

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	
ผู้วิจัย	อੰณา อ่อนมาก	
กรรมการที่ปรึกษา	รศ. ดร. วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
	รศ. เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยภายในองค์กรและภายนอกองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกก 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม รวมทั้งสิ้น 255 คน โดยคำนวณหาด้วยการใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ จากนั้นทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย ด้วยวิธีการจับสลาก เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .874 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง และวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกกตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรในการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.41$ ) ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านการตลาด ( $\bar{X}=4.45$ )

ด้านการบริหารบุคคล ( $\bar{X}=4.45$ ) ด้านภาวะผู้นำ ( $\bar{X}=4.44$ ) ด้านการเงิน ( $\bar{X}=4.42$ ) ด้านการชูงใจ ( $\bar{X}=4.40$ ) และด้านการผลิต ( $\bar{X}=4.31$ )

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.50$ ) ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ นโยบายรัฐบาล ( $\bar{X}=4.52$ ) และด้านสื่อมวลชน ( $\bar{X}=4.48$ )

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวน 4 ปัจจัย คือ 1) ภาวะผู้นำ 2) นโยบายรัฐบาล 3) สื่อมวลชน และ 4) ระดับการศึกษา ตามลำดับ สร้างเป็นสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = (49.486) + (-.691x_1) + (-.250x_2) + (.986x_3) + (-.745x_4) \\ + (.269x_5) + (.405x_6) + (.413x_7) + (-.456x_8) + (.500x_9) \\ + (.544x_{10}) + (1.090x_{11}) + (.426x_{12}) + (.814x_{13}) + (.951x_{14})$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$z = (-.038z_1) + (-.34z_2) + (.107z_3) + (-.068z_4) + (.039z_5) \\ + (.059z_6) + (.089z_7) + (-.064z_8) + (.120z_9) + (.125z_{10}) \\ + (.235z_{11}) + (.125z_{12}) + (.190z_{13}) + (.166z_{14})$$

เมื่อ  $y$  และ  $z$  = ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

**Title** The factor that is influential build the success of community business :  
Sueakok products business, Phaeng Sub-district, Kosumpisai District,  
Mahasarakham Province.

**AUTHOR** Anna Onmak **DEGREE** M.B.A.

**ADVISOR** Assoc. Prof. Dr. Wongpattana Sriprasert **Chairperson**  
Assoc. Prof. Sauwaluck Nikornpittaya **Committee**

**RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY, 2010**

### **ABSTRACT**

The objectives of this research were as follows: 1) to study internal factor organization level and organization outside in operating 2) to study the factor that were influential build the success of community business of Sueakok products business, Phaeng Sub-district, Kosumpisai District, Mahasarakham Province. The data was collected from group entrepreneur Sueakok products business, Phaeng Sub-district, Kosumpisai District, Mahasarakham Province, be total 255 persons which was as sampling gained by using Taro Yamane' formula at .05 statistically significant level following with simple random sampling techniques. The instrument were questionnaire comprised 3 parts respectively to the 3 research purposes. The first part of questionnaire was one choice choosing, the second and the third were 5 rating scale of Likert. Validity of all parts was passing through experts and the second part reach reliability calculated by Alpha Cronbach Coefficient formula at .874 level. The data was analyzed by statistics such as mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Multiple Linear Regression Analysis, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient Analysis.

The results of the study were as follow : the group entrepreneur had internal factor organization in operating as high in all aspects ( $\bar{X}$  =4.41) which can be ranked by mean from highest to lowest as follows : marketing side ( $\bar{X}$  =4.45), human resource side

( $\bar{X}=4.45$ ), leadership side ( $\bar{X}=4.45$ ), finance side ( $\bar{X}=4.42$ ), Motivate side ( $\bar{X}=4.40$ ), and production side ( $\bar{X}=4.31$ ), respectively.

The group entrepreneur had organization outside in operating factor as high in all aspects ( $\bar{X}=4.50$ ) which can be ranked by mean from highest to lowest as follows : government policy side ( $\bar{X}=4.52$ ), and mass medium side ( $\bar{X}=4.48$ ), respectively.

The factor that affect to build the success of community business of Sueakok products business, Phaeng Sub-district, Kosumpisai District, Mahasarakham Province. There are 4 factor amounts be 1) leaderships 2) policy government 3) mass medium 4) level education, respectively which build the algebraic equation can deteriorate, as follows :

The algebraic equation deteriorates in points raw picture ,

$$Y = (49.486) + (-.691x1) + (-.250x2) + (.986x3) + (-.745x4) , + (.269x5) + (.405x6) \\ + (.413x7) + (-.456x8) + (.500x9) + (.544x10) + (1.090x11) + (.426x12) + \\ (.814x13) + (.951x14)$$

The algebraic equation deteriorates in points standard picture

$$Z = (-.038z1) + (-.34z2) + (.107z3) + (-.068z4) + (.039z5) , + (.059z6) + (.089z7) + \\ (-.064z8) + (.120z9) + (.125z10) + (.235z11) + (.125z12) + (.190z13) + \\ (.166z14)$$

When y, and Z= the success of community business of Sueakok products business, Phaeng Sub-district, Kosumpisai District, Mahasarakham Province.