



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

หมายเลขแบบสอบถาม.....

**แบบสอบถามเพื่อการศึกษา**

**เรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง การรับรู้  
เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของ  
ผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ

**คำชี้แจงในแบบสอบถาม**

ผู้ศึกษาใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาจะเก็บรวบรวม  
ข้อมูลของท่านเป็นความลับและ ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้เป็น  
อย่างยิ่ง แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 8 หน้า แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อคำถามการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภค

ตอนที่ 3 ข้อคำถามการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริม  
อาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

ขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม  
ฉบับนี้ และผลการศึกษาในครั้งนี้ แสดงผลในภาพรวมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ  
เท่านั้น

นางสาวสิรินดา ปัญญาสวัสดิ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1.1 เพศ

- ( ) ชาย ( ) หญิง

1.2 อายุ

- ( ) ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 26 – 30 ปี  
 ( ) 31 – 35 ปี ( ) 36 – 40 ปี  
 ( ) 41 – 45 ปี ( ) 46 – 50 ปี  
 ( ) 51 – 55 ปี ( ) สูงกว่า 55 ปี

1.3 ระดับการศึกษา

- ( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น  
 ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช ( ) อนุปริญญา/ปวส.  
 ( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

- ( ) เกษตรกร ( ) ค้าขาย  
 ( ) รับราชการ ( ) พนักงานบริษัทเอกชน / ห้าง/ร้าน  
 ( ) ธุรกิจส่วนตัว ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) น้อยกว่า 5,000 บาท ( ) 5,001 – 10,000 บาท  
 ( ) 10,001 – 15,000 บาท ( ) 15,001 – 20,000 บาท  
 ( ) 20,001 – 25,000 บาท ( ) 25,001 – 30,000 บาท  
 ( ) มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อคำถามการรับรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภค

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ทำข้อความที่ตรงกับระดับการรับรู้ของท่านเพียง  
ช่องเดียว โดยเลือกตอบตามเกณฑ์ ดังนี้

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการรับรู้				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1.1	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ บริโภคแสดงผลตามที่ท่านคาดหวัง					
1.2	ยี่ห้อ / ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เป็นที่ ยอมรับอย่างกว้างขวาง					
1.3	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีฉลากระบุ ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด					
1.4	มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
1.5	เทคโนโลยีกระบวนการผลิตทันสมัย					
1.6	เมื่อรับประทานติดต่อกันเป็นเวลานาน ต้องไม่มีผลข้างเคียงต่อสุขภาพ					
1.7	หากเด็กรับประทานต้องไม่มีผลข้างเคียง ต่อสุขภาพ					
1.8	มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคหลากหลาย ประเภท					
<b>2. ด้านราคา</b>						
2.1	มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
2.2	ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน เพราะตราสินค้ามีชื่อเสียงมาก					
2.3	ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน เพราะเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ					

ข้อ	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการรับรู้				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4	ราคาต่อหน่วยไม่สูงมากแต่ต้องบริโภคเป็นเวลานานจึงจะแสดงผล					
2.5	ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่นเพราะเป็นผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายรายใหม่					
2.6	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โอทีอป					
2.7	ขนาดบรรจุต่างกัน ราคาต่างกัน					
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>						
3.1	จัดวางสินค้ามองเห็นได้ชัดเจน					
3.2	การจัดเก็บสินค้าเหมาะสม					
3.3	สถานที่จัดจำหน่ายมีความสะดวกซื้อ					
3.4	สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในเขตชุมชน					
3.5	มีพนักงานคอยแนะนำสินค้า					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
4.1	มีป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างชัดเจน					
4.2	มีการโฆษณาทางวิทยุ					
4.3	มีแผ่นพับแนะนำสินค้า					
4.4	มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ก่อนตัดสินใจซื้อ					
4.5	มีส่วนลดเป็นเงินสดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปริมาณมาก					
4.6	มีการโปรโมชั่นประเภท ลด แลก แจก แถม เป็นประจำ					

ตอนที่ 3 ข้อคำถามการรับรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ทำข้อความที่ตรงกับระดับการรับรู้ของท่านเพียงช่องเดียว  
โดยเลือกตอบตามเกณฑ์ ดังนี้

ข้อ	การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริม อาหารเพื่อสุขภาพ	ระดับการรับรู้				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>1. การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ</b>						
1.1	ท่านรับประทานอาหารครบ 5 หมู่และมี ปริมาณสารอาหารเพียงพอกับร่างกายใน หนึ่งวัน ไม่จำเป็นต้องรับประทาน อาหาร เสริม					
1.2	ใน 1 วัน ท่านรับประทานผักและผลไม้ 7-10 ส่วน โดยผัก 1 ส่วนคิดเป็นประมาณ 1 ทัพพี ส่วนผลไม้ 1 ส่วนคิดประมาณเป็น ส้ม 1 ผล เป็นประจำทุกวัน					
1.3	ท่านรับประทานข้าวกล้องทุกวัน					
1.4	ท่านได้รับกรดไขมันที่จำเป็นต่อร่างกาย 2 กลุ่ม คือ โอเมกา-6 และ โอเมกา-3 ที่มีใน อาหารทะเลเพียงพอในแต่ละวัน					
1.5	ท่านคิดว่าการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริม อาหารจะทำให้มีสุขภาพดีขึ้น					
1.6	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเหมาะสำหรับผู้ป่วย หรือผู้มีปัญหาสุขภาพเท่านั้น					
1.7	ปัจจุบันท่านไม่มีเวลาดูแลสุขภาพตนเอง จำเป็นต้องรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพ					

ข้อ	การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	ระดับการรับรู้				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.8	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพให้ความสะดวกสบายและมีคุณค่าทางโภชนาการ					
1.9	ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเพราะต้องการให้ร่างกายมีสุขภาพดี					
1.10	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพบางชนิดช่วยบรรเทาโรคได้					

## 2. การค้นหาข้อมูล

2.1	ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพจากสื่อโฆษณาต่าง ๆ					
2.2	ท่านหาข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สนใจจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์					
2.3	ท่านศึกษาประโยชน์และโทษของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจก่อนตัดสินใจซื้อ					
2.4	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านสนใจมีเครื่องหมาย อย. และฉลากที่ระบุรายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนดครบถ้วน					
2.5	ท่านทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากคำแนะนำของเภสัชกร ตัวแทนจำหน่าย					
2.6	ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพทุกครั้งท่านต้องศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ประกอบการตัดสินใจทุกครั้ง					

## 3. การประเมินทางเลือก

3.1	ท่านนำข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เลือกซื้อมาจัดลำดับวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียทุกครั้ง					
-----	---	--	--	--	--	--



ข้อ	การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	ระดับการรับรู้				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2	ท่านเปรียบเทียบคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง					
3.3	ท่านเปรียบเทียบคุณสมบัติกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพประเภทเดียวกันกับตราอื่น ๆ ที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง					
3.4	ท่านเปรียบเทียบราคากับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่จะเลือกซื้อทุกครั้ง					
3.5	ท่านนำข้อมูลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สนใจมาประมวลผลเปรียบเทียบเพื่อหาความคุ้มค่าก่อนเลือกซื้อทุกครั้ง					
<b>4. การตัดสินใจซื้อ</b>						
4.1	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านพอใจมากที่สุด					
4.2	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเพราะญาติ พี่น้อง เพื่อน แนะนำ					
4.3	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันแต่ราคาถูกลง					
4.4	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ได้ยินตรา ยี่ห้อผ่านสื่อโฆษณาเป็นประจำ					
4.5	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย					
4.6	ท่านยินดีจ่ายแพงเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อดัง เพราะเชื่อในคุณภาพ					

ข้อ	การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ	ระดับการรับรู้				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.7	ท่านให้ความสำคัญของคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพมากกว่าด้านราคา					
4.8	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการได้รับผลจากการใช้ผลิตภัณฑ์					
4.9	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพเพราะเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ					
<b>5. การประเมินภายหลังการซื้อ</b>						
5.1	ท่านพอใจกับผลที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและต้องการซื้อซ้ำ					
5.2	ท่านพอใจกับผลที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและต้องการบอกต่อ					
5.3	ท่านรู้สึกสุขภาพแข็งแรง ผิวพรรณดีขึ้น หลังจากบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ					
5.4	ท่านรู้สึกอาการป่วยบรรเทาหลังจากบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ					

๑๗๖



ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 การหาผลรวมและค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบถามกับ  
 วัตถุประสงค์ของการศึกษา ด้วยค่า IOC

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			$\Sigma R$	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ส่วนประสมทางการตลาด						
1	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
2	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
3	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
5	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
6	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
7	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
8	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
9	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
10	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
11	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
12	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
13	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
14	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
15	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
16	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
17	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
18	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
19	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			$\Sigma R$	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
20	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
21	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
22	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
23	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
24	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
25	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
26	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
<b>การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ</b>						
1	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
2	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
3	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
5	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
6	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
7	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
8	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
9	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
10	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
11	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
12	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
13	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ขง

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			$\Sigma R$	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
14	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
15	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
16	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
17	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
18	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
19	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
20	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
21	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
22	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
23	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
24	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
25	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
26	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
27	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
28	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
29	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
30	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
31	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
32	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
33	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
34	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตารางภาคผนวกที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นกับค่าจำแนกรายข้อ

ข้อที่	Item-total Correlation (r)	Alpha Coefficient ( $\alpha$ )
<b>ส่วนประสมทางการตลาด : ด้านผลิตภัณฑ์</b>		
1	0.53	0.77
2	0.68	0.77
3	0.75	0.77
4	0.72	0.77
5	0.66	0.77
6	0.72	0.77
7	0.71	0.77
8	0.53	0.77
	ค่าสูงสุด 0.75 ค่าต่ำสุด 0.53	
<b>ส่วนประสมทางการตลาด : ด้านราคา</b>		
1	0.69	0.77
2	0.51	0.77
3	0.65	0.77
4	0.23	0.78
5	0.32	0.78
6	0.52	0.77
7	0.70	0.77
	ค่าสูงสุด 0.70 ค่าต่ำสุด 0.23	
<b>ส่วนประสมทางการตลาด : ด้านการจัดจำหน่าย</b>		
1	0.58	0.77
2	0.58	0.77
3	0.48	0.78
4	0.65	0.77

## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ข้อที่	Item-total Correlation (r)	Alpha Coefficient ( $\alpha$ )
5	0.31	0.78
	ค่าสูงสุด 0.65 ค่าต่ำสุด 0.31	
<b>ส่วนประสมทางการตลาด : ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>		
1	0.40	0.78
2	0.49	0.77
3	0.25	0.78
4	0.33	0.78
5	0.34	0.78
6	0.39	0.78
	ค่าสูงสุด 0.49 ค่าต่ำสุด 0.25	
<b>การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ : การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ</b>		
1	0.32	0.78
2	0.30	0.78
3	0.22	0.78
4	0.34	0.79
5	0.55	0.77
6	0.35	0.78
7	0.58	0.77
8	0.72	0.77
9	0.84	0.77
10	0.68	0.77
	ค่าสูงสุด 0.84 ค่าต่ำสุด 0.22	



## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ข้อที่	Item-total Correlation (r)	Alpha Coefficient ( $\alpha$ )
<b>การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ : การค้นหาข้อมูล</b>		
1	0.73	0.77
2	0.26	0.78
3	0.77	0.77
4	0.64	0.77
5	0.41	0.78
6	0.54	0.77
	ค่าสูงสุด 0.77 ค่าต่ำสุด 0.26	
<b>การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ : การประเมินทางเลือก</b>		
1	0.47	0.77
2	0.55	0.77
3	0.57	0.77
4	0.52	0.77
5	0.62	0.77
	ค่าสูงสุด 0.62 ค่าต่ำสุด 0.47	
<b>การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ : การตัดสินใจซื้อ</b>		
1	0.68	0.77
2	0.35	0.78
3	0.43	0.77
4	0.59	0.77
5	0.66	0.77
6	0.49	0.77
7	0.56	0.77
8	0.64	0.77

## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ข้อที่	Item-total Correlation (r)	Alpha Coefficient ( $\alpha$ )
9	0.43	0.77
	ค่าสูงสุด 0.68 ค่าต่ำสุด 0.35	
การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ : การประเมินภายหลังการซื้อ		
1	0.68	0.77
2	0.76	0.77
3	0.72	0.77
4	0.71	0.77
	ค่าสูงสุด 0.76 ค่าต่ำสุด 0.68	
รวม	ค่าสูงสุด 0.84 ค่าต่ำสุด 0.22	0.78



ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๘๖  
ที่ วจ.ว. ๒๐๒ /๒๕๕๔ วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๔  
เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ

เรียน ดร.ไพศาล วรคำ

ด้วย นางสาวสิรินดา ปัญญาสวัสดิ์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๒๑๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์หนองคาย กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การคั้นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ. ๐๘๕



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ. เมือง จ. มหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร.ชนินทร์ วัฒนินท์

ด้วย นางสาวสิรินดา ปัญญาสวัสดิ์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๒๑๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์หนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคนวัตกรรมเสริมอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล คั้งเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วช. ๐๘๔



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ. เมือง จ. มหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวดีฉวี ชมระกา

ด้วย นางสาวสิรินดา ปัญญาสวัสดิ์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๒๑๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์หนองคาย กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การคั้นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย คึงเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล จัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๘ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ. ๐๘๖

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม  
๔๕๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการคั้นคว่ำอิสระ

เรียน ผู้จัดการร้านฉวีวรรณ

ด้วย นางสาวสิรินดา ปัญญาสวัสดิ์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๒๑๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์หนองคาย กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดหนองคาย”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการคั้นคว่ำอิสระ กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่มาซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ จำนวน ๑๕๖ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการคั้นคว่ำอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิเทส นัตถจรวิบูลย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๘ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๕/วจ. ๐๘๗

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้จัดการร้านวิลาวัลย์เภสัช

ด้วย นางสาวสิรินดา ปัญญาสวัสดิ์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๒๑๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์หนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคนวัตกรรมเสริมอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดหนองคาย”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่มาซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ จำนวน ๕๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑





ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ. ๐๘๘

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ. เมือง จ. มหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้จัดการร้านส้มตำรุ่งโรจน์

ด้วย นางสาวสิรินดา ปัญญาสวัสดิ์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๒๑๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์หนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคนวัตกรรมเสริมอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอปากคาด จังหวัดหนองคาย”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่มาซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล จิตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



ภาคผนวก ง  
ภาพประกอบการเก็บข้อมูลการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



การเก็บข้อมูลการศึกษา ร้านฉวีวรรณ หน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด  
อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ



การเก็บข้อมูลการศึกษา ร้านฉวีวรรณ หน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด  
อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ



การเก็บข้อมูลการศึกษา ร้านวิลาวัลย์เภสัช หน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด  
อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ



การเก็บข้อมูลการศึกษา ร้านวิลาวัลย์เภสัช หน้าตลาดสดเทศบาลตำบลปากคาด  
อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ