



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กาญจนา นาคสกุล. การจัดการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาภาษาไทย. กรุงเทพฯ : วารสารราชบัณฑิตยสถาน, 2547.
- กิตติ สิริพัลลภ. การตลาดแบบไทย. ค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.bus.tu.ac.th/usr/kitti/article.html>. 2552.
- ขนส่งจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. ทะเบียน พ.ร.บ.รถยนต์/รถจักรยานยนต์ ขนส่งจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : ขนส่งจังหวัดมหาสารคาม, 2552.
- คณะกรรมการการพลังงาน สภาผู้แทนราษฎร. พลังงานทดแทนเอทานอลและ ไบโอดีเซล. กรุงเทพฯ : แพลน พรินท์ติ้ง, 2550.
- ก๊อตเลอร์, พีลลิป. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. แปลโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.
- จิรัชญา โยธาภิรักษ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2551. ถ่ายเอกสาร.
- จิราภรณ์ สีขาว. ภาพลักษณ์องค์กร. ค้นเมื่อ 6 กันยายน 2552, จาก [http:// www.saiburi.ac.th/](http://www.saiburi.ac.th/). 2552.
- นิตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2550.
- นัทรศิริ ปิยะพิมพ์สิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ชูดภา ภัทรกรรม. การศึกษาภาพลักษณ์ปัจจุบัน ภาพลักษณ์คาดหวัง ปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทที่โอทีจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2551. ถ่ายเอกสาร.
- ดารา ทีปะपाल. เอกสารการสอนพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์, 2546.

- ทิพยา กิจวิจารณ์. **วิธีการวิจัยทางการศึกษา**. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. การตลาดโดยตรง. ค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.se-ed.com/eShop/Products/Detail.aspx>. 2549.
- นริส พิเชษฐพันธ์. การรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของสินค้าไทยที่ใช้ Spoke-characters ในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- บรรพต จินดาพันธ์. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ปตท.จำกัด (มหาชน), บริษัท. การอนุรักษ์พลังงาน. ค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.pttplc.com/TH/Default.aspx>. 2548.
- ปณิศา ลัญจนนท์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร, 2548.
- ปาริชาติ จัดดี. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และภาพลักษณ์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่แฮตัสแบรนต์. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552. ถ่ายเอกสาร.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารด้วยการจัดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ฐานมีเดียเน็ทเวิร์ค, 2548.
- พลังงาน, กระทรวง กรมธุรกิจพลังงาน. ธุรกิจพลังงานเชื้อเพลิง. ค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552, จาก <http://www.doeb.go.th/>. 2551.
- _____. ผู้ประกอบการน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ ประจำปี 2548. ค้นเมื่อ 7 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.dede.go.th/question/q47>. 2548.
- _____. พลังงานทดแทน. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.doeb.go.th/index_t.as. 2552.
- _____. พลังงานทางเลือก. ค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.energy.go.th>. 2550.
- พลังงาน, กระทรวง กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน. รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล. ค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.dede.go.th/dede/index>. 2550.

- พลังงานภูมิภาคที่ 5, สำนักงาน. โครงการบูรณาการแผนยุทธศาสตร์พลังงานกับยุทธศาสตร์
จังหวัด เพื่อจัดทำแผนประหยัดพลังงานในระดับจังหวัด. นครราชสีมา : สำนักงาน
พลังงานจังหวัดนครราชสีมา, 2552.
- พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, สำนักงาน. นโยบายการพลังงาน. ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม
2552, จาก <http://www.nstda.or.th/th/>. 2552.
- เรืองพร รัชญศิริ. การสื่อสารการตลาดขององค์กรธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้รับ
การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001. วิทยานิพนธ์
นศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2545. ถ่ายเอกสาร. .
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารประกอบการสอนการสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วิรัช กลิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. การสร้างภาพลักษณ์โรงเรียน, วิกตจารย์. 104(3) : 39-41 ; เมษายน 2548.
- _____. ภาพลักษณ์ของโรงเรียน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์, 2546.
- _____. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง.
กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษาศึกษา, 2548.
- สถิต วงศ์สุวรรณค์. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น, 2525.
- สมิต สัจฉกร. เทคนิคการสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ,
2545.
- สลิตดา ลายลิขิต. กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเพื่อสร้างสินค้าองค์กรของบริษัทที่แปลง
สภาพจากรัฐวิสาหกิจกับการรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรู๊ป, 2546.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ด,
2547.

อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน, กลุ่ม. อุตสาหกรรมพลังงานทดแทนบุกอีสานตอนบน
จัดการออนไลน์. ค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2552, จาก [http://www.palangthai.org/
th/story/121](http://www.palangthai.org/th/story/121). 2551.

Aday, Lu Ann and Andersen, R. **Development of inducers of Access to Medical Care.**
Michigan : Health Administration Press, 1975.

Dallett, K. **Problems of Psychology.** New York : John Wiley, 1969.

Davis, K. **Human Relation at Work : The Dynamic of Organizational Behavior.** New
York : McGraw-Hill, 1967.

Dennis, K, Margit, F and Peter, V. **Integrating Exhibit Marketing into Integrated
Marketing Communication.** New York : Emerald Group, 2006.

Ferguson, G A and Takane, Y. **Statistical Analysis in Psychology and Education.**
Singapore : McGraw-Hill, 1989.

Garrison K.C. and Magoon. R. **Educational Psychology.** Ohio : Charls E. Merrill, 1972.

Good, Carter V. **Dictionary of Education.** 3rd ed. New York : McGraw-Hill, 1973.

Hong-Bumm, K and Woo, G.K. **The Relationship between Brand Equity and Firms
Performance in Luxury Hotels and Chain Restaurants.** Oklahoma : Oklahoma
State University, 2004.

Huse, E.F and Bowditch, J.L. **Behavior in Organization : A System Approach to
Managing.** 2th ed. Sydney : Addison Wesky, 1977.

Knech, D., Crutchfield, R.S. and Ballachey, E.L. **Individual in society.** New York :
McGraw-Hill, 1962.

Kotler, P. **Marketing Management.** 11th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2003.

Kotler, Philip and Gary, Armstrong. **Marketing - An Introduction.** New Jersey : Prentice-
Hall, 2002.

Maslow, Abraham. **Motivation and personality.** New York : Harper and Row, 1954.

Mehta, Abhilasha. **Attitudes an Advertising Effectiveness.** Journal of Advertising
Research : Gallup and Robison, 2000.

Mike, Reid. **Building Strong Brands through the Management of Integrated Marketing
Communications.** International Journal of Wine Marketing, 2002.

- Millet, John D. **Management in Public Service.** New York : McGraw-Hill, 1954.
- Morse, N. C. **Satisfaction in White Collar Job.** Ann : University of Michigan Press, 1953.
- Mullin, L. J. **Management and Organization Behavior.** London : Pitman, 1985.
- Semenik, R.J. **Promotion and Integrated Marketing Communications.** Cincinnati, OH :
Transcontinental Printing, 2002.
- Susan, Foreman. **Marketing : Integrated Communications Advertising Effectiveness and
Brand Equity.** London : Manager Update Henley-on-Thames, 2004.
- Yamane, T. **Statistics: An Introductory Analysis.** 2nd ed. New York : Harper and Low,
1973.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY