

บทที่ 5

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ผู้ศึกษานำเสนอผลการศึกษาดำดับขั้นตอน ดังนี้

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ ในจังหวัดหนองคาย
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ ในจังหวัดหนองคาย เมื่อจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ให้ครอบคลุมพื้นที่
ในจังหวัดหนองคาย

สมมติฐานการศึกษา

1. นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย
อยู่ในระดับมาก
2. นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนที่มาท่องเที่ยวและ
ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้งแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย แตกต่างกัน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพัก
โฮมสเตย์ในจังหวัดหนองคาย จำนวน 25 หมู่บ้านโฮมสเตย์ จำนวนนักท่องเที่ยว 3,948 คน
(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย. 2552 : 1-3)

2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโฮมสเตย์ในจังหวัดหนองคาย จำนวน 25 หมู่บ้าน โฮมสเตย์ จำนวนนักท่องเที่ยว 350 คน ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างได้มาโดยใช้ตาราง Krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 42-43) ด้วยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน โดยอาศัยความสามารถรับนักท่องเที่ยวกับขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปลายปิด เกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปที่เป็นข้อมูลจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามปลายปิด เกี่ยวกับระดับความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ทั้ง 7 ด้าน โดยมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด ซึ่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้การทดสอบโดยวิธี t -test (Independent Samples) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดนัยสำคัญของการทดสอบที่ระดับ .05 กรณีพบความแตกต่างผู้วิจัยได้เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยโดยการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ผู้ศึกษาจะ ได้นำเสนอผลสรุปตามลำดับดังนี้

1. วิเคราะห์คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นหญิง และรองลงมาเป็นชาย ส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี รองลงมา มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ถัดมา มีอายุต่ำกว่า 21 ปีขึ้นไป และ สุดท้าย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่ มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ รองลงมาเป็นนักศึกษา ถัดมา เป็นรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ค่ำกว่า 10,000 บาท รองลงมา มีรายได้อยู่ที่ระดับ 10,001-20,000 บาท ถัดมา อยู่ที่ระดับ 20,001-30,000 บาท และสุดท้ายมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. รองลงมา จบระดับปริญญาตรี ถัดมา จบระดับอนุปริญญา/ปวส. และสุดท้ายสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มาเป็นครั้งแรก รองลงมา มา 2-3 ครั้ง และสุดท้ายมามากกว่า 3 ครั้ง และส่วนใหญ่ใช้จ่าย 1,000-2,000 บาท รองลงมาการใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท และ สุดท้ายใช้จ่ายมากกว่า 2,000 บาท

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านสถานที่ และด้านบริการ

3. ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มี เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง

3.1 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่า โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน พบว่า โดยรวมและรายด้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน พบว่า โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนรายด้านพบว่า ด้านราคา สถานที่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านลักษณะบุคคล และด้านบริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

3.4 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริการโดยรวมแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้าน การส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะบุคคล และด้านการบริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านสถานที่ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีความคิดเห็นไม่ แตกต่างกัน

3.5 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน พบว่าโดยรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะบุคคล และด้านการ บริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านสถานที่ และด้าน ลักษณะทางกายภาพ มีความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน

3.6 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวแตกต่างกันพบว่าโดยรวมไม่แตกต่างกัน ส่วน รายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านลักษณะบุคคล และด้านการบริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 ด้านราคา มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

3.7 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้งแตกต่างกันพบว่าโดยรวมไม่แตกต่าง กัน ส่วนรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะ บุคคลและด้านการบริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านราคาและด้านลักษณะทางกายภาพ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

4. ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด หนองคาย เรียงลำดับจากความสำคัญก่อนหลัง ดังนี้

ด้านที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรเลือกเครื่องใช้ใน ห้องพักให้มีความสวยงาม ทันสมัย และครบถ้วน ควรดูแลและจัดห้องพักให้มีความสะอาด ควร จัดห้องพักให้มีความกว้างขวาง ควรตกแต่งห้องพักแต่ละห้องด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่แตกต่างกัน

ด้านที่ 2 ด้านราคา กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรตั้งราคาให้อยู่ในระดับ ปานกลาง ไม่สูงมากนัก ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับลักษณะของห้องพัก ควรจัดโปรโมชั่น ด้านราคาและ ควรปรับราคาให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ

ด้านที่ 3 ด้านสถานที่ตั้ง กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชนควรอยู่ใกล้กับเส้นทางการคมนาคมที่มีความสะดวกและควรมีสถานที่จอดรถที่สะดวกและมีความปลอดภัย

ด้านที่ 4 ด้านส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการโฆษณาทางเว็บไซต์ ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ควรมีการจัดรายการร่วมกับร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหารและ มีการมอบส่วนลดสำหรับลูกค้าเก่า

ด้านที่ 5 ด้านลักษณะทางกายภาพ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า บ้านพักควรมีความสะดวกและปลอดภัย บ้านพักควรมีความสวยงาม สถานที่ควรมีความสะอาดและควรมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ด้านที่ 6 ด้านลักษณะบุคคล กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า พนักงานควรมีอัธยาศัย ความสุภาพเรียบร้อยและมีความจริงใจในการบริการ พนักงานควรแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่สะอาดและเรียบร้อยและพนักงานควรมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ

ด้านที่ 7 ด้านกระบวนการบริการ กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีบริการแบบตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ควรมีบริการระบบรักษาความปลอดภัยและควรมีการแนะนำสถานที่และแจ้งเงื่อนไขก่อนการเข้าพัก

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปราย ดังนี้

สมมติฐานข้อ 1 นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ในจังหวัดหนองคาย อยู่ในระดับมาก พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย โดยรวมและรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาที่พบเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ เสาวลี ทองเงิน (2544 : ก - ข) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาสถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาพระแทว จังหวัดภูเก็ต พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวสถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาพระแทว อยู่ในระดับปานกลาง ไม่สอดคล้องกับ พูลทรัพย์ สวนเมือง และคณะ (2544 : ก-ข) ได้ทำการศึกษา โครงการรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในพื้นที่ จังหวัดสุรินทร์และร้อยเอ็ด พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับพอใช้ และไม่สอดคล้องกับ มัลลิกา

เกื้อปัญญา (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของ
 นักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง พบว่า ความ
 พึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านชาวเขา
 เผ่าม้งอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวประทับใจและมีความรู้สึกที่ดีต่อ
 บริการท่องเที่ยวแบบสัมผัสวิถีชีวิตดั้งเดิมที่เรียบง่ายของ โฮมสเตย์ในจังหวัดหนองคาย
 โดยเฉพาะในเรื่องการได้ศึกษาดูงาน ชมการสาธิตและได้ร่วมลงมือทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่
 รูป ถนอมอาหาร ได้ออกกำลังกายโดยเฉพาะกิจกรรมปั่นจักรยาน เพื่อไปชมกิจกรรมกลุ่มทำ
 ปุ๋ยชีวภาพ ศูนย์สาธิตการตลาด โรงเรียนข้าวชุมชน นักท่องเที่ยวยังได้ร่วมสืบสานอนุรักษ์
 ประเพณีของชาวพุทธ ตั้งแต่เช้าได้ทำบุญตักบาตรหน้าบ้านพักโฮมสเตย์ และมีสถานที่
 ร้านอาหาร ร้านขายสินค้าที่ระลึก สถานที่นันทนาการ ระบบรักษาความปลอดภัย บรรยากาศดี
 ของที่พักโฮมสเตย์สัมผัสธรรมชาติ และการบริการด้วยความเต็มใจในการปฏิบัติตามคำขอของ
 ลูกค้าและสามารถดลบันดาลต่อพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของลูกค้าได้ เจ้าบ้านมีบุคลิกภาพที่ดี
 สุภาพ แต่งกายดี ยิ้มแย้มแจ่มใสและรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ขยัน กระตือรือร้นในการทำงาน

สมมติฐานข้อ 2 นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนครั้ง
 ที่มาท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในบริการ
 ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในบริการท่องเที่ยวแบบ
 โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่
 กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับมัลลิกา เกื้อปัญญา (2542 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่องความคาดหวัง
 และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้าน
 ชาวเขาเผ่าม้ง พัชรา ลากลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
 ชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ
 นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ได้รับการบริการที่มีลักษณะและมาตรฐาน
 เดียวกันไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวหญิงหรือเพศชาย จึงทำให้มีระดับความคิดเห็นในการ
 บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคายไม่แตกต่างกัน เพราะมีความรู้สึกที่ได้รับ
 ความเสมอภาคในการรับบริการ

2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในบริการท่องเที่ยวแบบ
 โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการศึกษาที่

พบเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ มัลลิกา เกื้อปัญญา (2542 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง พังขรา ลากลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า สภาพแวดล้อมในการจัดการให้บริการของการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ยังไม่มีความหลากหลายไว้ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกในการเข้าร่วมกิจกรรมตามช่วงอายุของนักท่องเที่ยว อีกทั้งอาจเป็นเพราะประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละช่วงอายุแตกต่างกันจึงทำให้มีความคิดเห็นแตกต่างกัน

3. นักท่องเที่ยว ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นในบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับมัลลิกา เกื้อปัญญา (2542 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง พังขรา ลากลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การให้บริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ของจังหวัดหนองคายมีมาตรฐานและลักษณะเดียวกันในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งไม่ได้แบ่งแยกการให้บริการแก่กลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน จึงเป็นการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่คาดหวังจากการให้บริการ

4. นักท่องเที่ยว ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการศึกษาที่พบเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ พังขรา ลากลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ราคาในการให้บริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีอัตราค่าบริการที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของนักท่องเที่ยว จึงทำให้เกิดความคิดเห็นแตกต่างกัน เช่น รายได้ของนักศึกษาและรายได้ของพนักงานบริษัท ที่มีความแตกต่างกัน

5. นักท่องเที่ยว ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับมัลลิกา เกื้อปัญญา (2542 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่ง

ท่องเที่ยวหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง พัทธา ลากลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า การจัดสภาพแวดล้อมภายในโฮมสเตย์ เป็นการจัดสถานที่ที่มีความสวยงามเป็นธรรมชาติ การอำนวยความสะดวกทั้งด้านการให้บริการด้านเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารและการให้บริการด้านต่างๆ มีความพร้อมและทันสมัยมีไว้ให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา

6. นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วชิราภรณ์ โทหะชาละ (2545 : ก- ข) เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเชิงรายพบว่า ผลการศึกษาเชิงคุณภาพในประเด็นที่ว่ามีความประสงค์จะกลับมาใช้บริการที่พักแรมอีกหรือไม่นั้น ส่วนใหญ่ตอบว่าต้องการกลับมาพักแรมอีกและจะแนะนำที่พักแรมดังกล่าวให้กับเพื่อนและคนอื่นๆ อีกด้วย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า การมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย เป็นการมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากถึง 329 คน คิดเป็นร้อยละ 94 (ตารางที่ 2 : 66) ของนักท่องเที่ยว ที่เป็นตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้

7. นักท่องเที่ยว ที่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้งแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นในการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ กรุณา บุญมาเรือน (2546 : ก- ข) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีนัยสำคัญมากที่สุดต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเยอรมนี นอกจากนั้นยังพบว่าปัจจัยอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายมีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย อยู่ในระหว่าง 1,000 – 2,000 บาทต่อครั้ง (ตารางที่ 2 หน้า 66) ซึ่งถือได้ว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากนักสำหรับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และอาจเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 10,000 บาท ที่นับว่าเป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 54.60 (ตารางที่ 2 : 65)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อผลการศึกษานำไปใช้

1.1 ข้อเสนอแนะสำหรับชุมชน ผลจากการศึกษานี้จะนำไปเป็นฐานข้อมูลสำหรับชุมชนเพื่อปรับกลยุทธ์การบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดหนองคาย ดังนี้

1.1.1 ควรส่งเสริมให้มีการศึกษาดูงาน ชมการสาธิต และร่วมลงมือทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปและถนอมอาหาร เนื่องจากเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นในระดับมาก ซึ่งพิจารณาได้จากตารางที่ 4 หน้า 69 ($\bar{X} = 4.02$)

1.1.2 ควรมีการกำหนดราคาให้มีความเหมาะสมกับการบริการเมื่อเทียบกับที่อื่น โดยการเปรียบเทียบราคาของผู้ให้บริการเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น

1.1.3 ควรจัดบริเวณร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก สถานที่นั่งทานการให้เหมาะสมกับสถานที่และบริเวณที่พักแบบโฮมสเตย์

1.1.4 ควรจัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การลดราคา การแจกของแถมทำให้สนใจ และการตัดสินใจเลือกบริการ เช่น การส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัทให้บริการการท่องเที่ยวหรือร้านอาหารต่างๆ ที่มีชื่อเสียงในจังหวัดหนองคาย

1.1.5 ควรจัดให้นักท่องเที่ยวได้ใช้ชีวิตความเป็นอยู่แบบพื้นเมืองระหว่างที่พักในโฮมสเตย์

1.1.6 ควรรักษามาตรฐานการบริการของเจ้าหน้าที่ที่นักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งพิจารณาได้จากตารางที่ 9 หน้า 74 ($\bar{X} = 3.82$)

1.1.7 ควรรักษาคุณภาพการบริการด้วยความเต็มใจ ในการปฏิบัติตามคำขอของลูกค้าและสามารถดัดแปลงกิจกรรมที่ไม่เหมาะสมของลูกค้าได้ ซึ่งพิจารณาได้จากตารางที่ 10 หน้า 75 ($\bar{X} = 3.84$)

1.2 สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่ส่งเสริมสนับสนุนจัดบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย ประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองคาย สำนักงานจังหวัดหนองคาย องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย องค์การบริหารส่วนตำบลกิ่งกษ และองค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีหมู่บ้านโฮมสเตย์ในความดูแลรับผิดชอบในจังหวัดหนองคาย สามารถนำข้อมูลไปปรับแผนส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.3 ควรมีการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกการสำรองที่พักโฮมสเตย์ กิจกรรมการท่องเที่ยว และบริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคายเป็นเจ้าภาพหลัก

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาในคราวต่อไป

2.1 ผลการศึกษา พบว่า ทักคนคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก แต่อย่างไรก็ตามยังมีประเด็นที่พบว่า นักท่องเที่ยวยังต้องการให้ปรับปรุงเพิ่มเติม โดยเฉพาะ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ซึ่งถือว่ามีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าประเด็นที่นักท่องเที่ยวกังวลอยู่ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ เจ้าหน้าที่สามารถแนะนำและให้ข้อมูลตามที่ต้องการทำให้สนใจและตัดสินใจเลือกบริการ รูปแบบการบริการ ดึงดูดความสนใจให้ซื้อมากขึ้น ด้านราคา คือ มีราคาที่หลากหลายให้เลือกบริการ การรับรู้ราคาสินค้าและบริการล่วงหน้า ราคาของที่ระลึกและของฝาก ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรดำเนินการ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ประเด็นด้านการส่งเสริมการตลาด ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำหรือเพิ่มจำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่สามารถแนะนำและให้ข้อมูลตามที่ต้องการ ทำให้น่าสนใจและตัดสินใจเลือกบริการ เช่นมีโครงการมัคคุเทศก์น้อย ผูกอบรมเด็กที่เป็นลูกหลานคนในชุมชนนั้นๆ ให้สามารถบริการให้คำแนะนำ ข้อมูลการท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์ สัมผัสวิถีชีวิตชนบท ตลอดจนมีการพัฒนารูปแบบการบริการ ดึงดูดความสนใจให้ซื้อสินค้าและบริการมากขึ้น มีการโฆษณากิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ โปรแกรมการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตชนบท เช่น ปฏิบัติท่องเที่ยวในช่วงทำนาปรัง เดือนธันวาคม-มกราคม และในช่วงทำนาปี เดือนมิถุนายน-สิงหาคม จะมีกิจกรรมเสริมคือ การค้ำนา ให้นักท่องเที่ยวสามารถร่วมค้ำนา หรือสัมผัสวิถีชีวิตชาวนาไทยแบบดั้งเดิม การประชาสัมพันธ์การตลาดแจกแถมผ่านสื่อเว็บไซต์ของตนเอง ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นและดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2.1.2 ประเด็นราคา ควรมีราคาที่หลากหลายให้เลือกบริการ การรับรู้ราคาสินค้าและบริการล่วงหน้า ราคาของที่ระลึกและของฝาก

2.1.3 ประเด็นด้านลักษณะทางกายภาพ ควรปรับปรุงภูมิทัศน์ การจัดตกแต่งสวน แปลงปลูกพืชผักสวนครัวพื้นบ้าน ควรมีการปลูกดอกทานตะวันเป็นแนวยาวตามริมแม่น้ำโขง อย่างเป็นระเบียบให้สวยงามสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

2.2 ควรศึกษาถึงกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทโฮมสเตย์ในจังหวัดเลย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาการประกอบธุรกิจประเภทโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย

2.3 ควรศึกษาความพึงพอใจต่อการให้บริการแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

2.4 ควรศึกษาถึงปัจจัยจุดใจในการเลือกท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

2.5 ควรศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

2.6 ควรศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

2.7 ควรมีการศึกษา เป็นกรณีศึกษาเชิงลึกของหมู่บ้านโฮมสเตย์ เนื่องจากหมู่บ้านโฮมสเตย์แต่ละแห่ง มีลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกัน เช่น ริมแม่น้ำโขง ภูเขา ป่า พื้นบ้าน กิจกรรมก็จะแตกต่างกันไป อีกทั้งโฮมสเตย์แต่ละแห่งมีพื้นที่มีระยะทางที่ห่างไกลกัน บางแห่งเป็นเส้นทางธรรมชาติ อาจเป็นอุปสรรคในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.8 ควรมีการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโฮมสเตย์ กรณีศึกษาโฮมสเตย์บ้านจอมแจ้ง จังหวัดหนองคาย จะได้นำข้อมูลที่ได้มากำหนดแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวรูปแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย