



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก ตำบลแพง
อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง แบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ มีทั้งหมด 4 ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 สอบถามการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง ได้แก่ การเงิน การตลาด การผลิต การบริหารงานบุคคล ผู้นำและภาวะผู้นำ และการจูงใจ จำนวน 30 ข้อ

ตอนที่ 3 สอบถามการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง ได้แก่ นโยบายรัฐบาล และสื่อมวลชน จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 4 สอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก ได้แก่ ด้านการศักยภาพชุมชน ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์และด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน จำนวน 34 ข้อ

ข้อมูลที่ท่านตอบคำถามมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้การทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้มีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาต่อไป ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้ด้วยความเป็นจริง ข้อมูลที่ท่านได้ จากการตอบแบบสอบถามจะนำไปใช้ในการวิจัยเชิงวิชาการและพิจารณาในภาพรวมเท่านั้น จะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานใด ๆ ต่อท่านที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ทั้งสิ้น

จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

นางสาวอรรณา อ่อนมาก
นิสิตปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดอ่านแล้วทำเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความที่ท่านต้องการและกรอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวท่านลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้กรอกข้อความให้ตรงกับคุณลักษณะพื้นฐานของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี

() 20-30 ปี

() 31-40 ปี

() 41-50 ปี

() มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาศึกษาหรือเทียบเท่า

() อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() ปริญญาตรี

4. สถานภาพการสมรส

() โสด

() สมรส

() หย่าร้าง/แยกกันอยู่/หม้าย

5. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลือก

() น้อยกว่า 3000 บาท

() 3001-4000 บาท

() 4001-5000 บาท

() 5001-6000 บาท

() มากกว่า 6,001 บาท

6. ประสบการณ์ในการดำเนินงาน

() น้อยกว่า 2 ปี

() 2-4 ปี

() 5-6 ปี

() มากกว่า 6 ปี

ตอนที่ 2 ปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของกลุ่ม
ผู้ประกอบการ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกศำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในระดับปฏิบัติการที่เป็นจริง

ปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงาน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการเงิน					
1. การรับ-จ่ายเงินมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ					
2. การเบิกจ่าย วัสดุมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ					
3. การจ่ายเงินปันผลกำไรตรงเวลา					
4. การเพิ่มเงินปันผลกำไรที่เหมาะสม					
5. ประธานกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการรับ-จ่ายเงินปันผลกำไร					
ด้านการตลาด					
6. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
7. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย					
8. ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมของประชาชนทั่วไป					
ด้านการผลิต					
9. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมาตรฐานที่วางไว้					
10. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอ					
11. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ					
12. ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีเพียงเล็กน้อย					
ด้านการบริหารงานบุคคล					
13. กลุ่มมีการคัดเลือกสมาชิกอย่างเป็นระบบ					
14. จำนวนสมาชิกมีเพียงพอต่อการผลิต					

ปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงาน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทักษะฝีมือหือเลือก					
16. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีการฝึกอบรมฝีมืออย่างต่อเนื่อง					
17. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน					
ด้านภาวะผู้นำ					
18. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีส่วนสำคัญที่นำความสำเร็จมาสู่กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพง					
19. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกสามารถช่วยเหลือและให้ปรึกษาในเรื่องต่างๆ ได้					
20. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกเป็นผู้มีความยุติธรรมให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกับสมาชิกกลุ่มทุกคน					
21. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกเป็นผู้ที่มีความสามารถในเรื่องของการออกแบบตลาดผลิตภัณฑ์เลือก					
22. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีพฤติกรรมที่ดีเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานให้กับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการ					
23. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกปฏิบัติกับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการเสมือนเป็นญาติพี่น้อง					

ปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจูงใจ					
24. มีการจัดสรรเวลาการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม					
25. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่ออกมีความรู้สึกเต็มใจในการปฏิบัติงาน					
26. สมาชิกกลุ่มมีความรู้สึกภาคภูมิใจในงานที่ได้ทำ					
27. สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน					
28. ลักษณะของงานที่ทำดึงดูดใจให้สมาชิกอยากทำงาน					
29. ผลตอบแทนที่ได้รับดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน					
30. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด					

ตอนที่ 3 ปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของกลุ่ม
ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กตำบลแพ่ง อำเภอ โกลสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในระดับปฏิบัติการที่เป็นจริง

ปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงาน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
นโยบายรัฐบาล					
1. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนการทำงานของกลุ่มผู้ประกอบการ					
2. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป					
3. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น					
4. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีส่วนช่วยให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตำบลแพ่งประสบความสำเร็จ					
5. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้คนในท้องถิ่นมีงานทำไม่ต้องไปทำงานที่อื่น					
สื่อมวลชน					
6. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กตำบลแพ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น					
7. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กตำบลแพ่งจำหน่ายได้มากขึ้น					

ปัจจัยภายนอกองค์กรในการดำเนินงาน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8. สื่อมวลชนมีส่วนเชิญชวนให้ประชาชนมาเยี่ยมชม กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก ตำบลแพงเพิ่มมากขึ้น					
9. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพงประสบ ความสำเร็จ					



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก
ตำบลแพ่ง อำเภอ โกลสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์
เลือก

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในระดับปฏิบัติการที่เป็นจริง

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกที่บ้านแพ่ง	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชน					
1. ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น					
2. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความรู้และประสบการณ์การทำงานมากขึ้น					
3. กลุ่มผู้ประกอบการมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น					
4. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามัคคีกลมเกลียวกัน					
5. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการออกแบบตลาดผลิตภัณฑ์					
6. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถจัดจำหน่ายสินค้า					
7. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการควบคุมดูแลการดำเนินงานภายในกลุ่มผู้ประกอบการ					
8. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพ่ง					

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อก้นกางเกง	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มผู้ประกอบการ					
10. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการยอมรับในตัวของผู้นำกลุ่มผู้ประกอบการ					
11. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการมีการนำเอาทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ในการผลิต					
12. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการและชาวบ้านในชุมชนมีความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน					
ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์					
13. ถูกค่าให้การยอมรับในคุณภาพและความสวยงามของผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการ					
14. ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาด					
15. ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการ มีจำหน่ายตลอดปี					
16. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพ					
17. มีการออกแบบทดลองผลิตผลิตภัณฑ์เสื้อก้นกางเกงใหม่อย่างต่อเนื่อง					
18. คุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้เป็นไปตามที่กำหนดไว้					
19. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อก้นกางเกงเคยได้รับรางวัล					

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เดี่ยวกลับบ้านแพง	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20. กลุ่มผู้ประกอบการมีการนำเทคนิควิธีการทอเสื้อกักที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีความสวยงามโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์					
ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน					
21. ชาวบ้านในชุมชนเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งกลุ่มผู้ประกอบการ					
22. มีสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง โดยไม่จำเป็นต้องนำผลิตภัณฑ์ไปฝากขายที่อื่น					
23. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยู่ในชุมชนที่ดี					
24. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป็นความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง					
25. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการเป็นที่ต้องการของลูกค้า					
26. ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ					
27. ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์					
28. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ มีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง					
29. เมื่อมาทำงานที่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เสื้อกัก ทำให้สมาชิกของกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น					
30. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการ มีความรู้สึกภาคภูมิใจในผลงานที่ได้ทำขึ้นมา					

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกบ้านแพง	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
31. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีความรู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพง					
32. การก่อตั้งกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพงช่วยลดปัญหาการว่างงานของคนในชุมชนได้มากขึ้น					
33. การก่อตั้งกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพงทำให้คนในชุมชนมีงานทำกันมากขึ้น					
34. การก่อตั้งกลุ่มแม่บ้านช่วยให้สมาชิกมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาหารการกินที่ดีขึ้น					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่ทุกท่านสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นางสาวอรรณา อ่อนมาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 การหาผลรวมและค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบถามกับ
วัตถุประสงค์ของการศึกษา ด้วยค่า IOC

ปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของ แบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3			
	ด้านการเงิน					
1. การรับ-จ่ายเงินมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การเบิกจ่าย วัสดุมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. การจ่ายเงินปันผลกำไรตรงเวลา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. การเพิ่มเงินปันผลกำไรที่เหมาะสม	+1	0	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
5. ประธานกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการรับ-จ่ายเงินปันผลกำไร	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการตลาด						
3. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมของประชาชนทั่วไป	0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
ด้านการผลิต						
6. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมาตรฐานที่วางไว้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
7. วัสดุที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
8. วัสดุที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
9. ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีเพียงเล็กน้อย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการบริหารงานบุคคล						
10. กลุ่มมีการคัดเลือกสมาชิกอย่างเป็นระบบ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
11. จำนวนสมาชิกมีเพียงพอต่อการผลิต	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงาน	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ			
	1	2	3			
ด้านการบริหารงานบุคคล						
12. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทักษะฝีมือทอเสื่อกก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
13. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีการฝึกอบรมฝีมืออย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
14. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่ง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านภาวะผู้นำ						
15. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกมีส่วนสำคัญที่นำความสำเร็จมาสู่กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกตำบลแพง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
16. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกสามารถช่วยเหลือและให้ปรึกษาในเรื่องต่างๆ ได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
17. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกเป็นผู้ที่มีความยุติธรรมให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกับสมาชิกกลุ่มทุกคน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
18. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกเป็นผู้ที่มีความสามารถในเรื่องของการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์เสื่อกก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
19. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกมีพฤติกรรมที่ดีเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานให้กับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
20. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกกปฏิบัติกับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการเสมือนเป็นญาติพี่น้อง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3			
	ด้านการจูงใจ					
21. มีการจัดสรรเวลาการในการปฏิบัติงานที่ เหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
22. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกมีความรู้สึกเต็มใจในการปฏิบัติงาน	0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
23. สมาชิกกลุ่มมีความรู้สึกภาคภูมิใจในงานที่ได้ทำ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
24. สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานดึงดูดใจให้ สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
25. ลักษณะของงานที่ดึงดูดใจให้สมาชิกอยาก ทำงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
26. ผลตอบแทนที่ได้รับดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่ม ผู้ประกอบการอยากทำงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
27. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นที่จะ ทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงาน	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของ			รวม	IOC	ความหมาย
	แบบสอบถาม					
	ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3			
นโยบายรัฐบาล						
1. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนการทำงานของกลุ่มผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์เลือกเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผลิตภัณฑ์เลือกสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีส่วนช่วยให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตำบลแข่งขันประสบความสำเร็จ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้คนในท้องถิ่นมีงานทำไม่ต้องไปทำงานที่อื่น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
สื่อมวลชน						
6. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแข่งขันเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
7. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแข่งขันจำหน่ายได้มากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
8. สื่อมวลชนมีส่วนเชิญชวนให้ประชาชนมาเยี่ยมชมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแข่งขันเพิ่มมากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงาน	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของ แบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ 1	ผู้เชี่ยวชาญ 2	ผู้เชี่ยวชาญ 3			
สื่อมวลชน (ต่อ)						
9. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้กลุ่ม ผู้ประกอบการ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกอล์ฟแบรนด์แห่งประสา ความสำเร็จ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เลือก บ้านแพง	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ			
	1	2	3			
ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชน						
1. ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ เสื้ออกกสร้างสรรค์จากภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความรู้และ ประสบการณ์การทำงานมากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กลุ่มผู้ประกอบการมีจำนวนสมาชิก เพิ่มขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการมี ความสามัคคี กลมเกลียวกัน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มี ความสามารถในการออกแบบลวดลาย ผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
6. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มี ความสามารถจัดจำหน่ายสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
7. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มี ความสามารถใน การควบคุมดูแลการ ดำเนินงานภายในกลุ่ม ผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
8. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มี ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านแพง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
9. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มี ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่ม ผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เลือก บ้านแพง	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ			
	1	2	3			
ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชน (ต่อ)						
10. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการยอมรับในตัวของผู้นำกลุ่มผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
11. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการมีการนำเอาทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ในการผลิต	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
12. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการและชาวบ้านในชุมชนมีความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์						
13. ลูกค้าให้การยอมรับในคุณภาพและความสวยงามของผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
14. ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการเป็นที่ต้องการของตลาด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
15. ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการมีจำหน่ายตลอดปี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
16. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
17. มีการออกแบบลดทอนผลิตภัณฑ์เลือกใหม่อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
18. คุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้เป็นไปตามที่กำหนดไว้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก บ้านแพง	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ			
	1	2	3			
ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (ต่อ)						
18. คุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้เป็นไปตามที่กำหนดไว้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
19. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเลือกเคยได้รับรางวัล	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
20. กลุ่มผู้ประกอบการมีการนำเทคนิควิธีการท่องเที่ยวที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน						
21. ชาวบ้านในชุมชนเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งกลุ่มผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
22. มีสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เองโดยไม่จำเป็นต้องนำผลิตภัณฑ์ไปฝากขายที่อื่น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
23. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยู่ในชุมชนที่ดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
24. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป็นความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
25. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการเป็นที่ต้องการของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
26. ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก บ้านแพง	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้เชี่ยวชาญ			
	1	2	3			
ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (ต่อ)	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
27. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
28. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ มี ความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
29. เมื่อมาทำงานที่กลุ่มผู้ประกอบการ ธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก ทำให้สมาชิก ของกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
30. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการ มี ความรู้ตักภาคภูมิใจในผลงานที่ได้ทำ ขึ้นมา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
31. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เลือกมีความรู้สึกรู้ว่าได้เป็น ส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ เลือกตำบลแพง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
32. การก่อตั้งกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก ตำบลแพง ช่วยลดปัญหาการว่างงาน ของคนในชุมชนได้มากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
33. การก่อตั้งกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก ตำบลแพง ทำให้คนในชุมชนมีงาน ทำกันมากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
34. การก่อตั้งกลุ่มแม่บ้านช่วยให้สมาชิกมี ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาหารการกินที่ ดีขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

รายการของข้อคำถาม	ระดับคะแนนการตรวจสอบคุณภาพ	
	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy})	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient)
ปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงาน : ด้านการเงิน	.228-.547	
1. การรับ-จ่ายเงินมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ	.273	.873
2. การเบิกจ่าย วัสดุมีการลงบัญชีอย่างเป็นระบบ	.547	.870
3. การจ่ายเงินปันผลกำไรตรงเวลา	.244	.874
4. การเพิ่มเงินปันผลกำไรที่เหมาะสม	.228	.875
5. ประธานกลุ่มมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การรับ-จ่ายเงินปันผลกำไร	.478	.870
ด้านการตลาด	.282-.479	
3. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	.388	.871
4. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย	.479	.870
5. ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมของประชาชนทั่วไป	.282	.874
ด้านการผลิต	.231-.283	
6. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมาตรฐานที่วางไว้	.283	.874
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอ	.251	.873
8. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ	.231	.874
9. ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีเพียงเล็กน้อย	.268	.874
ด้านการบริหารงานบุคคล	.266-.459	
10. กลุ่มมีการคัดเลือกสมาชิกอย่างเป็นระบบ	.453	.870
11. จำนวนสมาชิกมีเพียงพอต่อการผลิต	.268	.873
12. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทักษะฝีมือที่เลือก	.313	.872
13. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีการฝึกอบรมฝีมืออย่างต่อเนื่อง	.266	.875
14. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูล ซึ่ง	.459	.874

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

รายการของข้อคำถาม	ระดับคะแนนการตรวจสอบคุณภาพ	
	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy})	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient)
ด้านภาวะผู้นำ	.224-.259	
15. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีส่วนร่วมสำคัญที่นำความสำเร็จมาสู่กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกท่าบลแห่ง	.224	.874
16. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกสามารถช่วยเหลือและให้ปรึกษาในเรื่องต่างๆ ได้	.227	.875
17. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกเป็นผู้มีความยุติธรรมให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกับสมาชิกกลุ่มทุกคน	.239	.873
18. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกเป็นผู้ที่มีความสามารถในเรื่องของการออกแบบลดทลายผลิตภัณฑ์เลือก	.454	.870
19. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีพฤติกรรมที่ดีเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานให้กับสมาชิกกลุ่ม	.247	.874
20. ประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกปฏิบัติกับสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการเสมือนเป็นญาติพี่น้อง	.259	.874
ด้านการจูงใจ	.202-.359	
21. มีการจัดสรรเวลาการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม	.472	.870
22. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีความรู้ลึกเต็มใจในการปฏิบัติงาน	.220	.876
23. สมาชิกกลุ่มมีความรู้ลึกภาคภูมิใจในงานที่ได้ทำ	.291	.873
24. สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน	.359	.871
25. ลักษณะของงานที่ทำให้ดึงดูดใจให้สมาชิกอยากทำงาน	.202	.873
26. ผลตอบแทนที่ได้รับดึงดูดใจให้สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยากทำงาน	.294	.873

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

รายการของข้อคำถาม	ระดับคะแนนการตรวจสอบคุณภาพ	
	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy})	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient)
ด้านการจงใจ (ต่อ)		
27. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	.293	.873
ปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงาน : นโยบายรัฐบาล	.253-.734	
1. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนการทำงานของของกลุ่มผู้ประกอบการ	.734	.867
2. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ที่เลือกเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป	.271	.873
3. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่เลือกสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น	.253	.873
4. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีส่วนช่วยให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตำบลประสบความสำเร็จ	.291	.875
5. นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้คนในท้องถิ่นมีงานทำไม่ต้องไปทำงานที่อื่น	.278	.874
สื่อมวลชน	.268-.690	
6. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เลือกตำบลแห่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น	.268	.874
7. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เลือกตำบลแห่งจำหน่ายได้มากขึ้น	.288	.874
8. สื่อมวลชนมีส่วนเชิญชวนให้ประชาชนมาเยี่ยมชมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เลือกตำบลแห่งเพิ่มมากขึ้น	.690	.868
9. สื่อมวลชนมีส่วนช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เลือกตำบลแห่งประสบความสำเร็จ	.321	.868

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

รายการของข้อคำถาม	ระดับคะแนนการตรวจสอบคุณภาพ	
	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy})	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient)
ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกบฏบ้านแพง : ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชน	.244-.583	
1. ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกบฏสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น	.381	.871
2. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการมีความรู้และประสบการณ์การทำงานมากขึ้น	.553	.869
3. กลุ่มผู้ประกอบการมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น	.355	.871
4. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการมีความสามัคคีกลมเกลียวกัน	.281	.872
5. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการออกแบบตลาดผลิตภัณฑ์	.326	.872
6. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถจัดจำหน่ายสินค้า	.583	.868
7. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการควบคุมดูแลการค้าในงานภายในกลุ่มผู้ประกอบการ	.408	.871
8. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง	.535	.869
9. กลุ่มผู้ประกอบการมีผู้นำที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มผู้ประกอบการ	.291	.875
10. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการยอมรับในตัวของผู้ผู้นำ	.293	.874
11. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการมีการนำเอาทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ในการผลิต	.237	.874
12. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการและชาวบ้าน ในชุมชนมีความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน	.244	.873
ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์	.201-.501	
13. ถูกค่าให้การยอมรับในคุณภาพและความสวยงามของผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการ	.201	.876
14. ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการ เป็นที่ต้องการของตลาด	.278	.874

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

รายการของข้อความ	ระดับคะแนนการตรวจสอบคุณภาพ	
	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy})	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient)
ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	.201-.501	
15. ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการ มีจำหน่ายตลอดปี	.253	.873
16. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	.501	.870
17. มีการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์เอือกกใหม่อย่างต่อเนื่อง	.378	.871
18. คุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้เป็นไปตามที่กำหนดไว้	.344	.872
19. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเอือกกเคยได้รับรางวัล	.464	.870
20. กลุ่มผู้ประกอบการมีการนำเทคนิควิธีการทอเอือกกที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีความสวยงาม โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	.341	.872
ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน	.222-.517	
21. ชาวบ้านในชุมชนเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งกลุ่มผู้ประกอบการ	.247	.874
22. มีสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง โดยไม่จำเป็นต้องนำผลิตภัณฑ์ไปฝากขายที่อื่น	.256	.874
23. สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการอยู่ในชุมชนที่ดี	.264	.873
24. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป็นความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง	.251	.875
25. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการเป็นที่ต้องการของลูกค้า	.304	.872
26. ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ	.500	.870
27. ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์	.279	.876
28. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ มีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง	.517	.870
29. เมื่อมาทำงานที่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เอือกก ทำให้สมาชิกของกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น	.218	.874
30. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการ มีความรู้สึภาคภูมิใจในผลงานที่ได้ทำขึ้นมา	.263	.873

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

รายการของข้อความ	ระดับคะแนนการตรวจสอบคุณภาพ	
	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy})	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha coefficient)
ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน (ต่อ)	.222-.517	
31. สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กมีความรู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กตำบลแพง	.420	.870
32. การก่อตั้งกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กตำบลแพงช่วยลดปัญหาการว่างงานของคนในชุมชนได้มากขึ้น	.261	.871
33. การก่อตั้งกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กตำบลแพง ทำให้คนในชุมชนมีงานทำกันมากขึ้น	.410	.875
34. การก่อตั้งกลุ่มแม่บ้านช่วยให้สมาชิกมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาหารการกินที่ดีขึ้น	.222	.873

ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ .874



ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๐๔๔๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๒ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย
เรียน ประธานกลุ่ม

ด้วยนางสาวอรรณา อ่อนมาก รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุม
พิสัย จังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ
เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว๐๒๖๖/๒๕๕๓

วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ไพศาล วรคำ

ด้วยนางสาวอรรณา อ่อนมาก รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก ลำบดแพง อำเภอโกสุม
พิสัย จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๐๒๖๖/๒๕๕๓

วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ธีระวัฒน์ เขียมแสง

ด้วยนางสาวอรรณา อ่อนมาก รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือก ลำบลแพง อำเภอโกสุม
พิสัย จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๑/ ๐๔๔๘

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๒ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา

ด้วยนางสาวอรรณา อ่อนมาก รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุม
พิสัย จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล
ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘