

วทอ  
๕๕๖๙  
1969



ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความสำเร็จในการดำเนิน  
กิจการของธุรกิจชุมชน ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

นันทนา ไชยบุตดี

โอสถารเนื่องตนเองของนันทนา

นันทนา ไชยบุตดี - นส. 12111111

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ..... ๒๕๕๓
วันลงทะเบียน.....
เลขทะเบียน..... 198942
เลขเรียกหนังสือ..... ๖๕๐.๑๓ ๓๓๕๑

๒๕๕๓


วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

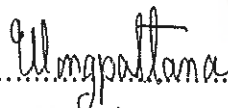
คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางนันทนา ไชยบุคดี แล้วเห็นสมควรรับ  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(รศ. ดร. สุวกิจ ศรีปัดถา) (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)


  
..... กรรมการ  
(ผศ. ดร. พรพิมล เจลิมมีประเสริฐ) (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

  
..... กรรมการ  
(รศ. เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

  
..... กรรมการ  
(รศ. ดร. วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

  
.....  
(อาจารย์วุฒิพล นัตถจรัสกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

  
.....  
(ผศ. ดร. เกียรติศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

- 4 ก.ค. 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม