

บรรณานุกรม

- กนกนาถ ส่างเนตร. การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กรรณิการ์ แคนตีแก้ว. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับใบหน้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- ชรินยา ประภาภมล. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ ที่มีต่อเครื่องสำอางประเภทรักษาสิ่งแวดล้อม วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2543.
- จอมรัฐ เจริญพันธุ์วงศ์. การรับรู้ข้อมูลการสื่อสารการตลาดของผู้บริโภคเครื่องสำอางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- จักรพรรณ วิเชียรประดิษฐ์. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยแนวสมัยใหม่ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.
- ธรวรรณ ลีพงษ์กุล. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม.(การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วี.อินเตอร์พริ้นท์, 2548.
- บุญชม ศรีสะอาด. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543
- รัตติยา อุบลบาน. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางเพื่อบำรุงรักษาผิวหน้าของผู้ชายในจังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระ บธ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. การจัดการกลยุทธ์ตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระพีดีม และ โซเท็กซ์, 2541.
- สมนึก ภัททิยชนี. การวัดผลการศึกษา. กภาพสินธุ์ : ประสานการพิมพ์, 2544.
- อนุภพ สุวรรณ. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกายี่ห้อ L'OREAL ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

โอรินา สัจจนกุล. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารในตลาดโตรุ่ง
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ บช.ม. (การจัดการการตลาด). มหาสารคาม :
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550

Alderson, W. Search for differential advantage, **Dynamic Marketing Behavior**. Homewood III :
Richard D. Irwin, 1985.

Enael, James F., Blackwell. Roger D and Miniard Paul W. **Behaviors**. 7th ed. Florida : Dryden
Press Inc, 1933.

Kotler, Philip. **Marketing Management : The Millennium Edition**. International edition. Upper
Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2000.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY