

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรทั้งสิ้น จำนวน 165 คน และได้กลับคืนมาเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 165 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

μ แทน ค่าเฉลี่ยของประชากรเป้าหมาย

σ แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลประชากรเป้าหมาย

(The Population Standard Deviation)

B แทน คำนวณน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียน

ในรูปคะแนนดิบ

S.E. แทน ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

Beta แทน ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานของตัวแปร ซึ่งคำนวณจากค่าตัวแปรต่างๆในรูปคะแนนมาตรฐาน

t แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ

Sig แทน ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ผู้ศึกษาดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์หาค่าสถิติของข้อมูลและเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลิกของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ และการกระจายร้อยละ

2. การวิเคราะห์ระดับการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อ 1 ซึ่งมีการกำหนดเกณฑ์การเลือกตอบจำนวน 5 ระดับ ตามมาตรฐานประเมินค่า คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยหาค่าเฉลี่ยของคะแนนแต่ละข้อในแต่ละด้าน ซึ่งพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง น้อยที่สุด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. การวิเคราะห์ปัจจัยด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ตามข้อ 2 และสมมติฐานข้อ 1 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

4. การวิเคราะห์ปัจจัยทางการเรียนรู้ ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ตามข้อ 3 และสมมติฐาน ข้อ 2 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

5. การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ตามข้อ 4 และสมมติฐาน ข้อ 3 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามอันประกอบไปด้วยเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มธุรกิจชุมชน ในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการวิจัย โดยหาค่าร้อยละ และการแจกแจงความถี่ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	74	44.80
1.2 หญิง	91	55.20
รวม	165	100.00
2. อายุ		
2.1 น้อยกว่า 25 ปี	38	23.00
2.2 25 – 35 ปี	53	32.10
2.3 มากกว่า 35 ปี	74	44.90
รวม	165	100.00
3. สถานภาพ		
3.1 โสด	17	10.30
3.2 สมรส	97	58.80
3.3 หย่าร้าง	22	13.30
3.4 หม้าย	29	17.60
รวม	165	100.00

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
4. ระดับการศึกษา		
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	132	80
4.2 ปริญญาตรี	27	16.40
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.60
รวม	165	100.00
5. รายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ		
5.1 ต่ำกว่า 3,000 บาท	11	6.70
5.2 3,000 - 5,000 บาท	35	21.20
5.3 สูงกว่า 5,000 บาท	119	72.10
รวม	165	100.00

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 165 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 91 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.20) มีอายุมากกว่า 35 ปี จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.90) มีสถานภาพสมรส จำนวน 97 คน (คิดเป็นร้อยละ 58.80) มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่กลุ่มแม่บ้านเกษตรมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 132 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.00) และมีรายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละสูงกว่า 5,000 บาท จำนวน 119 คน (คิดเป็นร้อยละ 72.10)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการเรียนรู้

ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ซึ่งประกอบด้วย ด้านการมีส่วนร่วม ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง ด้านการฝึกอบรม ในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย โดยหาค่าเฉลี่ย (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ทั้งโดยรวมและรายด้าน กับรายด้านโดยจำแนกเป็นรายชื่อ ดังตารางที่ 3 ถึงตารางที่ 7

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้ โดยรวมจำแนกเป็นรายด้าน

ปัจจัยทางการเรียนรู้	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการมีส่วนร่วม	3.45	0.57	ปานกลาง
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.23	0.72	ปานกลาง
3. ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง	3.28	0.69	ปานกลาง
4. ด้านการฝึกอบรม	3.58	0.60	มาก
รวม	3.39	0.44	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.39$; $\sigma = 0.44$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านการฝึกอบรม ($\mu = 3.58$; $\sigma = 0.60$) ด้านการมีส่วนร่วม ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.57$) ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง ($\mu = 3.28$; $\sigma = 0.69$) และด้านการติดต่อสื่อสาร ($\mu = 3.23$; $\sigma = 0.72$)

1. ด้านการมีส่วนร่วม

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย
ทางการเรียนรู้ ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการมีส่วนร่วม	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. ความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมประชุม	3.50	0.82	มาก
2. การแสดงความคิดเห็น	3.50	0.77	มาก
3. การมีส่วนร่วมในด้านการผลิต	3.49	0.85	ปานกลาง
4. การมีส่วนร่วมในด้านการตลาด	3.41	0.74	ปานกลาง
5. การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	3.34	0.99	ปานกลาง
รวม	3.45	0.57	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการมีส่วนร่วม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.57$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากจำนวน 2 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมประชุม ($\mu = 3.50$; $\sigma = 0.82$) การแสดงความคิดเห็น ($\mu = 3.50$; $\sigma = 0.77$) การมีส่วนร่วมในด้านการผลิต ($\mu = 3.49$; $\sigma = 0.85$) การมีส่วนร่วมในด้านการตลาด ($\mu = 3.41$; $\sigma = 0.74$) และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ($\mu = 3.34$; $\sigma = 0.99$)

2. ด้านการติดต่อสื่อสาร

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย
ทางการเรียนรู้ ด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการติดต่อสื่อสาร	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. การใช้โทรศัพท์	3.36	0.90	ปานกลาง
2. การใช้โทรสาร	3.13	0.98	ปานกลาง
3. การใช้สื่อสิ่งพิมพ์	3.28	0.96	ปานกลาง
4. การติดต่อสื่อสารกันชัดเจน	3.28	0.89	ปานกลาง
5. การติดต่อสื่อสารด้านหนังสือ	3.12	0.94	ปานกลาง
รวม	3.23	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการติดต่อสื่อสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.23$; $\sigma = 0.72$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 5 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ การใช้โทรศัพท์ ($\mu = 3.36$; $\sigma = 0.90$) การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ($\mu = 3.28$; $\sigma = 0.96$) การติดต่อสื่อสารกันชัดเจน ($\mu = 3.28$; $\sigma = 0.89$) การใช้โทรสาร ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.57$) และการติดต่อสื่อสารด้านหนังสือ ($\mu = 3.12$; $\sigma = 0.72$)

3. ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	3.32	0.80	ปานกลาง
2. มีการวิเคราะห์ปัญหา	3.13	0.94	ปานกลาง
3. มีการศึกษาสาเหตุปัญหา	3.35	0.89	ปานกลาง
4. เมื่อรับรู้ปัญหาแล้วนำไปปฏิบัติจริง	3.31	0.99	ปานกลาง
รวม	3.28	0.69	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.28$; $\sigma = 0.69$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ มีการศึกษาสาเหตุปัญหา ($\mu = 3.35$; $\sigma = 0.89$) มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ($\mu = 3.32$; $\sigma = 0.80$) เมื่อรับรู้ปัญหาแล้วนำไปปฏิบัติจริง ($\mu = 3.31$; $\sigma = 0.99$) และมีการวิเคราะห์ปัญหา ($\mu = 3.13$; $\sigma = 0.94$)

4. ด้านการฝึกอบรม

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้
ด้านการฝึกอบรม จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการฝึกอบรม	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. เข้ารับการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ	3.63	0.93	มาก
2. เข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานรัฐบาล	3.24	0.94	ปานกลาง
3. เข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานเอกชน	3.29	0.97	ปานกลาง
4. หลังจากฝึกอบรมแล้วได้รับความรู้ ความเข้าใจ	3.94	0.80	มาก
5. หลังจากฝึกอบรมแล้วได้รับประสบการณ์	3.82	0.73	มาก
รวม	3.58	0.60	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการเรียนรู้ ด้านการฝึกอบรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.58$; $\sigma = 0.60$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ หลังจากฝึกอบรมแล้วได้รับความรู้ ความเข้าใจ ($\mu = 3.94$; $\sigma = 0.80$) หลังจากฝึกอบรมแล้วได้รับประสบการณ์ ($\mu = 3.82$; $\sigma = 0.73$) เข้ารับการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ ($\mu = 3.63$; $\sigma = 0.93$) เข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานเอกชน ($\mu = 3.29$; $\sigma = 0.97$) และเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานรัฐบาล ($\mu = 3.24$; $\sigma = 0.94$)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการตลาด

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย อันประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นภาพรวม และรายด้านโดยจำแนกออกเป็นรายด้าน ดังตารางที่ 8 ถึงตารางที่ 12

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด โดยภาพรวมและรายด้าน

ปัจจัยทางการตลาด	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.54	0.46	มาก
2. ด้านราคา	3.61	0.69	มาก
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.62	0.55	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.45	0.52	ปานกลาง
รวม	3.55	0.32	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.55$; $\sigma = 0.32$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านการจัดจำหน่าย ($\mu = 3.62$; $\sigma = 0.55$) ด้านราคา ($\mu = 3.61$; $\sigma = 0.69$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\mu = 3.54$; $\sigma = 0.46$) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.52$)

1. ด้านผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านผลิตภัณฑ์	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. มีหลากหลายรูปแบบ	3.70	0.84	มาก
2. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย.	3.61	0.85	มาก
3. มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม	3.21	0.80	ปานกลาง
4. หีบห่อที่บรรจุมีความคงทน	3.47	0.99	ปานกลาง
5. มีฉือตรา ยี่ห้อ	3.69	0.84	มาก
รวม	3.54	0.46	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.54$; $\sigma = 0.46$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีหลากหลายรูปแบบ ($\mu = 3.70$; $\sigma = 0.84$) มีฉือตรา ยี่ห้อ ($\mu = 3.69$; $\sigma = 0.84$) มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย. ($\mu = 3.61$; $\sigma = 0.85$) หีบห่อที่บรรจุมีความคงทน ($\mu = 3.47$; $\sigma = 0.99$) และมีการบรรจุหีบห่อสวยงาม ($\mu = 3.21$; $\sigma = 0.80$)

2. ด้านราคา

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด
ด้านราคา จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านราคา	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้หลายระดับ	3.56	0.85	มาก
2. มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน	3.73	0.92	มาก
3. มีการกำหนดราคาต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด	3.53	1.03	มาก
รวม	3.61	0.69	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.61$; $\sigma = 0.69$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน ($\mu = 3.73$; $\sigma = 0.92$) มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้หลายระดับ ($\mu = 3.56$; $\sigma = 0.85$) และมีการกำหนดราคาต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด ($\mu = 3.53$; $\sigma = 1.03$)

3. ด้านการจัดจำหน่าย

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด
ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการจัดจำหน่าย	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ	3.21	0.87	ปานกลาง
2. มีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง	3.32	0.92	ปานกลาง
3. มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค	3.92	0.72	มาก
4. มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ	3.92	0.82	มาก
5. มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP	3.71	0.73	มาก
รวม	3.62	0.55	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.62$; $\sigma = 0.55$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ ($\mu = 3.92$; $\sigma = 0.82$) มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP ($\mu = 3.71$; $\sigma = 0.73$) มีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง ($\mu = 3.32$; $\sigma = 0.92$) และ การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ ($\mu = 3.21$; $\sigma = 0.87$)

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	3.45	0.95	ปานกลาง
2. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ	3.24	0.87	ปานกลาง
3. มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม	3.46	0.90	ปานกลาง
4. เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย	3.65	0.90	มาก
รวม	3.45	0.52	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.52$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย ($\mu = 3.65$; $\sigma = 0.90$) มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม ($\mu = 3.46$; $\sigma = 0.90$) มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.95$) มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ ($\mu = 3.24$; $\sigma = 0.87$)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับการจัดการธุรกิจชุมชน

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลโดยรวมจำแนกเป็นรายด้าน และรายด้านจำแนกเป็นรายข้อ ดังตารางที่ 13 ถึงตารางที่ 20

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย โดยรวมจำแนกเป็นรายด้าน

การจัดการธุรกิจชุมชน	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านบุคลากร	3.70	0.47	มาก
2. ด้านงบประมาณ	3.31	0.55	ปานกลาง
3. ด้านวัสดุ อุปกรณ์	3.35	0.51	ปานกลาง
4. ด้านการบริหารจัดการ	3.64	0.46	มาก
5. ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ	3.45	0.58	ปานกลาง
6. ด้านวิธีการปฏิบัติงาน	3.56	0.48	มาก
7. ด้านการตลาด	3.77	0.40	มาก
รวม	3.54	0.32	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.54$; $\sigma = 0.32$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ด้าน และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ ดังนี้ ด้านการตลาด ($\mu = 3.77$; $\sigma = 0.40$) ด้านบุคลากร ($\mu = 3.70$; $\sigma = 0.47$) ด้านการบริหารจัดการ ($\mu = 3.64$; $\sigma = 0.46$) ด้านวิธีการปฏิบัติงาน ($\mu = 3.56$; $\sigma = 0.48$) ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.58$) ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ($\mu = 3.35$; $\sigma = 0.51$) และ ด้านงบประมาณ ($\mu = 3.31$; $\sigma = 0.55$)

1. ด้านบุคลากร

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
ด้านบุคลากร โดยรายด้านจำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านบุคลากร	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. บุคลากรปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	3.54	0.95	มาก
2. บุคลากรมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่	3.69	0.90	มาก
3. บุคลากรรับทราบเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจชุมชนอย่างชัดเจน	3.84	0.80	มาก
4. บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	3.67	0.79	มาก
5. บุคลากรปฏิบัติงานในแนวทางเดียวกัน	3.78	0.72	มาก
รวม	3.70	0.47	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.70$; $\sigma = 0.47$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ บุคลากรรับทราบเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจชุมชนอย่างชัดเจน ($\mu = 3.84$; $\sigma = 0.80$) บุคลากรปฏิบัติงานในแนวทางเดียวกัน ($\mu = 3.78$; $\sigma = 0.72$) บุคลากรมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ ($\mu = 3.69$; $\sigma = 0.90$)

2. ด้านงบประมาณ

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย
ด้านงบประมาณ โดยรายด้านจำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านงบประมาณ	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. กลุ่มธุรกิจชุมชนมีงบประมาณอย่างเพียงพอ	3.45	0.77	ปานกลาง
2. งบประมาณมีความสอดคล้องกับภารกิจ	3.63	0.75	มาก
3. ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่น	3.58	0.76	มาก
4. การจ่ายเงินเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ทุกแผน	2.87	0.83	ปานกลาง
5. การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส	3.04	0.80	ปานกลาง
รวม	3.31	0.55	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ด้านงบประมาณ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.31$; $\sigma = 0.55$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ งบประมาณมีความสอดคล้องกับภารกิจ ($\mu = 3.63$; $\sigma = 0.75$) ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่น ($\mu = 3.58$; $\sigma = 0.76$) กลุ่มธุรกิจชุมชนมีงบประมาณอย่างเพียงพอ ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.77$) การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ($\mu = 3.04$; $\sigma = 0.80$) และ การจ่ายเงินเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ทุกแผน ($\mu = 2.87$; $\sigma = 0.83$)

3. ด้านวัสดุ อุปกรณ์

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย
ด้านวัสดุ อุปกรณ์ โดยรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านวัสดุ อุปกรณ์	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. วัสดุอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน	3.63	0.84	มาก
2. วัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	2.69	0.82	ปานกลาง
3. วัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพมาตรฐาน	3.55	0.80	มาก
4. วัสดุอุปกรณ์มีความทันสมัย	3.53	0.62	มาก
รวม	3.35	0.51	ปานกลาง

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ด้านวัสดุ อุปกรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง ($\mu = 3.35$; $\sigma = 0.51$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ใน
ระดับมาก จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับ
ความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ วัสดุอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน
($\mu = 3.63$; $\sigma = 0.84$) วัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพมาตรฐาน ($\mu = 3.55$; $\sigma = 0.80$) วัสดุอุปกรณ์
มีความทันสมัย ($\mu = 3.53$; $\sigma = 0.62$) และวัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
($\mu = 2.69$; $\sigma = 0.82$)

4. ด้านการบริหารจัดการ

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
ด้านการบริหารจัดการ โดยรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการบริหารจัดการ	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. นโยบายในการปฏิบัติงานมีความชัดเจน	3.58	0.74	มาก
2. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร	3.69	0.62	มาก
3. มีการติดตามผลการปฏิบัติงาน	3.64	0.64	มาก
4. มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ	3.44	0.82	ปานกลาง
5. มีการลดขั้นตอนในการทำงาน	3.85	0.67	มาก
รวม	3.64	0.46	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก
($\mu = 3.64$; $\sigma = 0.46$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
จำนวน 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม
ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีการลดขั้นตอนในการทำงาน ($\mu = 3.85$; $\sigma = 0.67$)
ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร ($\mu = 3.69$; $\sigma = 0.62$) มีการติดตามผลการปฏิบัติงาน
($\mu = 3.64$; $\sigma = 0.64$) และมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ ($\mu = 3.44$; $\sigma = 0.82$)

5. ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ โดยรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. เครื่องมือในการผลิตเหมาะสมกับการใช้งาน	3.70	0.76	มาก
2. เครื่องมือในการผลิตเพียงพอต่อการใช้งาน	3.46	0.66	ปานกลาง
3. เครื่องมือในการผลิตมีคุณภาพ	3.72	0.71	มาก
4. มีระบบการใช้และดูแลรักษาอย่างเป็นระบบ	3.37	0.64	ปานกลาง
รวม	3.45	0.58	ปานกลาง

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu = 3.45$; $\sigma = 0.58$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ เครื่องมือในการผลิตมีคุณภาพ ($\mu = 3.72$; $\sigma = 0.71$) เครื่องมือในการผลิตเหมาะสมกับการใช้งาน ($\mu = 3.70$; $\sigma = 0.76$) เครื่องมือในการผลิตเพียงพอต่อการใช้งาน ($\mu = 3.46$; $\sigma = 0.66$) และมีระบบการใช้และดูแลรักษาอย่างเป็นระบบ ($\mu = 3.37$; $\sigma = 0.64$)

6. ด้านวิธีการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ด้านวิธี
การปฏิบัติงาน โดยรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านวิธีการปฏิบัติงาน	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ	3.73	0.78	มาก
2. มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน สม่ำเสมอ	3.29	0.79	ปานกลาง
3. มีการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน	3.21	0.83	ปานกลาง
4. การทำงานมีความคล่องตัว	3.38	0.70	ปานกลาง
5. มีการวางแผนก่อนปฏิบัติงาน	3.63	0.91	มาก
รวม	3.56	0.48	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ด้านวิธีการปฏิบัติงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก
($\mu = 3.56$; $\sigma = 0.48$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
จำนวน 2 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม
ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ($\mu = 3.73$; $\sigma = 0.78$) มี
การวางแผนก่อนปฏิบัติงาน ($\mu = 3.63$; $\sigma = 0.91$) การทำงานมีความคล่องตัว ($\mu = 3.38$;
 $\sigma = 0.70$) มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ ($\mu = 3.29$; $\sigma = 0.79$) และมี
การลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ($\mu = 3.21$; $\sigma = 0.83$)

7. ด้านการตลาด

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
ด้านการตลาด โดยรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ

ด้านการตลาด	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. ความรวดเร็วในการให้บริการ	3.66	0.60	มาก
2. การตอบปัญหาของผู้ประกอบการเป็นไปด้วย ความชัดเจน	3.43	0.66	ปานกลาง
3. ความสะดวกในการให้บริการลูกค้า	4.12	0.74	มาก
4. ผู้ประกอบการให้คำแนะนำลูกค้าได้เป็นอย่างดี	4.13	0.58	มาก
5. ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าเกิดความประทับใจในการ ให้บริการ	3.49	0.70	ปานกลาง
รวม	3.77	0.40	มาก

ตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน ด้านการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก
($\mu = 3.77$; $\sigma = 0.40$) เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม
ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ผู้ประกอบการให้คำแนะนำลูกค้าได้เป็นอย่างดี
($\mu = 4.13$; $\sigma = 0.58$) ความสะดวกในการให้บริการลูกค้า ($\mu = 4.12$; $\sigma = 0.74$)
ความรวดเร็วในการให้บริการ ($\mu = 3.66$; $\sigma = 0.60$) ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าเกิดความประทับใจ
ในการให้บริการ ($\mu = 3.49$; $\sigma = 0.70$) และการตอบปัญหาของผู้ประกอบการเป็นไปด้วย
ความชัดเจน ($\mu = 3.43$; $\sigma = 0.66$)

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ ด้านวิธีการปฏิบัติงาน และด้านการตลาด

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย จำนวน 13 ด้าน ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน และนำมาถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง และสร้างสมการทำนายพยากรณ์ตัวแปรตาม 1 ตัวแปร คือ การจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย จากตัวแปรอิสระ 13 ด้าน นำเสนอผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
2. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

5.1 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามและระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ด้วยวิธี เป็นการหาระดับความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงที่เรียกว่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่าข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน กล่าวคือ ถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งสูง ค่าของอีกตัวแปรหนึ่งจะสูงไปด้วยและถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งต่ำค่าของตัวแปรอีกตัวแปรหนึ่งจะต่ำด้วย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นลบ (-) หมายความว่าข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงในทางตรงกันข้ามหรือกลับกัน กล่าวคือ ถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งสูง ค่าของอีกตัวแปรหนึ่งจะต่ำ และถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งต่ำค่าของตัวแปรอีกตัวแปรหนึ่งจะสูง

ค่าระดับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากค่า (Correlation Coefficient (r)) มีเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (คุยฎี อายุวัฒน์ และคณะ. 2553: 2)

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.001-0.500 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.501-0.700 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.701 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ควรมีค่าไม่เกิน 0.85 เพื่อ

หลีกเลี่ยงปัญหาการเกิด (Multi-collinearity) ซึ่งหมายถึง ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเองสูงมากเกินไปจนไม่เหมาะที่จะนำตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงเข้าไปในสมการทั้งสองตัว

(สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม, 2536 : 25)

ผู้ศึกษาได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนคือ

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 13 ตัว กับตัวแปรตาม จำนวน 1 ตัว ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ตัวแปรอิสระ (X)	ชื่อตัวแปรอิสระ	Pearson' s (r)	p-value
X ₁	เพศ	-2.24	0.02*
X ₂	อายุ	-2.03	0.04*
X ₃	สถานภาพ	1.20	0.23
X ₄	ระดับการศึกษา	-1.42	0.15
X ₅	รายได้ต่อเดือน	0.72	0.46
X ₆	การมีส่วนร่วม	-1.31	0.19
X ₇	การติดต่อสื่อสาร	0.90	0.36
X ₈	การเรียนรู้และปฏิบัติจริง	0.19	0.84
X ₉	การฝึกอบรม	1.29	0.19
X ₁₀	ผลิตภัณฑ์	-0.77	0.43
X ₁₁	ราคา	-0.62	0.53
X ₁₂	ช่องทางการจัดจำหน่าย	1.41	0.15
X ₁₃	การส่งเสริมการตลาด	0.78	0.43

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 จากการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 13 ตัว กับตัวแปรตาม จำนวน 1 ตัว มีความสัมพันธ์ตามตัวแปร (Y) ดังนี้

ตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์เชิงลบ จำนวน 6 ตัวแปร คือ เพศ (-2.24) อายุ (-2.03) ระดับการศึกษา (-1.42) การมีส่วนร่วม (-1.31) ผลิตภัณฑ์ (-0.77) ราคา (-0.62)

ตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์เชิงบวก จำนวน 7 ตัวแปร มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยตัวแปรอิสระจำนวน 11 ตัวแปร ได้แก่ สถานภาพระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน การมีส่วนร่วม การติดต่อสื่อสาร การเรียนรู้และปฏิบัติจริง การฝึกอบรม ผลผลิตทันที ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปร ได้แก่ เพศ อายุ มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้งสองตัวนี้ มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ กับตัวแปรอิสระด้วยกัน (X_1, X_2, \dots, X_{11}) ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตารางที่ 21



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 22 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระตัวกัน 13 ตัวแปร

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃
X ₁	1.00												
X ₂	-.56**	1.00											
X ₃	.61**	-.41**	1.00										
X ₄	.42**	.12	.50**	1.00									
X ₅	-.13	.26**	-.37**	.03	1.00								
X ₆	.16*	-.28**	.27**	-.02	-.14	1.00							
X ₇	.10	-.02**	.29**	-.08	-.19*	.59**	1.00						
X ₈	-.03	-.03	-.02	.05	.12	.34**	.46**	1.00					
X ₉	.22**	-.03	.19*	.17*	.06	.05	.02	.25**	1.00				
X ₁₀	.23**	-.42**	.25**	.03	-.03	.15	.23**	.10	.04	1.00			
X ₁₁	.21**	-.32**	0.9	.12	-.03	.15*	.19*	.07	.05	.42**	1.00		
X ₁₂	-.02	.09	.27**	.07	-.11	.03	.16*	-.04	-.13	.22**	.13	1.00	
X ₁₃	-.06	.03	.11	.06	-.01	.07	-.00	.04	.35**	-.11	-.13	.04	1.00

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 22 พบว่า ตัวแปรอิสระ 13 ตัวแปร ไม่มีคู่ใดที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เกิน 0.85 โดยส่วนใหญ่จะมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระดับค่อนข้างต่ำ (0.001-0.500) ตัวแปรอิสระคู่ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง ได้แก่ เพศ (X_1) สถานภาพ (X_2) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .61 การมีส่วนร่วม (X_3) การติดต่อสื่อสาร (X_4) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .59 สถานภาพ (X_5) ระดับการศึกษา (X_6) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .50 การติดต่อสื่อสาร การเรียนรู้และปฏิบัติจริง (X_7) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .46

5.2 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Regression Analysis)

การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง มีลักษณะที่สำคัญคือการวิเคราะห์หาผลหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระหลายๆ ตัวแปร ที่มีต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยมีข้อสมมุติฐานว่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ เป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง เพื่อที่จะทำให้สามารถนำผลของตัวแปรอิสระแต่ละตัว ที่มีผลต่อตัวแปรตาม มารวมกันได้ กล่าวคือ ตัวแปรอิสระแต่ละตัว มีผลต่อตัวแปรตามหรือไม่และตัวแปรอิสระทุกตัวรวมกัน มีผลต่อตัวแปรตามมากน้อยเพียงใด ก่อนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ได้ทำการตรวจสอบดูว่า ตัวแปรอิสระสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันเอง เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา (Multi colinearity) สามารถทำการศึกษาได้ดังกล่าวในข้อ 5.1

เทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง สร้างขึ้นเพื่อใช้กับตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตราอันตรภาค (Interval scale) หรือมาตราอัตราส่วน (Ratio scale) ซึ่งหากตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตรานามบัญญัติ (Nominal scale) หรือมาตราเรียงอันดับ (Ordinal scale) จะต้องนำมาจัดแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น (Dummy scale) (สัมพัทธ์พันธุ์พฤกษ 2541 : 97) ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 23 ตัวแปรที่นำไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
ตาม (Y)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ	ลงตามจำนวนจริง	มาตราอันตรภาค
อิสระ	การจัดการธุรกิจชุมชน		
X_1	เพศ	1= ชาย 2= หญิง	มาตรานามบัญญัติ
X_2	อายุ	1= น้อยกว่า 25 ปี 2= 25 – 35 ปี 3= มากกว่า 35	มาตรานามบัญญัติ
X_3	สถานภาพ	1= โสด 2= สมรส 3= หย่าร้าง 4= หม้าย	มาตรานามบัญญัติ
X_4	ระดับการศึกษา	1= ต่ำกว่าปริญญาตรี 2= ปริญญาตรี 3= สูงกว่าปริญญาตรี	มาตรานามบัญญัติ
X_5	รายได้จากการทำกิจกรรม	1= ต่ำกว่า 3,000 บาท 2= 3,000-5,000 บาท 3= สูงกว่า 5,000 บาท	มาตรานามบัญญัติ
X_6	การมีส่วนร่วม	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
X_7	การคิดต่อสื่อสาร	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
X_8	การเรียนรู้และปฏิบัติจริง	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
X_9	การฝึกอบรม	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
X_{10}	ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
X_{11}	ราคา	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
X_{12}	ช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค
X_{13}	การส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านนี้	มาตราอันตรภาค

หมายเหตุ ตัวแปรที่ระดับการวัดมาตรานามบัญญัติ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้จากการทำกิจกรรม แปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเส้นตรง แบบ กำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด ตัวแปรตามคือ การจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย กับตัวแปรอิสระ 13 ตัวแปร คือ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ ด้านการมีส่วนร่วม ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการเรียนรู้และ ปฏิบัติจริง ด้านการฝึกอบรม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการขาย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตารางที่ 24



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปร	b	S.E.	Beta	t	p-value
ค่าคงที่ (a)	3.39				
เพศ (X ₁)	-0.17	0.07	-0.27	-2.36	0.01
อายุ (X ₂)	-0.06	0.04	-0.15	-1.35	0.17
สถานภาพ (X ₃)	0.10	0.04	0.29	2.50	0.01
ระดับการศึกษา (X ₄)	-0.14	0.06	-0.22	-2.12	0.03
รายได้จากการทำกิจกรรม (X ₅)	0.04	0.04	0.07	0.88	0.38
ด้านการมีส่วนร่วม (X ₆)	-0.05	0.05	-0.09	-1.02	0.30
ด้านการติดต่อสื่อสาร (X ₇)	0.08	0.04	0.19	1.87	0.06
ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง (X ₈)	-0.01	0.04	-0.02	-0.27	0.78
ด้านการฝึกอบรม (X ₉)	0.04	0.04	0.08	1.00	0.31
ผลิตภัณฑ์ (X ₁₀)	0.02	0.06	0.04	0.46	0.64
ราคา (X ₁₁)	-0.03	0.04	-0.06	-0.75	0.45
ช่องทางการจัดจำหน่าย (X ₁₂)	0.06	0.04	0.10	1.30	0.19
การส่งเสริมการตลาด (X ₁₃)	0.07	0.04	0.12	1.63	0.10
Constant					
Multiple R	0.23				
R square	0.16				
F	14.70				
Sig. of F	0.00				

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด พบว่า

1. ตัวแปรอิสระทุกตัวที่นำมาศึกษาทั้งหมดมีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัด

หนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.23

2. ตัวแปรอิสระทุกตัวที่นำมาศึกษาสามารถร่วมกันอธิบายการผันแปรกับตัวแปรตาม คือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยสามารถอธิบายการผันแปรได้ เท่ากับ 0.16

3. ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มีจำนวน 3 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมติฐานของการศึกษาที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในแบบคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ดังนี้

3.1 เพศ (Beta = -0.27)

3.2 สถานภาพ (Beta = -0.29)

3.3 ระดับการศึกษา (Beta = -0.22)

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย มากที่สุด คือ เพศ และสถานภาพ นั่นคือ เมื่อเพศและสถานภาพ เปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เปลี่ยนแปลงไป -0.17 หน่วย และ -0.06 หน่วย ตามลำดับรองลงมา คือ ระดับการศึกษา นั่นคือ เมื่อระดับการศึกษาเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้การจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย เปลี่ยนแปลงไป -0.14 หน่วย

ดังนั้นเมื่อทราบค่าคงที่ (Constant) เท่ากับ 3.39 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) สามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_{13}X_{13}$
แทนค่าในสูตร $Y = 3.78 + (-0.17)X_1 + (-0.06)X_2 + 0.10X_3 + (-0.14)X_4 + 0.04X_5 + (-0.05)X_6 + 0.08X_7 + (-0.01)X_8 + 0.04X_9 + 0.02X_{10} + (-0.03)X_{11} + 0.06X_{12} + 0.07X_{13}$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ $Z = B_1Z_1 + B_2Z_2 + B_3Z_3 + \dots + B_{13}Z_{13}$
 แทนค่าในสูตร $Z = (-0.27)Z_1 + (-0.15)Z_2 + 0.29Z_3 + (-0.22)Z_4 + 0.07Z_5 + (-0.09)Z_6 + 0.19Z_7$
 $+ (-0.02)Z_8 + 0.08Z_9 + 0.04Z_{10} + (-0.06)Z_{11} + 0.10Z_{12} + 0.12Z_{13}$

เมื่อ Y และ Z = การจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม
 จังหวัดหนองคาย

ส่วนตัวแปรอิสระอีก 10 ตัวแปร มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้าน
 เกษตร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า
 ตัวแปรอิสระเหล่านี้ ไม่มีผลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม
 จังหวัดหนองคาย ได้แก่

1. อายุ
2. รายได้จากการทำกิจกรรม
3. ด้านการมีส่วนร่วม
4. ด้านการติดต่อสื่อสาร
5. ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง
6. ด้านการฝึกอบรม
7. ด้านผลิตภัณฑ์
8. ด้านราคา
9. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
10. ด้านการส่งเสริมการตลาด