

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของการลงทุนทางการศึกษา	7
ค่าใช้จ่ายทางการศึกษา	11
กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	14
การควบคุมการใช้จ่ายเงิน	29
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	31
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	37
พฤติกรรมผู้บริโภค	37
การจงใจ	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52

หัวเรื่อง	หน้า
กรอบแนวคิดในการศึกษา	57
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	59
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	62
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	64
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	67
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	67
ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	67
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	68
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	100
วัตถุประสงค์การศึกษา	100
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	100
การวิเคราะห์ข้อมูล	102
สรุปผลการศึกษา	102
อภิปรายผล	105
ข้อเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	116
ก แบบสอบถามการกั้นคว่ำอิสระ	117

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ข ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือในการศึกษา	122
ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	124
ประวัติผู้ศึกษา	113



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ขอบเขตการให้กู้ยืมเงินปีการศึกษา 2552	16
2	คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค (7Os)	41
3	จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	69
4	จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยสภาพครอบครัวและสภาพเศรษฐกิจ	70
5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่ จำเป็นสำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	73
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่ ไม่จำเป็นสำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	74
7	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินสำหรับ การครองชีพระหว่างเรียน	76
8	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินสำหรับ การครองชีพระหว่างเรียน	76
9	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวิชาเขตกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน สำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	77
10	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นปีกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน สำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	77
11	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคณะกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินสำหรับ การครองชีพระหว่างเรียน	78
12	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน สำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	78
13	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพบิดามารดากับพฤติกรรม การใช้เงินสำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	79
14	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพี่น้องที่อยู่ในวัยเรียนกับพฤติกรรม การใช้เงินสำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	79

15	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างผู้อุปการะด้านการเงินกับพฤติกรรม การใช้จ่ายเงินสำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	80
16	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้บิดามารดาต่อเดือนกับพฤติกรรม การใช้จ่ายเงินสำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	80
17	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ได้รับจากบิดามารดาหรือ ผู้อุปการะกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินสำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	81
18	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะที่พ้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน สำหรับการครองชีพระหว่างเรียน	81
19	ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาที่กู้ยืมเงิน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามเพศ	82
20	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามอายุ	83
21	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามวิทยาเขต	83
22	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่จำเป็น จำแนกตามวิทยาเขตเป็นรายคู่	84
23	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่ ไม่จำเป็น จำแนกตามวิทยาเขตเป็นรายคู่	85
24	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามระดับชั้นปี	85
25	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามคณะ	86
26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามภูมิภาค	86
27	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่จำเป็น จำแนกตามภูมิภาคเป็นรายคู่	87

28	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามสถานภาพบิดามารดา	88
29	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่จำเป็น จำแนกตามสถานภาพบิดามารดาเป็นรายคู่	89
30	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามจำนวนพี่น้องในวัยเรียน ..	89
31	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่จำเป็น จำแนกตามจำนวนพี่น้องในวัยเรียนเป็นรายคู่	90
32	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามผู้ประกอบการด้านการเงิน	91
33	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่จำเป็น จำแนกตามผู้ประกอบการด้านการเงินเป็นรายคู่	92
34	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่ ไม่จำเป็น จำแนกตามผู้ประกอบการด้านการเงินเป็นรายคู่	92
35	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามรายได้บิดามารดาต่อเดือน	93
36	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่จำเป็น จำแนกตามรายได้บิดามารดาต่อเดือนเป็นรายคู่	94
37	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ได้รับ จากบิดามารดาหรือผู้ประกอบการ	95
38	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา ที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จำแนกตามลักษณะที่พัก	96
39	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่จำเป็น จำแนกตามลักษณะที่พักเป็นรายคู่	97
40	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในส่วนที่ ไม่จำเป็น จำแนกตามลักษณะที่พักเป็นรายคู่	97

ตารางที่		หน้า
41	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบและไม่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	98
42	ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	99
43	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	100



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในสถาบันการพลศึกษา	36
2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค	43
3	กระบวนการจูงใจ	47
4	กระบวนการจูงใจตามทฤษฎีลดแรงจذب	48
5	ความต้องการ 5 ลำดับขั้นตามทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์	50
6	กระบวนการจูงใจตามทฤษฎีความต้องการ	50
7	กระบวนการจูงใจตามทฤษฎีสั่งเรือ	51
8	กรอบแนวคิดในการศึกษา	58