

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
Abstract .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฌ
สารบัญแผนภูมิ .....	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา .....	3
สมมติฐานการศึกษา .....	4
ขอบเขตการศึกษา .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา .....	9
<b>บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	10
แนวคิดเกี่ยวกับบริบท .....	10
1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางการเรียนรู้ .....	22
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางการตลาด .....	28
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากร .....	33
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาด .....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	48
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา</b> .....	54
ประชากร .....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	55

หัวข้อ	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	57
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	58
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	59
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>62</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	62
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	63
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	64
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล .....	64
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการเรียนรู้ .....	66
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด .....	71
ผลการวิเคราะห์ระดับการจัดการธุรกิจชุมชน .....	76
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน .....	84
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>94</b>
วัตถุประสงค์การศึกษา .....	94
สมมติฐานการศึกษา .....	94
ประชากร .....	95
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	95
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	96
สรุปผล .....	96
อภิปรายผล .....	103
ข้อเสนอแนะ .....	106
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>107</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>111</b>
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	111
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	118

หัวข้อ	หน้า
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	126
ประวัติผู้วิจัย .....	129



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษา ..... 55
2	จำนวน และร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล ..... 64
3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการเรียนรู้ โดยรวมจำแนกเป็นรายด้าน ..... 66
4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกเป็นรายข้อ ..... 67
5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกเป็นรายข้อ ..... 68
6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง จำแนกเป็นรายข้อ ..... 69
7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการฝึกอบรม จำแนกเป็นรายข้อ ..... 70
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด โดยภาพรวมและรายด้าน ..... 71
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายข้อ..... 72
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา จำแนกเป็นรายข้อ..... 73
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกเป็นรายข้อ..... 74
12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกเป็นรายข้อ..... 75
13	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ ชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร โดยรวมจำแนกเป็นรายด้าน ..... 76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14	77
คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ด้านบุคลากร โดยรายด้านจำแนกเป็นรายชื่อ .....	
15	78
คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ด้านงบประมาณ โดยรายด้านจำแนกเป็นรายชื่อ	
16	79
คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ด้านวัสดุ อุปกรณ์ โดยรายด้านจำแนกเป็นรายชื่อ	
17	80
คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ด้านการบริหารจัดการ โดยรายด้านจำแนกเป็น รายชื่อ .....	
18	81
คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ โดยราย ด้านจำแนกเป็นรายชื่อ .....	
19	82
คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ด้านวิธีการปฏิบัติงาน โดยรายด้านจำแนกเป็น รายชื่อ .....	
20	83
คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ด้านการตลาด โดยรายด้านจำแนกเป็นรายชื่อ ...	
21	85
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม .....	
22	87
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน 13 ตัวแปร .....	
23	89
ตัวแปรที่นำไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง .....	
24	91
ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง .....	

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม .....	18
2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการตลาด .....	32
3 แสดงขั้นตอนการวิเคราะห์คู่แข่งขั้น .....	45
4 การวิเคราะห์คุณค่าในสายตาของลูกค้า .....	46
5 กรอบแนวคิดในการศึกษา .....	53



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY