

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
Abstract .....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ด
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
สมมุติฐานของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>13</b>
แนวคิดเกี่ยวกับบริษัท.....	14
แนวคิดของ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	14
การบริหารกิจการของเครือข่ายองค์กรชุมชน.....	24
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้.....	27
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	31
ส่วนประสมทางการตลาด 4 P's.....	31
หลักการบริหาร 6 M's.....	56
กระบวนการบริหาร POSDCoRB.....	65
การจัดการการผลิต.....	72

หัวเรื่อง	หน้า
พฤติกรรมผู้บริโภค.....	81
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	83
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	92
<b>บทที่ 3</b> วิธีการดำเนินการศึกษา.....	<b>93</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	93
เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล.....	94
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	97
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	99
การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	100
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	102
<b>บทที่ 4</b> การวิเคราะห์ข้อมูล.....	<b>105</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล.....	105
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	106
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	108
<b>บทที่ 5</b> สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	<b>302</b>
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	302
สมมุติฐานของการศึกษา.....	304
วิธีดำเนินการศึกษา.....	304
สรุปผลการศึกษา.....	309
อภิปรายผล.....	335
ข้อเสนอแนะ.....	356
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>358</b>

หัวข้อ	หน้า
ภาคผนวก.....	364
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการศึกษา.....	364
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม.....	377
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	383
ประวัติผู้ศึกษา.....	388



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค..... 108
2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม..... 111
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์..... 112
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย..... 113
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา..... 114
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการตลาด..... 115
7	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม..... 116
8	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้ผลิต ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม.... 122
9	ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม..... 128

ตารางที่

หน้า

10	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามเพศ.....	134
11	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามอายุ.....	135
12	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามสถานภาพ.....	136
13	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	135
14	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามอาชีพ.....	137
15	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามอาชีพ.....	139
16	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามรายได้.....	140
17	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้.....	141
18	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	143
19	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์.....	148

## ตารางที่

## หน้า

20	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต.....	153
21	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการควบคุมต้นทุนการผลิต.....	158
22	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทวิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต.....	163
23	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทวิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต.....	168
24	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต.....	173
25	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทการประเมินการควบคุมคุณภาพ.....	178

## ตารางที่

## หน้า

26	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโต้น ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพ.....	183
27	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโต้น ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านปริมาณ ประเภทปริมาณการผลิตต่อเดือน.....	188
28	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโต้น ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านปริมาณ ประเภทปริมาณการขายต่อเดือน.....	193
29	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโต้น ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านปริมาณ ประเภทวิธีการควบคุมปริมาณการผลิต.....	198
30	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโต้น ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านปริมาณ ประเภทการบริหารปริมาณวัตถุดิบ.....	203
31	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโต้น ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค.....	208

## ตารางที่

## หน้า

- 32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค.... 213
- 33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทการกำหนดระยะเวลาในการผลิต..... 218
- 34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว..... 223
- 35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว..... 228
- 36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว..... 233
- 37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยว..... 238



ตารางที่

หน้า

38	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา ประเภทหลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค.....	243
39	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา ประเภทการระบุราคาที่ตัวสินค้ามีความชัดเจน.....	248
40	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา ประเภทการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์.....	253
41	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา ประเภทความเหมาะสมการกำหนดราคากับคุณภาพผลิตภัณฑ์.....	258
42	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย ประเภทสถานที่ในการวางจำหน่าย.....	263
43	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย ประเภทลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยตาก.....	268

## ตารางที่

## หน้า

- 44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ  
บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก  
อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย  
ประเภทการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่..... 273
- 45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ  
บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก  
อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย  
ประเภทการออกจำหน่ายขายตรงของสมาชิก..... 278
- 46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ  
บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก  
อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริม  
การตลาด ประเภทผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้..... 283
- 47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ  
บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก  
อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริม  
การตลาด ประเภทหลักเกณฑ์ในการแจกและให้ของแถมแก่ผู้บริโภค..... 288
- 48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ  
บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก  
อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริม  
การตลาด ประเภทวิธีการส่งเสริมการตลาด..... 293
- 49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการ  
บริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก  
อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริม  
การตลาด ประเภทวิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์..... 298

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 ลักษณะและระบบการผลิต.....	76
2 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	92



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY