# บรรณานุกรม


กัลยา วานิชย์บัญชา. **การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.

กิตติมา ปรีดีดิลก. **การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : อักษราพิพัฒน์ จำกัด, 2540.

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. **เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ.** เอกสารประกอบการสอน. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

ฉัตยาพร เสมอใจ. **การจัดการและการตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2547.

ดรุณี ทองปัน. **การบริหารการตลาดของร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอวารินชำราบและอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548. ถ่ายเอกสาร.

เดือนเพ็ญ แก้วบุญเรือง. **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์, บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2543. ถ่ายเอกสาร.

ณัฐ ฉันทพิริย์พันธ์, บรรจง วิจักรขณรงค์ และปราโมทย์ วิรุตมวงศ์. "**ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร,**" **วารสารบริหารธุรกิจ.** 5 (7) : 45 ; กรกฎาคม – กันยายน, 2541.

ธงชัย สันติวงษ์. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

ธีรเกียรติ เกิดเจริญ. **ระบบเครือข่ายกับเวิลด์ไวด์เว็บและความปลอดภัย.** 2545. http://www.einstein.sc.mahidol.ac.th/simulation/comlab/net 17 มีนาคม 2546.

นฤชิต แวงศรีผ่อง และรุ่งทิวา ศิรินารารัตน์. **หนังสือคอมพิวเตอร์เบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2543.

บรรณาธิการ, กอง. "**ข้อมูลผู้ให้บริการและเทคนิคของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย,**" อินเทอร์เน็ต ทูเดย์. 6 (60) : 57 – 58 ; กรกฎาคม, 2543 ก.

บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. **เอกสารประกอบการอบรมเรื่อง Internet & web Desing.** ศูนย์เทคโนโลยีอีเล็คทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2542.


มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ประสิทธ์ สุวรรณักษ์. (2542). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** พิมครั้งที่ 2. บุรีรัมย์ : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.

ภูริตา สิงหะสุริยะ. **การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

มานิตย์ บุญช่วย และคณะ. **ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.** กรุงเทพฯ : วี. เจ. พริ้นติ้ง, 2546.

วันทนา วงศ์ถาวรวัฒน์. **ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดร้านเช่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ตซอยรื่นรมย์ ถนนรามคำแหง 24.** สารนิพนธ์ บธ.ม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2546.

วัลลภา ชายหาด. **ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการสาธารณะด้านความรักษาความสะอาดของกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ ร.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วารุณี ตันติวงศ์วานิชและคณะ. **หลักการตลาดว่าด้วยความพึงพอใจของลูกค้า.** กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **การวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์, 2541 ก.

_____. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2541 ข.

สนอง ฉ่ำชื่น. **"ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย."** 15 สิงหาคม 2541. <http : //www.pantip.com> February 15, 1999.

สมยศ นาวีการ. **ทฤษฎีองค์การ.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.

_____. **การศึกษาการบริหารองค์กรหรือหน่วยงาน. .** กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2544.

สมชัย เลิศทิฐิวงศ์. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการทำความสะอาดของบริษัท พี.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด.** การศึกษาด้วยตนเอง, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

สมชาย สิริพัฒนากุล. **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลนครอุดรธานี.** รายงานศึกษาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544

สุชิน หมอนทอง. **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี.** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สุรศักดิ์ สงวนวงษ์. **คู่มืออินเทอร์เน็ต : แนะนำหลักการพื้นฐานและเทคนิคสำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2538.

สำนักงานสถิติแห่งชาติกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. **การสำรวจข้อมูลร้านอินเทอร์เน็ต พ.ศ.2547.** (ออนไลน์). 2547. แหล่งที่มา : http://service.nso.go.th/nso/data/02/int_cafe47.html

Canuto, L. **Diving into the international marketplace: assessing the possibilities for canadian small presses.** Available HTTP://www.cjc-online.ca/thesis.php?op=view&id=12&rowstart=10, 2000.

Cyber Atlas. "The World's Online Populations," Homepage. June 8, 2000. **<http : //www.internet.com>** June 25, 2000.

Fitgerald, M.R. & Durant, F. **Citizen evaluation and urban management : Services delivery in an era of protest.** New York: Harper & Row, 1980.

Good, Caryer V. **Dictionary of Education.** 3 rd Ed. New york : Mc Graw – Hill, 1973.

Gundlach, Jams H.and Nelson P.Reaid. "A Scale For the Measurement of Consumer Satisfaction with Social Service, "**Journal of Social Research.** 38 (20): 37-54; April, 1983.

Kotler, Philip. **Marketing Management.** Millennium ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc., 2000.

Market Firm Odyssey. "ผลการสำรวจพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตในอเมริกา" **<http : //www.yahoo.com>** October 15, 2541.

Millett, John D. **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance.** New York : McGraw – Hill Book, 1954.

Parasuraman, A., **"Services Marketing: Approaches to Managing and Exceeding Customer Expectations,"** 3rd International Conference on Library Fee Based Services, Association of Research Libraries, Tempe, Arizona (October 1992)..

Schiffman, Leon G and Kanuk Laaser. **Consumer Behavior.** 5th ed. New Jersey : Prentice Hall Inc, 1994.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Viitala,E. **Frozen bakery product: user satisfaction in kuopio cafeterias.** Available HTTP://www.pspt.fi/kirjasto/opinnayt/abstrakti/abstrakti. savonia2003_ViitalaErja_eng, 2003.

Wolman, Thomas E. **Education and Organizational Leadership in Elementary School.** Engle wood Cliffs. New Jersey : Prentice – Hall, 1973.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY