

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ผู้วิจัยขอแนะนำขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. สัญลักษณ์ที่ใช้การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เข้าใจตรงกัน ในการแปลความหมายของข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
$S.D.$	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
$n$	แทน	จำนวนความถี่ของกลุ่มตัวอย่าง
%	แทน	ค่าร้อยละการเปรียบเทียบความถี่ของกลุ่มตัวอย่าง กับจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
$x$	แทน	การจัดการโซ่อุปทาน
$x_1$	แทน	ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ
$x_2$	แทน	ด้านการจัดหาวัตถุดิบ
$x_3$	แทน	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง
$x_4$	แทน	ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง
$x_5$	แทน	ด้านการแบ่งปันสารสนเทศ
$x_6$	แทน	ด้านการให้บริการลูกค้า
$y$	แทน	ระดับคุณภาพสินค้า OTOP

$y_1$	แทน ด้านการผลิต
$y_2$	แทน ด้านการตลาด
$y_3$	แทน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
$y_4$	แทน ความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์
$r$	แทน การหาความสัมพันธ์ของตัวแปร ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน
*	แทน มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

## 2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม โดยนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม โดยนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ร้อยละ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน ของผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม โดยนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $S.D.$ )

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม โดยนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $S.D.$ )

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพสินค้า โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

### 3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นั่นคือ ผู้ประกอบการธุรกิจ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มาทำการคำนวณโดยใช้สถิติพื้นฐาน ร้อยละ โดยข้อมูลที่ี้ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	86	27.74
- หญิง	224	72.26
รวม	310	100.00
2. อายุ		
- น้อยกว่า 20 ปี	21	6.77
- 20 – 25 ปี	27	8.71
- 26 – 30 ปี	46	14.84
- 31 – 35 ปี	69	22.26
- 36 – 40 ปี	96	30.97
- มากกว่า 40 ปีขึ้นไป	51	16.45
รวม	310	100.00
3. สถานภาพสมรส		
- โสด	94	30.32
- สมรส	186	60.00
- หย่าร้าง	18	5.81
- หม้าย	12	3.87
รวม	310	100.00

ตารางที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
4. ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	12	3.87
- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	54	17.42
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	48	15.48
- ปริญญาตรี	180	58.07
- สูงกว่าปริญญาตรี	16	5.16
รวม	310	100.00
5. ตำแหน่งงานปัจจุบันในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย		
- ประธานกรรมการ	21	6.77
- กรรมการ	62	20.00
- เภรัญญิกหรือเลขานุการ	21	6.77
- สมาชิก	206	66.45
รวม	310	100.00
6. ประสบการณ์การทำงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย		
- น้อยกว่า 5 ปี	123	39.68
- 5 – 10 ปี	146	47.10
- 11 – 15 ปี	36	11.61
- มากกว่า 15 ปีขึ้นไป	5	1.61
รวม	310	100.00

ตารางที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
7. ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย		
- น้อยกว่า 1 ปี	94	30.32
- 1 – 5 ปี	153	49.35
- 6 – 10 ปี	59	19.03
- มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	4	1.29
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 224 คน (ร้อยละ 72.26) โดยมีอายุอยู่ระหว่าง 36 – 40 ปี มากที่สุด จำนวน 96 คน (ร้อยละ 30.97) รองลงมามีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 69 คน (ร้อยละ 22.26) มีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 186 คน (ร้อยละ 60.00) รองลงมาคือ สถานภาพโสด จำนวน 94 คน (ร้อยละ 30.32) โดยมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 180 คน (ร้อยละ 58.06) มากที่สุด รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 54 คน (ร้อยละ 17.42) มีตำแหน่งงานปัจจุบันในฐานะสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในตำแหน่งสมาชิกมากที่สุด จำนวน 206 คน (ร้อยละ 66.45) รองลงมาคือตำแหน่งกรรมการ จำนวน 62 คน (ร้อยละ 20.00) โดยที่ประสบความสำเร็จการทำงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายเป็นระยะเวลา 5 – 10 ปี มากที่สุด จำนวน 146 คน (ร้อยละ 47.10) รองลงมาคือ ระยะเวลา น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 123 คน (ร้อยละ 39.68) และ โดยส่วนมากจะมีระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายเป็นเวลา 1 – 5 ปี จำนวน 153 คน (ร้อยละ 49.35) รองลงมา คือ ระยะเวลา น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 94 คน (ร้อยละ 30.32)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภท  
ผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่อง  
แต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มาทำการคำนวณโดยใช้สถิติพื้นฐาน ร้อยละ โดยข้อมูลที่ได้  
สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	จำนวน	ร้อยละ
1. ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย		
- ผ้าทอ หรือผ้าดัก	72	23.23
- เสื้อผ้า	231	74.52
- เครื่องประดับที่ทำจากผ้า	7	2.25
รวม	310	100.00
2. อายุการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย		
- น้อยกว่า 5 ปี	122	39.35
- 5 – 10 ปี	143	46.13
- 11 – 15 ปี	39	12.58
- มากกว่า 15 ปีขึ้นไป	6	1.94
รวม	310	100.00
3. จำนวนสมาชิกของกลุ่ม ณ ปัจจุบันในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย		
- น้อยกว่า 15 คน	44	14.19
- 15 – 20 คน	78	25.16
- 21 - 25 คน	124	40.00
- มากกว่า 25 คนขึ้นไป	64	20.65
รวม	310	100.00

## ตารางที่ 3

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	จำนวน	ร้อยละ
4. จำนวนทุนปัจจุบันของกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย		
- ต่ำกว่า 10,000 บาท	23	7.42
- 10,000 – 50,000 บาท	154	49.68
- 50,001 – 100,000 บาท	104	33.55
- มากกว่า 100,000 บาท	29	9.35
รวม	310	100.00
5. ระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ		
- ระดับ 1 ดาว	65	20.97
- ระดับ 2 ดาว	108	34.84
- ระดับ 3 ดาว	91	29.35
- ระดับ 4 ดาว	26	8.39
- ระดับ 5 ดาว	20	6.45
รวม	310	100.00
6. รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายต่อเดือน		
- ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	46	14.84
- 10,000 – 20,000 บาท/เดือน	42	13.55
- 20,001 – 30,000 บาท/เดือน	106	34.19
- 30,001 – 40,000 บาท/เดือน	87	28.07
- มากกว่า 40,000 บาท/เดือน	29	9.35
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่จัดจำหน่ายส่วนมากคือ ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า จำนวน 231 ราย (ร้อยละ 74.52) รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าทอ หรือผ้าปัก จำนวน 72 ราย (ร้อยละ 23.23) โดยมีอายุการดำเนินงานของกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายเป็นระยะเวลาระหว่าง 5 – 10 ปี มากที่สุด จำนวน 143 ราย (ร้อยละ 46.13) รองลงมา คือ ระยะเวลาน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 122 ราย (ร้อยละ 39.35) มีจำนวนสมาชิกของกลุ่ม ณ ปัจจุบันในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 21 – 25 คน จำนวน 124 ราย (ร้อยละ 40.00) รองลงมา คือ จำนวนสมาชิก 15 – 20 คน จำนวน 78 ราย (ร้อยละ 25.16) มีจำนวนทุนปัจจุบันของกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย 10,000 – 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 154 ราย (ร้อยละ 49.68) รองลงมา คือ จำนวนทุน 50,001 – 100,000 บาท (ร้อยละ 33.55) โดยมีระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับ ระดับ 2 ดาว มากที่สุด จำนวน 108 ราย (ร้อยละ 34.84) รองลงมา คือ ระดับ 3 ดาว จำนวน 91 ราย (ร้อยละ 29.35) และรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายต่อเดือน อยู่ที่ระดับ 20,001 – 30,000 บาท/เดือน มากที่สุด จำนวน 106 ราย (ร้อยละ 34.19) รองลงมา คือ รายได้ 30,001 – 40,000 บาท/เดือน จำนวน 87 ราย (ร้อยละ 28.06)

**ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม**

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $S.D.$ ) โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกข้อมูลความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายได้ ดังตารางที่ 4



ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

การจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ	4.01	0.97	มาก
ด้านการจัดหาวัตถุดิบ	3.99	0.92	มาก
ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	3.84	0.94	มาก
ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง	3.89	0.92	มาก
ด้านการแบ่งปันข่าวสาร	3.69	0.94	มาก
ด้านการให้บริการลูกค้า	4.12	0.95	มาก
รวม	3.92	0.92	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.92$  ; S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านการให้บริการลูกค้า ( $\bar{X} = 4.12$  ; S.D. = 0.95) ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ ( $\bar{X} = 4.01$  ; S.D. = 0.97) ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ( $\bar{X} = 3.99$  ; S.D. = 0.92) ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง ( $\bar{X} = 3.89$  ; S.D. = 0.92) ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง ( $\bar{X} = 3.84$  ; S.D. = 0.94) และด้านการแบ่งปันข่าวสาร ( $\bar{X} = 3.69$  ; S.D. = 0.94) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในแต่ละด้านจะแสดงได้ ดังตารางที่

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน  
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย  
ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ

การจัดการโซ่อุปทาน ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. ได้มีการแจ้งข้อมูล รายละเอียดของวัตถุดิบ ในการผลิตให้กับผู้ขายเสมอ	4.14	0.99	มาก
2. มีการสร้างเครือข่ายในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่ม ผลิตวัตถุดิบมากขึ้น	4.02	0.99	มาก
3. ได้มีการประสานงานกับผู้ผลิตวัตถุดิบอย่าง สม่ำเสมอ	4.00	0.96	มาก
4. ผู้ขายได้มีการปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบ ให้ดีขึ้นตามที่ได้ให้ข้อมูล	3.95	0.90	มาก
5. ในกลุ่มและผู้ขายวัตถุดิบได้มีโอกาสในการ วางแผนการผลิตร่วมกัน	3.92	1.00	มาก
รวม	4.01	0.97	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้า  
และเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของ  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิต  
วัตถุดิบ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.01$  ; S.D. = 0.97) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับ  
มากทุกข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้ดังนี้ ได้มีการแจ้ง  
ข้อมูล รายละเอียดของวัตถุดิบในการผลิตให้กับผู้ขายเสมอ ( $\bar{X} = 4.14$  ; S.D. = 0.99) มีการ  
สร้างเครือข่ายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่ม ผลิตวัตถุดิบมากขึ้น ( $\bar{X} = 4.02$  ; S.D. =  
0.99) และได้มีการประสานงานกับผู้ผลิตวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 4.00$  ; S.D. = 0.96)  
ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน  
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการ  
จัดหาวัตถุดิบ

การจัดการโซ่อุปทาน ด้านการจัดหาวัตถุดิบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. มีบุคคลที่ทำหน้าที่ในการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตอย่างชัดเจน	4.06	0.90	มาก
2. มีการควบคุมหรือป้องกัน มิให้เกิด ปริมาณของวัตถุดิบที่ไม่สามารถใช้งานได้ อันเกิดจากความเสื่อมสภาพของ วัตถุดิบ หรือวัตถุดิบชำรุด	4.04	0.91	มาก
3. มีการใช้วัตถุดิบชนิดเดียว เพื่อทำการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างชนิด หรือแปรรูปวัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนในการผลิต	3.99	0.95	มาก
4. มีการคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพ	3.96	0.92	มาก
5. มีการคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ	3.96	0.93	มาก
6. มีการจัดหาวัตถุดิบอย่างพอเพียงต่อการดำเนินงานของกลุ่ม	3.92	0.96	มาก
รวม	3.99	0.92	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการจัดหาวัตถุดิบ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.99$  ; S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ มีบุคคลที่ทำหน้าที่ในการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตอย่างชัดเจน ( $\bar{X} = 4.06$  ; S.D. = 0.90) มีการควบคุมหรือป้องกัน มิให้

เกิดปริมาณของวัตถุดิบที่ไม่สามารถใช้งานได้ อันเกิดจากความเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ หรือ วัตถุดิบชำรุด ( $\bar{X} = 4.04$  ; S.D. = 0.91) และมีการใช้วัตถุดิบชนิดเดียว เพื่อทำการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างชนิด หรือแปรรูปวัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนในการผลิต ( $\bar{X} = 3.99$  ; S.D. = 0.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

การจัดการโซ่อุปทาน ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. มีการควบคุมการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.87	0.96	มาก
2. การผลิตสินค้า มีวัตถุดิบในการผลิตอย่างเพียงพอ	3.85	0.92	มาก
3. ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจะมีการเช็คสินค้าในคลังสินค้า ก่อนทำการสั่งซื้ออยู่เสมอ	3.84	0.93	มาก
4. สินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ซื้อมาไว้ไม่นานกว่า 6 เดือน	3.84	0.90	มาก
5. สินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าส่วนใหญ่จะไม่ล้าสมัย	3.83	0.94	มาก
6. มีวัตถุดิบค้างอยู่ในคลังสินค้าจำนวนไม่มาก	3.82	0.96	มาก
รวม	3.84	0.94	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$  ; S.D. = 0.94) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ มีการควบคุมการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.87$  ; S.D. = 0.96) การผลิตสินค้ามีวัตถุดิบในการผลิตอย่างเพียงพอ ( $\bar{X} = 3.85$  ; S.D. = 0.92) และในการสั่งซื้อวัตถุดิบจะมีการเช็คสินค้าในคลังสินค้า ก่อนทำการสั่งซื้ออยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.84$  ; S.D. = 0.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง

การจัดการโซ่อุปทาน ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. มีการวางแผนการส่ง ซึ่งทำให้ส่งสินค้าได้ทันเวลา และตรงต่อความต้องการของลูกค้าทุกครั้ง	3.96	0.90	มาก
2. มีโกดังเก็บสินค้า และสถานที่พักสินค้าระหว่างทาง โดยมีตัวแทนเครือข่าย หรือสถานที่ผลิตอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้า	3.92	0.91	มาก
3. ในการส่งสินค้าให้กับลูกค้า ได้มีการบรรจุหีบห่อที่รัดกุมและปลอดภัยต่อสินค้า	3.87	0.94	มาก
4. มีการติดตาม และประเมินผล การให้บริการ ด้านการขนส่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ	3.86	0.91	มาก
5. ต้นทุนการขนส่งสินค้า มีราคาถูกลงกว่าคู่แข่ง	3.86	0.93	มาก
รวม	3.89	0.92	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89$  ; S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ มีการวางแผนการส่ง ซึ่งทำให้ส่งสินค้าได้ทันเวลา และตรงต่อความต้องการของลูกค้าทุกครั้ง ( $\bar{X} = 3.96$  ; S.D. = 0.90) มีโกดังเก็บสินค้า และสถานที่พักสินค้าระหว่างทาง โดยมีตัวแทนเครือข่าย หรือสถานที่ผลิตอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้า ( $\bar{X} = 3.92$  S.D. = 0.91) และในการส่งสินค้าให้กับลูกค้า ได้มีการบรรจุหีบห่อที่รัดกุมและปลอดภัยต่อสินค้า ( $\bar{X} = 3.87$ ; S.D. = 0.94) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการแบ่งปันข่าวสาร

การจัดการโซ่อุปทาน ด้านการแบ่งปันข่าวสาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. มีการจัดทำข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลาและเผยแพร่ข่าวสารแก่ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.78	0.91	มาก
2. มีการแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคนเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน	3.74	0.93	มาก
3. มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจบริหารงาน เช่น งบประมาณการจัดซื้อต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาของสินค้า	3.67	0.91	มาก
4. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.64	0.97	มาก
5. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลของลูกค้าเพื่อวางแผนการผลิตร่วมกันกับผู้ผลิตกลุ่มแรก	3.63	0.98	มาก
รวม	3.69	0.94	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการแบ่งปันข่าวสาร อยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ; S.D. = 0.94) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด โดย เรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ กลุ่มมีการจัดทำข้อมูลของ กลุ่มให้ทันสมัยตลอดเวลาและเผยแพร่ข่าวสารของกลุ่มแก่ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ลูกค้าย่าง สม่าเสมอ ( $\bar{X} = 3.78$ ; S.D. = 0.91) กลุ่มมีการแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคน เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ( $\bar{X} = 3.74$ ; S.D. = 0.93) มีการใช้ข้อมูล สารสนเทศในการตัดสินใจบริหารงานของกลุ่ม เช่น งบประมาณการจัดซื้อ ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาของสินค้า ( $\bar{X} = 3.67$ ; S.D. = 0.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการให้บริการลูกค้า

การจัดการโซ่อุปทาน ด้านการให้บริการลูกค้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิด เห็นด้วย
1. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด	4.29	0.70	มาก
2. ได้ทำการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน กำหนดราคาที่เหมาะสม การบริการที่ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบใน การบริการ	4.12	0.98	มาก
3. ได้ทราบถึงความต้องการของลูกค้ามีข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าว่าเป็นใคร พฤติกรรม และนิสัยใจคอของลูกค้า ทำให้สามารถล่วงรู้และพยากรณ์สำหรับใช้วางแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสม	4.08	0.94	มาก

ตารางที่ 10

การจัดการโซ่อุปทาน ด้านการให้บริการลูกค้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิด เห็นด้วย
4. มีการรับประกันการขายสินค้าให้แก่ลูกค้า กรณี สินค้าเสียหาย ไม่ถูกต้องตามรายการที่ สั่งซื้อ เพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ ได้ง่ายขึ้น	4.07	1.08	มาก
5. ได้มีการให้บริการลูกค้าหลังการขายอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพ ของสินค้าและบริการ	4.05	0.99	มาก
รวม	4.12	0.95	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการให้บริการลูกค้า อยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$  ; S.D. = 0.95) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดย เรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมาก ไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่าง ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด ( $\bar{X} = 4.29$  ; S.D. = 0.70) ได้ทำการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน กำหนดราคาที่เหมาะสม การบริการที่ตรง เวลา และมีความรับผิดชอบในการบริการ ( $\bar{X} = 4.12$  ; S.D. = 0.98) กลุ่มได้ทราบถึงความ ต้องการของลูกค้ามีข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าว่าเป็นใคร พฤติกรรม และนิสัยใจคอของลูกค้า ทำให้ สามารถล่วงรู้และพยากรณ์สำหรับใช้วางแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.08$  ; S.D. = 0.94) ตามลำดับ



ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพของสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัยได้จัดกระทำกับข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกข้อมูลความคิดเห็น โดยรวมเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ได้ผลดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

ระดับคุณภาพสินค้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็นด้วย
ด้านการผลิต	4.11	0.93	มาก
ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์	4.09	0.93	มาก
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3.85	0.98	มาก
ด้านการตลาด	3.79	1.30	มาก
รวม	3.96	0.92	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับระดับคุณภาพของสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.92$  ; S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านการผลิต ( $\bar{X} = 4.11$  ; S.D. = 0.93) ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 4.09$  ; S.D. = 0.93) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.85$  ; S.D. = 0.98) และด้านการตลาด ( $\bar{X} = 3.79$  ; S.D. = 1.30) ตามลำดับ และเมื่อ

จำแนกข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภท  
ผ้าและเครื่องแต่งกาย ในแต่ละด้านจะแสดงได้ดังตารางที่ 12 – 15

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพของ  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการผลิต

ระดับคุณภาพของสินค้า ด้านการผลิต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิด เห็นด้วย
1. ได้ผลผลิตที่ออกมามีคุณภาพและตรงตาม มาตรฐานที่กำหนดไว้	4.52	0.82	มากที่สุด
2. มีการระดมความคิดเพื่อวางแผนและ ตัดสินใจในการผลิตสินค้า	4.15	0.95	มาก
3. ผลผลิตสินค้าหรือบริการสามารถ ตอบสนองต่อคุณลักษณะเฉพาะต่างๆ ได้ตรง ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ	4.09	0.92	มาก
4. มีการตรวจสอบกระบวนการผลิตเป็นจุดๆ เพื่อมิให้วัสดุดิบหรือสินค้าเกิดความผิดพลาด ในกระบวนการผลิต	3.87	0.95	มาก
5. มีการควบคุมประมาณสินค้าคงคลัง การ ควบคุม การจัดซื้อวัสดุดิบ การควบคุมใน กิจกรรมต่าง ๆ ในงานการผลิต	3.84	0.87	มาก
รวม	4.09	0.93	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้า  
และเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่ม  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} =$   
4.09; S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ข้อและมาก  
จำนวน 4 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ ได้  
ผลผลิตที่ออกมามีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ( $\bar{X} = 4.52$ ; S.D. = 0.82)

มีการระดมความคิดเพื่อวางแผนและตัดสินใจในการผลิตสินค้า ( $\bar{X} = 4.15$  ;  $S.D. = 0.95$ )  
ผลผลิตสินค้าหรือบริการสามารถตอบสนองต่อคุณลักษณะเฉพาะต่างๆ ได้ตรงตามรูปแบบที่  
ลูกค้าต้องการ ( $\bar{X} = 4.09$  ;  $S.D. = 0.92$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพ  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการตลาด

ระดับคุณภาพสินค้า ด้านการตลาด	$\bar{X}$	$S.D.$	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. ผลิตภัณฑ์มีโอกาสได้นำไปจำหน่าย ณ สถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่ หน่วยงานราชการ/เอกชนได้จัดหาให้	4.73	0.49	มากที่สุด
2. ให้บริการลูกค้าหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า	4.17	0.77	มาก
3. มีการสำรวจความต้องการสินค้าในตลาดอยู่ เสมอ ๆ เพื่อนำมาวางแผนและกำหนดนโยบาย การตลาด	3.96	1.00	มาก
4. มีกระบวนการขนส่งสินค้าที่เป็นระบบทำให้ สนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่าง ทันเวลา	3.79	1.02	มาก
5. ผลิตภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามสื่อต่างๆ	2.30	1.28	น้อย
รวม	3.79	1.30	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้า  
และเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่ม  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก  
( $\bar{X} = 3.79$ ;  $S.D. = 1.30$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ข้อ

มาก จำนวน 3 ข้อและน้อย จำนวน 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์มีโอกาสได้นำไปจำหน่าย ณ สถานที่ หรือแหล่งจำหน่ายภายในจังหวัด ที่หน่วยงานราชการ/ เอกชน ได้จัดหาให้ ( $\bar{X} = 4.73$  ;  $S.D. = 0.49$ ) ให้บริการลูกค้าหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า ( $\bar{X} = 4.17$  ;  $S.D. = 0.77$ ) มีการสำรวจความต้องการสินค้าในตลาดอยู่เสมอ ๆ เพื่อนำมาวางแผนและกำหนดนโยบาย การตลาด ( $\bar{X} = 3.96$  ;  $S.D. = 1.00$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์

ระดับคุณภาพสินค้า ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	$S.D.$	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น	4.62	0.69	มาก
2. กลุ่มมีการติดตามผล และวัดผลการทำงานเพื่อประเมินว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดนั้นประสบความสำเร็จ	3.85	0.95	มาก
3. มีการเรียนรู้ หรือจัดอบรมในด้านการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ	3.70	0.82	มาก
4. มีการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แต่ละรายการว่าผลิตภัณฑ์ที่ขายดี ผลิตภัณฑ์ใดล้มเหลว นำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อนำไปกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ร่วมกัน	3.63	0.96	มาก
5. มีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ	3.44	1.00	ปานกลาง
รวม	3.85	0.98	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ ;  $S.D. = 0.98$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ และปานกลาง จำนวน 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ( $\bar{X} = 4.62$ ;  $S.D. = 0.69$ ) มีการติดตามผล และวัดผลการทำงานเพื่อประเมินว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อยู่สู่ตลาดนั้น ประสบความสำเร็จ ( $\bar{X} = 3.85$ ;  $S.D. = 0.95$ ) มีการเรียนรู้ หรือจัดอบรมในด้านการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.70$ ;  $S.D. = 0.82$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์

ระดับคุณภาพสินค้า ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	$S.D.$	ระดับความคิดเห็นด้วย
1. การผลิตสินค้าในแต่ละครั้งมีความคุ้มค่า	4.73	0.49	มากที่สุด
2. ได้รับการสั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ	4.17	0.77	มาก
3. มีการตรวจสอบเครื่องมือ หรือเครื่องจักรที่ใช้ ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง	3.96	1.00	มาก
4. มีการประชุมเพื่อหากลยุทธ์ในการผลิตสินค้า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ	3.79	1.06	มาก
5. ได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสินค้า อยู่เสมอ	2.30	1.28	น้อย
รวม	3.79	1.30	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ ; S.D. = 1.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ข้อ มาก จำนวน 3 ข้อและน้อย จำนวน 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ย จากมากไปน้อยได้ 3 อันดับ ดังนี้ การผลิตสินค้าในแต่ละครั้งมีความคุ้มค่า ( $\bar{X} = 4.73$ ; S.D. = 0.49) ได้รับการสั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 4.17$ ; S.D. = 0.77) มีการตรวจสอบ เครื่องมือ หรือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.96$ ; S.D. = 1.00) ตามลำดับ

#### ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทาน กับระดับคุณภาพสินค้า

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ คือ สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างด้านการจัดการ โซ่อุปทาน (ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง ด้านการแบ่งปันสารสนเทศ และด้านการให้บริการลูกค้า) กับระดับคุณภาพสินค้า (ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์) โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน แสดงได้ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทาน ด้านความร่วมมือกับระดับคุณภาพสินค้าของกุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม

ระดับคุณภาพสินค้า	การจัดการโซ่อุปทาน						
	ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ	ด้านการจัดหาวัตถุดิบ	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง	ด้านการแบ่งปันสารสนเทศ	ด้านการให้บริการลูกค้า	
ด้านการผลิต	-0.715*	0.810*	-0.221*	-0.072	-0.192*	0.239*	
Pearson correlation							
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.205	.001	.000	
N	310	310	310	310	310	310	
ด้านการตลาด	0.785*	-0.734*	0.193*	0.016	0.239*	-0.186*	
Pearson correlation							
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.779	.000	.001	
N	310	310	310	310	310	310	
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	0.208*	-0.250*	0.738*	0.298*	0.088	-0.017	
Pearson correlation							
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.122	.771	
N	310	310	310	310	310	310	
ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์	-0.029	-0.017	0.255*	0.690*	0.093	-0.021	
Pearson correlation							
Sig. (2-tailed)	.610	.769	.000	.000	.103	.718	
N	310	310	310	310	310	310	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 ในกรณีการทดสอบความเป็นอิสระระหว่างด้านการจัดการ ไร่  
 อนุพัน (ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง  
 ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง ด้านการแบ่งปันสารสนเทศ และด้านการให้บริการลูกค้า)  
 กับระดับคุณภาพสินค้า (ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านความ  
 เข้มแข็งของผลิตภัณฑ์) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า

การจัดการ ไร่อนุพันด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ มีความสัมพันธ์กับระดับ  
 คุณภาพสินค้าในด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ระดับความมี  
 นัยสำคัญทางสถิติ .05 หรือระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการพัฒนา  
 ผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับการจัดการ ไร่อนุพันด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ เมื่อพิจารณาเป็น  
 ความสัมพันธ์รายคู่พบว่า การจัดการ ไร่อนุพันด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบมี  
 ความสัมพันธ์แปรผกผันกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์  
 แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.715 หรือร้อยละ 71.5 การจัดการ ไร่อนุพันด้านความร่วมมือกับผู้ผลิต  
 วัตถุดิบมีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการตลาด โดยมีสัมประสิทธิ์  
 สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.785 หรือร้อยละ 78.5 ส่วนการจัดการ ไร่อนุพันด้านความ  
 ร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบมีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการพัฒนา  
 ผลิตภัณฑ์ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.208 หรือร้อยละ 20.8 ขณะที่  
 การจัดการ ไร่อนุพันด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบไม่มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพ  
 สินค้าในด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

การจัดการ ไร่อนุพันด้านการจัดหาวัตถุดิบ มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้า  
 ในด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทาง  
 สถิติ .05 หรือระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
 ขึ้นอยู่กับการจัดการ ไร่อนุพันด้านการจัดหาวัตถุดิบ เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายคู่พบว่า  
 การจัดการ ไร่อนุพันด้านการจัดหาวัตถุดิบ มีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้า  
 ด้านการผลิต โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.810 หรือร้อยละ 81.0 การ  
 จัดการ ไร่อนุพันด้านการจัดหาวัตถุดิบ มีความสัมพันธ์แปรผกผันกับระดับคุณภาพสินค้าด้าน  
 การตลาด โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.734 หรือร้อยละ 73.4 ส่วนการ  
 จัดการ ไร่อนุพันด้านการจัดหาวัตถุดิบ มีความสัมพันธ์แปรผกผันกับระดับคุณภาพสินค้าด้าน  
 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.250 หรือร้อยละ



25.0 ขณะที่การจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดหาวัตถุดิบ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

การจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการสินค้าคงคลัง มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หรือระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับการจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการสินค้าคงคลัง เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายคู่พบว่า การจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการสินค้าคงคลัง มีความสัมพันธ์แปรผกผันกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.221 หรือร้อยละ 22.1 การจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการสินค้าคงคลัง มีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการตลาด โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.193 หรือร้อยละ 19.3 การจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการสินค้าคงคลัง มีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.738 หรือร้อยละ 73.8 ส่วนการจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการสินค้าคงคลัง มีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.255 หรือร้อยละ 25.5

การจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หรือระดับคุณภาพสินค้าด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับการจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายคู่พบว่า การจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการกระบวนการขนส่งมีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.298 หรือร้อยละ 29.8 ส่วนการจัดการ ไซ่อุปทานด้านการจัดการกระบวนการขนส่งมีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.690 หรือร้อยละ 69.0 ขณะที่การจัดการ ไซ่อุปทานด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านการผลิต และด้านการตลาด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

การจัดการโซ่อุปทานด้านการแบ่งปันสารสนเทศ มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านการผลิต และด้านการตลาด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หรือระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต และด้านการตลาด ขึ้นอยู่กับการจัดการโซ่อุปทานด้านการแบ่งปันสารสนเทศ เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายคู่พบว่า การจัดการโซ่อุปทานด้านการแบ่งปันสารสนเทศมีความสัมพันธ์แปรผกผันกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.192 หรือร้อยละ 19.2 การจัดการโซ่อุปทานด้านการแบ่งปันสารสนเทศ มีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการตลาด โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.239 หรือร้อยละ 23.9 ขณะที่การจัดการโซ่อุปทานด้านการแบ่งปันสารสนเทศไม่มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

การจัดการโซ่อุปทานด้านการให้บริการลูกค้า มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านการผลิต และด้านการตลาด ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หรือระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต และด้านการตลาด ขึ้นอยู่กับการจัดการโซ่อุปทานด้านการให้บริการลูกค้า เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายคู่พบว่า การจัดการโซ่อุปทานด้านการให้บริการลูกค้ามีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการผลิต โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.239 หรือร้อยละ 23.9 การจัดการโซ่อุปทานด้านการให้บริการลูกค้ามีความสัมพันธ์แปรผันตามกับระดับคุณภาพสินค้าด้านการตลาด โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ 0.186 หรือร้อยละ 18.6 ขณะที่การจัดการโซ่อุปทานด้านด้านการให้บริการลูกค้าไม่มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพสินค้าในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05