



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม ประกอบการศึกษา ระดับปริญญาโทของผู้ศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งแบบสอบถามนี้ไม่มีคำตอบที่ถูกต้องหรือผิดแต่อย่างใด ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์ และขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความรู้ที่นึกความคิดเห็น และความจริงมากที่สุด โปรดให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนทุกคำถามให้ครบถ้วนทุกคำถาม ผู้ศึกษาขอรับรองว่าความคิดเห็นของท่านถือเป็นความลับข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการศึกษา และผลที่ได้จากการศึกษา จะใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจเข้ามาซื้อสินค้าที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์

ตอนที่ 3 ความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อสินค้าของศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 4 ปัญหาและ อุปสรรคของลูกค้าที่มีต่อการจำหน่ายสินค้าของศูนย์ความงามทิพย์เมนท์จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาขอขอบคุณที่ท่านกรุณา เสียสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบ

แบบสอบถาม

นางสาวทิวารัตน์ หล้าพันธ์

นิสิตระดับปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า
ณ ศูนย์ความงามทิพย์แมนทีในจังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย X ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 - 30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31 - 40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 41 - 50 ปี
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 50 ปี	
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า
<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ปวส.
<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชน
<input type="checkbox"/> 4. อาชีพอิสระ
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ
5. รายได้ต่อเดือนของผู้บริโภค

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,000 - 15,000 บาท
---	--

- 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท
 25,001 - 30,000 บาท สูงกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลในการตัดสินใจเข้ามาซื้อสินค้าที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย X ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

6. ท่านเข้ามาใช้บริการที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์บ่อยเพียงใด
- (1) มากกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 (3) เดือนละ 2-3 ครั้ง (4) เดือนละ 1 ครั้ง
 (5) 2-3 เดือนต่อครั้ง (6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านมาใช้บริการศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในวันใด

- (1) วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) (2) วันหยุดเสาร์-อาทิตย์/
 วันหยุดราชการ

- (3) ทั้งวันธรรมดาและวันหยุด (จันทร์-ศุกร์/วันหยุดราชการ)

8. ปกติท่านมาใช้บริการ ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์เวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) 09.00 - 12.00 น. (2) 12.01 - 15.00 น.
 (3) 15.01 - 18.00 (4) หลัง 18.00 น.

9. ท่านมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเมื่อท่านเข้ามาซื้อสินค้าครั้งละประมาณเท่าใด

- (1) ต่ำกว่า 100 บาท (2) 101 - 200 บาท
 (3) 201 - 300 บาท (4) 301 - 400 บาท
 (5) 401 - 500 บาท (6) 500 บาท ขึ้นไป

10. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (3 อันดับ) โดยให้อันดับที่ 1 = ซื้อบ่อยที่สุด
 และอันดับ 2, 3 ตามลำดับ

- __ (1) ครีมบำรุงทิพย์เมนท์สตรอเบอรี่ 100 กรัม __ (2) ครีมบำรุงทิพย์เมนท์ขมิ้น 100 กรัม
 __ (3) ครีมบำรุงทิพย์เมนท์สตรอเบอรี่ 10 กรัม __ (4) ครีมบำรุงทิพย์เมนท์ขมิ้น 10 กรัม
 __ (5) ครีมบำรุงทิพย์เมนท์สตรอเบอรี่ 5 กรัม __ (6) ครีมบำรุงทิพย์เมนท์ขมิ้น 5 กรัม
 __ (7) ครีมบำรุงทิพย์เมนท์กันแดด 10 กรัม __ (8) บอดีโลชั่นทิพย์เมนท์ 200 มิลลิกรัม
 __ (9) บอดีโลชั่นทิพย์เมนท์ 100 มิลลิกรัม __ (10) สบู่เหลวสีชมพู 100 กรัม
 __ (11) สบู่ล้างหน้าขมิ้น 180 มิลลิกรัม __ (12) สบู่ทิพย์เมนท์แก้สิว 100 มิลลิกรัม
 __ (13) สบู่ทิพย์เมนท์ลดสิวเสี้ยน 100 มิลลิกรัม __ (14) ลิปสติกทิพย์เมนท์กระปุก 5 กรัม
 __ (15) ลิปสติกทิพย์เมนท์ ดับหลากสี __ (16) ผลิตภัณฑ์ซ่อมแซมสมุนไพร

__(17) ครีมนวดลดไขมัน __ (18) อื่น ๆ.....

11. เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกซื้อสินค้าที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์

- (1) ได้รับคำแนะนำ (2) มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย
- (3) มีบริการดี (4) การเดินทางและที่จอดรถสะดวก
- (5) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

12. ใครมีส่วนช่วยท่านในการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ความงามทิพย์เมนท์

- (1) พ่อแม่ (2)ญาติพี่น้อง (3) เพื่อน
- (4) สามี/ภรรยา (5) แฟน (6) อื่นๆ.....

ตอนที่ 3 ความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อสินค้าของศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดว่าการที่ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของศูนย์ความงามทิพย์เมนท์นั้น

	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	ด้านผลิตภัณฑ์					
1	ผลิตภัณฑ์มีหลายประเภทให้เลือกซื้อ					
2	มีผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแสดงให้เห็นอย่างชัดเจน					
3	มีผลิตภัณฑ์ขนาดทดลองใช้					
4	มีผลิตภัณฑ์ใหม่มาแนะนำ					
5	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมและสวยงาม					
6	มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
7	ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียง					

	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	2. ด้านราคา					
8	ราคาถูกกว่าร้านอื่นที่เป็นสินค้าประเภทเดียวกัน					
9	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
10	รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
11	ลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก					
	3. ด้านการจัดจำหน่าย					
12	ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า					
13	ทำเลที่ตั้งร้านอยู่ใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา					
14	ทำเลที่ตั้งร้านอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
15	บริการรวดเร็ว เช่นการชี้ที่วางสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์					
16	มีการออกบูธขายสินค้าตามโอกาสต่างๆ					
	4. ด้านส่งเสริมการขาย					
17	มีการโฆษณาผ่านสื่อ เช่น นสพ. วิทยุ และเว็บไซต์					
18	มีแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์บริการภายในร้าน					
19	มีการจัดรายการลดราคาผลิตภัณฑ์					
20	มีของแถมแจกฟรี					
21	มีบริการพิเศษ เช่น เสริมสวย นวด สปา					
	5. ด้านบุคลากร					
22	พนักงานมีความรู้แนะนำผลิตภัณฑ์ได้					
23	พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย					
24	พนักงานมีอัธยาศัยและเต็มใจให้บริการ					

	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25	พนักงานมีเพียงพอให้บริการ					
	6. ด้านกายภาพ					
26	มีการรักษาความสะอาดของร้าน					
27	มีแสงสว่างในร้านเพียงพอ					
28	อากาศเย็นสบาย ปลอดโปร่ง ไม่อึดอัด					
29	การจัดตกแต่งร้านสวยงาม					
30	มีการจัดร้านให้เข้ากับเทศกาลต่างๆ					
31	มีที่จอดรถสะดวก					
32	มีห้องน้ำสำหรับลูกค้า					
33	มีมุมเก้าอี้สำหรับพักผ่อนนั่งรอ					
32	มีห้องน้ำสำหรับลูกค้า					
33	มีมุมเก้าอี้สำหรับพักผ่อนนั่งรอ					
	7. ปัจจัยด้านกระบวนการ					
34	ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้าและบริการ					
35	ความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงินและทอนเงิน					

แบบสรุปการตรวจความตรงเชิงเนื้อหา
เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า
ที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดพิจารณาแบบสอบถามแต่ละข้อแล้ว ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- +1 หมายถึง เห็นด้วยกับข้อความตรงกับนิยาม เชิงเนื้อหา
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อความตรงกับนิยาม เชิงเนื้อหา
- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยกับข้อความตรงกับนิยาม เชิงเนื้อหา

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล

ข้อ คำถาม ที่	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ									รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3				
	+1	0	-1	+1	0	-1	+1	0	-1		
1	✓			✓			✓			3	1
2	✓			✓			✓			3	1
3	✓			✓			✓			3	1
4	✓			✓			✓			3	1
5	✓			✓			✓			3	1

ตอนที่ 2 ข้อมูลในการตัดสินใจเข้ามาซื้อสินค้าที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์

ข้อ คำถาม ที่	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ									รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3				
	+1	0	-1	+1	0	-1	+1	0	-1		
6	✓			✓			✓			3	1
7		✓		✓			✓			2	.66
8	✓			✓			✓			3	1
9	✓			✓			✓			3	1
10	✓			✓			✓			3	1
11	✓				✓		✓			2	.66
12	✓			✓				✓		2	.66

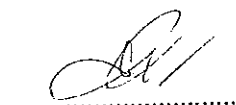
ตอนที่ 3 ความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อสินค้าของศูนย์
ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม

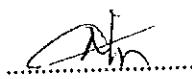
ข้อ คำถาม ที่	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ									รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3				
	+1	0	-1	+1	0	-1	+1	0	-1		
1	✓			✓			✓			3	1
2	✓			✓			✓			3	1
3		✓		✓			✓			2	.66
4	✓			✓			✓			3	1
5	✓			✓			✓			3	1
6	✓			✓			✓			3	1
7	✓			✓			✓			3	1
8	✓				✓		✓			2	.66
9	✓			✓				✓		2	.66
10	✓			✓			✓			3	1
11	✓			✓			✓			3	1
12	✓				✓			✓		2	.66
13		✓		✓			✓			2	.66
14	✓			✓			✓			3	1
15	✓			✓			✓			3	1
16	✓			✓			✓			3	1
17		✓		✓			✓			2	.66
18	✓			✓			✓			3	1
19	✓			✓			✓			3	1
20		✓		✓			✓			2	.66
21	✓			✓			✓			3	1
22	✓			✓			✓			3	1
23	✓			✓			✓			3	1
24	✓			✓			✓			3	1
25	✓			✓			✓			3	1
26	✓			✓			✓			3	1
27	✓			✓			✓			3	1
28	✓			✓			✓			3	1
29	✓			✓			✓			3	1
30	✓			✓			✓			3	1
31	✓			✓			✓			3	1
32		✓		✓				✓		2	.66

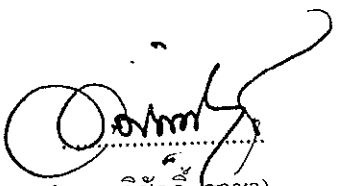
33	✓			/			✓			3	1
34	✓			/			/			3	1
35	✓			/			✓			3	1
36	✓			/			/			3	1
37	✓			/			/			3	1
38	✓			/			/			3	1
39	✓			/			/			3	1
40	✓			/			✓			3	1

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคที่พบในการใช้บริการในศูนย์ความงานวิทยุชุมชนที่ใน
จังหวัดมหาสารคาม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ

ข้อ คำถาม ที่	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ									รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3				
	+1	0	-1	+1	0	-1	+1	0	-1		
1	✓			/			/			3	1
2	✓			/			/			3	1
3	/			/			/			3	1
4	/			/			/			3	1
5	/			/			/			3	1
6	/			/			/			3	1
7	/			/			/			3	1
8	/			/			/			3	1
9	/			✓			✓			3	1
10	/			/			/			3	1
11	/			✓			/			3	1


.....
(ผศ. ประทวน บุญปก)
ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและโครงสร้าง


.....
(ดร. สนิท สมุทรวงศ์)
ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติการวัด


.....
(ดร. อดิศักดิ์ สุชา)
ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๕๐/๑๖. ๑๓๑

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๖ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน อาจารย์ ดร. อติศักดิ์ ฤชา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสาวทิสารัตน์ หล้าพันธ์ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๐๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม ”

เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สติติ การวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิเฟล นัครจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/๑๗.๑๗๕



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๖ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม
การค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้จัดการศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้วยนางสาวทิสารัตน์ หล้าพันธ์ หัสประจําตัว M๕๐๒๕๑๗๑๐๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทาง
การตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในจังหวัดมหาสารคาม ”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้า
ทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าของ
ศูนย์ความงามทิพย์เมนท์จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตถรฐกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑