

ชื่อเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้าน  
เกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

ผู้ศึกษา นางสำเริง บรมฤทธิ์ ประิญา บร.ม. (บริหารธุรกิจ)

อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร. วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับปัจจัยทางการดำเนินงาน ปัจจัย  
การแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง 2) ปัจจัย  
ด้านบุคคล ปัจจัยทางการดำเนินงาน ปัจจัยทางการแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อ  
ความสำเร็จทางการประกอบการ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง กลุ่ม  
ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอ  
เมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน 58 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด  
แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.982 และชนิดปลายปิด  
แบบเติมคำ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน  
เบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าประสิทธิสัมสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอย  
พหุคูณ กำหนดระดับนัยสำคัญของการทดสอบที่ระดับ .05

ผลการศึกษาพบว่า

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ  
ระหว่าง 41-50 ปี มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือปวช. มีสถานภาพสมรส มีรายได้เฉลี่ย  
1,000-3,000 บาทต่อเดือน และมีระยะเวลาการเข้าร่วมเป็นสมาชิก 3-4

ปัจจัยทางการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก  
คือ ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ด้านการมีส่วนร่วม และอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้าน  
ศักยภาพผู้นำกลุ่ม ด้านทุนดำเนินการ และด้านการพัฒนาการเรียนรู้

ปัจจัยทางการแข่งขัน โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า  
อยู่ในระดับมาก คือ ด้านคุณภาพและอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านต้นทุน ด้านเวลา และด้าน  
ความยืดหยุ่นในการปรับตัว

ปัจจัยทางการตลาด โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการจัดจำหน่าย และด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน พบว่า ยอดขาย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 459,047 บาท ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบัน (เฉลี่ย/เดือน) 468,570 บาท ปัจจุบันกลุ่มมี ยอดขายผลิตภัณฑ์รวม 453,333 บาท

ส่วนแบ่งทางการตลาด พบว่า ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายตามงานแสดงสินค้า 69,040 บาท ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายที่ทำกรกลุ่ม 234,880 บาท ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายให้พ่อค้าคนกลาง 966,560 บาท

กำไร พบว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมามีกำไร 110,470 บาท กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม (เฉลี่ย/เดือน) 966,666 บาท กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มได้จ่ายเป็นเงินเป็นผลให้สมาชิก 870,000 บาท กลุ่มมีการจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนในการดำเนินงาน 96,666 บาท กำไรจากการดำเนินงานในรายปีปัจจุบันไม่มี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน พบว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวที่นำมาศึกษาทั้งหมดมีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ .992 ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชนบ้านจอมแจ้ง มากที่สุดคือ อายุ ศักยภาพผู้นำกลุ่ม การมีส่วนร่วม ทุนดำเนินการ การพัฒนาการเรียนรู้ คุณภาพ ต้นทุน เวลาความยืดหยุ่นในการปรับตัว ผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด ส่วนตัวแปรอิสระอีก 6 ตัวแปร ไม่มีผลต่อความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชนบ้านจอมแจ้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสามารถสรุปเป็นสมการได้ ดังนี้

$$\text{สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ } Y = 6.92 + (-7.08)X_1 + (-1.30)X_2 + (-7.21)X_3 + 2.03X_4 + 1.46X_5 + 6.56X_6 + 1.24X_7 + 6.84X_8 + 8.143X_9 + .103X_{10} + 6.44X_{11} + 8.30X_{12} + .114X_{13} + 9.39X_{14} + .107X_{15} + 5.45X_{16} + 6.06X_{17} + 6.48X_{18}$$

$$\text{สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ } Z = (-.016)Z_1 + (-.026)Z_2 + (-.001)Z_3 + .024Z_4 + .036Z_5 + .100Z_6 + .020Z_7 + .089Z_8 + .139Z_9 + .117Z_{10} + .096Z_{11} + .150Z_{12} + .154Z_{13} + .108Z_{14} + .161Z_{15} + .061Z_{16} + .090Z_{17} + .127Z_{18}$$

**TITLE** : Managing Success Factors of Business Community : Case Study  
Jomjeang Food Processes Agricultural Housekeeper Group, Sikhai Sub-  
District, Muang District, Nongkhai Province.

**AUTHOR** : Samrerng Boromrith **DEGREE** : M.B.A. (Business Administration)

**ADVISOR** : Assoc. Prof. Dr. Wongpattana Sriprasert Chairman

**RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY, 2010**

### **ABSTRACT**

The core objectives of this independent study were as follows: 1) to study operating, competition, and marketing factors level, and 2) to study person, operating, competition, and marketing factors that affect managing success of Jomjeang food processes agricultural housekeeper group. The independent study quantitative method which sampling group comprised of 58 persons who were Jomjeang food processes agricultural housekeeper group at 95% statistical confidential level. Questionnaires were used in the study and analyzed by using statistical program of 5-level rating scale, the reliability scale was at 0.98, and the questionnaire likes to add the word. The data was collected and analyzed by using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean, standard deviation. The hypotheses were tested by Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Linear Regression Analysis.

The results revealed that;

Most of the Jomjeang food processes agricultural housekeeper group were female aged between 41-50 years old with secondary education. They were marriage status, and average incomes of 1,000-3,000 per year. The time period of attending member was between 3-4 years.

Regarding the opinions towards the operating factors, overall and individually, they were at a high level. The highest average belonged to structure and the work procedure aspect. The second highest average was the aspect of participating aspect while the middle average belonged to the aspect of group leader potential, capital, and learning development.

Regarding the opinions towards the competitive factors, overall and individually, they were at a high level. The highest average belonged to quality aspect while the middle average belonged to the aspect of cost, time, and adapting flexibility.

Regarding the opinions towards the marketing factors, overall and individually, they were at a middle level. The highest average belonged to place, and product aspect while the middle average belonged to the aspect of price, and promotion.

The results of the multiple linear regression analysis were as follow : the person, operating, competition, and marketing factors that affect managing success of Jomjeang food processes agricultural housekeeper group, there were most variable be the aspects of age, group leader potential, participating, capital, learning development, quality, cost, time, adapting flexibility, product, price, and promotion. The coefficient was equal to .992 at .05 statistically significant level and can be written as predicted equation in terms of row and standard score as follows:

In term of raw scores were:  $Y = 6.92 + (-7.08)X_1 + (-1.30)X_2 + (-7.21)X_3 + 2.03X_4 + 1.46X_5 + 6.56X_6 + 1.24X_7 + 6.84X_8 + 8.143X_9 + .103X_{10} + 6.44X_{11} + 8.30X_{12} + .114X_{13} + 9.39X_{14} + .107X_{15} + 5.45X_{16} + 6.06X_{17} + 6.48X_{18}$

In term of standard scores were:  $Y = 6.92 + (-7.08)X_1 + (-1.30)X_2 + (-7.21)X_3 + 2.03X_4 + 1.46X_5 + 6.56X_6 + 1.24X_7 + 6.84X_8 + 8.143X_9 + .103X_{10} + 6.44X_{11} + 8.30X_{12} + .114X_{13} + 9.39X_{14} + .107X_{15} + 5.45X_{16} + 6.06X_{17} + 6.48X_{18}$

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY