

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งศึกษาการใช้กลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม ในมุมมองของผู้ใช้บริการ เพื่อให้พื้นภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีทั้งข้อมูลเชิง ปริมาณและคุณภาพ โดยมีขั้นตอนการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้ใช้บริการหอพักและอพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรเป็นที่แน่นอน ทราบเพียงแต่ว่ามีเป็น จำนวนมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการสำรวจจำนวนผู้ใช้บริการหอพักและอพาร์ทเมนต์ โดยการ สุ่มตัวอย่างหอพักที่ตั้งอยู่บนถนนธรรมวงศ์สวัสดิ์ ถนนศรีเมือง ถนนนครสวรรค์ ถนนศรี สวัสดิ์ดำเนิน ถนนริมคลองสมถวิล ถนนสมถวิลราษฎร์ ถนนมหาชัยคำริห์ และถนนนิมพิถิ สวัสดิ์ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามในแต่ละวันจากข้อมูลของผู้ประกอบการ หอพักและอพาร์ทเมนต์จากหอพักที่ทำการศึกษา พบว่า มีผู้ใช้บริการหอพักและอพาร์ทเมนต์ที่ ทำการสุ่มเลือก โดยเฉลี่ยประมาณวันละ 2,000 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้บริการหอพักและอพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 196 คน โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวนดังกล่าวนี้พิจารณา ได้มาจากการคำนวณ ด้วยการใช้สูตร ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 41)

กรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ทราบเพียงแต่ว่ามีจำนวนมาก สามารถ
คำนวณได้ ดังนี้

n = แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

Z = แทนระดับความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้ 98% ($\alpha = 1.96$)

e = แทนระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05

p = แทนสัดส่วนของความน่าจะเป็นของผู้ใช้บริการ 0.85

q = แทน $1-P = 0.15$

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.85)(1-0.85)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.85)(0.15)}{(0.05)^2} = 196$$

เพื่อความแม่นยำและประสิทธิภาพของข้อมูล จึงใช้กลุ่มตัวอย่าง 196 ตัวอย่าง
จากจำนวนหอพักและอพาร์ทเมนต์จำนวน 28 แห่ง โดยแบ่งจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนของผู้
พักอาศัยได้ ดังนี้

ตารางที่ 3 สถานที่พัก และจำนวนตัวอย่าง

| ชื่อหอพักหรือ อพาร์ทเมนต์ | ที่อยู่ | จำนวน ประชากร | จำนวน ตัวอย่าง (n) |
|------------------------------|--|------------------|-----------------------|
| หอพักสตรี สวนอักษร | บ้านเลขที่ 13 ซอย 5 ถ.ธรรมวงศ์สวัสดิ์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 60 | 6 |
| หอพักหญิง วัฒนจิตร | บ้านเลขที่ 105/12 ถ.เจริญรัตน์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 71 | 7 |
| หอพักหญิง บุหงา | บ้านเลขที่ 114/15 ถ.วิทยาสรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 76 | 8 |
| หอพักหญิง สุนันท์ | บ้านเลขที่ 551/10 ซอยประกอบอุทิศ ถ.นพมาศคำรัส ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 113 | 11 |

| ชื่อหอพักหรือ อพาร์ทเมนต์ | ที่อยู่ | จำนวน ประชากร | จำนวน ตัวอย่าง |
|--------------------------------|---|------------------|-------------------|
| หอพักหญิง สาม ป. | บ้านเลขที่ 1492 ถ.สมถวิลราษฎร์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 94 | 9 |
| หอพักชาย บ้านกาญจนา | บ้านเลขที่ 140/8-10 ถ.ธรรมวงศ์สวัสดิ์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 39 | 4 |
| หอพักหญิง สารคามอพาร์ทเมนต์ | บ้านเลขที่ 328/99 ถ.ถีนานนท์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 60 | 6 |
| หอพัก ดอกไม้ทอง | บ้านเลขที่ 158/2 ถ.บริหารชนบท ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 53 | 5 |
| หอพัก ศุภร | บ้านเลขที่ 657/1 ถ.ศรีราชวงศ์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 61 | 6 |
| หอพักหญิง ปิลันธนา | บ้านเลขที่ 66/26 ถ.เจริญรัตน์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 54 | 5 |
| หอพักหญิง อุดมทรัพย์ | บ้านเลขที่ 1452/10 ถ.เจริญราชเดช ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 42 | 4 |
| หอพักชาย สงวนภริมย์ | บ้านเลขที่ 547/8 ถ.อภิบาลบำรุง ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 43 | 4 |
| วิเศษรักษ์ แมนชั่น | บ้านเลขที่ 3/19 ถ.ธรรมวงศ์สวัสดิ์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 128 | 13 |
| หอพักหญิง ไอ.เอ็ม.เอฟ. 3 | บ้านเลขที่ 33/319 ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 101 | 10 |
| หอพักชาย พงษ์สุรี | บ้านเลขที่ 26/6 ถ.ศรีสวัสดิ์ดำเนิน ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 114 | 11 |
| หอพัก รติกาญจน์ | บ้านเลขที่ 108/3 ถ.สิทธิราษฎร์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 34 | 3 |

| ชื่อหอพักหรือ อพาร์ทเมนต์ | ที่อยู่ | จำนวน ประชากร | จำนวน ตัวอย่าง |
|------------------------------|--|------------------|-------------------|
| หอพัก จารุภร | บ้านเลขที่ 1366/4 ถ.นาควิชัย ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 68 | 7 |
| หอพัก โฮมเรียร์เตอร์ | บ้านเลขที่ 32/49 ถ.ศรีสวัสดิ์ดำเนิน ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 72 | 7 |
| ณรงค์แมนชั่น | บ้านเลขที่ 114/65-67 ถ.วิทยาสรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 111 | 11 |
| หอพักจามจุรี | บ้านเลขที่ 332/9-328/104 ถ.ถีนานนท์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 54 | 5 |
| หอพักหญิงเก่ง | บ้านเลขที่ 138/2 ถ.ศรีบุญญาสถิตย์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 63 | 6 |
| แสงระวี แมนชั่น | บ้านเลขที่ 493/176 ถ.ศรีสวัสดิ์ดำเนิน ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 76 | 8 |
| หอพัก ปัทมธนา | บ้านเลขที่ 66/26 ถ.เจริญรัตน์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 50 | 5 |
| หอพักหญิง เจริญสุข | บ้านเลขที่ 165/50 ซอยพิทยาคม ถ.ศรีสวัสดิ์ ดำเนิน ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม | 44 | 4 |
| ทองบุญ อพาร์ทเมนต์ | บ้านเลขที่ 51/5 ถ.ถีนานนท์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 74 | 7 |
| หอพักหญิง ทวีชัย | ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 94 | 9 |
| หอพักชาย สมจิตร | บ้านเลขที่ 25/9-11 ถ.ศรีสวัสดิ์ดำเนิน ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 68 | 7 |
| หอพักชาย สมโภชน์ทรัพย์ | บ้านเลขที่ 493/168 ถ.สมถวิลราษฎร์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 | 79 | 8 |
| รวม | | 2,000 | 196 |

เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนเรียบร้อยแล้ว จากนั้นจะทำการสุ่มกลุ่ม

ตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้สร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมด้านตลาดบริการ (7P's) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการให้บริการ แล้วนำมาสร้างเป็นข้อคำถามภายใต้การให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป โดยใช้วิธีการสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

2.1 ส่วนที่ 1 แบบสอบถาม (Questionnaires) ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

2.1.1 ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ

2.1.2 ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการห้องพักและอพาร์ทเมนต์ จำนวน 6 ข้อ

2.1.3 ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมด้านตลาดบริการ (7P's) ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องพักที่เป็นห้องพักหรืออพาร์ทเมนต์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวน 35 ข้อ ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ส่วน ดังต่อไปนี้

- 1) ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
- 2) ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านราคา (Price)
- 3) ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
- 4) ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านสถานที่ (Place)
- 5) ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านบุคลากร (People)
- 6) ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านสภาพแวดล้อม (Physical Evidence)
- 7) ส่วนที่ 7 ข้อมูลด้านกระบวนการ (Process)

2.2 แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง (Structured Interview) เป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของห้องพักและอพาร์ทเมนต์ที่ต้องการใช้บริการทั้ง 7 ด้าน

เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือในประเด็นอื่นๆ นอกเหนือจากประเด็น กำหนดไว้ในแบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาศึกษา ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือ ต่างๆ คือ เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายภาพ สมุดจดบันทึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง และสมบูรณ์

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม และ แบบสัมภาษณ์ที่มี โครงสร้างที่สร้างขึ้นเอง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยอยู่ใน การควบคุมดูแล และให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างมือวิจัย ดังต่อไปนี้

1.1 การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจากเอกสาร บทความ ผลงานวิจัยและ วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเนื้อหามาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือการวิจัย

1.2 นำเครื่องมือการวิจัยมากำหนดเป็นแบบสอบถามแล้วนำเสนอให้อาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อทำการตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และแก้ไขปรับปรุง

1.3 นำแบบสอบถามปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เพื่อ ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ทั้งความเที่ยงตรงเชิง โครงสร้าง (Construct Validity) และ ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

1.3.1 ดร.ธีระวัฒน์ เข็มแสง วุฒิการศึกษา กศ.ค. (การบริหารและพัฒนา การศึกษา) ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน โครงสร้างและเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม และความถูก ต้องของแบบสอบถาม

1.3.2 ดร.ไพศาล วรรคำ วุฒิการศึกษา กศ.ค. (วิจัยและประเมินผล การศึกษา) ผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถิติ การวัดผลและการประเมินผลการศึกษา เพื่อตรวจสอบความ เหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ

1.3.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา วุฒิการศึกษา D.M. (การ จัดการธุรกิจ) ผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาษาวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมของข้อความที่ใช้

1.4 นำแบบสอบถามมาทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน จากนั้นนำเสนอประธานกรรมการและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำ เพิ่มเติม จนกระทั่งได้แบบสอบถามฉบับร่างที่สมบูรณ์

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มทดลอง ซึ่งก็คือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างจากหอพักและอพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach alpha coefficient) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .7897

3. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้ (Try-out) มาหาคุณภาพของแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และถูกต้องมากที่สุด จากนั้นจึงสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ฉบับจริง

4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร เป้าหมาย จำนวน 196 ราย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. นำหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามถึง ผู้ใช้บริการหอพักหรืออพาร์ทเมนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 196 คน เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

2. ชี้แจงผู้ช่วยศึกษาจำนวน 3 คน เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บแบบสอบถาม เกี่ยวกับรายละเอียดของแบบสอบถาม วิธีการแจก และเก็บแบบสอบถาม

3. ดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บริการหอพักหรืออพาร์ทเมนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามที่เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยเฉพาะการแจกแบบสอบถามได้อธิบาย รายละเอียดให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจและให้กรอกแบบสอบถามโดยขอรับคืนทันที ในระหว่างการรอรับแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์

4. นำแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ที่ได้มาทั้งหมด จำนวน 196 ชุด มา ตรวจสอบความสมบูรณ์

การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินการตามขั้นตอน
ดังนี้

1. การจัดกระทำข้อมูล

- 1.1 ตรวจสอบสอบถามที่ได้รับคืน และคัดไว้เฉพาะฉบับที่มีความสมบูรณ์
- 1.2 นำข้อมูลทั้งหมดจากแบบสอบถามมาลงรหัส และให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดระดับค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

- 2.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุดหรืออยู่ระหว่างการศึกษารายได้ส่วนตัวเฉลี่ย ภูมิภาคเนาของผู้ใช้บริการ
- 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ประกอบด้วย ระยะเวลาในการใช้บริการ ราคาห้องพัก จำนวนผู้พักอาศัยร่วมในห้อง พาหนะที่ใช้เดินทาง ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกห้องพัก แหล่งที่ทำให้รู้จักห้องพักที่ใช้บริการอยู่ โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)
- 2.3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องพักและอพาร์ทเมนต์ (เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1) โดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ด้วยการกำหนดค่าน้ำหนักตัวเลขตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) และตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 69)

| ความสำคัญของการใช้ส่วนประสมทางการตลาด | คะแนน |
|---------------------------------------|-------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

วิเคราะห์ค่าคะแนนเฉลี่ยของแบบสอบถามข้อมูล แล้วแปลตามเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 100)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 ความสำคัญของการใช้ส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 ความสำคัญของการใช้ส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 ความสำคัญของการใช้ส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 ความสำคัญของการใช้ส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 ความสำคัญของการใช้ส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.4 วิเคราะห์เปรียบเทียบคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์เกี่ยวกับการใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม (เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2)

2.5 วิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม (เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2)

2.6 วิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพที่ได้มาจากภาคสนามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะของหอพักและอพาร์ทเมนต์ที่ต้องการใช้บริการ มาวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2.7 นำผลการวิจัยเสนอตามความมุ่งหมายและกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยใช้ตารางวิเคราะห์ผล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.1 หากอำนาจจำแนกของข้อคำถามแต่ละข้อ โดยวิธีหาค่า t-test

1.2 หากค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

(Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 100)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{Sx^2} \right)$$

α = ค่าสัมประสิทธิ์ที่คงที่ภายใน

K = จำนวนข้อทั้งหมด

$\sum Si^2$ = ค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

Sx = ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวม

2. สถิติพื้นฐานที่ใช้การวิเคราะห์ ผู้วิจัย ได้นำสถิติพื้นฐานมาใช้ในการวิเคราะห์ ผลการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 102-103)

2.1 ร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{\sum f \times 100}{n}$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องแปลงให้เป็นร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

2.2 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) มีสูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X \times 100}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม

N แทน จำนวนสมาชิกในกลุ่ม

2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มีสูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ $S.D.$ แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนแต่ละตัว

N แทน จำนวนคะแนนให้กลุ่ม

$\sum x$ แทน ผลรวม

3. สถิติในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t -test (Independent Samples) และ F -test (One-way ANOVA) เพื่อเป็นการตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หากแตกต่างกันอย่างมีสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจะเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย โดยการทดสอบเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe) ดังนี้

3.1 ค่า t -test สำหรับการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของตัวแปรอิสระ 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน

3.2 ค่า F -test (One-Way ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป