

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง ปังจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

คำชี้แจง

1. การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. วัตถุประสงค์ การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์สำคัญที่ศึกษา 2 ประการ

2.1 เพื่อศึกษาปังจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

2.2 เพื่อเปรียบเทียบปังจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีความแตกต่างกัน จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

3. แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปังจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ ด้านประสิทธิ ภาพของสื่อ ด้านความคาดหวังต่อการใช้บริการ และด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับนักศึกษา

4. ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุด

5. ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามจะไม่มีผลต่อท่านไม่ว่ากรณีใด และจะนำไปใช้สำหรับการศึกษาวิจัยนี้เท่านั้น

นางเพ็ญศรี พรหมมาศ

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุด

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 – 24 ปี
<input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 24 ปี	
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. ชั้นปีที่ 1	<input type="checkbox"/> 2. ชั้นปีที่ 2
<input type="checkbox"/> 3. ชั้นปีที่ 3	<input type="checkbox"/> 4. ชั้นปีที่ 4
4. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 1 – 5 ปี
<input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 5 ปี	
5. ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต

<input type="checkbox"/> 1. 06.00 - 12.00 น.	<input type="checkbox"/> 2. 12.01 – 18.00 น.
<input type="checkbox"/> 3. 18.01 – 24.00 น.	<input type="checkbox"/> 4. 24.01 – 05.59 น.
6. เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 2. 1 - 4 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 4 ชั่วโมง	
7. ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา

<input type="checkbox"/> 1. การศึกษาและวิชาการ	<input type="checkbox"/> 2. ความบันเทิง
<input type="checkbox"/> 3. ข่าว	<input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ
8. สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

<input type="checkbox"/> 1. สถานศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ที่พัก/บ้าน
<input type="checkbox"/> 3. ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการพอใจของท่านที่เห็นว่าถูกที่สุด

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับการพอใจของท่าน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ					
1.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกใช้อย่างแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคนานาชาติจำนวนมาก					
1.2 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีปฏิริยาตอบสนองกลับมายังผู้ส่งสารได้ทันที					
1.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลแบบเจาะลึกได้ตามความต้องการ					
1.4 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลการให้บริการได้ทันที					
1.5 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลรายละเอียดมากกว่าสื่อประเภทอื่นเนื่องจากมีขนาดพื้นที่ไม่จำกัด					
1.6 อินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติของภาพและเสียงเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์					
1.7 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเดียวที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง					
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ					
2.1 ข้อมูลที่ได้เสริมความรู้ในด้านวิชาการ					
2.2 ข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้					
2.3 ข้อมูลที่ได้รับรวดเร็วตรงกับความต้องการ					
2.4 การแลกเปลี่ยนและการแสดงความคิดเห็น (web board)					

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับการจูงใจของท่าน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ (ต่อ)					
2.5 การเชื่อมต่อขณะใช้บริการไม่มีปัญหาและอุปสรรค					
2.6 ข้อมูลมีความหลากหลาย ทันสมัย					
2.7 อินเทอร์เน็ตให้ความบันเทิง สนุกสนาน					
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ					
3.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ค้นหาข้อมูล					
3.2 อินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกในการสื่อสารได้ทั่วโลก					
3.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่					
3.4 การใช้อินเทอร์เน็ตสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเรียน เช่น การจัดเก็บข้อมูล การค้นหาข้อมูล					
3.5 อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างมิตรภาพได้อย่างไม่จำกัดที่บุคคล เวลา และสถานที่					
3.6 อินเทอร์เน็ตเสริมภาพลักษณ์ของนักศึกษาให้ดูทันสมัย					
3.7 อินเทอร์เน็ตสามารถลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานได้					
3.8 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นทราบได้					
3.9 อินเทอร์เน็ตช่วยผ่อนคลายความเครียด					
3.10 ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกรับข้อมูลตามความสนใจของตน					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข
ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ ค่า Alpha Coefficient

ข้อที่	Alpha Coefficient	ข้อที่	Alpha Coefficient
1	.8927	17	.8860
2	.8926	18	.8837
3	.8869	19	.8844
4	.8901	20	.8863
5	.8820	21	.8855
6	.8813	22	.8885
7	.8834	23	.8846
8	.8851	24	.8874
9	.8867	25	.8896
10	.8856	26	.8894
11	.8872	27	.8885
12	.8888		
13	.8876		
14	.8844		
15	.8984		
16	.8842		
ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ			.8909

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
(Corrected Item –total Correlation)

ข้อที่	Corrected Item –total Correlation	ข้อที่	Corrected Item –total Correlation
1	.2429	17	.5364
2	.2453	18	.6023
3	.4650	19	.6095
4	.3035	20	.4933
5	.6541	21	.5367
6	.6768	22	.3880
7	.6025	23	.5987
8	.5373	24	.4506
9	.4750	25	.3227
10	.5225	26	.3355
11	.4525	27	.3890
12	.4202		
13	.4520		
14	.6364		
15	.1026		
16	.6777		

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงความสอดคล้องของแบบสอบถาม

ตอนที่ 1									
แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	0.67	ข้อที่ 6	+1	+1	0	0.67
ข้อที่ 3	0	+1	+1	1	ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1
ตอนที่ 2									
แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 20	+1	+1	0	0.67
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 21	+1	0	+1	0.67
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 22	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 23	+1	+1	0	0.67
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 24	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 6	+1	+1	0	0.67	ข้อที่ 25	+1	+1	0	0.67
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 26	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 27	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 9	+1	0	+1	0.67					
ข้อที่ 10	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 11	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 12	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 13	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 14	+1	+1	0	0.67					
ข้อที่ 15	+1	+1	0	0.67					
ข้อที่ 16	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 17	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 18	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 19	+1	+1	0	0.67					



ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐๐๕๖๖) ๑๐๒

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน ศ.ดร. วิเศษ กิตติศักดิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน..... ชุด

ด้วย นางเพ็ญศรี พรหมมาเศรษฐีประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ปัจจัยมุ่งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น" เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุเป้าหมาย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ดังแสดงรายละเอียดพร้อมแนบท้าย คัดลอกเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับกลับมาพร้อมเมืองเก่าแก่นด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์วิเศษ กิตติศักดิ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการ จัดการ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

แบบสอบถาม

เรื่อง ปึงจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขตหนองคาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปึงจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
2. เพื่อเปรียบเทียบปึงจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เมื่อจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

คำชี้แจง

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปึงจัยจงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ด้านความคาดหวังต่อการใช้บริการ และด้านการสร้างความพึงพอใจ

เกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาความสอดคล้องของแบบสอบถาม ด้วยค่า KOC (Index of Item Objective Congruence) ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง + 1 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามมีความสอดคล้อง |
| 2. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง 0 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าสอดคล้องหรือไม่ |
| 3. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง - 1 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่สอดคล้อง |

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

รายการ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
1. เพศ <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง	/		
2. อายุ <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 ปี <input type="checkbox"/> 2. 20 - 24 ปี <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 24 ปี	/		
3. ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> 1. ชั้นปีที่ 1 <input type="checkbox"/> 2. ชั้นปีที่ 2 <input type="checkbox"/> 3. ชั้นปีที่ 3 <input type="checkbox"/> 4. ชั้นปีที่ 4		/	
4. ประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี <input type="checkbox"/> 2. 1 - 5 ปี <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 5 ปี	/		
5. ช่วงเวลาการใช้คอมพิวเตอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. 06.00 - 12.00 น. <input type="checkbox"/> 2. 12.01 - 18.00 น. <input type="checkbox"/> 3. 18.01 - 24.00 น. <input type="checkbox"/> 4. 24.01 - 05.59 น.	/		
6. เวลาเฉลี่ยในการใช้คอมพิวเตอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2. 1 - 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 4 ชั่วโมง	/		
7. ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา <input type="checkbox"/> 1. การศึกษาและวิชาการ <input type="checkbox"/> 2. ความบันเทิง <input type="checkbox"/> 3. ข่าว <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ	/		
8. สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. สถานศึกษา <input type="checkbox"/> 2. ที่พัก/บ้าน <input type="checkbox"/> 3. ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ	/		

ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ			
1.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ดูใ้ใช้อย่างแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมาก	/		
1.2 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีปฏิริยาตอบสนองกลับมายังผู้ส่งสารได้ทันที	/		
1.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลแบบเจาะลึกได้ตามความต้องการ	/		
1.4 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลการให้บริการได้ทันที	/		
1.5 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลรายละเอียดมากกว่าสื่อประเภทอื่นเนื่องจากมีขนาดพื้นที่ไม่จำกัด	/		
1.6 อินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติของภาพและเสียงเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์	/		
1.7 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเดียวที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง	/		
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ			
2.1 ข้อมูลที่ได้เสริมความรู้ในด้านวิชาการ	/		
2.2 ข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	/		
2.3 ข้อมูลที่ได้รับรวดเร็วตรงกับความต้องการ	/		
2.4 การแลกเปลี่ยนและการแสดงความคิดเห็น (web board)	/		
2.5 การเชื่อมต่อขณะใช้บริการไม่มีปัญหาและอุปสรรค	/		
2.6 ข้อมูลมีความหลากหลาย ทันสมัย	/		
2.7 อินเทอร์เน็ตให้ความบันเทิง สนุกสนาน	/		
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ			
3.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ต้นทุนต่ำ	/		
3.2 อินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกในการสื่อสารได้ทั่วโลก	/		
3.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	/		

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ (ต่อ)			
3.4 การใช้อินเทอร์เน็ตสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเรียน เช่น การจัดเก็บข้อมูล การค้นหาข้อมูล	/		
3.5 อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างมิตรภาพได้อย่างไม่จำกัดที่บุคคล เวลา และสถานที่	/		
3.6 อินเทอร์เน็ตเสริมภาพลักษณ์ของนักศึกษาให้ดูทันสมัย	/		
3.7 อินเทอร์เน็ตสามารถลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานได้	/		
3.8 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นทราบได้	/		
3.9 อินเทอร์เน็ตช่วยผ่อนคลายความเครียด	/		
3.10 ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกรับข้อมูลตามความสนใจของตน	/		
3.11 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการตัวต่อตัว	/		
3.12 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตนำมาประกอบรายงานเพื่อการเรียน	/		
3.13 มีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตได้ตามความต้องการ	/		

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ลงชื่อ..... (ดร.จรรยา จิตร์รักษ์)

วันที่..... ผู้อำนวยการกองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม
 เดือน..... พ.ศ.....

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕๖๖จ. ๑๐๒



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผศ. ศักดิ์ชนา อภรณ์ ผู้สมัคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางเพ็ญศรี พรหมมาศ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์โรงเรียนเกษตรบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดัชนีเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับตอบกลับพร้อมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางอารีย์ วุฒิจาล จัตตกรวิบูลย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

แบบสอบถาม

เรื่อง ปึงจ้ยจุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขตหนองคาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปึงจ้ยจุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
2. เพื่อเปรียบเทียบปึงจ้ยจุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เมื่อจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

คำชี้แจง

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปึงจ้ยจุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ด้านความคาดหวังต่อการใช้บริการ และด้านการสร้างความพึงพอใจ

เกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาความสอดคล้องของแบบสอบถาม ด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง + 1 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามมีความสอดคล้อง |
| 2. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง 0 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าสอดคล้องหรือไม่ |
| 3. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง - 1 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่สอดคล้อง |

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

รายการ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
1. เพศ <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง	✓		
2. อายุ <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 ปี <input type="checkbox"/> 2. 20 - 24 ปี <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 24 ปี	✓		
3. ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> 1. ชั้นปีที่ 1 <input type="checkbox"/> 2. ชั้นปีที่ 2 <input type="checkbox"/> 3. ชั้นปีที่ 3 <input type="checkbox"/> 4. ชั้นปีที่ 4	✓		
4. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี <input type="checkbox"/> 2. 1 - 5 ปี <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 5 ปี	✓		
5. ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. 06.00 - 12.00 น. <input type="checkbox"/> 2. 12.01 - 18.00 น. <input type="checkbox"/> 3. 18.01 - 24.00 น. <input type="checkbox"/> 4. 24.01 - 05.59 น.	✓		
6. เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2. 1 - 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 4 ชั่วโมง	✓		
7. ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา <input type="checkbox"/> 1. การศึกษาและวิชาการ <input type="checkbox"/> 2. ความบันเทิง <input type="checkbox"/> 3. ข่าว <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ	✓		
8. สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. สถานศึกษา <input type="checkbox"/> 2. ที่พัก/บ้าน <input type="checkbox"/> 3. ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ	✓		

ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ			
1.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกใช้อย่างแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมาก	✓		
1.2 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีปฏิริยาตอบสนองกลับมายังผู้ส่งสารได้ทันที	✓		
1.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลแบบเจาะลึกได้ตามความต้องการ	✓		
1.4 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลการให้บริการได้ทันที	✓		
1.5 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลรายละเอียดมากกว่าสื่อประเภทอื่นเนื่องจากมีขนาดพื้นที่ไม่จำกัด	✓		
1.6 อินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติของภาพและเสียงเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์	✓		
1.7 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเดียวที่เกิดให้บริการ 24 ชั่วโมง	✓		
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ			
2.1 ข้อมูลที่ได้เสริมความรู้ในด้านวิชาการ	✓		
2.2 ข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้		✓	
2.3 ข้อมูลที่ได้รับรวดเร็วตรงกับความต้องการ	✓		
2.4 การแลกเปลี่ยนและการแสดงความคิดเห็น (web board)	✓		
2.5 การเชื่อมต่อขณะใช้บริการ ไม่มีปัญหาและอุปสรรค	✓		
2.6 ข้อมูลมีความหลากหลาย ทันสมัย	✓		
2.7 อินเทอร์เน็ตให้ความบันเทิง สนุกสนาน	✓		
3. ด้านการสร้างควมพึงพอใจ			
3.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ต้นทุนต่ำ	✓		
3.2 อินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกในการสื่อสารได้ทั่วโลก	✓		
3.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	✓		

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ (ต่อ)			
3.4 การใช้อินเทอร์เน็ตสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเรียน เช่น การจัดเก็บข้อมูล การค้นหาข้อมูล	✓		
3.5 อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างมิตรภาพได้อย่างไม่จำกัดที่บุคคล เวลา และสถานที่	✓		
3.6 อินเทอร์เน็ตเสริมภาพลักษณ์ของนักศึกษาให้ดูทันสมัย	✓		
3.7 อินเทอร์เน็ตสามารถลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานได้		✓	
3.8 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นทราบได้	✓		
3.9 อินเทอร์เน็ตช่วยผ่อนคลายความเครียด	✓		
3.10 ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกรับข้อมูลตามความสนใจของคน	✓		
3.11 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการตัวต่อตัว	✓		
3.12 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตนำมาประกอบการรายงานเพื่อการเรียน	✓		
3.13 มีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตได้ตามความต้องการ	✓		

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ลงชื่อ.....

(ผศ. นันทนากรณ นัยประเสริฐ)

วันที่.....เดือน.....ปี.....



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕๖๖ ๑๐๒

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน คุณวราภรณ์ นิ่มนุกูณฑ์ สวัสดิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามจำนวน.....ชุด

ด้วย นางเพ็ญศรี พรหมมาสาร สัสดีประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์โรงเรียนเกษตรบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลังทำ การค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา และ คำบอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านดี ยะดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล นิ่มนุกูณฑ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๒๗๔-๒๖๒๑

แบบสอบถาม

เรื่อง ปึงจัญใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขตหนองคาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปึงจัญใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
2. เพื่อเปรียบเทียบปึงจัญใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เมื่อจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

คำชี้แจง

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปึงจัญใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ได้แก่ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ และด้านการสร้างความพึงพอใจ

เกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาความสอดคล้องของแบบสอบถาม ด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง + 1 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามมีความสอดคล้อง |
| 2. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง 0 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าสอดคล้องหรือไม่ |
| 3. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง - 1 | แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่สอดคล้อง |

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

รายการ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
1. เพศ <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง	✓		
2. อายุ <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 ปี <input type="checkbox"/> 2. 20 - 24 ปี <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 24 ปี	✓		
3. ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> 1. ชั้นปีที่ 1 <input type="checkbox"/> 2. ชั้นปีที่ 2 <input type="checkbox"/> 3. ชั้นปีที่ 3 <input type="checkbox"/> 4. ชั้นปีที่ 4	✓		
4. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี <input type="checkbox"/> 2. 1 - 5 ปี <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 5 ปี	✓		
5. ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. 06.00 - 12.00 น. <input type="checkbox"/> 2. 12.01 - 18.00 น. <input type="checkbox"/> 3. 18.01 - 24.00 น. <input type="checkbox"/> 4. 24.01 - 05.59 น.	✓		
6. เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2. 1 - 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 4 ชั่วโมง		✓	
7. ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา <input type="checkbox"/> 1. การศึกษาและวิชาการ <input type="checkbox"/> 2. ความบันเทิง <input type="checkbox"/> 3. ข่าว <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ	✓		
8. สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 1. สถานศึกษา <input type="checkbox"/> 2. ที่พัก/บ้าน <input type="checkbox"/> 3. ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ	✓		

ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ			
1.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกใช้อย่างแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมาก	✓		
1.2 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีปฏิริยาตอบสนองกลับมายังผู้ส่งสารได้ทันที	✓		
1.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลแบบเจาะลึกได้ตามความต้องการ	✓		
1.4 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลการให้บริการได้ทันที	✓		
1.5 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลรายละเอียดมากกว่าสื่อประเภทอื่นเนื่องจากมีขนาดพื้นที่ไม่จำกัด	✓		
1.6 อินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติของภาพและเสียงเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์		✓	
1.7 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเดียวที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง	✓		
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ			
2.1 ข้อมูลที่ได้เสริมความรู้ในด้านวิชาการ	✓		
2.2 ข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	✓		
2.3 ข้อมูลที่ได้รับรวดเร็วตรงกับความต้องการ	✓		
2.4 การแลกเปลี่ยนและการแสดงความคิดเห็น (web board)	✓		
2.5 การเชื่อมต่อขณะให้บริการไม่มีปัญหาและอุปสรรค	✓		
2.6 ข้อมูลมีความหลากหลาย ทันสมัย	✓		
2.7 อินเทอร์เน็ตให้ความบันเทิง สนุกสนาน		✓	
3. ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ			
3.1 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ต้นทุนต่ำ		✓	
3.2 อินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกในการสื่อสารได้ทั่วโลก	✓		
3.3 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	✓		

ปัจจัยในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ		
	+1	0	-1
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ (ต่อ)			
3.4 การใช้อินเทอร์เน็ตสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเรียน เช่น การจัดเก็บข้อมูล การค้นหาข้อมูล	✓		
3.5 อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างมีตภาพได้อย่างไม่จำกัดที่บุคคล เวลา และสถานที่		✓	
3.6 อินเทอร์เน็ตเสริมภาพลักษณ์ของนักศึกษาให้ดูทันสมัย		✓	
3.7 อินเทอร์เน็ตสามารถลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานได้	✓		
3.8 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นทราบได้	✓		
3.9 อินเทอร์เน็ตช่วยผ่อนคลายความเครียด		✓	
3.10 ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกรับข้อมูลตามความสนใจของตน	✓		
3.11 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการตัวต่อตัว		✓	
3.12 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตนำมาประกอบรายงานเพื่อการเรียน	✓		
3.13 มีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตได้ตามความต้องการ	✓		

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ลงชื่อ.....

(นายธรรมศักดิ์ อภังค์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ ๑๑๒



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๕๔๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม
การค้นคว้าอิสระ

เรียน อดีตนายกสมาคมนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ด้วย นางเพ็ญศรี พรหมมา สร ให้ประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๒ นักศึกษาปริญญาโท
สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
กำลังทำการศึกษา ค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขตหนองคาย” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้า
ทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหา
วิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับขานรับร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์วุฒิพล จิตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑