

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรทั้งสิ้น 58 คน และได้รับกลับคืนมาเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 58 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการศึกษาดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	จำนวนสมาชิกกลุ่มแม่บ้านที่เป็นกลุ่มประชากรเป้าหมาย
$\mu$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรเป้าหมาย
$\sigma$	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
B	แทน	ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูป คะแนนดิบ
S.E.	แทน	ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน
Beta	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานของตัวแปร ซึ่งคำนวณจากค่าตัวแปรต่าง ๆ ในรูปคะแนนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 15 ตัว กับตัวแปรตาม

$R^2$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination) เป็นค่าคงที่แสดงถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
p-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
$\alpha$	แทน	ค่าคงที่ของสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

## 2. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ผู้ศึกษาดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์หาค่าสถิติของข้อมูลและเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านบุคคลของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการดำเนินงาน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำแนกเป็นรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านศักยภาพผู้นำ การมีส่วนร่วม ด้านทุนดำเนินการ ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการแข่งขัน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำแนกเป็นรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ จำนวน 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการตลาด ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำแนกเป็นรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ จำนวน 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้าน การส่งเสริมทางการตลาด

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ประกอบด้วย ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด และกำไร

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ทางด้านปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยทางการดำเนินงาน ปัจจัยทางการแข่งขัน ปัจจัยทางการตลาด

### 3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยด้านบุคคลของกลุ่มแม่บ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

วิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคคลของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ในการอภิปรายผล ปรากฏ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยด้านบุคคลของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	58	100
ชาย	0	0
รวม	58	100
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	1	1.72
20 – 29 ปี	12	20.69
30 – 39 ปี	17	29.31
40 – 49 ปี	22	37.93
50 ปีขึ้นไป	6	10.34
รวม	58	100.0

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	21	36.21
มัธยมศึกษา/ปวช	28	48.28
ปวส/อนุปริญญา	6	10.34
ปริญญาตรี	2	3.45
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.72
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100.0</b>
<b>สถานภาพ</b>		
โสด	2	3.45
สมรส	46	79.31
หย่าร้าง	4	6.90
หม้าย	6	10.33
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100.0</b>
<b>รายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ</b>		
น้อยกว่า 1,000 บาท	8	13.79
1,000 – 3,000 บาท	46	79.31
3,001 – 5,000 บาท	3	5.79
มากกว่า 5,001 บาท	1	1.72
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาการเข้าร่วมเป็นสมาชิก		
ต่ำกว่า 1 ปี	3	5.17
1-2 ปี	18	31.03
3-4 ปี	19	32.76
5-6 ปี	12	20.69
7 ปีขึ้นไป	6	10.34
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นหญิงทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 37.93 มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 48.28 มีสถานภาพสมรส จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 79.31 มีรายได้ 1,000-3,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 79.31 และ ระยะเวลาการเข้าร่วมเป็นสมาชิก พบว่า ระยะเวลาการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่ม ส่วนใหญ่มี ระยะเวลา 3-4 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 32.76

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการดำเนินงาน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร แปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการของ ธุรกิจชุมชน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการศึกษาจำแนก เป็นรายด้าน จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม ด้านการมีส่วนร่วม ด้านทุน ดำเนินการ ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน และด้าน การพัฒนาการเรียนรู้ เป็นการ วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน โดยรวมและรายด้าน

ปัจจัยทางการดำเนินงาน	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม	3.29	0.66	ปานกลาง
ด้านการมีส่วนร่วม	3.58	0.59	มาก
ด้านทุนดำเนินการ	3.16	0.56	ปานกลาง
ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน	3.84	0.67	มาก
ด้านการพัฒนาการเรียนรู้	3.13	0.46	ปานกลาง
รวม	3.40	0.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.40$  ;  $\sigma = 0.46$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้านและระดับปานกลาง จำนวน 3 ด้าน โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ( $\mu = 3.84$  ;  $\sigma = 0.67$ ) ด้านการมีส่วนร่วม ( $\mu = 3.58$  ;  $\sigma = 0.59$ ) ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม ( $\mu = 3.29$  ;  $\sigma = 0.66$ ) ด้านทุนดำเนินการ ( $\mu = 3.16$  ;  $\sigma = 0.56$ ) และด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ( $\mu = 3.13$  ;  $\sigma = 0.46$ )

เมื่อจำแนกระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ในแต่ละด้านเป็นรายข้อ ผลปรากฏดังตารางที่ 5 ถึง 9

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านศักยภาพของกลุ่ม	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
ความรู้ความสามารถในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม	3.36	0.61	ปานกลาง
ความสามารถในด้านการตลาดผลิตภัณฑ์	3.19	0.82	ปานกลาง
ความมีประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม	3.24	0.77	ปานกลาง
การมีทักษะในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์	3.33	0.96	ปานกลาง
ความสามารถในการแก้ปัญหาและกล้าตัดสินใจ	3.34	0.84	ปานกลาง
รวม	3.29	0.66	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.29$  ;  $\sigma = 0.66$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความรู้ความสามารถในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม ( $\mu = 3.36$  ;  $\sigma = 0.61$ ) ความสามารถในการแก้ปัญหาและกล้าตัดสินใจ ( $\mu = 3.34$  ;  $\sigma = 0.84$ ) การมีทักษะในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ ( $\mu = 3.33$  ;  $\sigma = 0.96$ ) ความมีประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ( $\mu = 3.24$  ;  $\sigma = 0.77$ ) และความสามารถในด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ ( $\mu = 3.19$  ;  $\sigma = 0.82$ )

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการมีส่วนร่วม	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
การจัดประชุมสม่ำเสมอ	3.72	0.74	มาก
มีการประชุมสมาชิกเพื่อจัดทำระเบียบของกลุ่ม	3.47	0.68	ปานกลาง
มีการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานแก่สมาชิก	3.76	0.86	มาก
การมีส่วนร่วมของสมาชิกในด้านการผลิต	3.66	0.82	มาก
การมีส่วนร่วมในการตลาด	3.29	0.74	ปานกลาง
การเลือกคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม	3.60	0.81	มาก
รวม	3.58	0.59	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการมีส่วนร่วม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.58$  ;  $\sigma = 0.59$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานแก่สมาชิก ( $\mu = 3.76$  ;  $\sigma = 0.86$ ) การจัดประชุมสม่ำเสมอ ( $\mu = 3.72$  ;  $\sigma = 0.74$ ) การมีส่วนร่วมของสมาชิกในด้านการผลิต ( $\mu = 3.66$  ;  $\sigma = 0.82$ ) การเลือกคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม ( $\mu = 3.60$  ;  $\sigma = 0.81$ ) มีการประชุมสมาชิกเพื่อจัดทำระเบียบของกลุ่ม ( $\mu = 3.47$  ;  $\sigma = 0.68$ ) และการมีส่วนร่วมในการตลาด ( $\mu = 3.29$  ;  $\sigma = 0.74$ )



ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านทุนดำเนินการ จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านทุนดำเนินการ	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
การระดมทุนจากสมาชิก	3.84	0.95	มาก
ความพอเพียงของเงินทุนหมุนเวียน	3.02	0.66	ปานกลาง
ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	2.93	0.95	ปานกลาง
ได้จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.88	0.86	ปานกลาง
รวม	3.16	0.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านทุนดำเนินการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.16$ ;  $\sigma = 0.56$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 1 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การระดมทุนจากสมาชิก ( $\mu = 3.84$ ;  $\sigma = 0.95$ ) ความพอเพียงของเงินทุนหมุนเวียน  $\mu = 3.02$ ;  $\sigma = 0.66$ ) ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ( $\mu = 2.93$ ;  $\sigma = 0.95$ ) และได้จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ( $\mu = 2.88$ ;  $\sigma = 0.86$ )

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้าน โครงสร้างและกระบวนการทำงาน จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้าน โครงสร้างและกระบวนการทำงาน	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
มีการแต่งตั้งประธานกลุ่ม	3.90	0.81	มาก
การมีคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม	3.79	0.85	มาก
สมาชิกมีการแบ่งหน้าที่ทำงานอย่างชัดเจน	4.07	0.81	มาก
มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ	3.84	0.76	มาก
กลุ่มมีกฎระเบียบที่ชัดเจน	3.60	0.72	มาก
รวม	3.84	0.67	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้าน โครงสร้างและกระบวนการทำงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.84$  ;  $\sigma = 0.67$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สมาชิกมีการแบ่งหน้าที่ทำงานอย่างชัดเจน ( $\mu = 4.07$  ;  $\sigma = 0.81$ ) มีการแต่งตั้งประธานกลุ่ม ( $\mu = 3.90$  ;  $\sigma = 0.81$ ) มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ ( $\mu = 3.84$  ;  $\sigma = 0.76$ ) การมีคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม ( $\mu = 3.79$  ;  $\sigma = 0.85$ ) และกลุ่มมีกฎระเบียบที่ชัดเจน ( $\mu = 3.60$  ;  $\sigma = 0.72$ )

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตให้สมาชิก	3.16	0.72	ปานกลาง
การเข้าร่วมอบรมความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ	2.90	0.66	ปานกลาง
การศึกษาดูงานกลุ่มอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ	2.74	0.73	ปานกลาง
การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก	3.41	0.62	ปานกลาง
การปรับปรุงพัฒนากลุ่มโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.47	0.68	ปานกลาง
รวม	3.13	0.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.13$  ;  $\sigma = 0.46$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การปรับปรุงพัฒนากลุ่มโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ( $\mu = 3.47$  ;  $\sigma = 0.68$ ) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ( $\mu = 3.41$  ;  $\sigma = 0.62$ ) การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตให้สมาชิก ( $\mu = 3.16$  ;  $\sigma = 0.72$ ) การเข้าร่วมอบรมความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ ( $\mu = 2.90$  ;  $\sigma = 0.66$ ) และ การศึกษาดูงานกลุ่มอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ ( $\mu = 2.74$  ;  $\sigma = 0.73$ )

**ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการแข่งขัน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย**

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย รายด้าน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังตารางที่ 10

**ตารางที่ 10** ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน โดยรวม และรายด้าน

ปัจจัยทางการแข่งขัน	$\mu$	$\sigma$	ระดับ
ด้านคุณภาพ	3.90	0.75	มาก
ด้านต้นทุน	3.45	0.71	ปานกลาง
ด้านเวลา	3.45	0.76	ปานกลาง
ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว	3.41	0.79	ปานกลาง
รวม	3.55	0.54	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน โดยรวมและรายด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.55$  ;  $\sigma = 0.54$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน และระดับปานกลาง จำนวน 3 ด้าน โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านคุณภาพ ( $\mu = 3.90$  ;  $\sigma = 0.75$ ) ด้านต้นทุน ( $\mu = 3.45$  ;  $\sigma = 0.71$ ) ด้านเวลา ( $\mu = 3.45$  ;  $\sigma = 0.76$ ) และด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว ( $\mu = 3.41$  ;  $\sigma = 0.79$ )

เมื่อจำแนกระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ในแต่ละด้านเป็นรายข้อ ดังตารางที่ 11 ถึง 14

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านคุณภาพ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านคุณภาพ	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
ผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่สด	4.05	0.75	มาก
ผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาด	4.10	0.71	มาก
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ อย.	3.98	0.76	มาก
สามารถเก็บไว้ได้นาน	3.57	0.79	มาก
มีคุณค่าทางโภชนาการ	3.79	0.72	มาก
รวม	3.90	0.60	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.90$  ;  $\sigma = 0.60$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาด ( $\mu = 4.10$  ;  $\sigma = 0.71$ ) ผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่สด ( $\mu = 4.05$  ;  $\sigma = 0.75$ ) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ อย. ( $\mu = 3.98$  ;  $\sigma = 0.76$ ) มีคุณค่าทางโภชนาการ ( $\mu = 3.79$  ;  $\sigma = 0.72$ ) และการสามารถเก็บไว้ได้นาน ( $\mu = 3.57$  ;  $\sigma = 0.79$ )

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านต้นทุน จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านต้นทุน	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
การผลิตใช้แรงงานในกลุ่ม	4.03	1.09	มาก
วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จัดหาในชุมชน	3.34	0.87	ปานกลาง
มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต	3.00	0.81	ปานกลาง
รวม	3.45	0.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านต้นทุน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.45$  ;  $\sigma = 0.75$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การผลิตใช้แรงงานในกลุ่ม ( $\mu = 4.03$  ;  $\sigma = 1.09$ ) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจัดหาในชุมชน ( $\mu = 3.34$  ;  $\sigma = 0.87$ ) และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต ( $\mu = 3.00$  ;  $\sigma = 0.81$ )

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านเวลา จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านเวลา	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
เปิดให้บริการทุกวัน	3.71	0.72	มาก
เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 -17.00 น	3.50	0.92	ปานกลาง
มีการให้บริการส่งสินค้าตรงตามเวลา	3.34	0.71	ปานกลาง
ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า	3.26	0.57	ปานกลาง
รวม	3.45	0.59	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านเวลา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.45$  ;  $\sigma = 0.59$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เปิดให้บริการทุกวัน ( $\mu = 3.71$ ;  $\sigma = 0.72$ ) เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 -17.00 น ( $\mu = 3.50$  ;  $\sigma = 0.92$ ) มีการให้บริการส่งสินค้าตรงตามเวลา ( $\mu = 3.34$  ;  $\sigma = 0.71$ ) และรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า ( $\mu = 3.26$  ;  $\sigma = 0.57$ )

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
สมาชิกในกลุ่มสามารถทำงานแทนกันได้	4.12	0.86	มาก
วัตถุดิบสามารถใช้ทดแทนกันได้	3.34	0.69	ปานกลาง
เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้	3.14	0.60	ปานกลาง
กรณีมีคำสั่งซื้อเพิ่มสามารถผลิตเพิ่มได้ทันเวลาที่ลูกค้าต้องการ	3.07	0.61	ปานกลาง
รวม	3.41	0.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.41$  ;  $\sigma = 0.47$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สมาชิกในกลุ่มสามารถทำงานแทนกันได้ ( $\mu = 4.12$  ;  $\sigma = 0.86$ ) วัตถุดิบสามารถใช้ทดแทนกันได้ ( $\mu = 3.34$  ;  $\sigma = 0.69$ ) เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้ ( $\mu = 3.14$  ;  $\sigma = 0.60$ ) และกรณีมีคำสั่งซื้อเพิ่มสามารถผลิตเพิ่มได้ทันเวลาที่ลูกค้าต้องการ ( $\mu = 3.07$  ;  $\sigma = 0.61$ )



**ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยทางการตลาด ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย**

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ราชดำเนิน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังตารางที่ 15

**ตารางที่ 15** ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด โดยรวมและรายด้าน

ปัจจัยทางการตลาด	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
ด้านผลิตภัณฑ์	3.61	0.63	มาก
ด้านราคา	3.32	0.49	ปานกลาง
ด้านการจัดจำหน่าย	3.64	0.68	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.52	0.78	ปานกลาง
รวม	3.27	0.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.27$  ;  $\sigma = 0.47$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ด้าน โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการจัดจำหน่าย ( $\mu = 3.64$  ;  $\sigma = 0.68$ ) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\mu = 3.61$  ;  $\sigma = 0.63$ ) ด้านราคา ( $\mu = 3.32$  ;  $\sigma = 0.49$ ) และด้านการส่งเสริมการตลาด ( $\mu = 2.52$  ;  $\sigma = 0.78$ )

เมื่อจำแนกระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ในแต่ละด้านเป็นรายข้อ ดังตารางที่ 16 ถึง 19

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
มีหลากหลายรูปแบบ	3.52	0.70	มาก
มีตราแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย.	3.78	0.79	มาก
มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม	3.67	0.68	มาก
หีบห่อที่บรรจุมีความคงทน	3.52	0.65	มาก
มีชื่อตรา ยี่ห้อ	3.60	0.91	มาก
รวม	3.61	0.63	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.61$  ;  $\sigma = 0.63$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีตราแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย. ( $\mu = 3.78$  ;  $\sigma = 0.79$ ) มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม ( $\mu = 3.67$  ;  $\sigma = 0.68$ ) มีชื่อตรา ยี่ห้อ ( $\mu = 3.60$  ;  $\sigma = 0.91$ ) มีหลากหลายรูปแบบ และหีบห่อที่บรรจุมีความคงทน ( $\mu = 3.52$  ;  $\sigma = 0.65$ )

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้หลายระดับ	3.16	0.55	ปานกลาง
มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน	3.66	0.60	มาก
มีการกำหนดราคา ต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด	3.16	0.61	ปานกลาง
รวม	3.32	0.49	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 3.32$  ;  $\sigma = 0.49$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน ( $\mu = 3.66$  ;  $\sigma = 0.60$ ) มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้หลายระดับ ( $\mu = 3.16$  ;  $\sigma = 0.55$ ) และมีการกำหนดราคา ต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด ( $\mu = 3.16$  ;  $\sigma = 0.61$ )

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกเป็นรายข้อ

ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ	3.81	0.90	มาก
มีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง	2.53	0.97	ปานกลาง
มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค	4.07	0.85	มาก
มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ	3.86	1.03	มาก
มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP	3.93	0.98	มาก
รวม	3.64	0.68	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 3.64$  ;  $\sigma = 0.68$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ( $\mu = 4.07$  ;  $\sigma = 0.85$ ) มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP ( $\mu = 3.93$  ;  $\sigma = 0.98$ ) มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ ( $\mu = 3.86$  ;  $\sigma = 1.03$ ) การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ ( $\mu = 3.81$  ;  $\sigma = 0.90$ ) และมีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง ( $\mu = 2.53$  ;  $\sigma = 0.97$ )

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกเป็นรายชื่อ

ปัจจัยทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด	$\mu$	$\sigma$	ระดับความคิดเห็น
1. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	2.26	0.96	น้อย
2. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ	2.38	0.91	น้อย
3. มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม	2.93	0.95	ปานกลาง
4. เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย	2.52	0.82	ปานกลาง
รวม	2.51	0.78	ปานกลาง

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\mu = 2.51$  ;  $\sigma = 0.78$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ และระดับน้อย จำนวน 2 ข้อ โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม ( $\mu = 2.93$  ;  $\sigma = 0.95$ ) เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย ( $\mu = 2.52$  ;  $\sigma = 0.82$ ) มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ ( $\mu = 2.38$  ;  $\sigma = 0.91$ ) และมีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ( $\mu = 2.26$  ;  $\sigma = 0.96$ )

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ประกอบด้วย ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด และกำไร

ผลการวิเคราะห์ความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ในรูปตาราง ควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการศึกษา ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนเงินที่ได้จากความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน โดยมีปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด กำไร

ปัจจัยความสำเร็จ	จำนวนเงิน	บาท
<b>ยอดขาย</b>		
1. ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา	459,047	บาท
2. ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบัน (เฉลี่ย/เดือน)	468,570	บาท
3. ปัจจุบันกลุ่มมียอดขายผลิตภัณฑ์รวม	453,333	บาท
<b>ส่วนแบ่งทางการตลาด</b>		
1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายตามงานแสดงสินค้า	69,040	บาท
2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายที่ทำการกลุ่ม	234,880	บาท
3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายให้พ่อค้าคนกลาง	966,560	บาท
<b>กำไร</b>		
1. ผลการดำเนินงานของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา มีกำไร	110,470	บาท
2. กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม (เฉลี่ย/เดือน)	966,666	บาท
3. กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มได้จ่ายเป็นเงินเป็นผลให้สมาชิก	870,000	บาท
4. กลุ่มมีการจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนในการดำเนินงาน	96,666	บาท

จากตารางที่ 20 ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน พบว่า ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา 459,047 บาท ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบัน (เฉลี่ย/เดือน) 468,570 บาท ปัจจุบันกลุ่มมียอดขายผลิตภัณฑ์รวม 453,333 บาท

ส่วนแบ่งทางการตลาด พบว่า ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า 69,040 บาท ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายจำหน่ายที่ทำการกลุ่ม 234,880 บาท ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลาง 966,560 บาท

กำไร พบว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมามีกำไร 110,470 บาท กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม (เฉลี่ย/เดือน) 966,666 บาท กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มได้จ่ายเป็นเงินเป็นผลให้สมาชิก 870,000 บาท กลุ่มมีการจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนในการดำเนินงาน 96,666 บาท

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ทางด้านปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยทางการดำเนินงาน ปัจจัยทางการแข่งขัน ปัจจัยทางการตลาด

การศึกษาปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย จำนวน 18 ด้านที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน และนำมาวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Regression Analysis) และสร้างสมการทำนายพยากรณ์ตัวแปรตาม 1 ตัวแปรคือ ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน จากตัวแปร 18 ด้าน นำเสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

### 6.1 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามและระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ด้วยวิธี (Pearson Product Moment Correlation Analysis) เป็นการหาระดับความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงที่เรียกว่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่าข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน กล่าวคือ ถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งสูง ค่าของอีกตัวแปรหนึ่งจะสูงไปด้วยและถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งต่ำค่าของตัวแปรอีกตัวแปรหนึ่งจะต่ำไปด้วย

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นลบ (-) หมายความว่าข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงในทางตรงกันข้ามหรือกลับกัน กล่าวคือ ถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งสูง ค่าของอีกตัวแปรหนึ่งจะต่ำ และถ้าค่าของตัวแปรหนึ่งต่ำค่าของตัวแปรอีกตัวแปรหนึ่งจะสูง

ค่าระดับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากค่า (Correlation Coefficient (r)) มีเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (ดุขฎิ อายุวัฒน์ และคณะ. 2535 : 2)

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.001-0.500 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.501-0.700 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.701 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ควรมีค่าไม่เกิน 0.85 เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการเกิด (Multicollinearity) ซึ่งหมายถึง ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเองสูงมากเกินไปจนไม่เหมาะที่จะนำตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงเข้าไปในสมการทั้งสองตัว

(สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. 2536 : 25)

ผู้ศึกษาได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนคือ

6.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ (X)

จำนวน 18 ตัว กับตัวแปรตาม จำนวน 1 ตัว ดังตารางที่ 21



ตารางที่ 21 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ตัวแปรอิสระ (X)	ชื่อตัวแปรอิสระ	Pearson's (r)	p-value
X <sub>1</sub>	อายุ	-0.31*	0.01
X <sub>2</sub>	ระดับการศึกษา	-0.91	0.49
X <sub>3</sub>	สถานภาพ	0.13	0.30
X <sub>4</sub>	รายได้ต่อเดือน	0.06	0.63
X <sub>5</sub>	ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก	0.15	0.24
X <sub>6</sub>	ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม	0.66*	0.00
X <sub>7</sub>	ด้านการมีส่วนร่วม	0.37*	0.00
X <sub>8</sub>	ด้านทุนดำเนินการ	0.43*	0.00
X <sub>9</sub>	ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน	0.24	0.06
X <sub>10</sub>	ด้านการพัฒนาการเรียนรู้	0.28*	0.02
X <sub>11</sub>	ด้านคุณภาพ	0.79*	0.00
X <sub>12</sub>	ด้านต้นทุน	0.74*	0.00
X <sub>13</sub>	ด้านเวลา	0.63*	0.00
X <sub>14</sub>	ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว	0.66*	0.00
X <sub>15</sub>	ด้านผลิตภัณฑ์	0.72*	0.00
X <sub>16</sub>	ด้านราคา	0.68*	0.00
X <sub>17</sub>	ด้านการจัดจำหน่าย	-0.05	0.68
X <sub>18</sub>	ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.02	0.02

หมายเหตุ \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 จากการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม พบว่า ตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 18 ตัว มีความสัมพันธ์ตามตัวแปร (Y) ดังนี้

ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์เชิงลบ 3 ตัวแปร คือ อายุ (-0.31) ระดับการศึกษา (-0.91) และด้านการจัดจำหน่าย (-0.05) ส่วนอีก 15 ตัวแปร มีความสัมพันธ์เชิงบวก ตัวแปรอิสระ จำนวน 12 ตัวแปร มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนตัวแปรอิสระจำนวน 6 ตัวแปร ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิกด้าน โครงสร้าง

และกระบวนการทำงาน ด้านการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมดตัวนี้ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรู้อาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

6.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ กับตัวแปรอิสระด้วยกัน ( $X_1, X_2, \dots, X_{18}$ ) ผู้ศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังในตารางที่ 22



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 22 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน 18 ตัวแปร

ตัวแปร	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub>	X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub>	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	X <sub>13</sub>	X <sub>14</sub>	X <sub>15</sub>	X <sub>16</sub>	X <sub>17</sub>	X <sub>18</sub>
X <sub>1</sub>	1.00																	
X <sub>2</sub>	-3.13*	1.00																
X <sub>3</sub>	.52*	-.09	1.00															
X <sub>4</sub>	.17	.10	-.13	1.00														
X <sub>5</sub>	.23	.05	.23	.06	1.00													
X <sub>6</sub>	.16	-.03	.17	.02	.15	1.00												
X <sub>7</sub>	.01	-.09	.12	-.03	.23	.67**	1.00											
X <sub>8</sub>	.17	.06	.32*	.10	.27*	.52**	.37**	1.00										
X <sub>9</sub>	.03	.04	.21	.09	.20	.76**	.76**	.43**	1.00									
X <sub>10</sub>	.18	-.04	.28*	-.07	-.07	.36**	.28*	.56**	.24	1.00								
X <sub>11</sub>	.08	.11	.33*	.17	.30*	.50**	.43**	.51**	.56**	.28*	1.00							
X <sub>12</sub>	.16	-.07	.37*	.18	.38*	.53**	.52**	.63**	.57**	.34**	.79**	1.00						
X <sub>13</sub>	.15	.03	.31*	.06	.11	.705**	.47**	.59**	.68**	.47**	.63**	.74**	1.00					
X <sub>14</sub>	-.02	-.04	.31*	.18	.12	.37**	.30*	.41**	.35**	.36**	.72**	.78**	.63**	1.00				
X <sub>15</sub>	.12	.04	.28*	.28*	.28*	.62**	.43**	.55**	.63**	.33**	.77**	.75**	.75**	.66**	1.00			
X <sub>16</sub>	.09	.10	.31*	.18	.12	.62**	.36**	.32*	.57**	.29*	.62**	.56**	.68**	.51**	.72**	1.00		
X <sub>17</sub>	.01	-.12	.08	.15	.19	.705**	.55**	.30*	.66**	.09	.56**	.63**	.66**	.56**	.64**	.68**	1.00	
X <sub>18</sub>	.13	.01	.13	-.05	-.37**	-.04	-.18	.16	-.21	.54**	0.81	.01	.11	.25	.10	.18	-.05	1.00

หมายเหตุ \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 \*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 22 พบว่า ตัวแปรอิสระ 18 ตัวแปร ไม่มีคู่ใดที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เกิน 0.85 โดยส่วนใหญ่จะมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระดับปานกลาง (0.501-0.700) ตัวแปรอิสระคู่ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูงได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วม ( $X_6$ ) ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ( $X_9$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .76 ด้านการมีส่วนร่วม ( $X_6$ ) ด้านเวลา ( $X_{13}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .705 ด้านการมีส่วนร่วม ( $X_6$ ) ด้านการจัดจำหน่าย ( $X_{17}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .705 ด้านการมีส่วนร่วม ( $X_7$ ) โครงสร้างและกระบวนการทำงาน ( $X_9$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .76 ด้านคุณภาพ ( $X_{11}$ ) ด้านต้นทุน ( $X_{12}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .79 ด้านคุณภาพ ( $X_{11}$ ) ด้านเวลา ( $X_{13}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .72 ด้านคุณภาพ ( $X_{11}$ ) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $X_{15}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .77 ด้านต้นทุน ( $X_{12}$ ) ด้านเวลา ( $X_{13}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .74 ด้านต้นทุน ( $X_{12}$ ) ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว ( $X_{14}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .78 ด้านต้นทุน ( $X_{12}$ ) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $X_{15}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .75 ด้านเวลา ( $X_{13}$ ) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $X_{15}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .75 ด้านผลิตภัณฑ์ ( $X_{15}$ ) ด้านราคา ( $X_{16}$ ) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .72

### 6.1.3 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Regression Analysis)

การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง มีลักษณะที่สำคัญ คือ การวิเคราะห์หาผลหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระหลาย ๆ ตัวแปร ที่มีต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยมีข้อสมมติฐานว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ เป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง (Linear Relationship) เพื่อที่จะทำให้สามารถนำผลของตัวแปรอิสระแต่ละตัว ที่มีผลต่อตัวแปรตาม มารวมกันได้ (Additivity) กล่าวคือ ตัวแปรอิสระแต่ละตัว มีผลต่อตัวแปรตามหรือไม่และตัวแปรอิสระทุกตัวรวมกัน มีผลต่อตัวแปรตามมากน้อยเพียงใด ก่อนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ได้ทำการตรวจสอบดูว่า ตัวแปรอิสระสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยตนเอง เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา Multicollinearity ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวเป็นตัวแปรอิสระจากกัน และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับ Multicollinearity สามารถทำการศึกษาได้ดังกล่าวแล้วในข้อ 6.1

เทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง สร้างขึ้นเพื่อใช้กับตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตราอันตรภาค (Interval Scale) หรือมาตราอัตราส่วน (Ratio Scale) ซึ่งหากตัวแปรที่มีระดับการวัดมาตรานามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือมาตราเรียงอันดับ (Ordinal Scale) จะต้องนำมาจัดการแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น (Dummy Scale) (สัมพันธ์ พันธุ์พฤกษ์, 2541 : 97 ดังแสดงในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ตัวแปรที่นำไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
ตัวแปรตาม (Y) ตัวแปรอิสระ	ปัจจัยความสำเร็จทางการ ประกอบการของธุรกิจชุมชน	ลงตามจำนวนจริง	มาตราอันตรภาค
X <sub>1</sub>	อายุ	จำนวน (ปี)	มาตราอัตราส่วน
X <sub>2</sub>	ระดับการศึกษา	1= ประถมศึกษา 2= มัธยมศึกษา/ปวช. 3= ปวส./อนุปริญญา 4= ปริญญาตรี 5= สูงกว่าปริญญาตรี	มาตรานามบัญญัติ
X <sub>3</sub>	สถานภาพ	1= โสด 2= สมรส 3= หย่าร้าง 4= หม้าย	มาตรานามบัญญัติ
X <sub>4</sub>	รายได้ต่อเดือน	จำนวน (บาท)	มาตราอัตราส่วน
X <sub>5</sub>	ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก	จำนวน (ปี)	มาตราอัตราส่วน
X <sub>6</sub>	ศักยภาพผู้นำ	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>7</sub>	การมีส่วนร่วม	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>8</sub>	ทุนดำเนินการ	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>9</sub>	โครงสร้างและกระบวนการทำงาน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>10</sub>	การพัฒนาการเรียนรู้	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>11</sub>	คุณภาพ	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>12</sub>	ต้นทุน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>13</sub>	เวลา	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>14</sub>	ความยืดหยุ่นในการปรับตัว	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>15</sub>	ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>16</sub>	ราคา	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
X <sub>17</sub>	การจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค
X <sub>18</sub>	การส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านนี้	มาตราตามอันตรภาค

หมายเหตุ ตัวแปรที่ระดับการวัดมาตราบัญญัติได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น

การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรู้อาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter Method) ตัวแปรตามคือ ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน กับตัวแปรอิสระ 18 ตัวแปร คือ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาเข้าเป็นสมาชิก ศักยภาพผู้นำกลุ่ม การมีส่วนร่วม ทุนดำเนินการ โครงสร้างและกระบวนการทำงาน การพัฒนาการเรียนรู้ คุณภาพ ต้นทุน เวลา ความยืดหยุ่นในการปรับตัว ผลผลิตขั้น ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตารางที่ 24

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปร	b	S.E.	Beta	t	p-value
ค่าคงที่ (a)	6.92	.120		.058	.954
อายุ ( $X_1$ )	-7.08	.013	-.016	-.534	.596
ระดับการศึกษา ( $X_2$ )	-1.30	.013	-.026	-.996	.326
สถานภาพ ( $X_3$ )	-7.21	.019	-.001	-.038	.970
รายได้ต่อเดือน ( $X_4$ )	2.03	.021	.024	.973	.336
ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก ( $X_5$ )	1.46	.012	.036	1.238	.223
ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม ( $X_6$ )	6.56	.024	.100	2.771	.009
ด้านการมีส่วนร่วม ( $X_7$ )	1.24	.023	.020	.553	.584
ด้านทุนดำเนินการ ( $X_8$ )	6.84	.026	.089	2.596	.013
ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ( $X_9$ )	8.143	.030	.139	2.678	.011
ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ( $X_{10}$ )	.103	.030	.117	3.456	.001
ด้านคุณภาพ ( $X_{11}$ )	6.44	.020	.096	3.219	.003
ด้านต้นทุน ( $X_{12}$ )	8.30	.022	.150	3.793	.001
ด้านเวลา ( $X_{13}$ )	.114	.042	.154	2.732	.009
ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว ( $X_{14}$ )	9.39	.032	.108	2.960	.005
ด้านผลิตภัณฑ์ ( $X_{15}$ )	.107	.030	.161	3.511	.001
ด้านราคา ( $X_{16}$ )	5.45	.031	.061	1.749	.088
ด้านการจัดจำหน่าย ( $X_{17}$ )	6.06	.028	.090	2.130	.040
ด้านการส่งเสริมการตลาด ( $X_{18}$ )	6.48	.018	.127	3.622	.001
Constant					
Multiple R	0.992				
R square	0.984				
Adjusted R square	0.976				
F	129.846				
Sig. of F	0.000				

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมดพบว่า

1. ตัวแปรอิสระทุกตัวที่นำมาศึกษาทั้งหมดมีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีค่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ .992

2. ตัวแปรอิสระทุกตัวที่นำมาศึกษาสามารถร่วมกันอธิบายการผันแปรกับตัวแปรตาม คือ ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยสามารถอธิบายการผันแปรได้ เท่ากับ 0.984

3. ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม คือ ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มีจำนวน 11 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมติฐานของการศึกษาที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในแบบคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Beta = .161)
2. ด้านเวลา (Beta = .154)
3. ด้านต้นทุน (Beta = .150)
4. ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน (Beta = .139)
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Beta = .127)
6. ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ (Beta = .117)
7. ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว (Beta = .108)
8. ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม (Beta = .100)
9. ด้านคุณภาพ (Beta = .096)
10. ด้านการจัดจำหน่าย (Beta = .090)
11. ด้านต้นทุนดำเนินการ (Beta = .089)

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหาร บ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านเวลานั้นคือ เมื่อผลิตภัณฑ์และเวลาเปลี่ยนไป 1



หน่วย จะทำให้ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เปลี่ยนแปลงไป .107 หน่วย และ .114 หน่วยตามลำดับ รองลงมาคือ ด้านต้นทุน นั่นคือ เมื่อต้นทุนเปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เปลี่ยนแปลงไป 8.30 หน่วย ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัวและด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม ด้านคุณภาพ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านต้นทุนดำเนินการ นั่นคือ เมื่อโครงสร้างและกระบวนการทำงาน การส่งเสริมการตลาด การพัฒนาการเรียนรู้ ความยืดหยุ่นในการปรับตัว และศักยภาพผู้นำกลุ่ม คุณภาพ การจัดจำหน่าย ต้นทุนในการดำเนินการ เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เปลี่ยนแปลงไป 8.14, 6.48, .10, 9.39, 6.56, 6.44, 6.84 หน่วยตามลำดับ

ดังนั้นเมื่อทราบค่าคงที่ (Constant) เท่ากับ 6.92 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) สามารถสร้างสมการถดถอย ได้ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_{15}X_{15}$

แทนค่าในสูตร  $Y = 6.92 + (-7.08)X_1 + (-1.30)X_2 + (-7.21)X_3 + 2.03X_4 + 1.46X_5 + 6.56X_6 + 1.24X_7 + 6.84X_8 + 8.143X_9 + .103X_{10} + 6.44X_{11} + 8.30X_{12} + .114X_{13} + 9.39X_{14} + .107X_{15} + 5.45X_{16} + 6.06X_{17} + 6.48X_{18}$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ  $Z = B_1Z_1 + B_2Z_2 + B_3Z_3 + \dots + B_{18}Z_{18}$

แทนค่าในสูตร  $Z = (-.016)Z_1 + (-.026)Z_2 + (-.001)Z_3 + .024Z_4 + .036Z_5 + .100Z_6 + .020Z_7 + .089Z_8 + .139Z_9 + .117Z_{10} + .096Z_{11} + .150Z_{12} + .154Z_{13} + .108Z_{14} + .161Z_{15} + .061Z_{16} + .090Z_{17} + .127Z_{18}$

เมื่อ Y และ Z = ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

ส่วนตัวแปรอิสระอีก 7 ตัวแปร มีผลต่อปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย อย่างไม่น่าสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่าตัวแปรอิสระเหล่านี้ไม่มีผลต่อ

ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหาร  
บ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ได้แก่ สถานภาพ อายุ การมีส่วนร่วม  
รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก และ ราคา



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY