



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม. รายงานผลการดำเนินงานประจำปีของกลุ่มแม่บ้านเกษตร
อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย. หนองคาย : กลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม, 2551.
- รายงานผลการดำเนินงานประจำปีของกลุ่มแม่บ้านเกษตร อำเภอสังคม จังหวัด
หนองคาย. หนองคาย : กลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม, 2552.
- คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชนพัฒนาชนบทภาคอีสาน, สำนักงาน. ทางเลือกแห่ง
หลังการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี, 2543.
- จิราภา เต็งไตรรัตน์ และคณะ. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2550.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. วัฒนธรรมไทยกับขบวนการเปลี่ยนแปลงสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งชุมชนอีสาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ชุมชนอีสาน, มูลนิธิ. กองทุนพัฒนาอีสาน. สระบุรี : มูลนิธิชุมชนอีสาน, 2540.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 8 จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.
- เซอร์โต, ซามูเอล ซี. การจัดการยุคใหม่. แปลโดย พัทธนี นนทศักดิ์, ปิยพันธ์ ปิงเมือง และ
สมศรี คิริไหวประพันธ์. กรุงเทพฯ : เพียรสันเอ็ดดูเอชั่น อินโดไชน่า, 2549.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย, 2542.
- ดิเรก สาระวัตติ์ "ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจชุมชน," เอกสารประกอบการสัมมนาทางเลือก
และศักยภาพชาวอีสาน. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น,
2539.
- คุณฉวี อายุวัฒน์ และคณะ. การสนับสนุนชุมชนในการจัดการทรัพยากรป่าไม้. ขอนแก่น :
โครงการวิจัยวนศาสตร์ชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2535.
- ทรงจิต พูลตาก และคณะ. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่อง การวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในกระบวนการเส้นทางสายฝ้าย. กรุงเทพฯ :

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2548.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2530.

_____. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

ธีระ รุณเจริญ, ปรัชญา กล้าผจญ และสัมมนา ธนินทรีย์(บก). การบริหารเพื่อการปฏิรูปการเรียนรู้. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง, 2547.

นิจจารีย์ ประสูตรรุ่งเรือง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในการซื้อน้ำดื่มตราสินค้าแล้วเปลี่ยนไปจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทเนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551. ถ่ายเอกสาร.

นริญชรา มากมา. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน ภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2549. ถ่ายเอกสาร.

บงกช หงษ์คำมี. การศึกษาองค์ประกอบในการดำรงอยู่ของกลุ่มธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน : ศึกษากรณีกลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติหมู่บ้านหนองขาม ตำบลนาหมูน้อย อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537. ถ่ายเอกสาร.

ประยุทธ์ เจริญสวัสดิ์. การบริหารทรัพยากร. กรุงเทพฯ : ยงพลเทรดดิ้ง, 2540.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ 2547.

ปารีชาติ วลัยเสถียร. โครงการสำรวจสถานะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน: รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2540.

ปารีชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักงานสนับสนุนการวิจัย, 2543.

พงศ์ หรดาล. จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏพระนคร, 2540.

พยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุภา, 2523.

พัคตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพศุ เฉษะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย, สำนักงาน. ทิศทางการพัฒนาการเกษตร. หนองคาย :

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย, 2551.

พิภพ วังเงิน. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : รวมสาสน์, 2547.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. การติดต่อสื่อสาร. กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เน็ท, 2548.

รังสรรค์ ปิติปัญญา. "แนวคิดและประสบการณ์ธุรกิจชุมชนไทย," วารสารเพื่อการพัฒนา
ชนบท. (2) : 23-27 ; มกราคม- มีนาคม 2545.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551.

วรรณธ งามณี. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ระเบียบทองการพิมพ์, 2544.

วรวิทย์ ศรีสุวรรณ. สภาพปัญหาการบริหารจัดการ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
กรณีศึกษาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ องค์การบริหารส่วนตำบล
อำเภอโนนสูงจังหวัดนครราชสีมา. นครราชสีมา : งานวิจัยและพัฒนา
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา, 2545.

วรภรณ์ สร้อยคำ. การศึกษาการจัดการธุรกิจสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองกรงใหญ่ ต.หนองกุงใหญ่ อ.กระนวน จ.ขอนแก่น
: กรณีผลิตภัณฑ์มะม่วงแช่อิ่ม. รายงานการศึกษาอิสระ วท.ม. ขอนแก่น :
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547. ถ่ายเอกสาร.

วันชัย วัฒนศัพท์. การนำองค์กรแห่งการเรียนรู้. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2552, จาก [http :
www.cdswtu](http://www.cdswtu)

ศิรินทร ชัยเวทย์. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มชุมชนจังหวัดหนองคาย.

การศึกษาค้นคว้าอิสระ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.

ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ และธนวรรษ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. การจัดการและพัฒนา
องค์การ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2550.

สพล มรรคไพบุลย์. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาด
ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
ถ่ายเอกสาร.

- สมคิด บางโม. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์, 2539.
- สมพงษ์ เกษมสิน. การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2531.
- สมศักดิ์ วรรณศิริ. สวนกล้วย. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น, 2547.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. การวิเคราะห์ถอดรอยแนวคิดวิธีการและ
การประยุกต์ใช้ เล่ม 5. กรุงเทพฯ : เลียงเชียงการพิมพ์, 2536.
- สุดาวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ปรากฏพิมพ์, 2543.
- สุปัทม์ ทองรัตน์. ปัญหาการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภออมลไย
จังหวัดกาฬสินธุ์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปร.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- สุรัตน์ พิมพ์สัย. ปัญหาการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตจังหวัด
กาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,
2548. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี พงศ์พิศ. ภูมิประเทศชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : มูลนิธิภูมิปัญญา, 2536.
- เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มไซเท็กซ์,
2542.
- อดิศร พรสมุทรรสินธุ์. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจซื้อน้ำปลาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- อุษา ไสทรจิตร. แนวทางในการพัฒนาธุรกิจชุมชนสำหรับผู้ผลิตกระดาษใยสับปะรด
บ้านทราย ตำบลบ้านเสด็จ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม.
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- Kotler, P. **Marketing Management**. New York : Prentice- Hall, 2003.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gray. **Principles of Marketing**. th ed. New York :
Prentice-Hall, 2001.