

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อศึกษาถึงปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ผู้ทำการศึกษามีขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน 58 คน ประกอบด้วย ซึ่งแบ่งออกเป็น

- 1.1 กรรมการบริหาร จำนวน 5 คน
- 1.2 สมาชิก จำนวน 53 คน

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

##### 2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

การศึกษานี้ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะภาษาของแบบสอบถามที่ง่ายต่อการเข้าใจ และครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันระหว่างกลุ่มตัวอย่างและผู้ทำการศึกษา ได้แบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามที่ผู้ทำการศึกษาดัดแปลง และปรับปรุงมาจากแบบสอบถาม เพื่อวัดปัจจัยที่มีผลต่อปัจจัยความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจชุมชน ของ นิรัญชรา มากมา (2549 : 44) มีคำถามทั้งสิ้น 25 ข้อ โดยมีปัจจัย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม ด้านการมีส่วนร่วม ด้านทุนดำเนินการ ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ ลักษณะแบบสอบถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายปิด มีจำนวน 12 ข้อ โดยมีปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน ด้านเวลา ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

**ส่วนที่ 4** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามที่ผู้ทำการศึกษาดัดแปลงและปรับปรุงมาจากแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารแปรรูปในโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเพชรบุรี ของ ณัฐพล สุสุทธิ (2547 : 92-94) มีคำถามทั้งสิ้น 17 ข้อ โดยมีปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

**ส่วนที่ 5** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบเติมคำมีจำนวน 12 ข้อ โดยมีปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด กำไร

## 2.2 การสร้างเครื่องมือ

แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา : กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรู้อาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามและหาคุณภาพ แบบสอบถามเกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา : กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรู้อาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยมีขั้นตอนดังนี้

2.2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารต่าง ๆ งานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตและ โครงสร้างของเนื้อหาในการสร้างเครื่องมือ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานที่กำหนดไว้

2.2.2 นำร่างแบบสอบถามที่ร่างขึ้น เสนอ อาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระเพื่อตรวจสอบและปรับแก้ตามคำแนะนำเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา รวมทั้งการใช้ภาษาที่เหมาะสม

2.2.3 นำแบบสอบถามฉบับที่ปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย ด้วยการหาดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่วัด (Index of Item – Objective Congruence : IOC) ซึ่งได้ค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.33 – 1 ดังปรากฏอยู่ในภาคผนวก ข โดยมีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1) ผศ.ดร.อารีย์ นัยพินิจ วุฒิการศึกษา Doctor of Philosophy in Management (Ph.D) ตำแหน่งอาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างและเนื้อหา

2) ดร.นงคณิตย์ จันทร์จรัส วุฒิการศึกษา Doctor of Philosophy in Finance (Ph.D) ตำแหน่งอาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาการวิจัย

3) ดร.สุรัชย์ จันทร์จรัส วุฒิการศึกษา Doctor of Philosophy in Economics (Ph.D) ตำแหน่งอาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ การวัดและการประเมินผลการศึกษา

2.2.4 นำข้อคิดเห็นและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เสนอ อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระอีกครั้ง เพื่อดำเนินการแก้ไขข้อคำถามก่อนนำไปทดลองใช้ (Try - out)

2.2.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขไปหาความเชื่อมั่น โดยนำไปทดลองใช้ (Try -Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อด้วยการใช้ Item total Correlation หาค่าจํานนงเป็นรายข้อ แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) คำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ของมูลทางสถิติ ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.98 ดังปรากฏอยู่ในภาคผนวก ข และแบบสอบถามฉบับนี้มีค่าความเชื่อมั่นในระดับดีเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2.6 นำแบบสอบถาม เสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อขอความเห็นชอบ และจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ต่อไป

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาคำเนิการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในการขออนุญาตใช้แบบทดสอบเพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน

2. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กับกลุ่มประชากรเป้าหมาย

3. นำหนังสือขออนุญาตต่อนายกองค้การบริหารส่วนตำบลสีกาย และประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอมือง จังหวัดหนองคาย เพื่อชี้แจงและขออนุญาตในการเก็บข้อมูลของกลุ่มชุมชนบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอมือง จังหวัดหนองคาย

4. เมื่อได้รับอนุญาตให้ใช้แบบสอบถามจากนายกองค้การบริหารส่วนตำบลสีกายและประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ผู้ศึกษาจึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชากรเป้าหมายและขอรับคืนตามวันที่กำหนด

### 4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 การจัดกระทำข้อมูล

4.1.1 ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

4.1.2 นำแบบสอบถามตามข้อ 4.1.1 มาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์

4.1.3 นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

#### 4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้วิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาในการเข้าเป็นสมาชิกจากแบบสอบถาม ส่วนที่ 1 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequencies) และการกระจายร้อยละ (Percentage)

4.2.2 การวิเคราะห์ระดับปัจจัยการดำเนินการ ปัจจัยทางการแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรู้อาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อ 1 จากแบบสอบถามส่วนที่ 2,3 และ 4 ซึ่งมีการกำหนดเกณฑ์การเลือกตอบจำนวน 5 ระดับ ตามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยหาค่าเฉลี่ยของคะแนนแต่ละข้อในแต่ละด้าน ซึ่งพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544 : 75)

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง น้อยที่สุด

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2.3 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคคล ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชนฯ ในด้าน ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด กำไร เพื่อตอบวัตถุประสงค์ตามข้อ 2 และสมมติฐานข้อ 1 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย (Pearson Product Moment Correlation Coefficient Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression Analysis)

4.2.4 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการดำเนินงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนฯ ในด้าน ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด กำไร เพื่อตอบวัตถุประสงค์ตามข้อ 3 และสมมติฐานข้อ 2 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression Analysis)

4.2.5 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการแข่งขัน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนฯ ในด้าน ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด กำไร เพื่อตอบวัตถุประสงค์ตามข้อ 4 และสมมติฐานข้อ 3 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression Analysis)

4.2.6 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนฯ ในด้าน ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด กำไร เพื่อตอบวัตถุประสงค์ตามข้อ 5 และสมมติฐานข้อ 4 สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่า

ประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient Analysis)  
และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression Analysis)

## 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

### 5.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่

5.1.1 หากความเที่ยงตรงโดยการหาดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์  
ที่วัด (Index of Item – Objective Congruence : IOC)

5.1.2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ Item – total Correlation

5.1.3 ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา  
(Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

### 5.2 สถิติเชิงพื้นฐาน ได้แก่

5.2.1 ค่าความถี่ (Frequency)

5.2.2 ค่าร้อยละ (Percentage)

5.2.3 ค่าเฉลี่ย (Mean)

5.2.4 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### 5.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

5.3.1 การวิเคราะห์หาค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product  
Moment Correlation Coefficient Analysis) เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
กับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้าน  
เกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ค่าความสัมพันธ์  
ระหว่างตัวแปรไม่เข้าใกล้ 1 หรือไม่ควรถูกเกิน 0.80

5.3.2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่ออธิบายปัจจัยที่  
มีผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูป  
อาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัว  
แปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter Method) ซึ่งมีรูปแบบของสมการดังนี้

รูปแบบของสมการเป็นเส้นตรงเพื่อที่จะพยากรณ์ค่าของตัวแปรตาม (Y) เมื่อทราบค่าต่างๆ  
ของตัวแปรอิสระ (X) จำนวน (K) ตัว

สมการในรูปคะแนนดิบ

$$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 \dots \dots \dots + b_{18} x_{18}$$



$Y$  คือ ค่าของตัวแปรตามที่ได้จากการพยากรณ์เมื่อทราบค่าตัวแปรอิสระ หรือปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

$a$  คือ ค่าคงที่ (Constant term) ของสมการถดถอยในรูปของกลุ่มตัวอย่าง

$b_1, b_2, \dots, b_{18}$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย (Coefficient) ของตัวแปรอิสระ หรือค่าอิทธิพล หรือค่าน้ำหนักของแต่ละตัวแปรว่าสามารถอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรตามได้มากน้อยเพียงใด

$x_1, x_2, \dots, x_{18}$  คือ ค่าของตัวแปรอิสระที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างในรูปคะแนนดิบ เปลี่ยนสมการในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Z = B_1 Z_1 + B_2 Z_2 + B_3 Z_3 + \dots + B_{18} Z_{18}$$

เมื่อ  $Z$  คือ ค่าของตัวแปรตามที่ได้มาจากการพยากรณ์ในรูปของคะแนนมาตรฐานเมื่อทราบค่าคะแนนมาตรฐานของตัวแปรอิสระ (ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ)

$B$  คือ สัมประสิทธิ์ถดถอย ส่วนย่อยมาตรฐาน (Coefficient)

$Z_1 - Z_{18}$  คือ คะแนนมาตรฐานของตัวแปรอิสระ (รังสรรค์ สิงห์เลิศ. 2544 : ไม่ปรากฏหน้า)

#### สมการทดสอบสมมติฐาน

$$\text{Depenall} = B_1 \text{Age} + e_1 \dots \dots \dots (1)$$

$$\text{Depenall} = B_2 \text{Mal} + e_2 \dots \dots \dots (2)$$

$$\text{Depenall} = B_3 \text{Edu} + e_3 \dots \dots \dots (3)$$

$$\text{Depenall} = B_4 \text{Sta} + e_4 \dots \dots \dots (4)$$

$$\text{Depenall} = B_5 \text{Inc} + e_5 \dots \dots \dots (5)$$

$$\text{Depenall} = B_6 \text{Per} + e_6 \dots \dots \dots (6)$$

$$\text{Depenall} = B_7 \text{Lea} + e_7 \dots \dots \dots (7)$$

$$\text{Depenall} = B_8 \text{Par} + e_8 \dots \dots \dots (8)$$

$$\text{Depenall} = B_9 \text{Cap} + e_9 \dots \dots \dots (9)$$

$$\text{Depenall} = B_{10} \text{Sts} + e_{10} \dots \dots \dots (10)$$

$$\text{Depenall} = B_{11} \text{Lea} + e_{11} \dots \dots \dots (11)$$

$$\text{Depenall} = B_{12} \text{Qua} + e_{12} \dots \dots \dots (12)$$

$$\text{Depenall} = B_{13} \text{Cos} + e_{13} \dots \dots \dots (13)$$

$$\text{Depenall} = B_{14} \text{Tim} + e_{14} \dots \dots \dots (14)$$

$$\text{Depenall} = B_{15} \text{Ada} + e_{15} \dots \dots \dots (15)$$

$$\begin{aligned} \text{Depenall} &= B_{16}\text{Pro} + e_{16} \dots\dots\dots (16) \\ \text{Depenall} &= B_{17}\text{Pri} + e_{17} \dots\dots\dots (17) \\ \text{Depenall} &= B_{18}\text{Pla} + e_{17} \dots\dots\dots (18) \\ \text{Depenall} &= B_{19}\text{Pro} + e_{19} \dots\dots\dots (19) \end{aligned}$$

เมื่อ

Depenall	= ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
Age	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านอายุ
Male	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านเพศ
Education	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านระดับการศึกษา
Status	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านสถานภาพ
Income	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือน
Period in Member	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านระยะเวลาการเข้า เป็นสมาชิก
Leadership	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านศักยภาพผู้นำ
Participation	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม
Capital	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านทุนดำเนินการ
Structure and Systems	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านโครงสร้างและ กระบวนการทำงาน
Leaning	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านการพัฒนาการเรียนรู้
Quality	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านคุณภาพ
Cost	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านต้นทุน
Time	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านเวลา
Adaptation	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านความยืดหยุ่นใน การปรับตัว
Product	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
Price	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคา



Place	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
Promotion	= คะแนนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
B	= ค่าสัมประสิทธิ์ (Coefficient)
e	= ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY