

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- ขุภาพันธุ์ ชัดปิ่น. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการค้างชำระหนี้ของลูกหนี้  
กรณีศึกษา : โครงการสินเชื่อ SMEs ส่วนภูมิภาค ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขาลำปาง. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. ลำปาง : มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏลำปาง, 2552. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริกรไทย จำกัด, ธนาคาร. ข้อมูลธนาคาร. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2552, จาก [www.kasikornbank.com](http://www.kasikornbank.com).  
2552.
- \_\_\_\_\_ . กลสิกรไทยเปิดโครงการ K SME Care ดูแลเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน ดันเป้าปล่อยกู้ปี 2550  
เพิ่ม 5 หมื่นล้านบาท. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2552, จาก [www.kasikornbank.com](http://www.kasikornbank.com). 2550.
- \_\_\_\_\_ . คู่มือการขายอย่างกลสิกรไทย. กรุงเทพฯ : ชมรมนักขายกลสิกรไทย, 2546, ก.
- \_\_\_\_\_ . คู่มือแนวทางการจัดการปัญหาหนี้ที่สาขา. กรุงเทพฯ : ทีมสนับสนุนการให้บริการ, 2546, ข.
- \_\_\_\_\_ . หนังสือข้อมูลเกี่ยวกับผู้ออกหุ้นและหุ้นกู้ระยะสั้น. กรุงเทพฯ : หลักทรัพย์กลสิกรไทย,  
2548.
- \_\_\_\_\_ . วลัย วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- \_\_\_\_\_ . เงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, บรรณานุกรม. การแปลงสินทรัพย์ให้เป็นหลักทรัพย์ประมวลความรู้  
เรื่องตราสารหนี้. กรุงเทพฯ : บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2545.
- \_\_\_\_\_ . สตรีพิริยะ พิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. สงขลา : ภาควิชาการประเมิน  
ผลการวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548.
- \_\_\_\_\_ . ชูชาติ สุขเสวต. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ  
Micro Loan ของลูกค้า บมจ. ธนาคารกลสิกรไทย ในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระ  
บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- \_\_\_\_\_ . คารณีย์ พุทธรวิบูลย์. การจัดการสินเชื่อ. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์, 2543.
- \_\_\_\_\_ . ทิพา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.
- \_\_\_\_\_ . บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- \_\_\_\_\_ . บุญทักษ์ หวังเจริญ. สภาพคล่องในงบดุลของธนาคารพาณิชย์ไทยเพิ่มขึ้น. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม  
2552, จาก [www.kasikornbank.com](http://www.kasikornbank.com). 2550.

- ดา ชื่นจิตต์ศิริ. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการด้านสินเชื่อของศูนย์ธุรกิจลูกค้าบริษัท  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- ดา เรื่องฤทธิ์. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของ  
ลูกค้าธุรกิจขนาดย่อม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ บธ.ม. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2551. ถ่ายเอกสาร.
- สุนันต์ สัมเด็ย ภาพพจน์และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาใน  
ห้างสรรพสินค้า (In-store-brance) ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ  
: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- ญุฑธ พุพงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า,  
2546.
- บุญ เมธีประสาธ. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของบริษัท  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ปทุมธานี  
: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- งค์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์ตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วิจัยกสิกรไทย, ศูนย์. ความต้องการสินเชื่อของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.  
ค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2552, จาก [www.kasikomresearch.com](http://www.kasikomresearch.com). 2548.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี, วิจัยกสิกรไทย, ศูนย์. SMEs : เสาหลักของอุตสาหกรรมกู้ชาติ. กรุงเทพฯ : สมาคม  
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2542.
- วิฑูรย์ วรธงไชยและคณะ. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ  
เปลี่ยนแปลงทางด้านคุณภาพ และภาพลักษณ์ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ปี  
2548. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2548.
- วิรัช สุชีลักษณ์. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)  
สาขาบางโพ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2547.  
ถ่ายเอกสาร.
- วิฑูรย์ เฉลิมจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
(ไทย-ญี่ปุ่น), 2543.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.

คา ช่วงชัย. ปัจจัยในการเลือกใช้สินค้าเชื้อไวรัสจากขนาดกลางและขนาดย่อมกับธนาคารพาณิชย์ใน  
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. เชียงราย :

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2546. ถ่ายเอกสาร.

บรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : เอ.เอ็น. การพิมพ์,  
2540.

..... การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2541.

..... นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์, 2543.

..... พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2539.

คิด บางโม. องค์การและการจัดองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2540.

ต สัตถุภกร. การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สายธาร, 2546.

สถาบันราชภัฏ, สำนักงาน. เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสถาบันราชภัฏ. กรุงเทพฯ :  
สำนักงานสถาบันราชภัฏ, 2544.

ชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สถาบัน  
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2544.

ยา ขาวโชติช่วง. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของ  
ธนาคารไทยพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547. ถ่ายเอกสาร.

วี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.

ลัย จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2546.

ชาติ บุญรักษ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้าในจังหวัดพังงา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ภูเก็ต :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2551. ถ่ายเอกสาร.

รพผล เลือดกาญจนะ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลของ  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ ศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2550. ถ่ายเอกสาร.

นวย คงมีสุข. ศิลปะการบริหาร การบังคับบัญชา. กรุงเทพฯ : สำนักเสริมศึกษาและบริการสังคม  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

- ก. กุลชุตติสิน. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดย่อม ธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการขนาดย่อมในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- en, N. Berger & Gregory, F. Udell. "A More Complete Conceptual Framework for SME Finance", *Journal of Banking & Finance*. 30(11) ; November, 2006.
- reas ,Ritterfeldt. **Capital Structure Decision : A case study of SMEs in the road freight industry**. Höskolan i Jönköping, Internationella Handelshögskolan, IHH, Redovisning och finansiering, 2007.
- ch, George & Belch, Michale. **Advertising and Promotion**. Singapore : Mcgraw-Hill, 2001.
- ger, Allen N, & Gregory, F. Udell. "A More Complete Conceptual Framework for SME Finance," *Journal of Banking & Finance*. 30(11) : 2945-2966 ; November, 2006.
- ven, W. D. "Diving Behaviour of Lactating Harbour Seals and Their Pups During Maternal Foraging Trips," *Canadian Journal of Zoology*. 77 : 978-988 ; 1999.
- ongwoo, Choe. "The political economy of SME financing and Japan's regional bank problems," *Pacific-Basin Finance Journal*. 15(4) : 353-367 ; September, 2007.
- tsch, Michel, & Petey, Joel. "Should SME Exposures be Treated as Retail or Corporate Exposures? A Comparative Analysis of Default Probabilities and Asset Correlations in French and German SMEs," *Journal of Banking & Finance*. 28(4) : 773-788 ; April, 2004.
- \_\_\_\_\_. "The Credit Risk in SME Loans Portfolios: Modeling Issues, Pricing, and Capital Requirements," *Journal of Banking & Finance*. 26(2-3) : 303-322 ; March, 2002.
- , C. **Marketing Communication : Contexts Strategies and Application**. Harlow ; England : Financial Times/Prentice Hall, 2002.
- ttler, Phillip. **Marketing Management : Analysis Planning, Implementation and Control**. 8th ed. Englewood Clifis ; N Y : Prentice – Hall, 2003.
- ttler, Phillip & Gary Armstrong. **Principles of Marketing**. New York : Prentice – Hall, 1996.
- ven, Luc. "Financial constraints on investments and credit policy in Korea," *Journal of Asian Economics*. 13(2) : 251-269 ; 2002.

- Belk, Christopher H., Vandermerwe, Sanda. & Lewis., Barbara. **Service Marketing**. Prentice Hall, 1996.
- Blatt, John D. **Management in the Public Service**. New York : McGraw Hill, 1954.
- Chel, Dietsch & Joel, Petey. "The Credit Risk in SME Loans portfolios: Modeling Issues, pricing, and capital requirements," **Journal of Banking & Finance**. 26(2-3) : 303 - 322 ; March, 2002.
- \_\_\_\_\_. "Should SME exposures be treated as retail or corporate exposures? A comparative analysis of default probabilities and asset correlations in French and German SMEs," **Journal of Banking & Finance**. 28(4) : 773 - 778 ; April, 2004.
- el, Tagoe. "Financial Challenges Facing Urban SMEs under Financial Sector Liberalization in Ghana," **Journal of Small Business Management**, 43:50 ; 2005.
- asuraman, Zeithaml, V.A. and Berry. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research," **Journal of Marketing**. 70(3) : 41-50 ; January, 1985.
- iffman, Leon G. & Leslie, La Zer Kanuk. **Consumer Behavior**. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.
- n Shen. "Bank Size and Small- and Medium-sized Enterprise (SME) Lending : Evidence from China," **World Development**. 37(4) : 800-811 ; 2009.