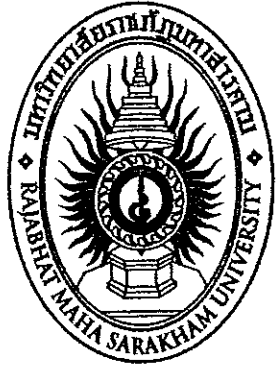


ว/ก  
๙๕๖๔๕  
๒/๖๔

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



กลยุทธ์ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อส่วนแบ่งทางการตลาด  
ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ในจังหวัดมหาสารคาม



สายทอง คุ่มไพฑูรย์

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
วันลงทะเบียน..... ๕.๗ มี.ค. ๒๕๕๔
เลขทะเบียน..... ๒๐๑๕๓๔
เลขเรียกหนังสือ..... ๖๕๖.๕๐๒๖ ๒๖๔ ๓

๓๕๕๓๑ - ๖๖๕  
๓๓๑ - ๓๕๖๐/๖๖๕๓๕๕ -

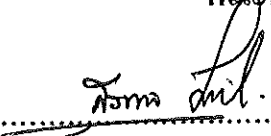
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
พ.ศ. ๒๕๕๓


ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


๕๕๕.๘๐๒

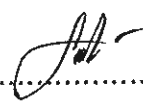
คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางสาวสายทอง คุ้มไพฑูรย์ แล้วเห็นสมควร  
รับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(รศ.ดร.สุรพล เสาร์ม) (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)


  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.สุธนา ชาญจันทร์) (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

  
..... กรรมการ  
(รศ. ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

  
..... กรรมการ  
(ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ โกลลภิตติอัมพร) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

  
.....  
(อาจารย์วุฒิพล นัตรรัฐกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

  
.....  
(ผศ. ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

- 8 ส.ค. 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม