

ชื่อเรื่อง : ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผลิตภัณฑ์กับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัย : จันทน์ณา จันทวุฒิ ปริญญา บธ.ม.

กรรมการที่ปรึกษา : รศ.ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ ประธานกรรมการ
ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษา 1) ข้อมูลทั่วไปของประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผลิตภัณฑ์กับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 310 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามชนิดปลายปิด เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.79 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน และทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าสถิติ ทีเทส

ผลการวิจัยพบว่า

1.) ข้อมูลทั่วไปของประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ส่วนใหญ่ เป็นประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้และของประดับตกแต่ง จำนวน 148 คน (ร้อยละ 47.7) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม อยู่ในระดับ 2 ดาว จำนวน 91 คน (ร้อยละ 29.4) กลุ่มดำเนินการตั้งแต่เริ่มตั้งกลุ่มมาเป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี จำนวน 156 คน (ร้อยละ 50.3) การดำเนินการของกลุ่มเป็นรายได้หลักให้กับสมาชิก จำนวน 70 คน (ร้อยละ 22.6) ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เฉลี่ย (เฉลี่ย/เดือน) น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 196 คน (ร้อยละ 63.2) ผลของการดำเนิน

กิจการของกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา มีกำไร จำนวน 211 คน (ร้อยละ 68.1) สมาชิกของกลุ่มมีรายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ 1,000 – 3,000 บาท จำนวน 225 คน (ร้อยละ 72.6) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. จำนวน 260 คน (ร้อยละ 83.9) และการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม จ่ายเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้น จำนวน 266 คน (ร้อยละ 85.8)

2.) การปฏิบัติการเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$; S.D. = 0.21) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุก ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับ ตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านการบริหารเงินและทุน ($\bar{X} = 3.19$; S.D. = 0.38) ด้านการบริหารจัดการ ($\bar{X} = 3.17$; S.D. = 0.45) ด้านการบริหารการตลาด ($\bar{X} = 3.16$; S.D. = 0.41) และ ด้านการบริหารการผลิต ($\bar{X} = 3.06$; S.D. = 0.28) ตามลำดับ

3.) ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ความสัมพันธ์ประเภทผลิตภัณฑ์ กับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมอยู่ระหว่าง .266 ถึง .688 มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ โดยคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกายกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ด้านการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง

Title : Relationship between Product Category and Efficiency Management of Community Products Maker's Group in Muang District, Mahasarakham Province

Author : Mrs. Jantana Jantawat **Degree:** M.B.A

Advisors : Assoc. Prof. Dr. Wongpatana Sriprasert Chairman
Assist. Prof. Saowaluck Nikornpitaya Committee

Rajabhat Mahasarakham University, 2010

ABSTRACT

The objectives of this research were to study 1)General information of community product category 2)Efficiency Management of community products maker 3)Relation between Product Category and Efficiency Management of community products maker in Muang District, Mahasarakham Province. The data was collected from 310 community products maker in Muang District, Mahasarakham. Open-ended questionnaires were used in the study and analyzed by using statistical program of 5-level rating scale, the significant level was rated at 0.79. The data was analyzed by statistics such as mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Pearson Product Moment Correlation Coefficient and *t*-test.

The result of the study demonstrated that

1) General information of community product category are appliances and decorations from 148 persons (47.7%). The products of 91 persons(29.4%) are ranked as 2-Star OTOP Product Champion. The community

product maker's group was established by 156 persons (50.3%) for 1-2 years and created main earning for 70 members (22.6%). 196 members (63.2%) had average product circulation per month less than 10,000 baht and 211 members (68.1%) gain profit for last year. 225 members (76.2%) earn average 1,000-3,000 per month from group's activities. The product of 260 members (83.9%) were certified as Thai community product standard and 266 (85.8%) members were paid a dividend.

2) Efficiency Management of community products maker' group in Muang District, Mahasarakham Province had overall opinion at moderate ($X=3.15; S.D.=0.21$) and by considering in aspects, it was found that the overall level was rated as moderate in all aspects which can be ranked by mean from highest to lowest as follows: financial management ($X=3.19; S.D.=0.38$), administration ($X=3.17; S.D.=0.45$), marketing management ($X=3.16; S.D.=0.41$), and production management ($X=3.06; S.D.=0.28$) respectively.

3) The relationship between community product and efficiency management of its maker' group in Muang District, Mahasarakham Province was found that the relationship between product category and the efficiency management of its maker' group in Muang District, Mahasarakham, was in total at .266 to .688. The result indicates in the same related direction at the significant statistic level of 0.05, which was the presumption of this research study. The pair, shown the first 3 highest relations, was the fabric type community product, the costumes, and efficiency management. In terms of the management, it relates fairly highly in the same direction.