



ภาคผนวก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของร้าน  
เซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended) จำนวน 6 ข้อ
  - ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการร้านสะดวกซื้อ
  - ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามการวัดระดับความพึงพอใจ โดยแต่ละข้อจะมีทางเลือกให้เลือกตอบได้ 5 ทาง คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อยและไม่เห็นด้วย ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามปลายปิด (Close ended) จำนวน 40 ข้อ
  - ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของลูกค้าผู้มาใช้บริการ ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามปลายเปิด (Open ended) จำนวน 4 ข้อ
3. ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอความร่วมมือจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อและตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
4. แบบสอบถามฉบับนี้ใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น  
ผู้ศึกษาค้นคว้าขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง

นายทรงพล คลังบุญครอง  
นักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

## แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของร้าน  
เซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง

โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความและเติมค่าในช่องว่าง

## 1. เพศ

- ( ) 1. ชาย  
( ) 2. หญิง

## 2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 20 ปี  
( ) 2. 20 – 29 ปี  
( ) 3. 30 – 39 ปี  
( ) 4. 40 – 49 ปี  
( ) 5. มากกว่า 50 ปี

## 3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ประถมศึกษา  
( ) 2. มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา  
( ) 3. อนุปริญญา/เทียบเท่า  
( ) 4. ปริญญาตรี  
( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. น้อยกว่า 5,000 บาท  
( ) 2. 5,001 - 10,000 บาท  
( ) 3. 10,001 – 15,000 บาท  
( ) 4. 15,001 – 20,000 บาท  
( ) 5. มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

## 5. สถานภาพสมรส

- ( ) 1. โสด  
 ( ) 2. สมรส  
 ( ) 3. หย่า  
 ( ) 4. เป็นหม้าย

## 6. อาชีพ

- ( ) 1. เกษตรกร  
 ( ) 2. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 3. รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 4. นักเรียน / นักศึกษา  
 ( ) 5. รับจ้าง พนักงานบริษัท / ห้างร้าน  
 ( ) 6. อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการร้านสะดวกซื้อ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. ความถี่ในการใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ โดยเฉลี่ย
- ( ) 1. วันละครั้งหรือมากกว่า ( ) 2. 4-6 ครั้ง/สัปดาห์  
 ( ) 3. 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ ( ) 4. สัปดาห์ละครั้ง  
 ( ) 5. 2-3 ครั้ง/เดือน ( ) 6. เดือนละครั้ง
2. ช่วงเวลาในการใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ บ่อยที่สุด
- ( ) 1. 06.01-10.00 น. ( ) 2. 10.01-14.00 น.  
 ( ) 3. 14.01-18.00 น. ( ) 4. 18.01-22.00 น.  
 ( ) 5. 22.01-02.00 น. ( ) 6. 02.01-06.00 น.
3. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ ต่อครั้ง
- ( ) 1. น้อยกว่า 40 บาท ( ) 2. 40-59 บาท  
 ( ) 3. 60-89 บาท ( ) 4. 90 บาท ขึ้นไป
4. ซื้อสินค้าจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ สำหรับใคร
- ( ) 1. สำหรับตนเอง ( ) 2. สำหรับคนในครอบครัว  
 ( ) 3. สำหรับผู้อื่นที่มีใช้ครอบครัว ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. สาเหตุที่ท่านใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ (โปรดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก)

- ( ) 1. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย (ลำดับที่.....)
- ( ) 2. จัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่หาง่าย (ลำดับที่.....)
- ( ) 3. โกลัที่พัก/ทำงาน (ลำดับที่.....)
- ( ) 4. มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย อาทิ ส่วนลดพิเศษ ของแถม (ลำดับที่.....)
- ( ) 5. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เช่น การพูดจาไพเราะ ทำทางสุภาพ (ลำดับที่.....)
- ( ) 6. การบริการที่ดี เช่น การให้บริการรวดเร็ว (ลำดับที่.....)
- ( ) 7. เปิดบริการ 24 ชั่วโมง (ลำดับที่.....)
- ( ) 8. บรรยากาศของร้าน สะอาด เย็นสบาย (ลำดับที่.....)
- ( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... (ลำดับที่.....)

6. ท่านคิดว่าเรื่องสถานที่ตั้งของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของท่านหรือไม่

- ( ) 1. มีผลต่อการตัดสินใจ
- ( ) 2. ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

7. ถ้ามีร้านสะดวกซื้ออื่นที่มีใช้ร้านที่ท่านใช้บริการในปัจจุบัน หากตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน และมีสินค้าตามที่ท่านต้องการเหมือนกัน ท่านจะเลือกใช้บริการร้านใด

- ( ) 1. ใช้บริการร้านเดิม
- ( ) 2. ใช้บริการร้านใหม่
- ( ) 3. ร้านใดก็ได้
- ( ) 4. ร้านที่มีรายการส่งเสริมการขายน่าสนใจ

8. สินค้าประเภทใดที่ท่านซื้อจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อย่างสม่ำเสมอ

- ( ) 1. อาหาร
- ( ) 2. เครื่องดื่ม
- ( ) 3. ขนมขบเคี้ยว
- ( ) 4. หนังสือ/นิตยสาร
- ( ) 5. ของใช้ส่วนตัว
- ( ) 6. สินค้าหมวดอุปโภค อาทิ แชมพู สบู่
- ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อส่วนประสมทาง  
การตลาดของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุม  
คำนี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด การวัด  
ระดับความพึงพอใจซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ข้อ ที่	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1	ประเภทของสินค้าที่มีความหลากหลาย					
2	สินค้านี้มีการรับประกันคุณภาพ ตามที่ลูกค้าต้องการ					
3	ลักษณะของหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และ ทันสมัย					
4	ป้ายชื่อสินค้ามีความชัดเจน					
5	สินค้านี้ ครบถ้วนตามความต้องการ					
6	ยี่ห้อสินค้าที่จำหน่ายตรงกับความต้องการของ ลูกค้า					
7	ขนาดสินค้าแต่ละประเภท (เล็ก กลาง ใหญ่) ครอบคลุมตามความต้องการ					
<b>ด้านราคา</b>						
1.	สินค้านี้มีราคายุติธรรม					
2.	ราคาสินค้าได้มาตรฐาน					
3.	ราคาของสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
4.	การตั้งราคาสินค้าเลขที่ เช่น ลงท้ายด้วย 9 99 199					
5.	การตั้งราคาสินค้า บางรายการถูกกว่าคู่แข่งรายอื่น					
6.	ราคาสินค้าเป็นชุด เช่น ข้าวกล่อง+น้ำ					
7.	ราคามีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพเศรษฐกิจ ภายในประเทศ					
8.	ราคาสินค้าทุกสาขาของ เซเว่นอีเลฟเว่นราคาเดียวกัน					

ข้อ ที่	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
1.	การเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง					
2.	สถานที่ตั้งร้านมีที่จอดรถกว้างขวางสะดวกสบาย					
3.	ทำเลของร้านอยู่ใกล้บ้าน ที่ทำงาน สถานศึกษา หรือเส้นทางผ่าน					
4.	สินค้าที่จำหน่ายมีเพียงพอ ตามที่ลูกค้าต้องการ					
5.	มีในปั้มน้ำมัน ปตท. ทั่วประเทศ					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
1.	มีการติดป้ายโฆษณาแสดงสินค้าที่จัดรายการ					
2.	การสะสมขอซื้อหรือแถมปี เพื่อแลกสินค้า					
3.	มีการแนะนำสินค้าจากพนักงานขาย					
4.	การลดราคาสินค้าช่วงเทศกาล ฤดูกาล (Seasonal)					
5.	ซื้อสินค้า 1 ชิ้น แถม 1 ชิ้น					
6.	ซื้อสินค้าครบ 100 บาท มีสิทธิแลกซื้อที่รวมรายการในราคาครั้งเดียว					
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>						
1.	บริการด้านการอุ่นอาหาร					
2.	มีตะกร้าให้บริการสำหรับเลือกซื้อสินค้า					
3.	บริการชำระผ่านบัตรเงินสดประเภทต่างๆ					
4.	บริการชำระค่าสินค้า บริการ เช่น ประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์					
5.	ตัวเลขป้ายแสดงราคาสินค้ามองเห็นชัดเจน					
6.	มีบริการนำเคื่อดสำหรับชงกาแฟ อื่นๆ					
7.	มีชั้นวางขายหนังสือ นิตยสาร อื่นๆ ภายในร้าน					
8.	มีเพลงให้ฟังภายในร้าน					

ข้อ ที่	ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้านบุคลากร</b>						
1.	พนักงานมีเพียงพอต่อการให้บริการแก่ลูกค้า					
2.	พนักงานมีความรู้เรื่องรายละเอียดของสินค้า					
3.	พนักงานพูดจาสุภาพ					
4.	พนักงานกล่าวทักทายลูกค้าทั้งก่อนและหลังที่เข้ามาใช้บริการ					
5.	ความเร็วในการให้บริการลูกค้าแต่ละราย					
6.	การแต่งกายของพนักงาน สะอาด เรียบร้อย					
7.	พนักงานมีความกระตือรือร้น ที่จะให้บริการลูกค้า					
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>						
1.	มีที่นั่งสำหรับลูกค้าภายนอกร้าน					
2.	บริเวณภายในร้านมีความสะอาด					
3.	การรักษากลิ่นของสินค้าสด					
4.	การรักษากลิ่นของสินค้าหมดอายุ					
5.	การตกแต่งสถานที่ภายนอกอาคารมีความโดดเด่น					
6.	ภายในและภายนอกร้านมีไฟฟ้า สว่าง					
7.	มีบริการตู้ ATM ที่หน้าร้าน					
8.	ประตูเปิด-ปิดอัตโนมัติ					



ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

1. ท่านมีความเห็นว่าภายในร้านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เคน ตำบลหลุบ  
ควรมีการปรับปรุงด้านใดบ้าง

( ) ควรปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ระบุ).....

.....  
.....

( ) ควรปรับปรุงด้านราคา ได้แก่ (ระบุ).....

.....  
.....

( ) ควรปรับปรุงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ (ระบุ).....

.....  
.....

( ) ควรปรับปรุงด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ (ระบุ).....

.....  
.....

( ) ควรปรับปรุงด้านกระบวนการให้บริการ ได้แก่ (ระบุ).....

.....  
.....

( ) ควรปรับปรุงด้านบุคลากร ได้แก่ (ระบุ).....

.....  
.....

( ) ควรปรับปรุงด้านลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ (ระบุ).....

.....  
.....

2. ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านอื่นๆ

.....  
.....

.....  
.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบสอบถามการศึกษาค้นคว้าอิสระ  
เรื่อง ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อ  
เซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

คำชี้แจง ให้ท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความเหมาะสมเพียงใด  
โดยให้ท่านแสดงความคิดเห็นตามข้อคำถามแต่ละข้อ ดังนี้

1 หมายความว่า ท่านมีความเห็นว่าข้อคำถาม มี ความสอดคล้องสัมพันธ์กับ  
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

0 หมายความว่า ท่านยัง ไม่แน่ใจ ว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับ  
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

-1 หมายความว่า ท่านมีความคิดเห็นว่าข้อคำถาม ไม่มี ความสอดคล้องสัมพันธ์กับ  
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ขอขอบพระคุณท่าน มา ณ โอกาสนี้

นายทรงพล คลังบุญครอง  
นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบสอบถามการศึกษาค้นคว้าอิสระ  
เรื่อง ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อ  
เซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

รายการ	คะแนนความคิดเห็น			หมายเหตุ
	+1	0	-1	
ตอนที่ 1 : ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบ แบบสอบถาม				
ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มา ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ				
ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ของผู้มาใช้บริการที่มีต่อส่วนประสม ทางการตลาด				
ด้านผลิตภัณฑ์				
ด้านราคา				
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย				
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
ด้านกระบวนการให้บริการ				
ด้านบุคลากร				
ด้านลักษณะทางกายภาพ				
ตอนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

( )

ตำแหน่ง.....

ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ

ตารางภาคผนวกที่ 1 คะแนนจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถามการศึกษา  
 ค้นคว้าอิสระเรื่อง ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสม  
 ทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท. เอส เอ็น เค  
 ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน

รายการประเมินแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ตอนที่ 1 : ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบ แบบสอบถาม	+1	+1	+1	3	1
ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มา ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ	+1	+1	+1	3	1
ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ของผู้มาใช้บริการที่มีต่อส่วนประสม ทางการตลาด	+1	+1	+1	3	1
ด้านผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	3	1
ด้านราคา	+1	+1	+1	3	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	+1	+1	+1	3	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด	+1	+1	+1	3	1
ด้านกระบวนการให้บริการ	+1	+1	+1	3	1
ด้านบุคลากร	+1	+1	+1	3	1
ด้านลักษณะทางกายภาพ	+1	+1	+1	3	1
ตอนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ	+1	+1	+1	3	1



ภาคผนวก ก

หนังสือขออนุญาตเข้าทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ ๑๕๖



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๕ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

เรียน ผู้จัดการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท.เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

ด้วยนายทรงพล คลังบุญครอง รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้มาใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท. เอส เอ็น เค ตำบลหลุบ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๔๐๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัครจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘-๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

ที่ ศธ 0๕๔0.0๕/วจ ๑๔๔



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม  
การค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้จัดการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท.บางตลาด อ.บางตลาด จ.กาฬสินธุ์

ด้วยนายทรงพล กลังบุญครอง รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความพึง  
พอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท.  
บางตลาด อำเภอบางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระ  
เข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มา  
ใช้บริการร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น สาขา ปตท.บางตลาด อำเภอบางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์  
จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

.....ร่าง  
.....พิมพ์/.....  
.....ตรวจ  
...../...../.....





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๑๑.๑๑๕๔/๒๕๕๒ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำอิสระ

เรียน นายธงชัย แก้วเจริญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ด้วยข้าพเจ้านายทรงพล คลังบุญครอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคสมทบ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังทำการคั่นคว่ำอิสระ เรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด  
ของร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลเว่น สาขาปตท.เอส เอ็ม เค ตำบลหุตุบ อำเภอเมืองจังหวัดกาฬสินธุ์”  
เพื่อให้การคั่นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำ  
อิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

นายวุฒิพล นัตรจรัสกุล

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

โทรศัพท์ ๐๔๓-๗๔๒๖๒๑



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ กค.๑๑๕๔/๒๕๕๒ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน นายสมศักดิ์ ฤทธิศักดิ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ด้วยข้าพเจ้านายทรงพล กลังบุญครอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด  
ของร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลเว่น สาขาปตท.เอส เอ็น เค ตำบลห้วย อำเภอมือเืองจังหวัดกาฬสินธุ์”  
เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้า  
อิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

นายวุฒิพล ธีตรังสกุล

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

โทรศัพท์ ๐๔๓-๗๔๒๖๒๑



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ที่ กค.๐๑๕๖/๒๕๕๒ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๒  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำอิสระ

เรียน นายภิญโญ รัตนศาสตร์  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ด้วยข้าพเจ้านายทรงพล กลิ่งบุญครอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคสมทบ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังทำการคั่นคว่ำอิสระ เรื่อง “ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด  
ของร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลเว่น สาขาปตท.เอส เอ็ม เค ตำบลหลุบ อำเภอเมืองจังหวัดกาฬสินธุ์”  
เพื่อให้การคั่นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว่ำ  
อิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

นายวุฒิพล นัตร์จรัสกุล  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

โทรศัพท์ ๐๔๓-๗๔๒๖๒๑