ชื่อเรื่อง

การคำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา

จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้วิจัย

ปรีชา จันทร์เทพ

ปริญญา ค.ม. (การบริหารการศึกษา)

กรรมการที่ปรึกษา รศ.ตร.สมเจตน์ ภูศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผศ.คร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

## มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารกาม 2554

## บทคัดย่อ

งานวิจัยเล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามสภาพ ทั้งโดยรวมและรายด้าน 2) เปรียบเทียบ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามสภาพ ทั้งโดยรวมและรายด้าน และ 3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะ แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ และกรูผู้สอน รวม 248 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ แบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และทดสอบความแตกต่าง รายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe') ผลการวิจัยพบว่า

- ความคิดเห็น โดยรวมต่อการคำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์และครูผู้สอนมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมาก
- 2. ผู้บริหาร ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ และครูผู้สอน มีความคิดเห็น เกี่ยวกับการคำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ค แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 3. กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะในประเด็นหลัก ๆ ว่าควรมีจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จัดวางระบบงานประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน รวมทั้งสนับสนุน งบประมาณ วัสดุ เครื่องมือแนะแนวให้แก่โรงเรียน และผู้บริหารควรนิเทศติดตามผลงาน ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ

TITLE : Public Relations Activities in Colleges under the Department of Vocational

Education in Roi-et Province.

AUTHOR: Mr.Precha Chanthep DEGREE: M.Ed. (Educational Administration)

ADVISORS: Assoc. Prof. Dr. Somjet Poosri Chairman

Assist. Dr. Kriangsak Praiwan Committee

## RAJABHAT MAHA SARAKARM UNIVERSITY, 2011

## ABSTRACT

The objectives of the research were 1) to study the level of public relations activities in colleges under the department of vocational education in Roi-et province 2) to compare the opinions of administrators, public relations activities teachers and teachers concerning the public relations activities in colleges under the department of vocational education in Roi-et province and 3) to study the suggestions and the improvement of the public relations activities in colleges under the department of vocational education in Roi-et province. Samples included 248 persons of the department of vocational education in Roi-et province. Research instrument was questionnaire. The obtained data were then analyzed in terms of percentage, mean and standard deviation. One-way ANOVA was used to test the significant differences. The Scheffe' method was also employed to determine the significant differences between means. Findings were as follows:

- 1. Opinions of administrators concerning the level of public relations activities in colleges under the department of vocational education in Roi-et province were found at the moderate level in 5 areas. Opinions of public relations activities teachers and teachers concerning the level of public relations activities in colleges under the department of vocational education in Roi-et province were found at the high level in 5 areas.
- 2. Regarding the comparison of opinions between administrators, public relations activities teachers and teachers concerning the public relations activities in colleges under the department of vocational education in Roi-et province, was that the opinions of the

administrators, public relations activities teachers and teachers were significantly different at the .05 level in subject matters.

 The samples commented that with trained personals in public relations activities and counseling, organized work systematically, provided budget and materials, and supervised periodically.

