

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ผู้ทำการศึกษามีขั้นตอนการดำเนินการ ศึกษาดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขต หนองคาย ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 – 4 ทุกสาขาวิชา ปีการศึกษา 2551 จำนวน 2,490 คน (สำนักงานทะเบียนและประมวลผล. 2552 : เว็บไซด์)

##### กลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขต หนองคาย ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 – 4 ทุกสาขาวิชา ปีการศึกษา 2551 จำนวน 345 คน การศึกษานี้ ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้เลือกกลุ่มตัวอย่างขึ้นเป็นตัวแทน ของกลุ่มประชากร โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งอาศัยสูตรของทาโร ยามาเน (Taro Yamane ; อ้างถึงในประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 2. 2548 : 42) ในการคำนวณเป็น กรณ์ทราบจำนวน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ จำนวน 345 ตัวอย่างที่ระดับความ คาดเคลื่อน .05 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

e คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อน

N คือ จำนวนประชากรทั้งหมด

Z คือ ระดับนัยสำคัญ .05 เท่ากับ 1.96 ความเชื่อมั่น 95%

$$\text{แทนค่า} \quad n = \frac{2,490}{1 + 2,490(0.05)^2}$$

$$n = \frac{2,490}{1 + 6.22}$$

$$n = \frac{2,490}{7.22}$$

$$n = 344.87$$

จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เท่ากับ 345 คน

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันตามสาขาวิชาที่เรียน ดังนั้น จึงมีการกำหนดขนาดของตัวอย่างของนักศึกษาแต่ละสาขาในสัดส่วนเท่า ๆ กัน โดยการเทียบบัญญัติไตรยางศ์จากจำนวน นักศึกษาแต่ละสาขาใช้สูตร ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละสาขา} &= \frac{\text{จำนวนตัวอย่างที่เก็บข้อมูล} \times \text{จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขา}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \\ &= \frac{345 \times \text{จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขา}}{2,490} \end{aligned}$$

จากสูตรจะได้ประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแต่ละสาขาของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น  
วิทยาเขตหนองคาย รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

| ลำดับที่ | สาขาที่เรียน                       | จำนวนนักศึกษา | จำนวนตัวอย่าง |
|----------|------------------------------------|---------------|---------------|
| 1        | การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว | 440           | 61            |
| 2        | เศรษฐศาสตร์                        | 381           | 53            |
| 3        | เทคโนโลยีการอาหาร                  | 192           | 27            |
| 4        | การประมง                           | 190           | 26            |
| 5        | ธุรกิจระหว่างประเทศ                | 93            | 13            |
| 6        | การเงิน                            | 314           | 43            |
| 7        | วิทยาการคอมพิวเตอร์                | 303           | 42            |
| 8        | นิติศาสตร์                         | 519           | 72            |
| 9        | การบัญชี                           | 27            | 4             |
| 10       | เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร     | 31            | 4             |
|          | รวม                                | 2,490         | 345           |

ที่มา: สำนักงานทะเบียนและประมวลผล. 2552 : เว็บไซต์

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

#### 1. ประเภทของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่  
ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน แต่ละส่วนมีลักษณะดังนี้

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขต  
หนองคาย จำนวน 8 ข้อ

ข้อที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับเพศ ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด แบบให้เลือกตอบ

เพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกสองคำตอบ เป็นระดับการวิเคราะห์ข้อมูลประเภท  
สเกลนามกำหนด (Nominal scale)

ข้อที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับอายุ ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด แบบให้เลือกตอบ  
เพียงคำตอบเดียว จากคำตอบที่มีให้เลือกสามคำตอบ โดยใช้ระดับการวิเคราะห์ข้อมูลประเภท  
อัตราส่วน (Ratio scale) เพื่อให้สามารถตอบสมมติฐานข้อที่ 1 จึงใช้วิธีจัดกลุ่มโดยโปรแกรม  
คอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปเป็น 3 กลุ่ม ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale)

ข้อที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับการศึกษา ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด  
แบบให้เลือกเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกสี่คำตอบ เป็นระดับการวิเคราะห์ข้อมูล  
ประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale)

ข้อที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะเป็น  
คำถามปลายปิด แบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกสี่คำตอบ เป็นระดับ  
การวิเคราะห์ข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale)

ข้อที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะเป็นคำถามปลาย  
ปิด แบบให้เลือกเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกสี่คำตอบ เป็นระดับการวิเคราะห์  
ข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale)

ข้อที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะเป็นคำถาม  
ปลายปิดแบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกสี่คำตอบ เป็นระดับการ  
วิเคราะห์ข้อมูลประเภทสเกลนามกำหนด (Nominal scale)

ข้อที่ 7 เป็นคำถามเกี่ยวกับประเภทของข้อมูลที่ค้นหา ลักษณะเป็นคำถามปลาย  
ปิดแบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกสี่คำตอบ เป็นระดับการวิเคราะห์  
ข้อมูลประเภทสเกลนามกำหนด (Nominal scale)

ข้อที่ 8 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ลักษณะเป็นคำถาม  
ปลายปิดแบบให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากคำตอบที่มีให้เลือกสามคำตอบ เป็นระดับการ  
วิเคราะห์ข้อมูลประเภทสเกลนามกำหนด (Nominal scale)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำนวน 27 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่  
ด้านประสิทธิภาพของสื่อ จำนวน 7 ข้อ ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ จำนวน 7 ข้อ  
ด้านการสร้างความพึงพอใจ จำนวน 13 ข้อ การวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต  
ของนักศึกษาโดยใช้วิธี การมาตราประเมินค่า (Numerical rating scale) โดยลักษณะคำถาม

แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) มี 5 ระดับ และมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้  
(ประมวลสารเศรษฐศาสตรวิทยานิพนธ์ 2. 2548 : 121-122)

ระดับ 5 หมายถึง บังคับจงใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง บังคับจงใจอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง บังคับจงใจอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง บังคับจงใจอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง บังคับจงใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การสร้างตารางแจกแจงความถี่เพื่อแปลความหมายตามระดับบังคับจงใจมีขั้นตอนดังนี้

1. หาพิสัยของข้อมูล โดยพิจารณาการกระจายข้อมูลหรือความแตกต่างระหว่างค่าของข้อมูลว่ามีค่าแตกต่างกันมากหรือน้อย ซึ่งจะเกี่ยวกับกับการกำหนดช่วงหรืออันตรภาคชั้นของข้อมูล กล่าวคือ ถ้าข้อมูลมีการกระจายมากควรกำหนดจำนวนอันตรภาคชั้นให้น้อย เพื่อให้มีข้อมูลทุกช่วง

2. กำหนดจำนวนช่วงหรืออันตรภาคชั้น พิสัย = ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด - ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด (Class interval) ของข้อมูล จำนวนช่วงจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับผู้จัดทำตาราง โดยทั่วไปกำหนด จำนวนช่วงประมาณ 7-12 ช่วง

3. คำนวณความกว้างของช่วงแต่ละช่วง (i) โดยคำนวณจากสูตร

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของช่วง (i)} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนช่วง}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

กรณีความกว้างของช่วงที่คำนวณได้เป็นเลขทศนิยม ให้ปัดเศษขึ้นเป็นจำนวนเต็มไม่ว่าทศนิยมจะมีค่ามากกว่าหรือน้อยกว่า .5 ก็ตาม เช่น ถ้า (i) เท่ากับ 2.4 ให้ใช้ (i) เป็น 3

4. เขียนช่วงข้อมูลในแต่ละชั้น โดยเริ่มจากชั้นของข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด ไปหาชั้นของข้อมูลที่มีค่า สูงสุด หรือเริ่มจากชั้นของข้อมูลที่มีค่ามาก ไปหาชั้นของข้อมูลที่มีค่าน้อยก็ได้

5. นับจำนวนค่าของข้อมูลที่ตกอยู่ในแต่ละช่วง โดยทำเครื่องหมายขีด (/) แทนค่าของข้อมูล เช่นเดียวกับการสร้างตารางแจกแจงความถี่ของค่าแต่ละค่า

## 6. หาจำนวนความถี่ของข้อมูลในแต่ละช่วง โดยนับจากรอยขีด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนตามระดับความสำคัญของปัจจัยงูใจ ในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยกำหนดเกณฑ์ไว้ต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 นักศึกษามีระดับการงูใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 นักศึกษามีระดับการงูใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 นักศึกษามีระดับการงูใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 นักศึกษามีระดับการงูใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 นักศึกษามีระดับการงูใจน้อยที่สุด

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารตำราต่าง ๆ งานศึกษา และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานที่กำหนดไว้

2. นิยามตัวแปรเพื่อสร้างแบบสอบถาม

3. สร้างแบบสอบถาม โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และผลงานศึกษาที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานที่กำหนดไว้ในการศึกษาทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย

3.1 ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ได้ปรับปรุงจากแบบสอบถามงานวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด : กรณีศึกษาธุรกิจบริการที่พัก (ดาวโรจน์ บุญยมาลิก. 2547 : ไม่ปรากฏเลขหน้า)

3.2 ด้านความคาดหวังต่อการใช้บริการ และ 3) ด้านการสร้างคามพึงพอใจ ได้แนวทางการสร้างแบบสอบถามจากหนังสือกลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ (วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. 2551 : 97) และปรับปรุงจากแบบสอบถามงานวิทยานิพนธ์เรื่อง ความคาดหวัง การใช้บริการ และความ พึงพอใจจากการใช้อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 สังกัดกรุงเทพมหานคร (ประภาภรณ์ พลายนดี. 2551 : 129-133)

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมของเนื้อหา และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

5. นำแบบสอบถามเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นนำผลการตรวจสอบแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะแล้วคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index : IOC) โดยข้อคำถามใดที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องต่ำกว่า 0.5 ควรปรับปรุงแก้ไข (สุวิมล ติรกาพันธ์, 2548 : 147 – 148) ผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

5.1 ดร.จรูญ จิตรักษ์ วุฒิการศึกษา Ed.D. (Educational Administration) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน โครงสร้างและเนื้อหา

5.2 นายธนฤทธิ์ ดวงดี วุฒิการศึกษา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยคดีศึกษา ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ โรงเรียนบาลีสาริตศึกษา จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วัดศรีสะเกษ จังหวัดหนองคาย เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาการวิจัย

5.3 ผศ.พัฒนาภรณ์ ชัยประเสริฐ วุฒิการศึกษา ค.ม. (สถิติประยุกต์) ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาสถิติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติการวัดและการประเมินผลการศึกษา

6. นำแบบสอบถามปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ

7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว (Try-out) กับ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (ถัดดาวัลย์ เพชร โรจน์ และอังฉรา ชำนิประศาสน์, 2545 : 149) ค่าความได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

8. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบแก้ไขสมบูรณ์แล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในการศึกษาครั้ง

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 นำแบบสอบถามที่เตรียมไว้ไปแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ทำการศึกษาได้ชี้แจงและทำความเข้าใจกับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองเกี่ยวกับการตอบคำถามและผลการตอบแบบสอบถามเพื่อนำไปใช้ในงานศึกษาเท่านั้น

ขั้นตอนที่ 2 เก็บรวบรวมแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ และคัดเลือกแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบได้ครบถ้วน สมบูรณ์ มาใช้ในการประมวลผล จำนวน 345 ชุด

## การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. การจัดและกระทำข้อมูล

1.1 ผู้ทำการศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

1.2 นำแบบสอบถามตามข้อ 1.1 มาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์

1.3 นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

### 2. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วน

2.1 การวิเคราะห์คุณลักษณะส่วนบุคคล ค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ (Frequencies) และค่าร้อยละ (Percentage)

2.2 วิเคราะห์ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์อธิบายคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

2.3 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติจะนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดยอาศัยแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ คือ ค่าสถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้



การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบปัจจัยมุ่งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ด้านความคาดหวังต่อการใช้บริการ และด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักศึกษา กับ คุณลักษณะของนักศึกษา ผู้ศึกษาจะทำการทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 2 กลุ่ม โดยการใช้การวิเคราะห์ค่า Independent  $t$ -test กับเพศ และทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม โดยการใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติ  $F$ -test กับอายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการการใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One – way Analysis of Variance) โดยใช้ทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ (อินทัย ตริวานิช, 2526 : 124) และเมื่อพบความแตกต่าง (Sig.) จะทำการแยกเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Post hoc comparison) ด้วยวิธีของ Least significant different (LSD.) คำนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้กำหนดไว้ที่ระดับ .05 ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า .05 มีระดับการสนใจแตกต่างกัน

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาใช้หลักสถิติมาประกอบการวิเคราะห์แบบสอบถาม ดังนี้

### 1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

1.1 หาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาความเชื่อมั่นใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (ถักดาววัลย์ เพชร โรจน์ และอังฉรา ขำนิประศาสน์, 2545 : 149)

1.2 หาอำนาจการจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามโดยวิธีหาค่าอัตราส่วนวิกฤต  $t$  เป็นรายชื่อตามวิธี  $t$ -test

### 2. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

2.1 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ (Frequency and percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

2.2 ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จาก

แบบสอบถามส่วนที่ 2 ระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย  
ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อใช้อธิบายค่าความ  
แปรปรวนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต  
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

### 3. สถิติทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

3.1 การทดสอบสมมติฐานด้วยวิธี  $t$ -test ใช้ทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความ  
แตกต่างระหว่างระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น  
วิทยาเขตหนองคาย กับคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ .05  
ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า .05 มีระดับการจูงใจแตกต่างกัน

3.2 การทดสอบสมมติฐานด้วยวิธี  $F$ -test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง  
ระหว่างระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยา  
เขตหนองคาย กับคุณลักษณะส่วนบุคคลที่มากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา  
ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต  
ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ  
ที่ .05 ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า .05 มีระดับการจูงใจแตกต่างกัน เมื่อทดสอบด้วยสถิติ  $F$ -test ปรากฏ  
ว่าแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD. (Least significant different)