

## ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**

**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “การใช้ส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์  
ในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม”

คำชี้แจง

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้
  - 1.1 ส่วนที่ 1 แบบสอบถาม (Questionnaires) ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้
    - 1.1.1 ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ  
ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ
    - 1.1.2 ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการหอพักและ  
อพาร์ทเมนต์ จำนวน 6 ข้อ
    - 1.1.3 ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางตลาดบริการ  
(7P's) ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องพักที่เป็นหอพักหรืออพาร์ทเมนต์ โดยใช้  
แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก  
ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวน 35 ข้อ
  - 1.2 แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง (Structured Interview) เป็นความคิดเห็น  
เกี่ยวกับลักษณะของหอพักและอพาร์ทเมนต์ที่ต้องการใช้บริการทั้ง 7 ด้าน
2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ผู้วิจัยถือเป็น  
ความลับอย่างยิ่งจะไม่กระทบกระเทือนต่อการปฏิบัติงานใดๆ
3. กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

ขอขอบคุณอย่างสูงในความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

(ณัฐกฤตา เปลี้นขำ)

ผู้วิจัย

## ส่วนที่ 1 : แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดอ่านแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

### 1. เพศ

- ชาย  หญิง

### 2. อายุ

- ต่ำกว่า 15 ปี  15 – 25 ปี  
 26 – 35 ปี  36 – 45 ปี  
 สูงกว่า 45 ปี

### 3. สถานภาพสมรส

- โสด  สมรส / อยู่ด้วยกัน  
 หย่าร้าง / แยกกันอยู่

### 4. อาชีพ

- นักเรียน  นักศึกษา  
 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ  เจ้าของกิจการ  
 พนักงานบริษัทเอกชน  รับจ้างทั่วไป

### 5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า  มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า  
 อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า  ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า  
 สูงกว่าปริญญาตรี  อยู่ระหว่างการศึกษาระดับ.....

### 6. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 3,000 บาท  3,000 – 5,000 บาท  
 5,001 – 10,000 บาท  10,001 – 15,000 บาท  
 15,001 – 20,000 บาท  สูงกว่า 20,001 บาท

### 7. ภูมิลำเนาของผู้ใช้บริการ

- ภายในจังหวัดมหาสารคาม
- จังหวัดอื่นภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- จังหวัดในภาคอื่นๆ
- อื่นๆ .....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการห้องพักและอพาร์ทเมนต์  
คำชี้แจง โปรดอ่านแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับ  
ตัวท่าน

#### 1. ระยะเวลาในการใช้บริการห้องพักในปัจจุบัน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เข้าพักรายวัน                  | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 เดือน (เข้าพักรายเดือน)  |
| <input type="checkbox"/> 1 – 4 เดือน (เข้าพักรายเดือน)  | <input type="checkbox"/> 5 – 8 เดือน (เข้าพักรายเดือน)      |
| <input type="checkbox"/> 9 – 12 เดือน (เข้าพักรายเดือน) | <input type="checkbox"/> สูงกว่า 12 เดือน (เข้าพักรายเดือน) |

#### 2. ราคาห้องพักที่ท่านใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 300 บาทต่อวัน     | <input type="checkbox"/> 300 บาทขึ้นไปต่อวัน    |
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 2,000 – 3,000 บาทเดือน |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า 3,000 บาทเดือน    |   |

#### 3. จำนวนผู้พักอาศัยร่วมในห้องพัก

- |                               |                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 คน | <input type="checkbox"/> 2 คน        |
| <input type="checkbox"/> 3 คน | <input type="checkbox"/> 4 คน ขึ้นไป |

#### 4. รูปแบบของการเดินทางจากที่พักไปยังที่ทำงานหรือสถานศึกษาของท่าน

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> รถยนต์     | <input type="checkbox"/> รถจักรยานยนต์   |
| <input type="checkbox"/> รถประจำทาง | <input type="checkbox"/> รถรับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> รถจักรยาน  | <input type="checkbox"/> เดิน            |

5. ผู้มีอิทธิพลในการเลือกห้องพักหรืออาหารตเมนต์ของท่าน

- ตัวท่านเอง                       ผู้ปกครอง
- เพื่อน                                       สามี / ภรรยา
- อื่นๆ.....

6. แหล่งข้อมูลที่ท่านรู้จักห้องพักหรืออาหารตเมนต์

- ป้ายโฆษณา                       คำแนะนำจากเพื่อน
- พบด้วยตนเอง                       ทางอินเทอร์เน็ต
- แผ่นพับ / ใบปลิว                       วิทยุ
- เเบ็บล์ทีวีในห้องถิ่น                       อื่นๆ.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมด้านตลาดบริการ (7P's) ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องพักที่เป็นห้องพักหรืออาหารตเมนต์

คำชี้แจง ให้ท่านแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง โดยในแต่ละข้อในการเลือกใช้บริการห้องพักและอาหารตเมนต์ ท่านพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่างๆต่อไปนี้ในระดับใด โดยได้กำหนดคะแนนระดับความสำคัญ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

สิ่งที่พิจารณา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</b>					
1. ขนาดของห้องพัก					
2. ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์					

สิ่งที่พิจารณา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. การรักษาความปลอดภัย					
4. มีเฟอร์นิเจอร์และเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้ โต๊ะ เก้าอี้ หมอน แอร์					
5. ระบบการบริการอื่นๆ เช่น ชัก อบรีด ร้านอาหาร					
<b>ด้านราคา</b>					
6. ราคาห้องพักที่เหมาะสมตามขนาดของห้อง					
7. ราคาห้องพักที่เหมาะสมกับเครื่องอำนวยความสะดวกภายในห้อง					
8. อัตราค่าประกันห้องพัก					
9. อัตราการใช้บริการค่าน้ำประปา ไฟฟ้า					
10. อัตราค่าใช้บริการโทรศัพท์ภายในห้องพัก					
<b>ด้านสถานที่</b>					
11. ที่ตั้งใกล้สถานศึกษาหรือสถานที่ทำงาน					
12. ที่ตั้งใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า หรือตลาด					
13. ความสะดวกในการคมนาคม					
14. สถานที่ในการอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับพนักงานของหอพัก					

สิ่งที่พิจารณา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. มีประตูเข้าออกหลายด้าน และมีที่จอดรถกว้างขวาง					
<b>ด้านการส่งเสริมทางการตลาด</b>					
16. การโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ					
17. การโฆษณาผ่านป้ายประกาศในแหล่งชุมชน					
18. การให้ส่วนลดสำหรับผู้พักที่เข้าใช้บริการมาเป็นเวลานาน					
19. มีการโปรโมชันเพื่อลดราคาค่าเช่า					
20. มีการเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่วี ตู้เย็น					
<b>ด้านบุคลากร</b>					
21. อัจฉาศัยและมารยาทของพนักงาน					
22. ความเอาใจใส่ในงานบริการหรือการแก้ปัญหาของพนักงาน					
23. ความเข้าใจในปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้า และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้าได้					
24. การดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน					
25. จำนวนพนักงานที่ให้บริการ					
<b>ด้านสภาพแวดล้อม</b>					
26. มีบริเวณที่พักที่สะอาด					
27. บริเวณที่พักมีความเงียบสงบ					



สิ่งที่พิจารณา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28. มีการจัดตกแต่งบริเวณอย่างเป็นสัดส่วน					
29. มีบริเวณโดยรอบที่กว้างขวาง ไม่คับแคบ					
30. ที่พักมีความเป็นส่วนตัว ร่มรื่น					
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
31. การอำนวยความสะดวกต่อผู้ให้บริการ เช่น มีพนักงาน บริการตลอด 24 ชั่วโมง					
32. การให้บริการอย่างถูกต้องและแม่นยำ					
33. ความรวดเร็วในการให้บริการ					
34. มีเอกสารแจก ประกอบการบริการ					
35. สามารถชำระค่าห้องด้วยบัตรเครดิตได้					

**ส่วนที่ 2 : แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของหอพักและอพาร์ทเมนต์ที่**

**ต้องการใช้บริการทั้ง 7 ด้าน**

**คำชี้แจง** โปรดให้ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหอพัก  
และอพาร์ทเมนต์

---

---

**1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)**

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

ข้อเสนอแนะ .....

.....

**2. ด้านราคา (Price)**

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

ข้อเสนอแนะ .....

.....

**3. ด้านสถานที่ (Place)**

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

ข้อเสนอแนะ .....

.....

**4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)**

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

**5. ด้านบุคลากร (People)**

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

**6. ด้านสภาพแวดล้อม (Physical Evidence)**

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

7. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ณัฐกฤตา เปลี่ยนขำ

ผู้วิจัย

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาคผนวก ข

คุณภาพของแบบสอบถาม

ตารางที่ 49 แสดงค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสม  
ด้านตลาดบริการ (7P's) ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องพักที่เป็นหอพัก  
หรืออพาร์ทเมนต์

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามรายข้อ
<b>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</b>	
1	0.50
2	0.79
3	0.62
4	0.69
5	0.68
<b>ด้านราคา</b>	
1	0.60
2	0.65
3	0.72
4	0.76
5	0.81
<b>ด้านสถานที่</b>	
1	0.65
2	0.62
3	0.60
4	0.58
5	0.53
<b>ด้านการส่งเสริมทางการตลาด</b>	
1	0.53
2	0.60
3	0.76

## ตารางที่ 49 (ต่อ)

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามรายข้อ
4	0.78
5	0.59
<b>ด้านบุคลิกภาพ</b>	
1	0.59
2	0.58
3	0.50
4	0.55
5	0.61
<b>ด้านสภาพแวดล้อม</b>	
1	0.62
2	0.78
3	0.82
4	0.65
5	0.74
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>	
1	0.58
2	0.67
3	0.78
5	0.52
6	0.46

\* ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามทั้งหมดเท่ากับ .56871

ตารางที่ 50 แสดงความเชื่อมั่นของแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมด้าน  
ตลาดบริการ (7P's) ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องพักที่เป็นห้องพักหรือ  
อพาร์ทเมนต์ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตามวิธีของครอนบาค

ข้อ	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายข้อ
<b>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</b>	
1	0.7919
2	0.7948
3	0.7804
4	0.7919
5	0.7215
<b>ด้านราคา</b>	
1	0.7918
2	0.7919
3	0.7948
4	0.7804
5	0.7919
<b>ด้านสถานที่</b>	
1	0.7918
2	0.7919
3	0.7948
4	0.7804
5	0.7919
<b>ด้านการส่งเสริมทางการตลาด</b>	
1	0.7919
2	0.7948
3	0.7804



## ตารางที่ 50 (ต่อ)

ข้อ	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายข้อ
4	0.7919
5	0.7215
<b>ด้านบุคลากร</b>	
1	0.7918
2	0.7215
3	0.7918
4	0.7948
5	0.7804
<b>ด้านสภาพแวดล้อม</b>	
1	0.7948
2	0.7215
3	0.7918
4	0.7804
5	0.7215
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>	
1	0.7919
2	0.7948
3	0.7804
5	0.7919
6	0.7215

\* ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งชุดเท่ากับ .7897

ภาคผนวก ก  
หนังสือขอความอนุเคราะห์

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๗๔๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒ ตุลาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้จัดการ

ด้วยฉันทฎกตฺวา เป็ลียนจำ รหัสประจำตัว G๔๗๒๕๑๗๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การใช้ส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๗๗๒ - ๕๔๓๗

ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๑/ ๒๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒ ตุลาคม ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดน์ ชมระกา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....ชุด

ด้วยรัฐกฤดา เปลี่ยนจำ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ  
รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การ  
ใช้ส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและ  
ประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๑๗๒ - ๕๔๑๘



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐  
ที่ บว.ว ๗๓๐/๒๕๕๒ วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๒  
เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร. ชีระวัฒน์ เยี่ยมแสง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....ชุด

ด้วยฉันทกฤดา เปลี่ยนจำ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ  
รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การ  
ใช้ส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมา  
พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว ๗๓๐/๒๕๕๒

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร. ไพศาล วรรณคำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....ชุด

ด้วยณัฐกฤตา เปลี่ยนขำ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การใช้ส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๗๕๐

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒ ตุลาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้จัดการ

ด้วยฉันถูกอุทา เปลี่ยนจำ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การใช้ส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจหอพักและอาหารเมนต์ในมุมมองของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘