

## บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2540.
- กัญฉนิพัทธ์ วงศ์สุเมธรัตน์. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2547.
- กัญญา ศิริสกุล. การบริหารกิจการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527.
- กัญญา ศิริสกุล และคณะ. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.
- กฤษฎา สุริยวงศ์. การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทยปลายโพงพาง. ปรินฤณานิพนธ์ นศ.ม. สาขาวิชานิติศาสตร์ กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2549.
- ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548.
- เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. การโฆษณาสำหรับร้านค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- เตโช ณ บางไทร. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543.
- ทวีศักดิ์ เพ็ชรทรัพย์. ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัยเกริก. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาการบริหารองค์การ กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก, 2543.
- บุญจันทร์ จันทร์ชมพู. การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนห้วยน้ำศึกษาวิทยย์อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- บุษบา สุธีธร. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543.
- ปิ่นดา พุ่มเยี่ยม. การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสาธิตสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- ปาลิดา เดชพิมล. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรตามกฎหมาย  
ประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัด  
ร้อยเอ็ด. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาสารคาม :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2545.
- พรพรรณ ประจักษ์เนตร. การเปิดรับข่าวสารความรู้ ทักษะคติ การรับรู้ประโยชน์ และ  
ความพึงพอใจในการบริการ E-Blanking ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตรรัฐกิจ กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ภาณิชา อินทร์ช้าง. การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุขมนตรี  
เขต 4 จังหวัดบุรีรัมย์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. สาขาวิชาบริหารการศึกษา  
มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- มงคล ยิ้มประยูร. นวัตกรรมเรื่องการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ไฮเทคโนโลยี, 2543.
- เมตตา ดีเจริญ. การวางแผนการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา,  
2548
- รุ่งนภา งามจบ. การพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศรีนคร  
เขต 2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาสารคาม :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- รุ่งนภา พิศรปริษา. เอกสารการสอนชุดวิชา 15201 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ชมรมเด็ก, 2538.
- วิจิตร อวาทกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2541.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช  
, 2541.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. การบริหารงานแบบคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เอเชียเพรส, 2541.
- วิมลพรรณ อาภาเวท. การประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพฯ : ปู้ค พอยท์, 2546.
- วิระ ชัยบุตร. การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดชัยภูมิ.  
การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สมศักดิ์ รุ่งเรือง. การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา  
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาบริหาร  
การศึกษา พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา,  
2550.
- สุคิด พันธุ์พรม. การศึกษาปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการประถมศึกษา  
จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. สาขาวิชาบริหาร  
การศึกษา มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542.
- สุปรีดา ลิมเฉลิมวงศ์. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยาลัย  
พาณิชย์การธนบุรี, 2545.
- โสรัฎฐดา วงศ์รัก. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : วิพรีน, 2546.
- เสรี วงศ์มณฑา. 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2544.
- \_\_\_\_\_. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : บริษัทธนรัชการพิมพ์ จำกัด, 2546.
- สำนักงาน ก.พ.. 2554. ทิศทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน. สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2554.  
จาก <http://www.ocsc.go.th/ocsccms/frontweb/view.jsp?categoryID=CAT0000105>.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. คู่มือการตรวจสอบภายในระดับสถานศึกษา.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2546.
- ศรีสุดา สิงนิตย์. การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเมืองร้อยเอ็ด อำเภอเมือง  
จังหวัดร้อยเอ็ด. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาสารคาม  
: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- อาทิตยา กลั่นดีมา. การประชาสัมพันธ์ การจัดทำเขตการค้าเสรีของไทย โดยกรมเจรจาการค้า  
ระหว่างประเทศ. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ศิลปศาสตร สาขาวิชาพัฒนาสังคม  
บัณฑิตวิทยาลัย : สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์, 2550.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร และการสร้างภาพลักษณ์การให้ข่าว  
การแถลงข่าว เอกสารประกอบการสัมมนาการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ, 2549.
- อลิศรา เจริญวานิช. การประชาสัมพันธ์. คณะศึกษาศาสตร์ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,  
2544.
- อุทัย บุญประเสริฐ. การบริหารจัดการโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- เอกสิทธิ์ ปรมะ. การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยสารพัดช่างชัยภูมิ  
อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม. สาขาวิชาบริหารการศึกษา  
มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- อัปษรศรี ปัตตอเปลี่ยว. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. & Broom, G. M. **Effective Public Relations**. (6th ed.). Englewood  
Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, 1985.
- David K. Berlo. **The Process of Communication**. New York : Rinehart and Winston, Inc, 1960.
- Grier, Thomas Edward. **University Public Relations and Employee Morale : Perceptions and  
Practices**. Dissertation Abstracts International. 62 (06) : 2046-A ; December, 2001.
- Sanders, David Adam. **The Dynamics of Parent-School Communication, Collaboration, and  
African American Students' Success : A Participatory Action Research Study**.  
Dissertation Abstracts International. 63 (6) : 2118-A ; December, 2002.
- Turk, Esin C. **Public Relations Practitioners in Higher Education : Dominant Coalition  
Public Relations Models, Public Relations Roles**. Dissertation Abstracts  
International. 61 (09) : 3400-A ; March, 2001.