



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด
ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว
ต่างๆ ไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ
อาชีพ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด ของประชาชนในเขตอำเภอ
เมือง จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับของปัญหาที่พบหลังจากซื้อประกัน
ชีวิตบริษัท เอ. ไอ.เอ. จำกัด ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating
Scale)

2. แบบสอบถามแต่ละตอนจะมีคำชี้แจงของตอนนั้นๆ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามจะ
ได้ทราบว่า ต้องทำอะไร อย่างไร เพื่อให้การตอบเป็นไปอย่างถูกต้อง สมบูรณ์ ผู้วิจัยขอ
ความกรุณาท่านช่วยอ่านคำชี้แจงก่อนแล้วจึงตอบแบบสอบถาม

3. การตอบแบบสอบถาม ขอให้โปรดตอบตามความจริงและตอบทุกตอน ทุกข้อ
เพื่อความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อ
การวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือและขอขอบพระคุณเป็นอย่าง
สูงมา ณ โอกาสนี้

นางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกัมพล
นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

25 – 35 ปี

36 – 45 ปี

46 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

เกษตรกร

ค้าขาย/รับจ้างทั่วไป

รับจ้าง (บริษัทเอกชน)

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

สูงกว่า 30,000 บาท



ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
ซื้อประกันชีวิต บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือที่ตรงกับระดับความสำคัญของปัจจัยทาง
การตลาดตามความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกันชีวิต บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด	ระดับความสำคัญ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียง ประวัติการดำเนินงานของบริษัท.....
2. ความมั่นคง สถานะทางการเงินของบริษัท.....
3. ประวัติการจ่ายค่าสินไหมชดเชยของบริษัท.....
4. บริษัทมีแบบประกันให้เลือกมากแบบตามความ เหมาะสมหรือความต้องการของลูกค้า.....
5. เงื่อนไขและผลประโยชน์ของกรมธรรม์ดีกว่า แบบประกันเดียวกันของบริษัทอื่น.....
ด้านราคา					
1. เบี้ยประกันที่เสนอเหมาะสมกับวงเงินและ ผลประโยชน์ที่ได้รับจากกรมธรรม์.....
2. มีเงื่อนไขระยะเวลาของการชำระเบี้ยประกัน ให้เลือกมาก เช่น งวดรายเดือน ราย 3 เดือน ราย 6 เดือน รายปี.....
3. มีอัตราเงินปันผลจ่ายคืนเมื่อครบกำหนด

ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกันชีวิต บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด	ระดับความสำคัญ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทมีคุณภาพ มีความ เป็นมืออาชีพ เช่น สามารถเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เงินให้แก่ลูกค้าได้ ซื่อสัตย์ในการให้บริการ.....
2. ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทมากพอสำหรับการ การบริการที่ดีแก่ลูกค้า.....
3. มีสำนักงานตัวแทนและสาขาของบริษัท ที่ผู้เอา ประกันและบุคคลทั่วไปสามารถติดต่อได้สะดวก และบริการด้วยไมตรี.....
4. มีช่องทางในการจัดจำหน่าย หลายช่องทาง ได้แก่ ผ่านทางตัวแทน การซื้อทางโทรศัพท์ การซื้อ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต การซื้อผ่านธนาคาร การ ซื้อกับสาขา และสำนักงานใหญ่โดยตรง.....
5. มีวิธีการชำระเบี้ยประกันชีวิตให้ลูกค้าเลือกหลาย วิธีตามความสะดวกของลูกค้า เช่น การชำระผ่าน เดบิต์เตอร์ของธนาคาร การชำระโดยคัคนับบัญชี ธนาคาร ที่ร้านสะดวกซื้อ ฯลฯ.....

ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกันชีวิต บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด	ระดับความสำคัญ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร.....
2. ชื่อเสียงของตัวแทนประกันชีวิตเป็นที่รู้จักและ ยอมรับในชุมชนหรือสังคมของท่าน.....
3. การจัดโครงการส่งเสริมหรือกระตุ้นให้ลูกค้าซื้อ ประกันเพิ่ม.....
4. ได้รับแจ้งถึงกิจกรรมการแจกของที่ระลึกใน โอกาสสำคัญของบริษัท.....
5. การจัดประชาสัมพันธ์ โดยมีโครงการสนับสนุน การกีฬา เช่น การบริจาคเพื่อการกุศล.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของปัญหาที่พบหลังจากซื้อประกันชีวิต บริษัท เอ. ไอ. เอ. จำกัด
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องขวามือที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ระดับของปัญหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านบริษัท					
1. ขั้นตอนการจ่ายสินไหมชดเชยก่อนข้างล่าช้า....
2. การพิจารณาออกกรมธรรม์ช้าใช้ระยะเวลานาน.....
3. ฐานะการเงินของบริษัทไม่มั่นคง.....
4. วิธีการชำระเบี้ยประกันยุ่งยากไม่สะดวก.....
5. ระยะเวลาในการเอาประกันค่อนข้างนาน.....
ด้านตัวแทน					
1. ตัวแทนไม่บริการหลังการจากซื้อกรมธรรม์แล้ว.....
2. ตัวแทนไม่มีความรู้ อธิบายแบบประกันไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดปัญหาแก่ลูกค้าภายหลัง.....
3. ตัวแทนมีการทุจริตเก็บเบี้ยประกันจากลูกค้าแล้วไม่นำส่งบริษัท.....
4. ตัวแทนเสนอแบบประกันไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า.....
5. เมื่อเกิดปัญหาติดต่อตัวแทนยาก.....
6. ตัวแทนคนเดิมออกไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้ไม่มีตัวแทนคนใหม่มาให้บริการ.....
ด้านลูกค้า					
1. ฐานะทางการเงินของลูกค้า ทำให้ไม่สามารถชำระค่าเบี้ยประกันได้เช่นเดิม.....

ระดับของปัญหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านลูกค้า					
2. ลูกค้าคิดว่าการทำงานประกันเป็นเรื่องยุ่งยากมากกว่าจะได้เงินสินไหมชดเชย.....
3. ลูกค้าซื้อแบบประกันที่เกินความสามารถในทางชำระเบี้ยประกันจนครบกำหนด.....
4. ลูกค้าคิดว่าผลตอบแทนจากการฝากเงินกับบริษัทประกันชีวิตให้ผลตอบแทนต่ำกว่าการฝากเงินกับสถาบันการเงินหรือเอาเงินไปลงทุนทำธุรกิจอื่นที่ให้ผลกำไรที่ดีกว่า....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 การหาผลรวมและค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบถามกับ
วัตถุประสงค์ของการวิจัย ด้วยค่า IOC

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			ΣR	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
2	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
3	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
5	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
6	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
7	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
8	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
9	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
10	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
11	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
12	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
13	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
14	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
15	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
16	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
17	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
18	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
19	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
20	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			ΣR	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
21	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
22	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
23	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
24	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
25	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
26	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
27	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
28	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
29	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
30	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
31	1	0	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
32	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
33	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตารางภาคผนวกที่ 2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

ข้อที่	R	α	ผลการพิจารณา
1	0.46	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 1
2	0.49	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 2
3	0.51	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 3
4	0.39	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 4
5	0.45	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 5
6	0.33	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 6
7	.32	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 7
8	0.52	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 8
9	0.50	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 9
10	0.35	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 10
11	0.43	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 11
12	0.30	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 12
13	0.52	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 13
14	0.40	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 14
15	0.58	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 15
16	0.58	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 16
17	0.49	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 17
18	0.71	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 18
19	0.67	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 19
20	0.66	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 20
21	0.57	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 21
22	0.58	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 22
23	0.64	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 23
24	0.47	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 24
25	0.54	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 25
26	0.41	0.96	คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 26

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ข้อที่	r	α	ผลการพิจารณา
27	0.58	0.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 27
28	0.39	0.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 28
29	0.46	0.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 29
30	0.40	0.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 30
31	0.64	0.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 31
32	0.51	0.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 32
33	0.53	0.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 40

ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบทดสอบมีค่าอยู่ระหว่าง 0.30 - 0.71

ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.94



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๕๖

ที่ วจ.ว. ๓๒๑, /๒๕๕๓

วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ

เรียน ดร.ธีระวัฒน์ เข็มแสง

ด้วย นางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกัมพล รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษา
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบ
การศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต เอไอเอ จำกัด ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การคั้นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการ
คั้นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๕๖

ที่ วจ.ว. ๓๒๑ /๒๕๕๓

วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร.ไพศาล วรรณคำ

ด้วย นางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกัมพล รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษา
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบ
การศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต เอไอเอ จำกัด ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ
การค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมา
พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายวุฒิพล นัตถจรจิตกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ.๒๓๒



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม
๔๕๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดเน่ ชมระกา

ด้วย นางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกัมพล รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษา
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบ
การศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต เอไอเอ จำกัด ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการ
ค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล
ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตร์จรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ. ๒๓๐



คณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ. เมือง จ. มหาสารคาม

๔๔๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองมหาสารคาม

ด้วย นางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกัมพล รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษา
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบ
การศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต เอไอเอ จำกัด ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ
กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๓๕๗ คน เพื่อนำข้อมูลไป
ทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตถจรวิญญู)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๕/ว.จ. ๕๓๑

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม
๔๕๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ
เรียน นายกเทศมนตรีเมืองมหาสารคาม

ด้วย นางสาวจุฬาลักษณ์ อินทรกำพล รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษา
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบ
การศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต เอไอเอ จำกัด ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ
กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูล ไป
ทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตร์จรัสกุล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑