

สารบัญ

| หัวข้อ | หน้า |
|--|----------|
| บทคัดย่อ..... | ก |
| ABSTRACT..... | ข |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ง |
| สารบัญ..... | จ |
| สารบัญตาราง..... | ช |
| สารบัญแผนภาพ..... | ญ |
| สารบัญตารางภาคผนวก..... | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ภูมิหลัง..... | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย..... | 3 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 3 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 3 |
| ขอบเขตการวิจัย..... | 3 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 4 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย..... | 6 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 7 |
| หลักแนวความคิดของเดมมิง (Deming Cycle) | 7 |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์..... | 14 |
| ความหมายของการประชาสัมพันธ์..... | 14 |
| ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์..... | 16 |
| วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์..... | 21 |
| กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์..... | 25 |
| สื่อประชาสัมพันธ์..... | 27 |
| ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์..... | 27 |

| หัวข้อเรื่อง | หน้า |
|--|------------|
| ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์..... | 28 |
| กระบวนการสื่อสาร..... | 34 |
| การบริหารงานสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา..... | 39 |
| การดำเนินงานประชาสัมพันธ์สถานศึกษา..... | 65 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา..... | 65 |
| ขอบข่ายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สถานศึกษา..... | 66 |
| กลวิธีในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนหรือสถานศึกษา..... | 71 |
| ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนหรือสถานศึกษา..... | 79 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 79 |
| งานวิจัยในประเทศ..... | 79 |
| งานวิจัยต่างประเทศ..... | 82 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 86 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 86 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมเก็บข้อมูล..... | 87 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 88 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลข้อมูล..... | 89 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 90 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 92 |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 92 |
| ตอนที่ 1 การศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามสภาพ ทั้งโดยรวมและรายด้าน..... | 93 |
| ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามสภาพ ทั้งโดยรวมและรายด้าน..... | 108 |
| ตอนที่ 3 การศึกษาข้อเสนอแนะ แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด..... | 114 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 117 |
| สรุปผล..... | 117 |

| หัวข้อเรื่อง | หน้า |
|--|------|
| อภิปรายผล..... | 121 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 124 |
| บรรณานุกรม..... | 125 |
| ภาคผนวก..... | 129 |
| ภาคผนวก ก..... | 130 |
| รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและรายชื่อสถานศึกษา 8 แห่ง..... | 131 |
| หนังสือขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญและเก็บข้อมูลในการวิจัย | 132 |
| ภาคผนวก ข..... | 144 |
| แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด..... | 145 |
| ประวัติผู้วิจัย..... | 152 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|----------|---|
| 1 | แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสภาพ และจำนวนที่เก็บแบบสอบถามคืนมาได้จริง..... 87 |
| 2 | แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด 93 |
| 3 | แสดงความคิดเห็นของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด..... 98 |
| 4 | แสดงความคิดเห็นของครูสอนต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด..... 103 |
| 5 | การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-Test) (One – way ANOVA) ทั้งรายด้านและโดยรวม จำแนกตามสถานภาพ..... 109 |
| 6 | การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการรวบรวมข่าวสาร..... 110 |
| 7 | การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน..... 111 |
| 8 | การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการเผยแพร่ข่าวสาร..... 111 |
| 9 | การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา 112 |

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 10 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการติดตาม และประเมินผล..... | 113 |
| 11 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด รวมทุกด้าน..... | 113 |
| 12 แสดงข้อเสนอแนะและแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด..... | 114 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภาพ

| แผนภาพที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงกระบวนการวางแผน..... | 11 |
| 2 แสดงแบบจำลอง S-M-C-R Process Model | 35 |
| 3 แสดงแผนภูมิบริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2552..... | 64 |
| 4 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 85 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

| ตารางภาคผนวกที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน..... | 131 |
| 2 แสดงรายชื่อสถานศึกษา จำนวน 8 แห่ง..... | 131 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY