

สารบัญ

| หัวข้อ | หน้า |
|---|----------|
| บทคัดย่อ | ก |
| ABSTRACT..... | ค |
| กิตติกรรมประกาศ | จ |
| สารบัญ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ณ |
| สารบัญแผนภาพ..... | ญ |
| สารบัญตารางภาคผนวก..... | ฎ |
| บทที่ 1 | 1 |
| ภูมิหลัง | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย | 4 |
| สมมติฐานการวิจัย | 4 |
| ขอบเขตการวิจัย | 4 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 5 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย | 7 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| 1. บริบทของจังหวัดมหาสารคาม..... | 9 |
| 2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน | 20 |
| 3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระดับคุณภาพ | 37 |
| 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 48 |
| 5. กรอบแนวคิดในการวิจัย | 53 |

| หัวข้อ | หน้า |
|---|-----------|
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา | 54 |
| 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 54 |
| 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 55 |
| 3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย..... | 56 |
| 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล | 58 |
| 5. การวิเคราะห์ข้อมูล | 58 |
| 6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 59 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 61 |
| 1. สัญลักษณ์ที่ใช้การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 61 |
| 2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 62 |
| 3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 63 |
| ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม..... | 63 |
| ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม..... | 66 |
| ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ ไซ่อุปทาน ของผู้ประกอบการ ธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ใน จังหวัดมหาสารคาม..... | 68 |
| ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบ ธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ใน จังหวัดมหาสารคาม..... | 77 |
| ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ไซ่อุปทาน กับระดับคุณภาพสินค้า..... | 82 |

| หัวข้อ | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ | 87 |
| 1. วัตถุประสงค์การวิจัย | 87 |
| 2. สมมติฐานของการวิจัย | 88 |
| 3. สรุปผลการวิจัย | 88 |
| 4. อภิปรายผล | 89 |
| 5. ข้อเสนอแนะ | 105 |
| บรรณานุกรม | 107 |
| ภาคผนวก | 111 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 112 |
| ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม | 121 |
| ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ | 130 |
| ประวัติผู้วิจัย | 132 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 1 | จำแนกตำแหน่งของผู้ประกอบการธุรกิจ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม..... | 55 |
| 2 | จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง..... | 63 |
| 3 | จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น..... | 66 |
| 4 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย | 69 |
| 5 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ..... | 70 |
| 6 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการจัดหาวัตถุดิบ..... | 71 |
| 7 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง | 72 |
| 8 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง | 73 |
| 9 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการแบ่งปัน ข่าวสาร | 74 |

ตารางที่

หน้า

| | | |
|----|---|----|
| 10 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการ ไซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้านการให้บริการลูกค้า | 75 |
| 11 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย | 77 |
| 12 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้านการผลิต... | 78 |
| 13 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้านการตลาด.. | 79 |
| 14 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 80 |
| 15 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ | 81 |
| 16 | ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ไซ่อุปทาน ด้านความร่วมมือกับกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม | 83 |

สารบัญแผนภาพ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 1 | บทบาทของภาครัฐที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์..... | 12 |
| 2 | ต้นแบบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจไทย | 17 |
| 3 | โครงข่ายโซ่อุปทาน | 22 |
| 4 | ภาพแสดงการรวมตัวของโซ่อุปทาน..... | 26 |
| 5 | การปรับองค์กรตามกลยุทธ์ในการแข่งขัน | 35 |
| 6 | กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 53 |

สารบัญตารางภาคผนวก

| ตารางที่ | หน้า |
|----------|--|
| 1 | ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อความเกี่ยวกับการจัดการ ไร่อุปทาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 122 |
| 2 | ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อความที่เกี่ยวข้องกับระดับ คุณภาพของสินค้ากับวัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 124 |
| 3 | ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ไร่อุปทานของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัด มหาสารคาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตามวิธีของครอนบาค..... 126 |
| 4 | ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระดับคุณภาพสินค้าของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัด มหาสารคาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตามวิธีของครอนบาค..... 128 |