

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ.....	ณ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในองค์กร	12
การเงิน	12
การตลาด	15
การผลิต	20
การบริหารงานบุคคล.....	24
ผู้นำและภาวะผู้นำ	27
การจูงใจ	34
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายนอกองค์กร	41

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
นโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	41
สื่อมวลชน	53
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จ	62
ตัวชี้วัดความสำเร็จหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	62
ความสำเร็จของกลุ่ม	65
ความต้องการความสำเร็จ	66
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับบริบท	68
ธุรกิจชุมชน	68
วิสาหกิจชุมชน	72
การบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนตำบลแพ่ง อำเภอ โโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	73
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	76
งานวิจัยในประเทศ	76
งานวิจัยต่างประเทศ	84
กรอบแนวคิดในการวิจัย	89
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	78
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	78
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	80
การเก็บรวบรวมข้อมูล	83
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	84
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	89
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	91
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	91
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	93

สารบัญ (ต่อ)

หัวเรื่อง	หน้า
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	107
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	139
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	139
สมมติฐานการวิจัย.....	139
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	140
สรุปผลการวิจัย	142
อภิปรายผลการวิจัย.....	147
ข้อเสนอแนะ.....	155
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	163
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	163
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม.....	174
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	189
ประวัติผู้วิจัย.....	195

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง..... 74
2	กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง..... 92
3	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม..... 107
4	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม..... 110
5	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม..... 116
6	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม..... 120
7	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ..... 122
8	คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรอิสระ(X).. 123
9	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม (Y) 127
10	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน (Y ₁) 130
11	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (Y ₂) 133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เสื้อกท้ำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (Y ₃)..... 136



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ระบบการผลิต.....	21
2	ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ตามแนวคิดของ มาสโลว์(Maslow).....	37
3	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	89



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 การหาผลรวมและค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบตามกับ วัตถุประสงค์ของการศึกษา ด้วยค่า IOC	174
2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	183



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY