

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย

๓๖๘.๓

๑๐๕๖๙

๒๗๕๐



ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต

บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด ของประชาชน ในเขตอําเภอเมือง

จังหวัดมหาสารคาม

— ๒๕๖๖ ว.ร.ด. — ๓๔๙๙/๒๕๖๖ ว.ร.ด. — ๑๖๒

— ๒๕๖๖ ว.ร.ด. — ๓๔๙๙/๒๕๖๖ ว.ร.ด. — ๑๖๒



นางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกัมพล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. ๒๕๕๔

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ได้พิจารณาการค้นคว้าอิสระ^๔
ของนางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกัมพล แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....*Mengpathum*..... ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ^๕
(รองศาสตราจารย์ ดร. วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ) (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)

.....*DR. H.R.*..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เสาวัตถกัญช์ นิกรพิทักษ์) (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
.....*A.*..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อุรารักษ์ ศรีประเสริฐ) (อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา^๖
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....*S.*.....
.....*A.*.....
(อาจารย์สุขุมิพลด ฉัตรชรัสกุล) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณา)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๑๙ ส.ค. ๒๕๖๔

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม