

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กัลยานี ภาคอืด. การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคเกจ, 2545
- คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชน พัฒนาชนบทภาคอีสาน สำนักงาน. กระบวนการเรียนรู้ในการเข้าสู่ธุรกิจผ้าทอมือของสตรีชนบทในภาคเหนือและพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพในผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมในครัวเรือนของชุมชนในชนบท. กรุงเทพฯ: 2545.
- ฉลอม ประดับสุข. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการกลุ่มสตรีทอผ้า ภูมิศึกษาอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาพัฒนาสังคม สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.
- ทิพย์ กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ม.ป.ท. : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.
- นิตยาพร เสมอใจ. สรุปรวมสุดยอดกลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.
- นัทรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548.
- เดโช แสนภักดี ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- เบญจา บุญสุภาพ. แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึก ที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- บุญชี , สำนักงาน. หลักการบัญชี. สมุทรปราการ : เอแอนด์วีการพิมพ์, 2552.
- บัวรัตน์ ศรีนวลและคณะ การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าทอพื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบเชิงแข่งขัน. บัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ประเดิม นิลศิริ. ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านกุดเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2547.
- ปริญ ลักมิตานนท์. หลักการตลาด กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2543.

- ปารีชาติ วลัยเสถียร. รายงานการวิจัยเรื่องนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมธุรกิจชุมชน
กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุนการวิจัย , 2545.
- พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการ สำนักงาน (2545). แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 : [online]. Available:
<http://www.nesdb.go.th/plan/data/plan9/ data/M1.doc>. (2 พฤศจิกายน 2552)
- พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการ สำนักงาน (2550) . แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 : [online]. [http://www.Idd.go.th/thai-
html/05022007/PDF/PDF01/index.htm](http://www.Idd.go.th/thai-
html/05022007/PDF/PDF01/index.htm). (11 ธันวาคม 2552)
- พัฒนาชุมชน กรม กระทรวงมหาดไทย. บทวิเคราะห์การศึกษาเรื่องการพัฒนาชนบทไทย
ขบวนการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งหมู่บ้าน. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน, 2546.
- พัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม , สำนักงาน. เอกสารสรุปโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนา
จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม , 2548.
- มนต์รัก ชีรานุสรณ์ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองพะเยา
จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงราย, 2550.
- มณฑนา จำหาญ การศึกษาระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนท้องถิ่นหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร,
2547.
- มาตรฐานการศึกษา , สำนักงาน. ชุดวิชาการจัดการและการวางแผนธุรกิจ. กรุงเทพฯ, 2545.
- ยุทธนา ชรรณเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ศรีบุญอุตสาหกรรมการพิมพ์, 2547.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม, 2552.
- _____. กลยุทธ์การจัดการตลาด. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วรธรรม มีเจริญ. หลักการบัญชีเบื้องต้น. สมุทรปราการ : พระประแดงการพิมพ์, 2552.
- วุฒิชัย สุนทรสมัย การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพรินท์แอนแพคค์, 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :ธีระพีลัม และ
ไซเท็กซ์, 2546.
- สุดาควง เรื่องรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ประกายพริัก , 2543.

- ส่งเสริมการส่งออก กรม กระทรวงพาณิชย์ สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ เจาะ 30 ตลาด
 ค้าต่างแดน พิมพ์ครั้งที่ 2 อินฟอรมีเดีย บั๊ค, 2546.
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, สำนักกรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. เอกสารชุดคู่มือการ
 ดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: เอ ที เอ็น โปรดักชั่น, 2547.
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน , สำนักกรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. เอกสารชุดคู่มือการ
 ดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : เอ ที เอ็น โปรดักชั่น, 2549.
- สุปัญญา ไชยชาญ. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ : พี เอ ลิฟวิ่ง, 2546.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา, 2547.
- อมสิน.ธนาคาร คำสั่งที่ 39/2544 เรื่องโครงการธนาคารประชาชน. ลงวันที่ 23 มิถุนายน 2544.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อังศิกา นพภาลี. ปัจจัยกำหนดความสำเร็จของธุรกิจชุมชน ในภาคอีสานตอนกลาง. วิทยานิพนธ์
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- อนก เหลาโชติ การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี.
 วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547.
- อุไรวรรณ เข้มนิยม. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8 กรุงเทพฯ : เอช เอ็น กรุ๊ป จำกัด, 2547.
- Bovee,Houston, & Thill. **Marketing** 2nd ed New York : Mc Graw.2003.
- Avella, L., E. Fernandez and C.J. Vazquez. **Analysis of Manufacturing Strategy as an
 Explanatory Factor of Competitiveness in The Large Spanish Industrial Firm.**
 International of Production Economics, 2001.
- Ferguson, G A and Takane, Y **Statistical Analysis in Psychology and Education.** McGraw-Hill,
 Singapore, pages Fisher, B, McSweeney, P and Russell, 1989.
http://findarticles.com/p/articles/mi_m0OGT/is_1_3/ai_n8690387(25 May 2007).
- Kaxem, Amira Ibrahim. **Competitiveness of SMEs ; The Influence of Entrepreneur's
 Characteristics and Firm's Operational Strategies, Case Study of Egypt,** Dissertation
 Abstracts International, 2003.
- Kotler, P. **Marketing Management.** Prentice Hall International Edition. Warakul,W.,
 arkrakorn,N., Pothong,O., & Chantrasombat,C.(2005). Community capacity assessment:
 Final report. Plan Thailand, 2003.

- Linneman , & Stantion **Design of manchiney : an introduction to the syntesis and analysis of mechanisms/Robert. 3rd ed** : Norton, 2004.
- McCarthy Jerome. Perreault, William DandE. **Basic marketing : a global-managerial approach.** 14 th ed. Boston : McGraw-Hill, c2002. See 658.8 P455B, 2002.
- Mckinnon, Alan, Yongli Ge and Duncan Leuchars. **Analysis of Transport Efficiency In The UK Food Supply Chain.** United Kingdom : Heriot-Watt University, 2003.
- Pang-Lo Liu, Wen-Chin Chen and Chih-Hung Tsai. **An Empirical Study on the Correlation between Knowledge Management Capability and Competitiveness.** Taiwan's Industries : Technovation, 2004.
- Ria Kalfakakou and Constantin C. Tsouros. **Determining the size and location of suppliers for a minimum total distribution route problem.** Greece : Aristotle University of Thessaloniki, School of Engineering, Thessaloniki, 2001.
- Segun, Yenyurt S., Tamer Cavusgil, G. and Tomas M. Hult. **A Global Market Advantage Framework : The Role of Global market Knowledge Competencies,** International Business Review, 2005.
- Stanton, Michael & Walker : **Marketing.** : Boston : McGraw-Hill, 2000.
- Stern, George. **Writing in English.** Singapore: Learners Publishing Pte Ltd., 2003.
- Yamane,T. **Statistics: An introductory analysis.** (2nd ed.). New York : Harper & Low, 1970.
- Zhang, Man., James McCullough and Ren Ying Wei. **"Effects of Organizational Structure and Information Technology Capability on Organizational Effectiveness in Emerging markets."** Journal of the Academy of Business and Economics. January, 2004.