

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- จรรยาภรณ์ พงศ์ประจักษ์กุล. (2547). การบริหารจัดการร้านค้าปลีกแบบโซ่หน่วยในเขตอำเภอเมืองร้อยเอ็ด. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดมหาสารคาม” ใน รายงานประจำปี 2545. มหาสารคาม : สำนักงาน, 2545.
- _____. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดมหาสารคาม” ใน รายงานประจำปี 2549. มหาสารคาม : สำนักงาน, 2549.
- _____. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดมหาสารคาม” ใน รายงานประจำปี 2550. มหาสารคาม : สำนักงาน, 2550.
- จิตภา ชนาธินาก. พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าปลีกประเภทโซ่หน่วยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548.
- ชีวรรณ เจริญสุข. กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบคั้งเคิม (โซ่หน่วย). บธ.ม. รามคำแหง : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.
- ทรงศักดิ์ ภูติอ่อน. การวิจัยเบื้องต้น. บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต, 2550 : 280-281
- เทวฤทธิ์ นิกรเทศ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภค. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2549.
- บุษบง วงศ์หล่อสายชล. ผลกระทบที่เกิดจากการขยายตัวของคิสเคาน์เตอร์ที่มีต่อร้านค้าปลีกแบบคั้งเคิมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต, 2544.
- ปณิศา สัจจนานนท์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2548.

พัฒนาธุรกิจการค้า, กรม. รายชื่อร้านสะดวกซื้อที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาร้านสะดวกซื้อ.

ร้อยเอ็ด : ร้อยเอ็ดการพิมพ์, 2550.

พาณิชย์, กระทรวง. ธุรกิจการค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกภายในประเทศ. [ออนไลน์]

เข้าถึงได้จาก <http://www.noc.go.th>, 2550. [18 กุมภาพันธ์ 2550]

มะลิวัลย์ นาราทร. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการห้างร้อยเอ็ดพลาซ่า

ลูกค้าในจังหวัดร้อยเอ็ด. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

บุษศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์ และบุษยา วุฒิชาย. ภาพรวมธุรกิจไทย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช,

2549.

ระพีพรรณ จันทรส. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มุ่งใจในการซื้อสินค้าที่ร้าน 7-ELEVEN

ของประชากรในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม.

มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

ลำพูน ป้องขัน. กลยุทธ์การปรับตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานี.

การศึกษานโยบายพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

วชิราพันธ์ ศรีปัญญา. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการค้าปลีกที่เข้าร่วม บริษัทกรมค้าปลีก

เข้มแข็ง จำกัด ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ

บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. การจัดการเชิงกลยุทธ์ : การปฏิบัติงานและการประเมินผล.

มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.

_____. ศรีประเสริฐ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ

มหาสารคาม, 2551.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระพีลัมและ

ไซเท็กซ์, 2541.

_____. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิสซิเนสเวิร์ค, 2548.

_____. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2545.

ศศิธร ถกฝ้าบ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อของประชากร

ในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม :

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.

ศศิธร มูลศรีแก้ว. แรงจูงใจของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการร้านเซเว่นในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ออป, 2545.

สนธยา คงฤทธิ์. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา,
2545.

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. สถิติการค้าส่ง ค้าปลีก และการค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ :
สำนักงาน, 2546.

สุธีรา เจริญ. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ใช้ตราสินค้าของผู้
จัดจำหน่ายในธุรกิจสมัยใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. บธ.ม.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.

สุมา อยู่วิถี. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

ห้างสรรพสินค้าร้อยเอ็ดพลาซ่า. เปิดมิติแห่งความทันสมัยวันนี้ที่ร้อยเอ็ดพลาซ่า. ร้อยเอ็ด:
ไทยอักษรการพิมพ์, 2546.

Bradley, F. **Marketing Management: Providing communicating and delivering Value.**
New Jersey: Prentice Hall, 1999.

Kaxem. **Marketing Management.** New Jersey: Prentice Hall, 2003 : 3851-A

Kotler, P. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.**
19th ed. New Jersey : A Simon & Schaster, 2001.

Kotler, P., & Armstrong, G **Principles of Marketing.** 10th ed. New Jersey : Prentice-Hall,
2004.

Man, Lau & Chan. **Marketing Management.** New Jersey: Prentice Hall, 2002 : 123-142

Mckinnon, Ge & Leuchars. **Principles of Marketing.** New Jersey : Prentice-Hall, 2003 :
Abstract

Pang-Lo, Wen-Chin & Chi-Hung. **Marketing Management.** New Jersey: Prentice Hall,
2004 : 971-977

Savioz. **Marketing Management.** New Jersey: Prentice Hall, 2002 : 37-C

Zhang, McCullough & Wei. **Marketing Management.** New Jersey: Prentice Hall, 2004 :

Web Site.