

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้าพเจ้า นายรัตพล วงษ์ซิ้ม กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน การศึกษาการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการเก็บข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษา

ข้าพเจ้า ใคร่ขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้ตามความคิดเห็นของท่านที่ตรงกับความเป็นจริง ตามความรู้สึกของท่านมากที่สุด และขอขอบคุณที่ท่านได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้อย่างครบถ้วน คำตอบของท่านจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะไม่มีการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เปิดเผยเกี่ยวกับท่าน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ท่านต้องการในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม

นายรัตพล วงษ์ซิ้ม

นักศึกษาระดับปริญญาโท รุ่น 1

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดอ่านแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี

() 20 – 25 ปี

() 26 – 30 ปี

() 31 – 35 ปี

() 36 – 40 ปี

() มากกว่า 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

() โสด

() สมรส

() หย่าร้าง

() หม้าย

4. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

() มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

() อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

5. ตำแหน่งงานปัจจุบันในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

() ประธานกรรมการ

() กรรมการ

() ทรัพย์สินหรือเลขานุการ

() สมาชิก

6. ประสบการณ์การทำงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

() น้อยกว่า 5 ปี

() 5 – 10 ปี

() 11 – 15 ปี

() มากกว่า 15 ปีขึ้นไป

7. ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

() น้อยกว่า 1 ปี

() 1 – 5 ปี

() 6 – 10 ปี

() มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดอ่านแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ผ้าทอ หรือผ้าปัก | <input type="checkbox"/> เสื้อผ้า |
| <input type="checkbox"/> เครื่องประดับที่ทำจากผ้า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

2. อายุการดำเนินงานผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี | <input type="checkbox"/> 5 – 10 ปี |
| <input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปีขึ้นไป |

3. จำนวนสมาชิก ณ ปัจจุบันในกลุ่มผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 คน | <input type="checkbox"/> 15 – 20 คน |
| <input type="checkbox"/> 21 - 25 คน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25 คนขึ้นไป |

4. จำนวนทุนปัจจุบันผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 – 50,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 50,001 – 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000 บาท |

5. ระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ระดับ 1 ดาว | <input type="checkbox"/> ระดับ 2 ดาว |
| <input type="checkbox"/> ระดับ 3 ดาว | <input type="checkbox"/> ระดับ 4 ดาว |
| <input type="checkbox"/> ระดับ 5 ดาว | |

6. รายได้ผลิตภัณฑ์และชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 40,000 บาท/เดือน | |

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

คำชี้แจง กรุณาระบุระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการกระบวนการจัดการของทางกลุ่มท่าน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ตามหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ					
1. ได้มีการประสานงานกับผู้ผลิตวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ					
2. ได้มีการแจ้งข้อมูล รายละเอียดของวัตถุดิบในการผลิตให้กับผู้ขายเสมอ					
3. ผู้ขายได้มีการปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบให้ดีขึ้นตามที่ได้แจ้งข้อมูล					
4. มีการสร้างเครือข่ายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่ม ผลิตวัตถุดิบมากขึ้น					
5. กลุ่มและผู้ขายวัตถุดิบ ได้มีโอกาสในการวางแผนการผลิตร่วมกัน					
ด้านการจัดหาวัตถุดิบ					
6. มีการคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพ					
7. มีการคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ					
8. มีการควบคุมหรือป้องกัน มิให้เกิด ปริมาณของวัตถุดิบที่ไม่สามารถใช้งานได้ อันเกิดจากความเสื่อมสภาพของ วัตถุดิบ หรือวัตถุดิบชำรุด					
9. มีบุคคลที่ทำหน้าที่ในการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิตอย่างชัดเจน					
10. มีการใช้วัตถุดิบชนิดเดียว เพื่อทำการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างชนิด หรือแปรรูปวัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนในการผลิต					
11. มีการจัดหาวัตถุดิบอย่างพอเพียงต่อการดำเนินงาน					

การจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง					
12. มีวัตถุดิบค้างอยู่ในคลังสินค้าจำนวนมาก					
13. สินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าส่วนใหญ่จะล้าสมัย					
14. สินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ซื้อค้างไว้นานกว่า 6 เดือน					
15. ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจะมีการเช็คสินค้าในคลังสินค้า ก่อนทำการสั่งซื้ออยู่เสมอ					
16. การผลิตสินค้าในกลุ่ม มีวัตถุดิบในการผลิตอย่างเพียงพอ					
17. มีการควบคุมการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง					
18. มีการติดตาม และประเมินผล การให้บริการด้านการขนส่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ					
19. ในการส่งสินค้าให้กับลูกค้า ได้มีการบรรจุหีบห่อที่รัดกุมและปลอดภัยต่อสินค้า					
20. มีโกดังเก็บสินค้า และสถานที่พักสินค้าระหว่างทาง โดยมีตัวแทนเครือข่าย หรือสถานที่ผลิตอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้า					
21. ต้นทุนการขนส่งสินค้า มีราคาถูกกว่าคู่แข่ง					
22. มีการวางแผนการส่ง ซึ่งทำให้ส่งสินค้าได้ทันเวลา และตรงต่อความต้องการของลูกค้าทุกครั้ง					
ด้านการแบ่งปันข่าวสาร					
23. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
24. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลของลูกค้าเพื่อวางแผน การผลิตร่วมกันกับผู้ผลิตกลุ่มแรก					
25. มีการแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคนเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน					

การจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26. มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจบริหารงาน เช่น งบประมาณการจัดซื้อ ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาของสินค้า					
27. มีการจัดทำข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลาและเผยแพร่ข่าวสารแก่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
ด้านการให้บริการลูกค้า					
28. ทราบถึงความต้องการของลูกค้ามีข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าว่าเป็นใคร พฤติกรรม และนิสัยใจคอของลูกค้า ทำให้สามารถล่วงรู้และพยากรณ์สำหรับใช้วางแผนการตลาดได้อย่างเหมาะสม					
29. มีการรับประกันการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ากรณี สินค้าเสียหาย ไม่ถูกต้องตามรายการที่สั่งซื้อ เพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น					
30. ได้มีการให้บริการลูกค้าหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการ					
31. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด					
32. ได้ทำการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน กำหนดราคาที่เหมาะสม การบริการที่ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบในการบริการ					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง กรุณาระบุระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพของสินค้า โดยทำเครื่องหมาย ✓
ตามหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ระดับคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการผลิต					
1. ได้ผลผลิตที่ออกมามีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้					
2. ผลผลิตสินค้าหรือบริการสามารถตอบสนองต่อคุณลักษณะเฉพาะต่าง ๆ ได้ตรงตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ					
3. มีการตรวจสอบกระบวนการผลิตเป็นจุด ๆ เพื่อมิให้วัตถุดิบหรือสินค้าเกิดความผิดพลาดในกระบวนการผลิต					
4. มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง การควบคุม การจัดซื้อวัตถุดิบ การควบคุมในกิจกรรมต่าง ๆ ในงานการผลิต					
5. มีการระดมความคิดเห็นเพื่อวางแผนและตัดสินใจในการผลิตสินค้า					
ด้านการตลาด					
6. ผลิตภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ					
7. ผลิตภัณฑ์มีโอกาสได้นำไปจำหน่าย ณ สถานที่หรือแหล่งจำหน่ายภายในจังหวัดที่หน่วยงานราชการ/เอกชนได้จัดหาให้					
8. มีกระบวนการขนส่งสินค้าที่เป็นระบบ ทำให้สนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันเวลา					
9. มีการสำรวจความต้องการสินค้าในตลาดอยู่เสมอ ๆ เพื่อนำมาวางแผนและกำหนดนโยบายการตลาด					
10. ให้บริการลูกค้าหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า					

ระดับคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
11. มีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ					
12. คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น					
13. มีการเรียนรู้ หรือจัดอบรมในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ					
14. มีการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แต่ละรายการว่าผลิตภัณฑ์ ที่ขายดี ผลิตภัณฑ์ใดล้มเหลว นำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อนำไปกำหนดทิศทางกลยุทธ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ร่วมกัน					
15. มีการติดตามผล และวัดผลการทำงานเพื่อประเมินว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดนั้น ประสบความสำเร็จ					
ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์					
16. ได้รับการสั่งซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ					
17. ได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสินค้า อยู่เสมอ					
18. การผลิตสินค้าในแต่ละครั้งมีความคุ้มค่า					
19. มีการตรวจสอบเครื่องมือ หรือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง					
20. มีการประชุมเพื่อหากลยุทธ์ในการผลิตสินค้า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ					

ภาคผนวก ข
คุณภาพของแบบสอบถาม

คุณภาพของแบบสอบถาม

ตารางภาคผนวกที่ 1 ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อความเกี่ยวกับการจัดการ
โซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นกับวัตถุประสงค์ของ
การวิจัย

ข้อความข้อที่	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				IOC $= \frac{\sum R}{N}$
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม ($\sum R$)	
ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ					
1	+1	+1	+1	+3	1
2	+1	+1	+1	+3	1
3	+1	+1	+1	+3	1
4	+1	0	+1	+2	0.7
5	+1	0	0	+2	0.7
ด้านการจัดหาวัตถุดิบ					
6	+1	+1	+1	+3	1
7	+1	+1	+1	+3	1
8	+1	+1	+1	+3	1
9	+1	+1	+1	+3	1
10	+1	0	0	+2	0.7
11	+1	+1	+1	+3	1
ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง					
12	+1	+1	+1	+3	1
13	+1	+1	+1	+3	1
14	+1	+1	+1	+3	1
15	+1	+1	+1	+3	1
16	+1	+1	+1	+3	1

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ข้อความข้อที่	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				IOC $= \frac{\sum R}{N}$
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม ($\sum R$)	
17	+1	+1	+1	+3	1
ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง					
18	+1	+1	+1	+3	1
19	+1	+1	+1	+3	1
20	+1	+1	+1	+3	1
21	+1	0	+1	+2	0.7
22	+1	+1	+1	+3	1
ด้านการแบ่งปันข่าวสาร					
23	+1	+1	+1	+3	1
24	+1	+1	+1	+3	1
25	+1	+1	+1	+3	1
26	+1	+1	+1	+3	1
27	+1	0	0	+2	0.7
ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง					
28	+1	+1	+1	+3	1
29	+1	+1	+1	+3	1
30	+1	+1	+1	+3	1
31	+1	+1	+1	+3	1
32	+1	+1	+1	+3	1

ตารางภาคผนวกที่ 2 ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อความที่เกี่ยวข้องกับระดับ
คุณภาพของสินค้ากับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ข้อความข้อที่	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				IOC $= \frac{\sum R}{N}$
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม ($\sum R$)	
ด้านการผลิต					
1	+1	+1	+1	+3	1
2	+1	+1	+1	+3	1
3	+1	+1	+1	+3	1
4	+1	+1	+1	+3	1
5	+1	+1	+1	+3	1
ด้านการตลาด					
6	+1	+1	+1	+3	1
7	+1	+1	+1	+3	1
8	+1	+1	+1	+3	1
9	+1	+1	+1	+3	1
10	+1	+1	+1	+3	1
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
12	+1	+1	+1	+3	1
13	+1	+1	+1	+3	1
14	+1	+1	+1	+3	1
15	+1	+1	+1	+3	1

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ข้อความข้อที่	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ				IOC $= \frac{\sum R}{N}$
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม ($\sum R$)	
ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์					
16	+1	+1	+1	+3	1
17	+1	+1	+1	+3	1
18	+1	+1	+1	+3	1
19	+1	+1	+1	+3	1
20	+1	+1	+1	+3	1

ตารางภาคผนวกที่ 3 ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ

โซ่อุปทานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่อง
แต่งกาย ในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตามวิธี
ของครอนบาค

ข้อ	ค่าความสัมพัทธ์ของแบบสอบถามรายข้อ
ด้านความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบ	
1	0.7919
2	0.7948
3	0.7804
4	0.7919
5	0.7215
ด้านการจัดหาวัตถุดิบ	
6	0.7918
7	0.7919
8	0.7948
9	0.7804
10	0.7919
11	0.7215
ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	
12	0.7918
13	0.7919
14	0.7948
15	0.7804
16	0.7919
17	0.7215

ตารางภาคผนวกที่ 3 (ต่อ)

ข้อ	ค่าความล้มพันธ์ของแบบสอบถามรายข้อ
ด้านการจัดการกระบวนการขนส่ง	
18	0.7918
19	0.7215
20	0.7918
21	0.7948
22	0.7804
ด้านการแบ่งปันข่าวสาร	
23	0.7919
24	0.7948
25	0.7804
26	0.7919
27	0.7215
ด้านการให้บริการลูกค้า	
28	0.7948
29	0.7215
30	0.7918
31	0.7804
32	0.7215

* ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งชุดเท่ากับ .7897

ตารางภาคผนวกที่ 4 ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระดับคุณภาพ
 สินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่ง
 กาย ในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตามวิธีของ
 ครอนบาค

ข้อ	ค่าความสัมพัทธ์ของแบบสอบถามรายข้อ
ด้านการผลิต	
1	0.8444
2	0.8560
3	0.8754
4	0.8502
5	0.8481
ด้านการตลาด	
6	0.8444
7	0.8543
8	0.8441
9	0.8452
10	0.8521
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
11	0.8432
12	0.8539
13	0.8535
14	0.8433
15	0.8809
ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์	
16	0.8454
17	0.8631
18	0.8464

ตารางภาคผนวกที่ 4 (ต่อ)

ข้อ	ค่าความสัมพันธ์ของแบบสอบถามรายข้อ
ด้านความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์	
19	0.396
20	0.433

* ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งชุดเท่ากับ .8590

ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๐๒๒๓



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

ด้วยนายรัตพล วงษ์ซิ้ม รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๓๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ
เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๖ ๐๒๒๒



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา

ด้วยนายรัตพล วงษ์ซิม รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๓๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย
บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๐๒๒๒

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.จินตารัตน์ ปิมณี

ด้วยนายรัตพล วงษ์ซิ้ม รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๓๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย
บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว ๐๑๓๑/๒๕๕๓

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยา กุลสุวรรณ

ด้วยนายรัตพล วงษ์ขี้ม รหัสนประจำตัว G๔๗๒๕๑๗๑๓๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโซ่อุปทานกับระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย
บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล
ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย