

3. การประเมินผลการส่งเสริมนิสัยด้านรักการอ่านสำหรับเด็กและเยาวชนชุมชนบ้านหม้อ พบว่า ก่อนการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยด้านรักการอ่านเด็กและเยาวชนมีคะแนนนิสัยรักการอ่านคิดเป็น 75% และหลังการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยด้านรักการอ่านเด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านสูงขึ้นคิดเป็น 83.26% ซึ่งสูงกว่าก่อนการจัดกิจกรรม และจากการสังเกตพฤติกรรมพบว่าเด็กและเยาวชนชอบรูปแบบการจัดกิจกรรมในลักษณะที่มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน กระตือรือร้น สามารถลงมือปฏิบัติกิจกรรมได้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ช่วยส่งเสริมทักษะภาษาไทยด้าน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเรื่องราวต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องการอ่านสามารถส่งเสริมนิสัยรักการอ่านผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบที่หลากหลายจนเป็นนิสัยติดตัวเด็กและเยาวชนต่อไปพร้อมทั้งสามารถนำประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



TITLE : Develop of Reading Habit Promotion Activities for Children and Youth:

Ban Mo, Muang District, Maha Sarakham Province Case Study.

AUTHOR : Lakkhana Promdonkloy **DEGREE :** M.Ed. (Instruction and curriculum)

ADVISORS : Dr. Sakpong Homhuan

Dr. Nlinrat Apichart

RAJAHBAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2010

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the children and youth's states, problems and needs, 2) develop the reading habit promoting activities and 3) promote the reading habit for the children and youth in Ban Mo, Muang District, Maha Sarakham Province. The sample of the research consisted of 20 children and youth, who were 7–15 years old. The data were collected by the reading habit promotion activities, a rating scale self-assessment form, a structured interview, observation form and minutes of group conversations form which created by the researcher. The analytical research statistics used mean and percentage.

The research findings :

1. The states, problems and needs of children in Ban Mo Community, Muang District, Maha Sarakham Province were ; the most of children and youth dislike reading, there is no the motivated activity, the community leaders and the parents wanted the reading promoting activities including the community states and their parents were the participants for evaluation the reading habit.
2. There were 10 reading promotion activities for Ban Mo community ;
1) pocket folk stories of Ban Mo, 2) telling the story by molding, 3) my hometown recognition card, 4) the way of life sampling card, 5) one news a day, 6) happy idioms for molding, 7) fun quiz, 8) stories caravan; teaching the younger students how to read, 9) telling stories from books, and 10) imagine with fun stories reading promotion.
3. The result of the children and youth reading habit activities of Ban Mo Community found that the reading habit activities motivated their scores in reading habit

aspect at 75% before using the activities, but after using the activities, their score was higher 83.26%. According to the observation form, it found that the sample liked the activities forms , they were happy, fun, and active, they could operate the activities by themselves, so they learnt through the operation. The activities improved their Thai language skills; listening, reading and writing the stories, esp. reading promoted the reading habit by reading the varieties journals, it became their habit in the future and they could apply their knowledge for development the quality of their daily life.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY