



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กรณีการ์ นิตติภักขธรรม. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของ  
นิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ปรินญาณิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2546.
- กัลยา ศรีมหันต์. ศึกษาภาวะโภชนาการและพฤติกรรมการบริโภคอาหารของเด็กวัยเรียนใน  
เขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. ปรินญาณิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต กรุงเทพฯ  
: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.
- กิงจา ฤทธิขจร และคณะ. คู่มือฉลาดใช้วิตามิน แร่ธาตุ และสมุนไพร. กรุงเทพฯ : ริดเดอร์  
ไคเจสท์ (ประเทศไทย), 2548.
- โกลเดนไลฟ์โฮม. ผลสำรวจสุขภาพคนไทย. [On-line]. Available :  
[www.goldenlifehome.com/blog/2010/11/health/](http://www.goldenlifehome.com/blog/2010/11/health/), (10 เมษายน 2553).
- จรรยาพร แก้วเสมอ. ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขต  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2551.
- กัตยาพร เสมอใจ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2550.
- ชญานินธุ์ ธรรมธิฐาน. พฤติกรรมสุขภาพเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักเรียน  
มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา 2 สังกัดกรมสามัญ  
ศึกษา กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2543.
- คุณฤทัย อายู่วัฒน์ และคณะ. การสนับสนุนชุมชนในการจัดการทรัพยากรป่าไม้.  
โครงการวิจัยวนศาสตร์ชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอนแก่น :  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2535.
- ณรงค์ ศรีโยธิน. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์  
อาหารเสริมสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2550.

- ทรงพล ภูมิพัฒน์. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีประทุม, 2540.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2538.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ (แปล). การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2547.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ปิยะฉัตร เตชะวณิชช์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ชาเขียวในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ปรินูญานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2550.
- เพชรวิ สมหมาย. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2546.
- พุทธิพร ดวงแก้ว. ปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเมือง จังหวัดนครราชสีมา. ปรินูญานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- เพ็ญศรี เจริญวา. เรียนรู้ลูกค้า แสวงหาความพอใจ. ขอนแก่น : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.
- ฟูคินคัตสึไทยแลนด์. (2552). ตลาดอาหารเสริมของไทยติดอันดับ 1 ของโลก. [On-line]. Available : [www.foodindustrythailand.com/v17/index.php?option=com\\_content&view=article&id=339&Itemid=130](http://www.foodindustrythailand.com/v17/index.php?option=com_content&view=article&id=339&Itemid=130), ( 10 ธันวาคม 2553).
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร, 2548.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- . วิธีการวิจัยทางการจัดการธุรกิจ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2553.
- วินัย คะห์ลัน. กินเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ : พรการพิมพ์, 2543.

- วิภาวี ปั่นนพศรี. พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี. ปรินญาณิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2550.
- ศศิวรรณ เดชคุณากร. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่. ปรินญาณิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- ศศิวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.ก.
- \_\_\_\_\_. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541. ข.
- \_\_\_\_\_. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2546.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของโลก. [On-line]. Available : <http://ksmcare.wordpress.com/2009/09/15/food/>, 2552.
- ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม,สำนักงาน. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ. [On-line]. Available : [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.720](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.720), 2552.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.
- สมใจ สะสิทธิ์. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูเปอร์ใกล้ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.
- สหพันธ์มังสวิรัตแห่งประเทศไทย. ตำหรับอาหารธรรมชาติ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ไท, 2542.
- สุชา จันทร์เอม. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. การวิเคราะห์ถอดออยแนวคิดวิธีการและการประยุกต์ใช้ เล่ม 5. กรุงเทพฯ : เลียงเซียงการพิมพ์, 2536.
- สุคาควง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก, 2540.
- สุรัตน์ ณ เชียงใหม่. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกใสของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. ปรินญาณิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อัศวรัตน์ นามเมืองรักษ์ ผู้ให้สัมภาษณ์, สิริินดา ปัญญาสวัสดิ์ ผู้สัมภาษณ์, ที่โรงพยาบาล  
ปากคาด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2554.

โอเคเนชั่นคอตเน็ต. ชาวไทยกินแต่ลูกชิ้นปลา 21 กระดูกพรุณ ขาดแคลนเชียม. [On-line].

Available : [www.oknation.net/blog/print.php?id=499002](http://www.oknation.net/blog/print.php?id=499002), (10 ธันวาคม 2553).



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY