

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอ
นำเสนอขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาวิจัย มีสัญลักษณ์ดังนี้

n แทน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

f แทน ความถี่

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

r แทน สัมประสิทธิ์ของสัมพันธ์เพียร์สัน โพรดัก โมเมนต์

(Pearson's Product Moment Correlation)

CC แทน ระดับความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง ที่เรียกว่าค่าสัมประสิทธิ์

สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ การเงิน การตลาด การผลิต การบริหารงานบุคคล ภาวะผู้นำ และการจูงใจ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 2 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ นโยบายรัฐบาล และสื่อมวลชน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1
4. การทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อทดสอบปัจจัยต่าง ๆ ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อตัวแปรที่ทำให้แบบจำลองมีค่าการประมาณของความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพ่ง ถูกต้องสูงสุด โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงแบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด ซึ่งเป็นวิธีทางสถิติที่แสดงค่าของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป

ที่มีผลต่อตัวแปรตามอีกตัวเดียว เพื่อที่จะพยากรณ์ค่าของความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามปลาทู (ตัวแปรตาม Y) เมื่อทราบค่าต่าง ๆ ของตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 14 ตัว และนำผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงไปตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และสมมติฐานข้อที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ เพื่อแสดงว่า ตัวแปรอิสระ จำนวน 14 ปัจจัย มีผลต่อตัวแปรตาม เรียงลำดับจากปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดไปหาปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดและมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่ม

ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามปลาทู อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามปลาทู อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามปลาทู อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	33	12.90
1.2 หญิง	222	87.10
รวม	255	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
2.2 20 – 30 ปี	28	11.00
2.3 31 – 40 ปี	103	40.40
2.4 41 – 50 ปี	92	36.10
2.5 มากกว่า 50 ปี	32	12.50
รวม	255	100.00

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	147	57.60
3.3 มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	93	36.50
3.4 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	10	3.90
3.5 ปริญญาตรี	5	2.00
รวม	255	100.00
4. สถานภาพการสมรส		
4.1 โสด	37	14.50
4.2 สมรส	173	67.80
4.3 หย่าร้าง/แยกกันอยู่	45	17.60
รวม	255	100.00
5. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เปลือกก		
5.1 น้อยกว่า 3,000 บาท	-	-
5.2 3,001 – 4,000 บาท	46	18.00
5.3 4,001 – 5,000 บาท	83	32.50
5.4 5,001 – 6,000 บาท	102	40.00
5.5 มากกว่า 6,001 บาท	24	9.40
รวม	255	100.00
6. ประสบการณ์ในการดำเนินงาน		
6.1 น้อยกว่า 2 ปี	15	5.90
6.2 2 – 4 ปี	54	21.20
6.3 5 – 6 ปี	90	35.30
6.4 มากกว่า 6 ปี	96	37.60
รวม	255	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 222 คน (ร้อยละ 87.10) และเพศชายจำนวน 33 คน (ร้อยละ 12.90)

อายุผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 103 คน (ร้อยละ 40.40) รองลงมาอายุ 41-50 ปี จำนวน 92 คน (ร้อยละ 36.10) อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 32 คน (ร้อยละ 12.50) และอายุ 20-30 ปี จำนวน 28 คน (ร้อยละ 11.00) ตามลำดับ

ระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนระดับประถมศึกษาจำนวน 147 คน (ร้อยละ 57.60) รองลงมาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าจำนวน 93 คน (ร้อยละ 36.50) ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าจำนวน 10 คน (ร้อยละ 3.90) และระดับปริญญาตรีจำนวน 5 คน (ร้อยละ 2.00) ตามลำดับ

สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 173 คน (ร้อยละ 67.80) รองลงมาไม่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 45 คน (ร้อยละ 17.60) และมีสถานภาพโสด จำนวน 37 คน (ร้อยละ 14.50) ตามลำดับ

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เปลือกของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-6,000 บาท จำนวน 102 คน (ร้อยละ 40.00) รองลงมามีรายได้ 4,001-5,000 บาท จำนวน 83 คน (ร้อยละ 32.50) มีรายได้ 3,001-4,000 บาท จำนวน 46 คน (ร้อยละ 18.00) และมีรายได้ มากกว่า 6,001 บาท จำนวน 24 คน (ร้อยละ 9.40) ตามลำดับ

ประสบการณ์ในการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์มากกว่า 6 ปี จำนวน 96 คน (ร้อยละ 37.60) รองลงมามีประสบการณ์ 5-6 ปี จำนวน 90 คน (ร้อยละ 35.30) มีประสบการณ์ 2-4 ปี จำนวน 54 คน (ร้อยละ 21.20) และมีประสบการณ์น้อยกว่า 2 ปี จำนวน 15 คน (ร้อยละ 5.90) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ การเงิน การตลาด การผลิต การบริหารงานบุคคล ภาวะผู้นำ และการจูงใจ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินการวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 2 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ด้วยการนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ี้ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มกลุ่ม

ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย

จังหวัดมหาสารคาม

ปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	การแปรผล
1. ด้านการเงิน			
1.1 การรับ-จ่ายเงินมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ	4.66	0.50	มากที่สุด
1.2 การเบิกจ่ายวัสดุมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ	4.23	0.45	มาก
1.3 การจ่ายเงินปันผลกำไรตรงเวลา	4.37	0.53	มาก
1.4 การเพิ่มเงินปันผลกำไรที่เหมาะสม	4.32	0.52	มาก
1.5 ประธานกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการรับ-จ่ายเงินปันผลกำไร	4.54	0.52	มากที่สุด
รวม	4.42	0.40	มาก
2. ด้านการตลาด			
2.1 ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4.43	0.52	มาก
2.2 ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย	4.52	0.50	มากที่สุด
2.3 ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมของประชาชนทั่วไป	4.40	0.51	มาก
รวม	4.45	0.51	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	การแปรผล
3. ด้านการผลิต			
3.1 ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมาตรฐานที่วางไว้	4.33	0.55	มาก
3.2 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีอย่างเพียงพอ	4.35	0.59	มาก
3.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ	4.30	0.61	มาก
3.4 ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีเพียงเล็กน้อย	4.29	0.60	มาก
รวม	4.31	0.58	มาก
4. ด้านการบริหารบุคคล			
4.1 กลุ่มมีการคัดเลือกสมาชิกอย่างเป็นระบบ	4.29	0.56	มาก
4.2 จำนวนสมาชิกมีเพียงพอต่อการผลิต	4.41	0.54	มาก
4.3 สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทักษะฝีมือที่เสถียร	4.54	0.51	มากที่สุด
4.4 สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีการฝึกอบรมฝีมืออย่างต่อเนื่อง	4.52	0.52	มากที่สุด
4.5 สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน	4.52	0.53	มากที่สุด
รวม	4.45	0.53	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	การแปรผล
5. ด้านภาวะผู้นำ			
5.1 ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกมีส่วนร่วมสำคัญที่นำความสำเร็จมาสู่ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกคำบลแพง	4.43	0.50	มาก
5.2 ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกสามารถช่วยเหลือและให้ปรึกษาใน เรื่องต่างๆ ได้	4.45	0.54	มาก
5.3 ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกเป็นผู้ที่มีความยุติธรรมให้ความเสมอ ภาคเท่าเทียมกับสมาชิกกลุ่มทุกคน	4.40	0.54	มาก
5.4 ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกเป็นผู้ที่มีความสามารถในเรื่องของ การออกแบบตลาดผลิตภัณฑ์เลือก	4.52	0.53	มากที่สุด
5.5 ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกมีพฤติกรรมที่ดีเป็นแบบอย่างในการ ปฏิบัติงานให้กับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการ	4.34	0.53	มาก
5.6 ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกปฏิบัติกับผู้ประกอบการเสมือนญาติ	4.50	0.51	มาก
รวม	4.44	0.52	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	การแปรผล
6. ด้านการจูงใจ			
6.1 มีการจัดสรรเวลาการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม	4.31	0.59	มาก
6.2 สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีความรู้สึกเต็มใจในการปฏิบัติงาน	4.50	0.53	มาก
6.3 สมาชิกกลุ่มมีความรู้สึกภาคภูมิใจในงาน	4.39	0.50	มาก
6.4 สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน	4.43	0.61	มาก
6.5 ลักษณะของงานที่ทำดึงดูดใจให้สมาชิกอยากทำงาน	4.29	0.50	มาก
6.6 ผลตอบแทนที่ได้รับดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน	4.45	0.52	มาก
6.7 สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลา	4.44	0.51	มาก
รวม	4.40	0.53	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม ดังปรากฏอยู่ในตารางที่ 4 พบว่า

1. ด้านการเงิน

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพ่ง มีการปฏิบัติการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.42$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด

2 ด้านและอยู่ในระดับมาก 3 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ การรับ-จ่ายเงินมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ ($\bar{X}=4.66$) ประชากรกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการรับ-จ่ายเงินปันผลกำไร ($\bar{X}=4.54$) การจ่ายเงินปันผลกำไรตรงเวลา ($\bar{X}=4.37$) การเพิ่มเงินปันผลกำไรที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.32$) การเบิกจ่ายวัสดุมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ ($\bar{X}=4.23$) ตามลำดับ

2. ด้านการตลาด

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกอล์ฟสวมใส่ มีการปฏิบัติการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.45$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้านและอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย ($\bar{X}=4.52$) ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ($\bar{X}=4.40$) ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมของประชาชนทั่วไป ($\bar{X}=4.40$) ตามลำดับ

3. ด้านการผลิต

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกอล์ฟสวมใส่ มีการปฏิบัติการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.31$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงตามลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอ ($\bar{X}=4.35$) ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมาตรฐานที่วางไว้ ($\bar{X}=4.33$) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ ($\bar{X}=4.30$) ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีเพียงเล็กน้อย ($\bar{X}=4.29$) ตามลำดับ

4. ด้านการบริหารบุคคล

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกอล์ฟสวมใส่ มีการปฏิบัติการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.45$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้านและอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงตามลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทักษะฝีมือทอเสื้อกอล์ฟ ($\bar{X}=4.54$) สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีการฝึกอบรมฝีมืออย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}=4.52$) และสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ($\bar{X}=4.52$) จำนวนสมาชิกมีเพียงพอต่อการผลิต ($\bar{X}=4.41$) กลุ่มมีการคัดเลือกสมาชิกอย่างเป็นระบบ ($\bar{X}=4.29$) ตามลำดับ

5. ด้านภาวะผู้นำ

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลง มีการปฏิบัติการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้านและอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงเป็นผู้ที่มีความสามารถในเรื่องของการออกแบบตลาดขายผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลง ($\bar{X} = 4.52$) ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงปฏิบัติกับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการเสมือนเป็นญาติพี่น้อง ($\bar{X} = 4.50$) ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงสามารถช่วยเหลือและให้ปรึกษาในเรื่องต่างๆ ได้ ($\bar{X} = 4.45$) ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงมีส่วนสำคัญที่นำความสำเร็จมาสู่กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลง ($\bar{X} = 4.43$) ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงเป็นผู้ที่มีความยุติธรรมให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกับสมาชิกกลุ่มทุกคน ($\bar{X} = 4.40$) ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงมีพฤติกรรมที่ดีเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานให้กับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการ ($\bar{X} = 4.34$) ตามลำดับ

6. ด้านการจูงใจ

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลง มีการปฏิบัติการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 7 ด้านซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงเป็นผู้ที่มีความสามารถในเรื่องของการออกแบบตลาดขายผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลง ($\bar{X} = 4.53$) สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามแมลงมีความรู้สึกเต็มใจในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.50$) ผลตอบแทนที่ได้รับดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน ($\bar{X} = 4.45$) สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลา ($\bar{X} = 4.44$) สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน ($\bar{X} = 4.43$) สมาชิกกลุ่มมีความรู้สึกภาคภูมิใจในงานที่ได้ทำ ($\bar{X} = 4.39$) มีการจัดสรรเวลาการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ($\bar{X} = 4.31$) ลักษณะของงานที่ทำดึงดูดใจให้สมาชิกอยากทำงาน ($\bar{X} = 4.29$) ตามลำดับ

เมื่อนำค่าคะแนนระดับการปฏิบัติในแต่ละข้อทั้งหมด 30 ข้อรวมกัน แล้วหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ได้เท่ากับ 4.41 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ พบว่า ระดับการปฏิบัติเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์กรในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์กรในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ นโยบายรัฐบาล และสื่อมวลชน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินการวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ด้วยการนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 5 ตารางที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์กรในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ปัจจัยภายนอกองค์กรในการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	การแปรผล
1. นโยบายรัฐบาล			
1.1 นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนการทำงานของกลุ่มผู้ประกอบการ	4.64	0.49	มากที่สุด
1.2 นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดแพงเป็นที่รู้จัก	4.32	0.47	มาก
1.3 นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดแพงสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น	4.57	0.54	มากที่สุด
1.4 นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีส่วนช่วยให้ธุรกิจความสำเร็จ	4.50	0.51	มาก
1.5 นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ	4.58	0.54	มากที่สุด
รวม	4.52	0.51	มากที่สุด

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
2. สื่อมวลชน			
2.1 สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบดแพงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น	4.39	0.50	มาก
2.2 สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบดแพงจำหน่ายได้มากขึ้น	4.51	0.52	มากที่สุด
2.3 สื่อมวลชนมีส่วนเชิญชวนให้ประชาชนมาเยี่ยมชมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบดแพงเพิ่มมากขึ้น	4.50	0.53	มาก
2.4 สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบดแพงประสบความสำเร็จ	4.54	0.52	มากที่สุด
รวม	4.48	0.51	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ดังปรากฏอยู่ในตารางที่ 5 พบว่า

1. นโยบายรัฐบาล

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบดแพง มีปฏิบัติการโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้านและอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนการทำงานของกลุ่มผู้ประกอบการ ($\bar{X}=4.64$) นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้คนในท้องถิ่นมีงานทำไม่ต้องไปทำงานที่อื่น ($\bar{X}=4.58$) นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผลิตภัณฑ์เสื้อ

ก็สามารถจำหน่ายได้มากขึ้น ($\bar{X} = 4.57$) นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีส่วนช่วยให้
 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตำบลแพงประสบความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.50$) และนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่ง
 ผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์เสื่อกกเป็นที่รู้จักประชาชนทั่วไป ($\bar{X} = 4.32$)
 ตามลำดับ

2. สื่อมวลชน

สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกตำบลแพง มีปฏิบัติการโดยรวม
 อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน และ
 อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้
 ดังนี้ สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกตำบลแพงประสบ
 ความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.54$) และสื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ
 ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกตำบลแพงจำหน่ายได้มากขึ้น ($\bar{X} = 4.51$) สื่อมวลชนมีส่วนเชิญชวน
 ให้ประชาชนมาเยี่ยมชมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกตำบลแพงเพิ่มมากขึ้น
 ($\bar{X} = 4.50$) สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกก
 ตำบลแพงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น ($\bar{X} = 4.39$) ตามลำดับ

เมื่อนำค่าคะแนนระดับการปฏิบัติในแต่ละข้อทั้งหมด 9 ข้อรวมกัน แล้วหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ได้เท่ากับ 4.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ พบว่า ระดับการปฏิบัติ
 เกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 4 การทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ
 ผลิตภัณฑ์เสื่อกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

การทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์
 เสื่อกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยการใช้เทคนิคการวิเคราะห์
 ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อทดสอบปัจจัย
 ต่าง ๆ ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อตัวแปรที่ทำให้แบบจำลองมีค่าการประมาณของความสำเร็จ
 ของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกบ้านแพง ถูกต้องสูงสุด โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอย
 พหุคูณเชิงเส้นตรงแบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด ซึ่งเป็นวิธีทางสถิติที่แสดง
 ค่าของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ที่มีผลต่อตัวแปรตามอีกตัวเดียว เพื่อที่จะพยากรณ์ค่า
 ของความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกตำบลแพง (ตัวแปรตาม Y)
 เมื่อทราบค่าต่าง ๆ ของตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 14 ตัว และนำผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุ

คุณเชิงเส้นตรงไปตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และสมมุติฐานข้อที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ เพื่อแสดงว่า ตัวแปรอิสระ จำนวน 14 ปัจจัย มีผลต่อตัวแปรตาม เรียงลำดับจากปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด ไปหาปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดและมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสร้างสมการทำนายพยากรณ์ ตัวแปรตามหลัก 1 ตัวแปร คือ ความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อก และตัวแปรตามย่อย 3 ตัวแปร ดังนี้ 1) ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชน 2) ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ 3) ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน จากตัวแปรอิสระจำนวน 14 ตัวแปรนำเสนอผลวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่มีการวิเคราะห์มาตรานามบัญญัติ (Nominal scale) และมาตราเรียงอันดับ (Ordinal scale) จะต้องนำมาจัดแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น มีจำนวน 1 ตัวแปร คือ

1) เพศ มาตราอันดับ (Interval Scale) หรือมาตราอัตราส่วน (Ratio Scale) มีจำนวน 13 ตัวแปร คือ 1) อายุ 2) ระดับการศึกษา 3) สถานภาพการสมรส 4) รายได้ 5) ประสบการณ์ในการดำเนินงาน 6) การเงิน 7) การตลาด 8) การผลิต 9) การบริหารงานบุคคล 10) ภาวะผู้นำ 11) การจงใจ 12) นโยบายรัฐบาล 13) สื่อมวลชน และตัวแปรตามหลัก 1 ตัวแปร คือ ความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อก และตัวแปรตามย่อย 3 ตัวแปร ดังนี้ 1) ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชน 2) ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ 3) ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน

2. ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม และระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน โพรดักโมเมนต์ ในการหาระดับความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง ที่เรียกว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่า ข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน กล่าวคือ หากตัวแปรอิสระ (X) ตัวใดตัวหนึ่งมีค่าสูง ก็จะส่งผลทำให้ตัวแปรตาม (Y) มีค่าสูงขึ้นด้วย และหากค่าของตัวแปรอิสระ (X) ตัวใดตัวหนึ่งต่ำ ค่าของตัวแปรตาม (Y) จะต่ำด้วย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นลบ (-) หมายความว่า ข้อมูลทั้งสองชุดเปลี่ยนแปลงในทางตรงกันข้ามหรือกลับกัน กล่าวคือ หากตัวแปรอิสระตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรตามอีกตัวหนึ่งจะกลับต่ำ และหากค่าตัวแปรอิสระตัวหนึ่งต่ำ ค่าตัวแปรตามหนึ่งจะกลับสูง

ค่าระดับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.001 – 0.500 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.501 – 0.700 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.701 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง

และเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการเกิด (Multi – Co linearity) ซึ่งหมายถึง ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเองสูงมากเกินไป จนไม่เหมาะสมที่จะนำตัวแปรคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงเข้าไปในสมการทั้งสองตัว (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. 2536 : 25) ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

(X) จำนวน 14 ตัวแปร กับตัวแปรตาม (Y) จำนวน 1 ตัวแปร ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ชื่อตัวแปรตาม (Y)	ชื่อตัวแปรอิสระ (X)	Pearson's	Sig (2 – Tailed)
ความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือก	1) เพศ (X_1)	-.065	.298
	2) อายุ (X_2)	-.018	.775
	3) ระดับการศึกษา (X_3)	.171	.006**
	4) สถานภาพการสมรส (X_4)	-.059	.345
	5) รายได้ (X_5)	-.006	.924
	6) ประสบการณ์ในการดำเนินงาน (X_6)	-.008	.895
	7) การเงิน (X_7)	.378	.000**
	8) การตลาด (X_8)	.241	.000**
	9) การผลิต (X_9)	.390	.000**
	10) การบริหารงานบุคคล (X_{10})	.485	.000**

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ชื่อตัวแปรตาม (Y)	ชื่อตัวแปรอิสระ (X)	Pearson's	Sig (2 – Tailed)
ความสำเร็จของกลุ่ม	11) ภาวะผู้นำ (X_{11})	.528	.000**
ผู้ประกอบการ	12) การจงใจ (X_{12})	.473	.000**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อก	13) นโยบายรัฐบาล (X_{13})	.497	.000**
	14) สื่อมวลชน (X_{14})	.412	.000**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 6 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 14 ตัวแปร มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (Y) ดังนี้ มีความสัมพันธ์เชิงบวกจำนวน 9 ตัวแปร มีความสัมพันธ์เชิงลบ 5 ตัวแปร โดยตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัว มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (ความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อก) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จำนวน 9 ตัวแปร เรียงลำดับค่าความสัมพันธ์ (r) จากมากไปหาน้อย ดังนี้

1) ภาวะผู้นำ ($r = .528$)

2) นโยบายรัฐบาล ($r = .497$)

3) การบริหารงานบุคคล ($r = .485$)

4) การจงใจ ($r = .473$)

5) สื่อมวลชน ($r = .412$)

6) การผลิต ($r = .390$)

7) การเงิน ($r = .378$)

8) การตลาด ($r = .241$)

9) ระดับการศึกษา ($r = .171$)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X)

จำนวน 14 ตัวแปร กับตัวแปรตาม Y_1, Y_2, Y_3 ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Pearson 's และ Sig (2 – Tailed) เหมือนกันกับตัวแปรตาม Y

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระด้วยกัน (X_1, X_2, \dots, X_{14}) ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ

ตัวแปร	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_{10}	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}
X_1	1.000													
X_2	-.226	1.000												
X_3	.010	-.105	1.000											
X_4	0.63	.253	-.104	1.000										
X_5	-.047	.576	.071	.193	1.000									
X_6	-.199	.494	-.020	.234	.516	1.000								
X_7	.070	-.143	.000	-.011	-.241	-.273	1.000							
X_8	-.040	-.052	.131	-.031	-.030	-.022	.168	1.000						
X_9	.180	-.291	.155	-.007	-.295	-.415	.536	.307	1.000					
X_{10}	.040	-.213	.066	-.080	-.228	-.231	.453	.434	.530	1.000				
X_{11}	-.095	.091	.058	-.017	.041	.058	.348	.315	.250	.400	1.000			
X_{12}	.013	-.144	.050	-.034	-.175	-.253	.520	.253	.552	.532	.374	1.000		
X_{13}	-.105	.116	.086	.038	.115	.160	.190	.266	.179	.398	.515	.239	1.000	
X_{14}	-.081	.183	-.014	.125	.133	.175	.112	.156	.177	.313	.267	.373	.388	1.000

จากตารางที่ 7 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัวแปร ไม่มีคู่ใดที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เกิน 0.58 โดยส่วนใหญ่จะมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง .007 ถึง .576 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับไม่สูงมาก โดยตัวแปรอิสระคู่ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด คือ อายุ (X_2) กับรายได้ (X_5) เท่ากับ 0.576

2.3 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงมีลักษณะที่สำคัญ คือ วิเคราะห์หาผลหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระหลาย ๆ ตัว ที่มีต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยมีข้อสมมุติฐานว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง เพื่อที่จะทำให้สามารถนำผลของตัวแปรอิสระแต่ละตัวที่มีผลต่อตัวแปรตามมา

รวมกันได้ กล่าวคือ ตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีผลต่อตัวแปรตามหรือไม่ และตัวแปรอิสระทุกตัวรวมกันมีผลต่อตัวแปรตามมากน้อยเพียงใด ก่อนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงได้ทำการตรวจสอบว่าตัวแปรอิสระสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา Multi – Colinearity ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าตัวแปรอิสระทุกตัวเป็นอิสระจากกันและไม่มีปัญหาเกี่ยวกับ Multi – Colinearity

เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง สร้างขึ้นเพื่อใช้กับปัจจัยที่มีระดับการวัดมาตราอันตรภาค หรือมาตราอัตราส่วน ซึ่งหากเป็นปัจจัยที่มีระดับการวัดมาตรานามบัญญัติ หรือมาตราเรียงอันดับ จะต้องนำมาจัดการแปลงให้เป็นตัวแปรหุ่น (สัมพัทธ์ พันธุ์พฤษฯ. 2541 : 97) ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรอิสระ (X)
ตัวแปรตาม (Y)

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
Y	ความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อก	ค่าเฉลี่ยของคะแนนตาม ตัวแปรตามย่อย (Y_1, Y_2, Y_3) รวม 3 ตัวแปร	มาตราอันตรภาค
Y_1	ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับ ปฏิบัติการ 5 ระดับ	มาตราอันตรภาค
Y_2	ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับ ปฏิบัติการ 5 ระดับ	มาตราอันตรภาค
Y_3	ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับ ปฏิบัติการ 5 ระดับ	มาตราอันตรภาค

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
X ₁	เพศ	ชาย = 1 หญิง = 0	มาตรานาม บัญญัติ
X ₂	อายุ	1 = ต่ำกว่า 20 ปี 2 = 20-30 ปี 3 = 31-40 ปี 4 = 41-50 ปี 5 = มากกว่า 50 ปี	มาตราอันตรภาค
X ₃	ระดับการศึกษา	1 = ประถมศึกษา 2 = มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า 3 = อนุปริญญาหรือเทียบเท่า 4 = ปริญญาตรี	มาตราอันตรภาค
X ₄	สถานภาพการสมรส	1 = โสด 2 = สมรส 3 = หย่าร้าง/แยกกันอยู่/หม้าย	มาตราอันตรภาค
X ₅	รายได้	1 = น้อยกว่า 3,000 บาท 2 = 3,001-4,000 บาท 3 = 4,001-5,000 บาท 4 = 5,001-6,000 บาท 5 = มากกว่า 6,001 บาท	มาตราอันตรภาค
X ₆	ประสบการณ์ในการดำเนินงาน	1 = น้อยกว่า 2 ปี 2 = 2-4 ปี 3 = 5-6 ปี 4 = มากกว่า 6 ปี	มาตราอันตรภาค

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ตัวแปร	รายละเอียด	รหัส	ระดับข้อมูล
X_7	การเงิน	จำนวนข้อด้านการเงินจากทั้งหมด 5 ข้อ	มาตราอันตรภาค
X_8	การตลาด	จำนวนข้อด้านการเงินจากทั้งหมด 3 ข้อ	มาตราอันตรภาค
X_9	การผลิต	จำนวนข้อด้านการผลิตจากทั้งหมด 4 ข้อ	มาตราอันตรภาค
X_{10}	การบริหารงานบุคคล	จำนวนข้อด้านการบริหารงานบุคคลจากทั้งหมด 5 ข้อ	มาตราอันตรภาค
X_{11}	ภาวะผู้นำ	จำนวนข้อด้านภาวะผู้นำจากทั้งหมด 6 ข้อ	มาตราอันตรภาค
X_{12}	ด้านการจูงใจ	จำนวนข้อด้านการจูงใจจากทั้งหมด 7 ข้อ	มาตราอันตรภาค
X_{13}	นโยบายรัฐบาล	จำนวนข้อด้านนโยบายรัฐบาลจากทั้งหมด 5 ข้อ	มาตราอันตรภาค
X_{14}	สื่อมวลชน	จำนวนข้อด้านสื่อมวลชนจากทั้งหมด 5 ข้อ	มาตราอันตรภาค

หมายเหตุ ตัวแปรที่ระดับการวัดมาตรฐานนามบัญญัติ ได้แก่ เพศ (X_1) แปลงให้เป็นตัวหุ่นการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด จำนวน 14 ตัวแปร ดังนี้ 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) สถานภาพการสมรส 5) รายได้ 6) ประสบการณ์ในการดำเนินงาน 7) การเงิน 8) การตลาด 9) การผลิต 10) การบริหารงานบุคคล 11) ภาวะผู้นำ 12) การจูงใจ 13) นโยบายรัฐบาล 14) สื่อมวลชน ดังแสดงในตารางที่ 7 (Y) ตารางที่ 8 (Y_1) ตารางที่ 9 (Y_2) และตารางที่ 10 (Y_3)

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

R หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัวแปร กับตัวแปรตามหลัก 1 ตัวแปร ตัวแปรตามย่อย 3 ตัวแปร

R^2 หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination) เป็นค่าที่แสดงถึง อิทธิพลของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีผลต่อตัวแปรตามแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์

b หมายถึง ค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปของคะแนนดิบ

S.E. หมายถึง ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่าพารามิเตอร์

Beta หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานของตัวแปรอิสระ (คำนวณจากค่าของตัวแปรต่าง ๆ ในรูปคะแนนมาตรฐาน)

t หมายถึง ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ

Sig. หมายถึง ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

A หมายถึง ค่าคงที่ของสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์เปลือกกาดำบดผง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม (Y)

ตัวแปร	b	S.E.	Beta	t	Sig.
A	49.486	8.071		6.131	.000*
X1	-.691	.902	-.038	-.766	.444
X2	-.250	.451	-.034	-.533	.580
X3	.986	.444	.107	2.219	.027*
X4	-.745	.535	-.068	-1.391	.165
X5	.269	.428	.039	.628	.531
X6	.405	.419	.059	.965	.335
X7	.413	.280	.089	1.473	.142
X8	-.456	.376	-.064	-1.212	.227
X9	.500	.278	.120	1.795	.074
X10	.544	.288	.125	1.890	.060
X11	1.090	.271	.235	4.017	.000*
X12	.426	.220	.125	1.938	.054
X13	.814	.251	.190	3.243	.001*
X14	.951	.319	.166	2.982	.003*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

R = 0.705 R² = 0.497

จากตารางที่ 9 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกาดำบดผง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมดแล้วพบว่า

1. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกาดำบดผง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม (Y) เท่ากับ 0.705 (R = 0.705) แสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัวแปร รวมกันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกาดำบดผง อำเภอ

โกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ก่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 70.50

2. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม (Y) เท่ากับ 0.497 ($R^2 = 0.497$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ 14 ตัวแปรสามารถอธิบายความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ได้ร้อยละ 49.70

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม (Y) หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในรูปของคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

3.1 ภาวะผู้นำ (X_{11} ; Beta = 0.235)

3.2 นโยบายรัฐบาล (X_{13} ; Beta = 0.190)

3.3 สื่อมวลชน (X_{14} ; Beta = 0.166)

3.4 ระดับการศึกษา (X_3 ; Beta = 0.107)

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม มากที่สุด คือ ภาวะผู้นำ นั่นคือ เมื่อปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานด้านภาวะผู้นำ (X_{11}) สูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม สูงขึ้น 1.090 หน่วย รองลงมา คือ นโยบายรัฐบาล (X_{13}) สื่อมวลชน (X_{14}) ระดับการศึกษา (X_3) ตามลำดับ นั่นย่อหมายถึงความว่าปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานด้านนโยบายรัฐบาล สูงขึ้น 1 หน่วย สื่อมวลชน และระดับการศึกษา สูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม สูงขึ้น 0.814 หน่วย 0.951 หน่วย และ 0.986 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ เท่ากับ 49.486 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (49.486) + (-.691x_1) + (-.250x_2) + (.986x_3) + (-.745x_4) \\ + (.269x_5) + (.405x_6) + (.413x_7) + (-.456x_8) + (.500x_9) \\ + (.544x_{10}) + (1.090x_{11}) + (.426x_{12}) + (.814x_{13}) + (.951x_{14})$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = (-.038z_1) + (-.34z_2) + (.107z_3) + (-.068z_4) + (.039z_5) \\ + (.059z_6) + (.089z_7) + (-.064z_8) + (.120z_9) + (.125z_{10}) \\ + (.235z_{11}) + (.125z_{12}) + (.190z_{13}) + (.166z_{14})$$

เมื่อ Y และ Z = ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกบ ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ตัวแปรอิสระอีกจำนวน 10 ตัวแปร ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ มีดังนี้ 1) เพศ 2) อายุ 3) สถานภาพ การสมรส 4) รายได้ 5) ประสบการณ์ในการดำเนินงาน 6) การเงิน 7) การตลาด 8) การผลิต 9) การบริหารงานบุคคล 10) ด้านการจูงใจ

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามพลวง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
ด้านศักยภาพชุมชน (Y_1)

ตัวแปร	b	S.E.	Beta	t	Sig.
A	14.639	3.762		3.891	.000*
X1	-9.780	.420	-.013	-.233	.816
X2	-5.810	.210	-.019	-.276	.783
X3	.247	.207	.063	1.194	.233
X4	-8.464	.249	-.018	-.339	.735
X5	.266	.199	.091	1.336	.183
X6	2.414	.195	.001	.012	.990
X7	.307	.131	.156	2.354	.019*
X8	-.101	.175	-.034	-.579	.563
X9	.346	.130	.197	2.667	.008*
X10	.191	.134	.103	1.420	.157
X11	.196	.126	.100	1.546	.123
X12	.141	.102	.098	1.377	.170
X13	.312	.117	.172	2.669	.008*
X14	.299	.149	.123	2.008	.046*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

$R = 0.626$ $R^2 = 0.392$

จากตารางที่ 10 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจ
ชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามพลวง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้าน
ศักยภาพชุมชน โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมดแล้วพบว่า
1. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับความสำเร็จ
ของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามพลวง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด
มหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน (Y_1) เท่ากับ 0.626 ($R = 0.626$) แสดงว่า ตัวแปรอิสระ

ทั้ง 14 ตัวแปรรวมกันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์
 เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน อย่างมี
 นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 62.60

2. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผัน
 แปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุม
 พิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน (Y_1) เท่ากับ 0.392 ($R^2 = 0.392$) แสดงว่า
 ตัวแปรอิสระ 14 ตัวแปร สามารถอธิบายความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์
 เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน ได้ร้อยละ
 39.20

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อ
 กศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน (Y_1) หรือมี
 อิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ
 ผลิตภัณฑ์เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมติฐานของ
 การวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในรูปของ
 คะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

3.1 การผลิต (X_9 ; Beta = 0.197)

3.2 นโยบายรัฐบาล (X_{13} ; Beta = 0.172)

3.3 การเงิน (X_7 ; Beta = 0.156)

3.5 สื่อมวลชน (X_{14} ; Beta = 0.123)

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน
 ของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพ
 ชุมชน มากที่สุด คือ การผลิต นั่นคือ เมื่อปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานด้าน การ
 ผลิต (X_9) สูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน สูงขึ้น 0.346 หน่วย
 รองลงมา คือ นโยบายรัฐบาล (X_{13}) การเงิน (X_7) สื่อมวลชน (X_{14}) ตามลำดับ นั้นย่อม
 หมายความว่าปัจจัยภายนอกองค์การด้านนโยบายรัฐบาล สูงขึ้น 1 หน่วย การเงิน สูงขึ้น 1
 หน่วย และสื่อมวลชน จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อ
 กศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน สูงขึ้น 0.312
 หน่วย 0.307 หน่วย และ 0.299 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ เท่ากับ 14.639 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (14.639) + (-9.780x_1) + (-5.810x_2) + (.247x_3) + (-8.464x_4) \\ + (.266x_5) + (2.414x_6) + (.307x_7) + (-.101x_8) + (.346x_9) \\ + (.191x_{10}) + (.196x_{11}) + (.141x_{12}) + (.312x_{13}) + (.299x_{14})$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = (-.013z_1) + (-.019z_2) + (.063z_3) + (-.018z_4) + (.091z_5) \\ + (.001z_6) + (.156z_7) + (-.034z_8) + (.197z_9) + (.103z_{10}) \\ + (.100z_{11}) + (.098z_{12}) + (.172z_{13}) + (.123z_{14})$$

เมื่อ Y และ Z = ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามปู
ตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพชุมชน

ตัวแปรอิสระอีกจำนวน 10 ตัวแปร ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ มีดังนี้ 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับ
การศึกษา 4) สถานภาพการสมรส 5) รายได้ 6) ประสบการณ์ในการดำเนินงาน
7) การตลาด 8) การบริหารงานบุคคล 9) ภาวะผู้นำ และ 10) ด้านการจูงใจ

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดผง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (Y_2)

ตัวแปร	B	S.E.	Beta	t	Sig.
A	10.390	2.835		3.665	.000*
X1	5.655	.317	.001	.018	.986
X2	-.120	.158	-.054	-.759	.449
X3	.296	.156	.105	1.900	.059
X4	-.148	.188	-.044	-.787	.432
X5	-2.148	.150	-.010	-.143	.886
X6	4.670	.147	.022	.317	.751
X7	-8.454	.098	-.059	-.860	.391
X8	2.502	.132	.011	.190	.850
X9	.199	.098	.157	2.041	.042*
X10	-1.030	.101	-.008	-.102	.919
X11	.386	.095	.272	4.052	.000*
X12	.146	.077	.140	1.897	.059
X13	.114	.088	.087	1.293	.197
X14	.346	.112	.196	3.090	.002*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

$R = 0.584$

$R^2 = 0.341$

จากตารางที่ 11 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดผง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด แล้วพบว่า

1. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกถั่วบดผง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (Y_2) เท่ากับ 0.584 ($R = 0.584$) แสดงว่า

ตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัวแปรล้วนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (Y_2) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ปานกลาง คือ ร้อยละ 58.40

2. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (Y_2) เท่ากับ 0.341 ($R^2=0.341$) แสดงว่าตัวแปรอิสระ 14 ตัวแปร สามารถอธิบายความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ ได้ร้อยละ 34.10

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (Y_2) หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในรูปของคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

3.1 ภาวะผู้นำ (X_{11} ; Beta = 0.272)

3.2 สื่อมวลชน (X_{14} ; Beta = 0.196)

3.3 การผลิต (X_9 ; Beta = 0.157)

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ มากที่สุด คือ ภาวะผู้นำ นั่นคือ เมื่อปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงานด้าน ภาวะผู้นำ (X_{11}) สูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน สูงขึ้น 0.386 หน่วย รองลงมา คือ สื่อมวลชน (X_{14}) การผลิต (X_9) ตามลำดับ นั้นย่อมหมายความว่าปัจจัยภายนอกองค์กรด้านสื่อมวลชน และการผลิต สูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ สูงขึ้น 0.346 หน่วย และ 0.199 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ เท่ากับ 10.390 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (10.390) + (5.655x_1) + (-.120x_2) + (.296x_3) + (-.148x_4) \\ + (-2.148x_5) + (4.670x_6) + (-8.454x_7) + (2.502x_8) +$$

(.199x₉)

$$+ (-1.030x_{10}) + (.386x_{11}) + (.146x_{12}) + (.114x_{13}) + (.346x_{14})$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = (.001z_1) + (-.054z_2) + (.105z_3) + (-.044z_4) + (-.010z_5) \\ + (.002z_6) + (-.059z_7) + (.011z_8) + (.157z_9) + (-.008z_{10}) \\ + (.272z_{11}) + (.140z_{12}) + (.087z_{13}) + (.196z_{14})$$

เมื่อ Y และ Z = ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกคาบองแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์

ตัวแปรอิสระอีกจำนวน 11 ตัวแปร ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้มีดังนี้ 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) สถานภาพการสมรส 5) รายได้ 6) ประสบการณ์ในการดำเนินงาน 7) การเงิน 8) การตลาด 9) การบริหารงานบุคคล 10) ด้านการจูงใจ 11) นโยบายรัฐบาล

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (Y_3)

ตัวแปร	B	S.E.	Beta	t	Sig.
A	24.456	4.376		5.588	.000*
X1	-.599	.489	-.068	-1.224	.222
X2	-7.133.	.245	-.020	-.292	.771
X3	.442	.241	.099	1.835	.068
X4	-.512	.290	-.098	-.765	.079
X5	2.374	.232	.007	.102	.919
X6	.356	.227	.109	1.565	.119
X7	.190	.152	.085	1.251	.212
X8	-.379	.204	-.111	-1.860	.064
X9	-4.592	.151	-.023	-.304	.761
X10	.364	.156	.173	2.331	.021*
X11	.509	.147	.228	3.456	.001*
X12	.138	.119	.085	1.162	.246
X13	.388	.136	.188	2.850	.005*
X14	.307	.173	.111	1.773	.078

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

R = 0.602 R² = 0.362

จากตารางที่ 12 พบว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมดแล้วพบว่า

1. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีความสัมพันธ์พหุคูณกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย

จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (Y_3) เท่ากับ 0.602 ($R = 0.602$) แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 14 ตัวแปรรวมกันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกคั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (Y_3) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 60.20

2. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 14 ตัวแปร มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกคั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (Y_3) เท่ากับ 0.362 ($R^2 = 0.362$) แสดงว่าตัวแปรอิสระ 14 ตัวแปร สามารถอธิบายความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกคั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ได้ร้อยละ 34.10

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกคั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (Y_3) หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรกับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกคั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 ตัวแปร และสอดคล้องกับสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ เรียงลำดับจากตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในรูปของคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

3.1 ภาวะผู้นำ (X_{11} ; Beta = 0.228)

3.2 นโยบายรัฐบาล (X_{13} ; Beta = 0.188)

3.3 การบริหารงานบุคคล (X_{10} ; Beta = 0.173)

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกคั่วบดแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ มากที่สุด คือ ภาวะผู้นำ นั่นคือ เมื่อปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงานด้านภาวะผู้นำ (X_{11}) สูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน สูงขึ้น 0.509 หน่วย รองลงมา คือ นโยบายรัฐบาล (X_{13}) การบริหารงานบุคคล (X_{10}) ตามลำดับ นั่นย่อมหมายความว่า ปัจจัยภายนอกองค์กรด้านนโยบายรัฐบาล

การบริหารงานบุคคล สูงขึ้น 1 หน่วย จะทำให้เกิดความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน สูงขึ้น 0.388 หน่วย และ 0.364 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ เท่ากับ 10.390 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์อยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (24.456) + (-.599x_1) + (-7.133x_2) + (.442x_3) + (-.512x_4) \\ + (2.374x_5) + (.356x_6) + (.190x_7) + (-.379x_8) + (-4.592x_9) \\ + (.364x_{10}) + (.509x_{11}) + (.138x_{12}) + (.388x_{13}) + (.307x_{14})$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = (-.068z_1) + (-.020z_2) + (.099z_3) + (-.098z_4) + (.007z_5) \\ + (.109z_6) + (.085z_7) + (-.111z_8) + (-.023z_9) + (.173z_{10}) \\ + (.228z_{11}) + (.085z_{12}) + (.188z_{13}) + (.111z_{14})$$

เมื่อ Y และ Z = ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน

ตัวแปรอิสระอีกจำนวน 11 ตัวแปร ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และไม่สอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ มีดังนี้ 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) สถานภาพการสมรส 5) รายได้ 6) ประสบการณ์ในการดำเนินงาน 7) การเงิน 8) การตลาด 9) การผลิต 10) ด้านการจูงใจ 14) สื่อมวลชน