



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาตาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. คำตอบทุกคำตอบ ข้อมูลทุกอย่างในแบบสอบถามฉบับนี้ผู้ศึกษาถือเป็นความลับ

3. ขอความกรุณาให้ตอบคำถามทุกข้อ

4. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ
อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการเรียนรู้ ประกอบด้วย ด้านการมีส่วนร่วม
ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง ด้านการฝึกอบรม จำนวน 19 ข้อ

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา
ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำนวน 17 ข้อ

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชน ประกอบด้วย ด้านบุคลากร
ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริการประชาชน
ด้านการปฏิบัติงาน ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ จำนวน 33 ข้อ

5. ผลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะเป็นข้อมูลเสนอประกอบการพิจารณาการจัดการ
ธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา
ณ โอกาสนี้

นางสาวอารดา ปิตะสุทธิ

นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

1. เพศ

- ชาย
 หญิง

2. อายุ

- น้อยกว่า 25 ปี มากกว่า 35 ปี
 25 – 35 ปี

3. สถานภาพ

- โสด สมรส
 หย่าร้าง หม้าย

4. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้จากการทำงานกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ

- ต่ำกว่า 3,000 บาท
 3,000 - 5,000 บาท
 สูงกว่า 5,000 บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการเรียนรู้ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

ปัจจัยด้านการเรียนรู้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการมีส่วนร่วม					
1. ความสม่ำเสมอในการเข้าร่วมประชุม					
2. การแสดงความคิดเห็น					
3. การมีส่วนร่วมในด้านการผลิต					
4. การมีส่วนร่วมในด้านการตลาด					
5. การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ					
ด้านการติดต่อสื่อสาร					
6. การใช้โทรศัพท์					
7. การใช้โทรสาร					
8. การใช้สื่อสิ่งพิมพ์					
9. การติดต่อสื่อสารกันชัดเจน					
10. การติดต่อสื่อสารด้านหนังสือ					
ด้านการเรียนรู้และปฏิบัติจริง					
11. มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น					
12. มีการวิเคราะห์ปัญหา					
13. มีการศึกษาสาเหตุปัญหา					
14. เมื่อรับรู้ปัญหาแล้วนำไปปฏิบัติจริง					
ด้านการฝึกอบรม					
15. เข้ารับการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ					
16. เข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานรัฐบาล					
17. เข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานเอกชน					
18. หลังจากฝึกอบรมแล้วได้รับความรู้ ความเข้าใจ					
19. หลังจากฝึกอบรมแล้วได้รับประสบการณ์					

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
อำเภอสังขม จังหวัดหนองคาย

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผลิตภัณฑ์					
1. มีหลากหลายรูปแบบ					
2. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย.					
3. มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม					
4. หีบห่อที่บรรจุมีความคงทน					
5. มีชื่อตรา ยี่ห้อ					
ราคา					
6. มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้หลายระดับ					
7. มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน					
8. มีการกำหนดราคา ต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด					
การจัดจำหน่าย					
9. การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ					
10. มีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง					
11. มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค					
12. มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ					
13. มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP					
การส่งเสริมการตลาด					
14. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
15. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ					
16. มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
17. เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย					

ตอนที่ 4 ปัจจัยด้านการจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอสังขม
จังหวัดหนองคาย

ข้อที่	การจัดการธุรกิจชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.1	1. ด้านบุคลากร บุคลากรปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย					
1.2	บุคลากรมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่					
1.3	บุคลากรรับทราบเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจชุมชนอย่างชัดเจน					
1.4	บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต					
1.5	บุคลากรปฏิบัติงานในแนวทางเดียวกัน					
2.1	2. ด้านงบประมาณ กลุ่มธุรกิจชุมชนมีงบประมาณอย่างเพียงพอ					
2.2	งบประมาณมีความสอดคล้องกับภารกิจ					
2.3	ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่น					
2.4	การจ่ายเงินเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ทุกแผน					
2.5	การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส					
3.1	3. ด้านวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน					
3.2	วัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน					

ข้อที่	การจัดการธุรกิจชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3	วัสดุอุปกรณ์มีคุณภาพมาตรฐาน					
3.4	วัสดุอุปกรณ์มีความทันสมัย					
	4. ด้านการบริหารจัดการ					
4.1	นโยบายในการปฏิบัติงานมีความชัดเจน					
4.2	ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร					
4.3	มีการติดตามผลการปฏิบัติงาน					
4.4	มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ					
4.5	มีการลดขั้นตอนในการทำงาน					
	5. ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือ					
5.1	เครื่องมือในการผลิตเหมาะสมกับการใช้งาน					
5.2	เครื่องมือในการผลิตเพียงพอต่อการใช้งาน					
5.3	เครื่องมือในการผลิตมีคุณภาพ					
5.4	มีระบบการใช้และดูแลรักษาอย่างเป็นระบบ					
	6. ด้านวิธีการปฏิบัติงาน					
6.1	การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ					
6.2	มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานสม่ำเสมอ					
6.3	มีการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน					
6.4	การทำงานมีความคล่องตัว					
6.5	มีการวางแผนก่อนปฏิบัติงาน					

ข้อที่	การจัดการธุรกิจชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7.1	7. ด้านการตลาด ความรวดเร็วในการให้บริการ					
7.2	การตอบปัญหาของผู้ประกอบการ เป็นไปด้วยความชัดเจน					
7.3	ความสะดวกในการให้บริการลูกค้า					
7.4	ผู้ประกอบการให้คำแนะนำลูกค้าได้เป็น อย่างดี					
7.5	ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าเกิดความประทับใจ ในการให้บริการ					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นกับค่าจำแนกรายข้อ

ส่วนที่ 2	Alpha Coefficient	Item total correlation
ข้อที่ 1	.9641	.5240
ข้อที่ 2	.9638	.6335
ข้อที่ 3	.9641	.5087
ข้อที่ 4	.9635	.7692
ข้อที่ 5	.9641	.5240
ข้อที่ 6	.9641	.5240
ข้อที่ 7	.9640	.5434
ข้อที่ 8	.9648	.5526
ข้อที่ 9	.9635	.7692
ข้อที่ 10	.9647	.5220
ข้อที่ 11	.9641	.5087
ข้อที่ 12	.9641	.5911
ข้อที่ 13	.9641	.5240
ข้อที่ 14	.9647	.5369
ข้อที่ 15	.6335	.9638
ข้อที่ 16	.9641	.5240
ข้อที่ 17	.9635	.7692
ข้อที่ 18	.9635	.7692
ข้อที่ 19	.9638	.6335

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ส่วนที่ 3	Alpha Coefficient	Item total correlation
ข้อที่ 1	.9635	.7692
ข้อที่ 2	.9638	.6335
ข้อที่ 3	.9650	.5124
ข้อที่ 4	.9645	.5654
ข้อที่ 5	.9641	.5181
ข้อที่ 6	.9648	.5755
ข้อที่ 7	.9638	.5660
ข้อที่ 8	.9641	.5021
ข้อที่ 9	.9648	.5016
ข้อที่ 10	.9645	.5608
ข้อที่ 11	.9635	.7692
ข้อที่ 12	.9638	.6335
ข้อที่ 13	.9644	.5792
ข้อที่ 14	.9645	.5277
ข้อที่ 15	.9648	.5411
ข้อที่ 16	.9647	.5831
ข้อที่ 17	.9638	.6335

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ส่วนที่ 4	Alpha Coefficient	Item total correlation
ข้อที่ 1.1	.9635	.7692
ข้อที่ 1.2	.9637	.6954
ข้อที่ 1.3	.9649	.6514
ข้อที่ 1.4	.9635	.7692
ข้อที่ 1.5	.9637	.6954
ข้อที่ 2.1	.9637	.6954
ข้อที่ 2.2	.9637	.6954
ข้อที่ 2.3	.9635	.7692
ข้อที่ 2.4	.9635	.7692
ข้อที่ 2.5	.9637	.6954
ข้อที่ 3.1	.9637	.6954
ข้อที่ 3.2	.9646	.5749
ข้อที่ 3.3	.9646	.5031
ข้อที่ 3.4	.9637	.6954
ข้อที่ 4.1	.9647	.5959
ข้อที่ 4.2	.967	.6954
ข้อที่ 4.3	.9648	.5166
ข้อที่ 4.4	.9638	.6260
ข้อที่ 4.5	.9652	.5043
ข้อที่ 5.1	.9643	.5698
ข้อที่ 5.2	.9636	.6684
ข้อที่ 5.3	.9636	.6697
ข้อที่ 5.4	.9641	.5977
ข้อที่ 6.1	.9646	.5811
ข้อที่ 6.2	.9633	.7719
ข้อที่ 6.3	.9635	.7098

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ส่วนที่ 4	Alpha Coefficient	Item total correlation
ข้อที่ 6.4	.9641	.5797
ข้อที่ 6.5	.9647	.5837
ข้อที่ 7.1	.9646	.5275
ข้อที่ 7.2	.9638	.6241
ข้อที่ 7.3	.9636	.6805
ข้อที่ 7.4	.9640	.5486
ข้อที่ 7.5	.9637	.6791
	.9646	

ตารางภาคผนวกที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของ
การศึกษา โดยวิธีการหาค่า IOC

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1	+1	+1	+1	3	1
2	+1	+1	+1	3	1
3	+1	+1	+1	3	1
4	+1	+1	+1	3	1
5	+1	+1	+1	3	1
6	+1	+1	+1	3	1
7	+1	+1	+1	3	1
8	+1	+1	+1	3	1
9	+1	+1	+1	3	1
10	+1	+1	+1	3	1
11	+1	+1	+1	3	1
12	+1	+1	0	2	0.67
13	+1	+1	+1	3	1
14	+1	+1	+1	3	1
15	+1	+1	0	2	0.67
16	+1	+1	+1	3	1
17	+1	0	+1	2	0.67
18	+1	+1	+1	3	1
19	+1	+1	+1	3	1
20	+1	+1	+1	3	1
21	+1	+1	+1	3	1
22	+1	+1	+1	3	1
23	+1	+1	0	2	0.67

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
24	+1	+1	0	2	0.67
25	+1	+1	+1	3	1
26	+1	+1	+1	3	1
27	+1	+1	+1	3	1
28	+1	+1	+1	3	1
29	+1	+1	+1	3	1
30	+1	+1	+1	3	1
31	+1	+1	+1	3	1
32	+1	0	+1	2	0.67
33	+1	+1	0	2	0.67
34	+1	+1	+1	3	1
35	+1	+1	+1	3	1
36	+1	+1	+1	3	1
37	+1	+1	+1	3	1
38	+1	+1	+1	3	1
39	+1	+1	+1	3	1
40	+1	+1	+1	3	1
41	+1	+1	0	2	0.67
42	+1	+1	+1	3	1
43	+1	+1	+1	3	1
44	+1	+1	+1	3	1
45	+1	+1	0	2	0.67
46	+1	+1	+1	3	1

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
47	+1	+1	+1	3	1
48	+1	+1	+1	3	1
49	+1	+1	0	2	0.67
50	+1	+1	+1	3	1
51	+1	+1	+1	3	1
52	+1	+1	+1	3	1
53	+1	+1	+1	3	1
54	+1	+1	+1	3	1
55	+1	+1	+1	3	1
56	+1	+1	+1	3	1
57	+1	+1	+1	3	1
58	+1	+1	+1	3	1
59	+1	+1	+1	3	1
60	+1	+1	+1	3	1
61	+1	+1	+1	3	1
62	+1	0	+1	2	0.67
63	+1	+1	+1	3	1
64	+1	+1	+1	3	1
65	+1	+1	0	2	0.67
66	+1	+1	+1	3	1
67	+1	+1	+1	3	1
68	+1	0	+1	2	0.67
69	+1	+1	+1	3	1

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
70	+1	+1	+1	3	1
71	+1	+1	+1	3	1
72	+1	+1	+1	3	1
73	+1	+1	+1	3	1
74	+1	+1	+1	3	1



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำอิสระ

เรียน อาจารย์ ดร. วรรณิณี ลิขิตรัตน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาวอารดา ปิตะสุทธิ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์ JBAC หนองคาย กำลังทำการคั่นคว่ำอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
บริหารทรัพยากรการจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การ
คั่นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านภาษา ดังเอกสารที่แนบ
มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์วุฒิพล จิตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑



ที่ ศธ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

มกราคม ๒๕๕๓.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำอิสระ

เรียน ผศ. พัฒนังกรรณ์ ชัยประเสริฐ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสาวอารดา ปิตะสุทธิ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์ JBAC หนองคาย กำลังทำการคั่นคว่ำอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรการจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอสังขาม จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การคั่นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัด และประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์วุฒิพล ภัทรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑



ที่ ศร

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน อาจารย์ขุฑุฑอ์ ดวด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสาวอารดา ปีตะสุทธิ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์ JBAC หนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
บริหารทรัพยากรการจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การ
ค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านโครงสร้าง เนื้อหา
ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์วุฒิพล นัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑