

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในระยะเวลาที่ประเทศชาติกำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ และประชาชนทุกระดับประสบปัญหาต่าง ๆ ปัญหาหนึ่งที่ประชาชนตามท้องถิ่นชนบท ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศ คือ ปัญหาความยากจน รัฐบาลจึงได้ประกาศสงครามกับความยากจน โดยได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาว่า จะจัดให้มีโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้ สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้า เครือข่าย และอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ (ไทยดอทคอม 2552 : เว็บไซต์)

รัฐบาลจึงหาทางที่จะสร้างรายได้เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับฐานราก โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละชุมชนได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า การดำเนินโครงการนี้มีหลักการพื้นฐานที่สำคัญคือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล พึ่งตนเอง และคิดอย่างสร้างสรรค์ ทำความฝันให้เป็นจริง โดยเสริมสร้างกิจกรรมที่นำศักยภาพความรู้ ความสามารถของท้องถิ่นมาใช้ โดยมีความเชื่อมั่นว่า สังคมไทยยังมีศักยภาพ และสามารถพัฒนาขึ้นมาได้ จึงมีแนวคิดที่จะทำให้ทรัพยากรที่มีอยู่เป็นต้นทุนในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติ ซึ่งทรัพยากรของประชาชน หมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ทักษะ ฝีมือ ธรรมชาติ วิถีชีวิต พืชผลทางการเกษตร สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ได้สร้างสม และสืบทอดมาเป็นสมบัติของทุกคนในชุมชน แต่ขาดการบำรุงรักษาและไม่ได้นำมาใช้ให้ประโยชน์ สิ่งประเทศไทยต้องทำคือ การบูรณาการภูมิปัญญาเดิมด้วยวิทยาการสมัยใหม่ และองค์ความรู้ใหม่ เพื่อให้ชุมชนดำรงอยู่ได้ต่อไป จากแนวคิดดังกล่าวจึงนำมาสู่การดำเนินธุรกิจชุมชน การผลิตที่นำไปสู่การ

พัฒนาชนบท และสร้างความเจริญแก่ชุมชน (สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2552 : เว็บไซค์)

จังหวัดสุรินทร์เป็นอีกจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีการดำเนินธุรกิจชุมชน เป็นโครงการที่ให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า กลุ่มธุรกิจชุมชนเครื่องจักสานตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มธุรกิจชุมชนอาชีพหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในโครงการพัฒนาท้องถิ่นชนบทไทย ในส่วนของการทำเครื่องจักสานในจังหวัดสุรินทร์ เริ่มประมาณปี พ.ศ. 2480 แต่ได้รับความนิยม และมีชื่อเสียง เมื่อ พ.ศ. 2525 เนื่องจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเยี่ยมชาวบ้านในจังหวัดสุรินทร์ ทรงสนพระทัยในงานจักสานของชาวบ้าน ซึ่งมีความประณีต และงดงามมาก จึงรับสั่งให้ชาวบ้านปลูกฝ้าย และทำสวนฝ้าย เพื่อนำมาใช้ในการจักสานที่สำคัญของจังหวัด และในปัจจุบันสามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และได้ก่อให้เกิดกระแสแห่งการซื้อสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อย่างกว้างขวาง (กรมการพัฒนาชุมชน. 2549 : 19)

แต่ในปัจจุบันต้องประสบปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องจากว่ากลุ่มจักสานมีที่ตั้งอยู่ในชนบทที่ห่างจากความเจริญ การเดินทางสัญจรไปมาของลูกค้านั้นไปด้วยความลำบาก ส่งผลกระทบทำให้ยอดขายลดลง ดังจะเห็นได้จากข้อมูลยอดขายเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2550 มีจำนวนสูงสุดถึง 250,750 บาท แต่ในปี พ.ศ. 2551 ยอดขายกลับมีจำนวนลดลงเป็น 178,500 บาท โดยคิดเป็นร้อยละ 16.80 แสดงให้เห็นว่า ยอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน (องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองบัว. 2552 : 1-5) ดังนั้นการเข้าถึงสถานที่จำหน่าย จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องจักสาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัตน์ (2545 : 45-47) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อเครื่องจักสานของจังหวัดลำพูน พบว่า ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของลูกค้ามากที่สุด

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยทำการศึกษาถึง

พฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับรู้ และสถานที่ที่เลือกซื้อเครื่องจักสาน เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมของลูกค้าว่ามีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม่ไผ่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อของลูกค้าในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ผลสรุปที่ได้จากการศึกษาเมื่อทราบถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องจักสานของลูกค้าในจังหวัดสุรินทร์ จะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดสถานที่จัดจำหน่าย และการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

### วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

### สมมุติฐานการศึกษา

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม่ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
2. พฤติกรรมในการเลือกซื้อของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม่ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

## ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ต้องการศึกษาวุฒิศาสตร์และการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ซึ่งเป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยกำหนดขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

### 1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sampling) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 288 คน ใช้วิธีการคำนวณกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (อกินันท์ จันตะนี, 2549 : 17) วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการโดยไม่มีหลักเกณฑ์ กลุ่มตัวอย่างจะเป็นใครก็ได้ที่สามารถให้ข้อมูลได้

### 2. ขอบเขตของเนื้อหา

2.1 ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพ มาจากการศึกษาคูณลักษณะประชากรศาสตร์ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2548 : 43)

2.2 ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาวุฒิศาสตร์ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้าประกอบด้วย ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ สถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มาจากพฤติกรรมผู้บริโภคของ ทิวา พงษ์ธนไพบุลย์ และคณะ (2546 : 16)

2.3 ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาระบวนการตัดสินใจซื้อ โดยศึกษาคูณลักษณะของผู้ซื้อจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ โดยศึกษามาจากคอตเลอร์ (Kotler, 2003 : 183 -208)

### 3. ขอบเขตด้านตัวแปร

#### 3.1 ตัวแปรกลุ่มที่ 1 ได้แก่

3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ

3.1.2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อ ได้แก่ ประเภทผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ สถานที่ที่เลือกซื้อเครื่องจักสาน

3.2 ตัวแปรกลุ่มที่ 2 ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือกการตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

#### 4. ขอบเขตของด้านพื้นที่

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการสอบถามลูกค้าที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตาม “โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

#### ประโยชน์การศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้า ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งสามารถที่จะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จัดจำหน่าย การให้บริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

2. ทำให้ทราบถึงระดับการตัดสินใจของลูกค้า โดยสามารถนำข้อมูลไปวางแผนในเรื่องของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดสถานที่จำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

3. ทำให้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ อันจะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้าในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

4. ทำให้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งจะนำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้าเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

### นิยามศัพท์เฉพาะ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ หมายถึง ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยพิจารณาจากการใช้ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ประกอบด้วย

1. การตระหนักถึงปัญหา หมายถึง การที่ลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อย่างหนึ่งและใช้การพิจารณาโดยตระหนักถึงความต้องการที่แท้จริงหรือความอยากได้ โดยพิจารณาจากปัจจัยทางการตลาดที่เป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่นั้น ได้แก่ การพิจารณาว่าซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาเหมาะสมหรือไม่ และการได้รับส่วนลดในการซื้อ

2. การค้นหาข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การที่ลูกค้ารับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยพิจารณาจากปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การขายตรงโดยสมาชิกกลุ่มหรือตัวแทนจำหน่าย เว็บไซต์ไทยตำบลดอกคอม และการเดินทางมายังกลุ่มโดยตรง

3. การประเมินทางเลือก หมายถึง การที่ลูกค้าได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและพิจารณาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แล้วเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ แล้ว จะทำการประเมินข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ โดยอาศัยข้อมูลและเหตุผลสนับสนุนการประเมินทางเลือก ได้แก่ การประเมินจากฝีมือการผลิต การปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ และราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

4. การตัดสินใจซื้อ หมายถึง การที่ลูกค้าได้ประเมินทางเลือกแล้วและเกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ลูกค้าชอบมากที่สุด โดยอาจมีปัจจัยภายนอกเข้ามาสนับสนุนการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ ความคิดเห็นของบุคคลอื่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น การพิจารณาเรื่องคุณภาพ ความสะดวกในการซื้อ ราคา ประโยชน์ และการพิจารณาว่าจะตัดสินใจซื้อเมื่อใด

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ หมายถึง หลังจากที่ลูกค้าได้ทำการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แล้ว ลูกค้าจะเกิดความรู้สึกพอใจหรือไม่พอใจในผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อยู่ในระดับใดระดับหนึ่ง โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาเพื่อตรวจสอบความพอใจของลูกค้า ได้แก่ การแสดงออกหลังการซื้อของลูกค้า ความพึงพอใจ และการตัดสินใจว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์อีกหรือไม่

พฤติกรรมในการเลือกซื้อ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเพื่อทำการประเมินผล การจัดหา การใช้ และการใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าและบริการให้ได้มาซึ่งการบริโภค การศึกษาครั้งนี้เป็นพฤติกรรมเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ของลูกค้าในเขตตำบลตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยพิจารณาจาก

1. ประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ หมายถึง ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของกลุ่มจักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งประกอบด้วย กระเป๋าสาน หมวก กอบ กระบุง ตะกร้า เป้ลนอน ซึ่งมีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเคลื่อนไหว แบบมันวาวและไม่มีความมันวาว

2. เหตุผลในการเลือกซื้อ หมายถึง กระบวนการใช้ความคิด ใช้หลักเหตุผล เป็นเกณฑ์ในการกำหนดทางเลือกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยจะพิจารณาจากเหตุผลในการเลือกซื้อ ลักษณะผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ และจุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

3. จำนวนครั้งที่เคยซื้อ หมายถึง ความถี่ในการเลือกซื้อ ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อมากที่สุด และราคาต่อชิ้นที่ซื้อมากที่สุดของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

4. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ หมายถึง การได้รับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เกี่ยวกับช่องทางการส่งเสริมการขาย ซึ่งประกอบด้วย การโฆษณาทางวิทยุ รถประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงสินค้า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น การขายตรง และพิจารณาความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร

5. สถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หมายถึง โครงสร้างหรือช่องทางการสร้างให้ผู้บริโภคทราบข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากโฆษณาหรือวิธีการอื่น ๆ และเกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งประกอบด้วยสถานที่ดังต่อไปนี้ กลุ่มจักสานไม้ไผ่ ศูนย์จัดแสดงสินค้าระดับตำบล ศูนย์จัดแสดงสินค้าระดับจังหวัด การออกร้านจัดนิทรรศการ โดยพิจารณาถึงสถานที่ว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่ และสถานที่นั้นมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตรงกับความต้องการหรือไม่

ลูกค้า หมายถึง ลูกค้าคนไทยทั้งเพศหญิงและชาย ไม่จำกัดอายุ ที่เดินทางมาเยี่ยมชมและ หรือซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ในเขตตำบลตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง สถานภาพสมรสและลักษณะส่วนตัวของบุคคลของลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ในเขตตำบลตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยประกอบด้วย

1. เพศ หมายถึง เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. อายุ หมายถึง อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม นับตั้งแต่แรกเกิด จนถึงวันที่ตอบแบบสอบถาม นับเป็นปี
3. สถานภาพ หมายถึง สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
4. ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม
5. อาชีพ หมายถึง อาชีพหลักที่เป็นงานประจำของผู้ตอบแบบสอบถาม
6. รายได้ หมายถึง ระดับรายได้สุทธิต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ผลิต หมายถึง ประชาชนที่สมัครเป็นสมาชิกของกลุ่ม ที่มีการดำเนินงานการประกอบอาชีพผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตามแนวนโยบายของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในการศึกษาครั้งนี้เป็นกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ในเขตตำบลตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หมายถึง เครื่องจักสานประเภทต่าง ๆ ที่ทำการผลิตและจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพอใจ ประกอบด้วย กระเป๋าสาน หมวก กอบ กระจุง ตะกร้า เปลนอน ฯลฯ



สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านหรือตำบล และเป็นการคิดค้นและสร้างสรรค์บนรากฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย ใน การศึกษาครั้งนี้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักสาน หนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ตำบลตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY