.78$ ; S.D. = 0.66) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการรับรู้อยู่ในระดับมากจำนวน 7 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ซึ่งสามารถ เรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริม อาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านพอใจมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.25$ ; S.D. = 0.67) ท่านให้ความสำคัญ คุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพมากกว่าด้านราคา ( $\bar{X} = 4.16$ ; S.D. = 0.71) ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการได้รับผลจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 4.16$ ; S.D. = 0.57) ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ( $\bar{X} = 3.82$ ; S.D. = 0.53) ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณสมบัติ ใกล้เคียงกันแต่ราคาถูกกว่า ( $\bar{X} = 3.60$ ; S.D. = 0.75) ท่านยินดีจ่ายแพงเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารยี่ห้อดัง เพราะเชื่อในคุณภาพ ( $\bar{X} = 3.60$ ; S.D. = 0.75) ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเพราะเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ( $\bar{X} = 3.51$ ; S.D. = 0.66) . ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเพราะญาติ พี่น้อง เพื่อน แนะนำ ( $\bar{X} = 3.50$ ; S.D. = 0.67) และท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ได้ยินตรา ยี่ห้อผ่านสื่อ โฆษณาเป็นประจำ ( $\bar{X} = 3.44$ ; S.D. = 0.62) ตามลำดับ

### 5. การประเมินภายหลังการซื้อ

เมื่อพิจารณาด้านการประเมินภายหลังการซื้อ โดยจำแนกเป็นรายข้อ สามารถนำเสนอรายละเอียดได้ ดังตารางที่ 15 ดังนี้

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการประเมินภายหลังการซื้อ จำแนกเป็นรายข้อ

การประเมินภายหลังการซื้อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้	การจัดลำดับ
1. ท่านพอใจกับผลที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและต้องการซื้อซ้ำ	4.03	0.73	มาก	2
2. ท่านพอใจกับผลที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและต้องการบอกต่อ	4.04	0.64	มาก	1
3. ท่านรู้สึกสุขภาพแข็งแรง ผิวพรรณดีขึ้นหลังจากบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	3.94	0.74	มาก	4
4. ท่านรู้สึกอาการป่วยบรรเทาหลังจากบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	3.97	0.67	มาก	3
รวม	4.00	0.70	มาก	

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ มีการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ด้านการประเมินภายหลังการซื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ ; S.D. = 0.70) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านการประเมินภายหลังการซื้อทั้ง 4 ข้อ มีการรับรู้อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ท่านพอใจกับผลที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและต้องการบอกต่อ ( $\bar{X} = 4.04$ ; S.D. = 0.64) ท่านพอใจกับผลที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและต้องการซื้อซ้ำ ( $\bar{X} = 4.03$ ; S.D. = 0.73) ท่านรู้สึกอาการป่วยบรรเทาหลังจากบริโภค

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ( $\bar{X} = 3.97$ ; S.D. = 0.67) และท่านรู้สึกสุขภาพแข็งแรง  
 ผิดพรรณคดีขึ้นหลังจากบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ( $\bar{X} = 3.94$ ; S.D. = 0.74)  
 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก  
 บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ  
 ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย จำนวน 9 ด้าน ที่คาด  
 ว่าจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ และนำมา  
 วิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง และสร้างสมการทำนายพยากรณ์ตัวแปรตาม 1 ตัว  
 แปร คือ การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งตัวแปรอิสระ 9  
 ด้าน นำเสนอผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

#### 1. ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์  
 ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม และระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ด้วยวิธีทดสอบค่า  
 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) โดย  
 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่า ข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน  
 กล่าวคือ ถ้าค่าตัวแปรอิสระ (X) ตัวใดตัวหนึ่งมีค่าสูงขึ้น จะส่งผลทำให้ตัวแปรตาม (Y) มีค่า  
 สูงขึ้นด้วย และถ้าค่าของตัวแปรอิสระ (X) ตัวใดตัวหนึ่งต่ำ ก็จะมีผลให้ค่าของตัวแปรตาม  
 (Y) มีค่าต่ำด้วย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นลบ (-) หมายความว่า ข้อมูลสองชุด  
 เปลี่ยนแปลงไปในทางตรงกันข้าม หรือกลับกัน กล่าวคือ ถ้าตัวแปรอิสระ (X) ตัวใดตัวหนึ่ง  
 มีค่าสูงขึ้น จะส่งผลทำให้ตัวแปรตาม (Y) มีค่าต่ำลงและถ้าตัวแปรอิสระ (X) ตัวใดตัวหนึ่งมี  
 ค่าต่ำลง จะส่งผลทำให้ตัวแปรตาม (Y) มีค่าสูงขึ้น

ค่าระดับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation  
 Coefficient) มีเกณฑ์วัดระดับค่าความสัมพันธ์ ดังนี้ (อุษฎิ อายุวัฒน์ และคณะ. 2535 : 2)

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.001 – 0.500 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์  
 ก่อนข้างต่ำ

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.501 – 0.700 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์  
 ปานกลาง

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.701 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์  
ค่อนข้างสูง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ควรมีค่าสูงสุดไม่  
เกิน 0.85 เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการเกิดตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเองสูงเกินไป  
(Multicollinearity) จนไม่เหมาะสมที่จะนำตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงเข้าไปในสมการ  
ทั้งสองตัว เพราะจะมีผลทำให้การคำนวณที่ได้มีค่าเบี่ยงเบนไปจากค่าที่แท้จริง  
(สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. 2536 : 25)

ผู้ศึกษาได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัว  
แปรที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ  
(X) จำนวน 9 ตัว กับตัวแปรตาม (Y) จำนวน 1 ตัว ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ตัวแปรตาม (Y)	ตัวแปรอิสระ (X)	ชื่อตัวแปรอิสระ	Pearson's (r)	p-value
การตัดสินใจ เลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพ	X <sub>1,1</sub>	เพศ	0.02	0.71
	X <sub>1,2</sub>	อายุ	0.01	0.99
	X <sub>1,3</sub>	การศึกษา	0.01	0.85
	X <sub>1,4</sub>	อาชีพ	0.07	0.26
	X <sub>1,5</sub>	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.18	0.00*
	X <sub>2,1</sub>	ผลิตภัณฑ์	0.80	0.00*
	X <sub>2,2</sub>	ราคา	0.71	0.00*
	X <sub>2,3</sub>	ช่องทางการจัดจำหน่าย	0.49	0.00*
	X <sub>2,4</sub>	การส่งเสริมการตลาด	0.38	0.00*

หมายเหตุ \*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 16 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ  
(X) จำนวน 9 ตัว มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (Y) ดังนี้

มีความสัมพันธ์เชิงบวก (+) คือ มีค่าความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงผลทั้ง 9 ตัว ได้แก่ เพศ  $X_{1,1}$  อายุ  $X_{1,2}$  การศึกษา  $X_{1,3}$  อาชีพ  $X_{1,4}$  รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  $X_{1,5}$  ผลิตภัณฑ์  $X_{2,1}$  ราคา  $X_{2,2}$  ช่องทางการจัดจำหน่าย  $X_{2,3}$  และการส่งเสริมการตลาด  $X_{2,5}$  โดยตัวแปรอิสระทั้ง 9 ตัวแปร มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ โดยเรียงค่าความสัมพันธ์ ( $r$ ) จากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์  $X_{2,1}$  ( $r = 0.80$ )
2. ราคา  $X_{2,2}$  ( $r = 0.71$ )
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย  $X_{2,3}$  ( $r = 0.49$ )
4. การส่งเสริมการตลาด  $X_{2,4}$  ( $r = 0.38$ )
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  $X_{1,5}$  ( $r = 0.18$ )

ส่วนตัวแปรอิสระอีก 4 ตัว คือ เพศ  $X_{1,1}$  อายุ  $X_{1,2}$  การศึกษา  $X_{1,3}$  และอาชีพ  $X_{1,4}$  มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ ( $X$ ) กับตัวแปรอิสระด้วยกัน ( $X_{1,1}, X_{1,2}, \dots, X_{2,4}$ ) ผู้ศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระ 9 ตัวแปร

ตัวแปร	$X_{1,1}$	$X_{1,2}$	$X_{1,3}$	$X_{1,4}$	$X_{1,5}$	$X_{2,1}$	$X_{2,2}$	$X_{2,3}$	$X_{2,4}$
$X_{1,1}$	1.00								
$X_{1,2}$	0.03	1.00							
$X_{1,3}$	-0.06	-0.31[0.00]	1.00						
$X_{1,4}$	-0.13(0.04)	0.29[0.00]	0.36[0.00]	1.00					
$X_{1,5}$	-0.05	0.06	-0.08	-0.17[0.00]	1.00				
$X_{2,1}$	0.06	0.02	-0.04	-0.04	0.13(0.04)	1.00			
$X_{2,2}$	-0.04	0.05	-0.10	-0.07	0.16(0.01)	0.69[0.00]	1.00		
$X_{2,3}$	0.05	-0.03	0.01	-0.02	0.13(0.04)	0.48[0.00]	0.58[0.00]	1.00	
$X_{2,4}$	0.04	-0.04	-0.01	-0.06	0.12	0.25[0.00]	0.49[0.00]	0.73[0.00]	1.00

หมายเหตุ [-] มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

(-) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 17 พบว่า ตัวแปรอิสระ 9 ตัวแปร ไม่มีคู่ใดที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เกิน 0.85 โดยส่วนใหญ่จะมีตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระดับปานกลาง โดยตัวแปรอิสระคู่ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุดที่สุด คือ ช่องทางการจัดจำหน่าย ( $X_{2,3}$ ) กับ การส่งเสริมการตลาด ( $X_{2,4}$ ) เท่ากับ 0.73

## 2. ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Regression Analysis)

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง มีลักษณะที่สำคัญคือ การวิเคราะห์หาผล หรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระหลาย ๆ ตัว ที่มีต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยมีข้อสมมติฐานว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ เป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง เพื่อที่จะทำให้สามารถนำผลของตัวแปรอิสระแต่ละตัว ที่มีผลต่อตัวแปรตามมารวมกันได้ กล่าวคือ ตัวแปรอิสระแต่ละตัว มีผลต่อตัวแปรตามหรือไม่ และตัวแปรอิสระทุกตัวรวมกัน มีผลต่อตัวแปรตามมากน้อยเพียงใด ก่อนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบดูว่า ตัวแปรอิสระสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างตัวแปรอิสระทุกตัวเป็นอิสระจากกันและไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการเกิดตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเองสูงเกินไป (Multicollinearity)

เทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง สร้างขึ้นเพื่อใช้กับตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตราอันตรภาค (Interval Scale) หรือมาตราอัตราส่วน (Ratio Scale) ซึ่งหากตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตรานามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือมาตราเรียงอันดับ (Ordinal Scale) จะต้องนำมาจัดแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น (Dummy Scale) ดังแสดงในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ตัวแปรที่นำไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
Y	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	ลงตามจำนวนจริง	มาตราอันตรภาค
X <sub>1,1</sub>	เพศ	1=ชาย 2= หญิง	มาตรานามบัญญัติ
X <sub>1,2</sub>	อายุ	1= ต่ำกว่า 25 ปี 2= 26 – 30 ปี 3= 31 – 35 ปี 4= 36 – 40 ปี 5= 41 – 45 ปี 6= 46 – 50 ปี 7= 51 – 55 ปี 8= สูงกว่า 55 ปี	มาตรานามบัญญัติ
X <sub>1,3</sub>	การศึกษา	1= ประถมศึกษา 2= มัธยมศึกษาตอนต้น 3=มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4= อนุปริญญา/ปวศ. 5= ปริญญาตรี 6= สูงกว่าปริญญาตรี	มาตรานามบัญญัติ
X <sub>1,4</sub>	อาชีพ	1= เกษตรกร 2= ค้าขาย 3= รับราชการ 4= พนักงานบริษัทเอกชน / ห้าง/ร้าน 5= ธุรกิจส่วนตัว 6= อื่น ๆ (แม่บ้าน)	มาตรานามบัญญัติ

## ตารางที่ 18 (ต่อ)

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
$X_{1,5}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	1= น้อยกว่า 5,000 บาท 2= 5,001 – 10,000 บาท 3= 10,001 – 15,000 บาท 4= 15,001 – 20,000 บาท 5= 20,001 – 25,000 บาท 6= 25,001 – 30,000 บาท 7= มากกว่า 30,000 บาท	มาตรานามบัญญัติ
$X_{2,1}$	ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
$X_{2,2}$	ราคา	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
$X_{2,3}$	ช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
$X_{2,4}$	การส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค

หมายเหตุ ตัวแปรที่ระดับการวัดมาตรานามบัญญัติได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น

การวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด ตัวแปรตาม (Y) คือ การตัดสินใจเลือกบริโภคบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ กับตัวแปรอิสระ(X) 9 ตัวแปร คือ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปร	b	S.E.	Beta	t	p-value
ค่าคงที่ (a)	17.33	6.36		2.72	0.00
เพศ (X <sub>1,1</sub> )	-1.40	1.00	-0.05	-1.40	0.16
อายุ (X <sub>1,2</sub> )	-0.07	0.30	-0.01	-0.25	0.80
การศึกษา (X <sub>1,3</sub> )	0.77	0.40	0.08	1.97	0.05*
อาชีพ (X <sub>1,4</sub> )	-0.60	0.52	-0.05	-1.15	0.25
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (X <sub>1,5</sub> )	0.43	0.33	0.05	1.33	0.19
ผลิตภัณฑ์ (X <sub>2,1</sub> )	2.12	0.18	0.62	11.93	0.00*
ราคา (X <sub>2,2</sub> )	1.11	0.26	0.24	4.31	0.00*
ช่องทางการจัดจำหน่าย (X <sub>2,3</sub> )	-0.31	0.31	-0.06	-0.99	0.33
การส่งเสริมการตลาด (X <sub>2,4</sub> )	0.82	0.30	0.15	2.72	0.01*
Constant	17.33				
R	0.84				
R square	0.71				
Adj. R square	0.70				
Sig. of F	0.00				

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 พบว่า จากการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ (X) ทุกตัวที่นำมาศึกษาทั้งหมด มีความสัมพันธ์พหุคูณกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ (Y) เท่ากับ 0.84 ( $R = 0.84$ ) แสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 9 ตัวแปร รวมกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของ

ผู้บริโภคนในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 84

2. ตัวแปรอิสระ(X) ทุกตัวที่นำมาศึกษา มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง หรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ (Y) เท่ากับ 0.71 ( $R^2 = 0.71$ ) แสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 9 ตัวแปร สามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ ได้ร้อยละ 71

3. เมื่อปรับค่า  $R^2$  แล้ว ตัวแปรอิสระ (X) ทั้ง 9 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ (Y) เท่ากับ 0.70 ( $Adj. R^2 = 0.70$ ) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 9 ตัวแปร สามารถอธิบายการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬได้ ร้อยละ 70

4. การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 ตัวแปร ซึ่งสามารถเรียงลำดับตัวแปรที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตามในแบบคะแนนคืบมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

4.1 ผลิตภัณฑ์  $X_{2,1}$  ( $b = 2.12$ )

4.2 ราคา  $X_{2,2}$  ( $b = 1.11$ )

4.3 การส่งเสริมการตลาด  $X_{2,4}$  ( $b = 0.82$ )

4.4 การศึกษา  $X_{1,3}$  ( $b = 0.77$ )

ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ (Y) มากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ ( $X_{2,1}$ ) ราคา ( $X_{2,2}$ ) การส่งเสริมการตลาด ( $X_{2,4}$ ) และการศึกษา ( $X_{1,3}$ ) นั่นคือ เมื่อผลิตภัณฑ์ ( $X_{2,1}$ ) ราคา ( $X_{2,2}$ ) การส่งเสริมการตลาด ( $X_{2,4}$ ) และการศึกษา ( $X_{1,3}$ ) มีการเปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ เปลี่ยนแปลงไป 2.12 1.11 0.82 และ 0.77 หน่วยตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ (Constant) เท่ากับ 17.33 ทราบค่าน้ำหนัก  
 ความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญ  
 ของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) สามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้  
 สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ  $Y = a + b_3X_{1,3} + b_6X_{2,1} + b_7X_{2,2} + b_9X_{2,4}$   
 แทนค่าในสูตร  $Y = 17.33 + (0.77) X_{1,3} + (2.12) X_{2,1} + (1.11) X_{2,2} + (0.82) X_{2,4}$   
 สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ  $Z = B_3Z_3 + B_6Z_6 + B_7Z_7 + B_9Z_9$   
 แทนค่าในสูตร  $Z = (0.08) Z_3 + (0.62) Z_6 + (0.24) Z_7 + (0.15) Z_9$

เมื่อ Y และ Z = การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก  
 บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอ ปากคาด จังหวัดบึงกาฬ  
 ตัวแปรอิสระ 4 ตัวแปร ไม่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ  
 ตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด  
 จังหวัดบึงกาฬ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ เพศ ( $X_{1,1}$ ) อายุ ( $X_{1,2}$ ) อาชีพ  
 ( $X_{1,4}$ ) และช่องทางการจัดจำหน่าย ( $X_{2,3}$ ) ส่วนตัวแปรอิสระตัวสุดท้าย คือ รายได้เฉลี่ยต่อ  
 เดือน ( $X_{1,5}$ ) เป็นตัวแปรอิสระ ที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
 เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึง  
 กาฬ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05