

## บรรณานุกรม

กรุงเทพ จำกัด (มหาชน), ธนาคาร. “สรุปรายงานภาวะเศรษฐกิจปี 2549,” รายงานประจำปี.

20(3) : 37 – 40 ; มกราคม, 2549.

กุศล สุนทรธาดา และจิตตนันท์ เดชะคุปต์. รูปแบบและระบบการจัดบริการสถานเลี้ยงเด็กที่มีคุณภาพในประเทศไทย : กรณีพินิจศึกษา. นครปฐม : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2544

ณัฐพล กกกำแหง. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าอพาร์ทเมนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ธนกร อนันต์ โภคทรัพย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกห้องอพาร์ทเมนต์ของพนักงานในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อรุรยา. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

นภาพร มโนรุ่งเรืองรัตน์. ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยประเภทเช่าของผู้ทำงานภาคสมทบ : กรณีศึกษาสถาบันราชภัฏจันทรเกษม. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นฤมล จิตรเอื้อ. ปัจจัยในการตัดสินใจและความพึงพอใจในการเช่าห้องพักรายเดือนของผู้เช่า. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

นิภาพร จารุเนตรวิลาส. การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ธุรกิจ เอส.เอส.ที อพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543.

ผู้จัดการรายสัปดาห์. ธุรกิจห้องพักขอนแก่นโตสวนกระแสเศรษฐกิจ กลุ่มเงินออมทุ่มสร้างรับศูนย์กลางการศึกษา “22 สิงหาคม 2551”, เข้าถึงได้จาก :

<http://www.boydream.com/manager-news-content.php?newid>

ผู้จัดการออนไลน์. ร้อยแก่นสารรับเงินจากท่องเที่ยวเกือบ 7 พันล้านบาท “18 เมษายน 2551”, เข้าถึงได้จาก : <http://www.citisevice.net/forum/index.php?topic=18282.msg18282>

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์ตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม, 2552.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด : การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง.  
กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษาศึกษา, 2548.

สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ท็อป, 2547.

“สรุปภาวะเศรษฐกิจ,” ประชาชาติธุรกิจ. 21 กรกฎาคม 2547. หน้า 5 – 6.

สมบุญ ขัดติยะสุวรรณ. การบริการของโรงพยาบาลตามกรอบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการ  
ตามการรับรู้ของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลรัฐและเอกชน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
พย.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สิรินธร วงษ์วีระนิมิต. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของโครงการสิรินอพาร์ทเมนต์.  
วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. ธุรกิจการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2540.

สุธี นาทวรทัต. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2527.

สุรียา วีรวงศ์ และคณะ. รายงานฉบับสมบูรณ์การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการเคหะ  
แห่งชาติ ประจำปี 2547. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

สุริรัตน์ เตชาทวิวรรณ. พฤติกรรมผู้บริโภค. ขอนแก่น : ภาควิชาบริหารธุรกิจ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.

แห่งประเทศไทย, ธนาคาร, สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สรุปภาวะเศรษฐกิจและ  
การเงินภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไตรมาสแรก ปี 2547. กรุงเทพฯ : ธนาคาร  
แห่งประเทศไทย, 2547.

\_\_\_\_\_. สรุปภาวะเศรษฐกิจและการเงินภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไตรมาสแรก ปี 2549.  
กรุงเทพฯ : ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2549.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อนัญญา มาบำรุง. การวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพักของมุนเฮ้าส์  
อพาร์ทเมนต์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.

- อภิญา จันทรธีระวงศ์. การเพิ่มยอดการเช่าห้องพักของแหลมทองพาร์ตเมนต์. วิทยานิพนธ์  
บธ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.
- อิสระ อินทร์ยา. การเปรียบเทียบการพักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างหอพัก  
มหาวิทยาลัยกับที่พักอาศัยเอกชน. วิทยานิพนธ์ คพ.ม. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- Genesove, David. "The Nominal Rigidity of Apartment Rents." **The Review of Economics and  
Statistics**. 85(4) : 844-853 ; July, 2003.
- Goodal, James G. **One to one : interviewing, selecting, appraising, and counseling  
employees**. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, 1992.
- Hill, R. P., & Stamey, M. "The Homeless in America: An Examination of Possessions and  
Consumption Behaviors." **The Journal of Consumer Research**. 17(3) : 303-321 ;  
June, 1990.
- Kotler, Philip. **Marketing management**. 11<sup>th</sup>ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.
- Lovelock, C.H., & Wirtz, J. **Services marketing: People, Technology, Strategy**. 5<sup>th</sup> ed.  
United States : Hamilton Publishing, 2001.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L.. **Consumer behavior**. 8<sup>th</sup>ed. Upper Saddle River, New Jersey :  
Prentice Hall International Hair, 2004.
- Wendt, P. F. & Wong S. N. "Investment Performance: Common Stocks Versus Apartment  
Houses." **The Journal of Finance**. 20(4) : 633-646 ; April, 1965.