



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กองบริการทางการแพทย์ กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ. คำชี้แจงเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของ
ข้าวกล้อง. 2546. สืบค้นเมื่อ 31 พฤษภาคม 2552. จาก [www.geocities.com/
medical_correct](http://www.geocities.com/medical_correct)
- กองโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. ข้อมูลกองโภชนาการ. สืบค้นเมื่อ 31
พฤษภาคม 2552. จาก <http://nutrition.anamai.moph.go.th/>
- กรมการปกครอง. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้าน ทั่วประเทศ และรายจังหวัด
ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551. สืบค้นเมื่อ 31 พฤษภาคม 2552. จาก
http://www.dopa.go.th/xstat/pop51_1.html
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : ภาควิชา
สถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จตุพล ชูเกียรติขจร. ความพอใจต่อคุณลักษณะข้าวสารเจ้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- จันทร์ญา สุวรรณรัตน์. พฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้องของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมือง
สะเดา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. : มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- ณรงค์ศักดิ์ สุพิรัตน์นิช. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้องในอำเภอเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- คารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2542.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วังอักษร, 2543.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนา
พานิช, 2542.
- _____. กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : สื่อเสริมกรุงเทพ, 2544.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เพยาวี สมหมาย. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2548. ถ่ายเอกสาร.

รัตนา ก้วยเจริญพานิชก์. การจัดการและปัจจัยที่มีผลต่อระบบธุรกิจของข้าวกล้องในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ วท.ม. : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544. ถ่ายเอกสาร.

วรรณวิษณีย์ ทองอินทรราช. ศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคข้าวของประชาชน ในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการศึกษาอิสระ บธ.ม. : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2548. ถ่ายเอกสาร.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.

วารุณี วารัญญานนท์. ผลิตภัณฑ์ข้าวไทย ทางเลือกเพื่อสุขภาพ. สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2552. จาก http://www.thailandrestaurantnews.com/trn_91/display.php?page=food_rd

วิชัย จงชูวนิชย์. ศึกษาเจตคติที่มีต่อการบริโภคข้าวหอมมะลิของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บธ.ม. : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544. ถ่ายเอกสาร.

ศศิธร วัฒนสันติพงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคข้าวกล้องในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2545. รายงานการศึกษาอิสระ วท.ม. : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545. ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ : เอ.เอ็น. การพิมพ์, 2535.

_____. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : เอ.เอ็น. การพิมพ์, 2540.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2541.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่ฉบับปรับปรุงปี 2546. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2546.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2542.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส, 2544.

ศุภวัชร ยาวินทรี. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549. ถ่ายเอกสาร.

สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย. ข้าวกล้องดีอย่างไร. บทความสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย, 22 สิงหาคม 2550.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2542 และแนวโน้มปี 2543.

สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2542.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. เอกสารประกอบการสอนชุดพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2534.

สุรยา พิมพ์พิไล. ข้าวกล้องไทยกับเทคโนโลยีการแปรรูป. ประชาคมวิจัย 14 , 80(ก.ค.-ส.ค. 51) : 22-24, 2552.

สุนันท์ รัตนเมธาโกศล. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ข้าวกล้องของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.

การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546. ถ่ายเอกสาร.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.

หมอชาวบ้าน. ข้าวกล้อง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน. 2541.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อภิเชษฐ์ ศรีจันทร์. การตลาดอุตสาหกรรมข้าวกล้องตามทรงสนะของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2543. ถ่ายเอกสาร.

Blackwell, R. D., Engel, J. F., & Miniard, P. W. **Consumer Behavior**. Chicago : Dryden., 2001.

Kotler, Philip. **Marketing and Introduction**. 6th ed. New Jersey : Pearson Education, 2001.

_____. **Marketing Management : Analysis, Panning, Implementation and Control**. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1997.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. **Consumer Behavior**. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 1994.

Stanton, WJ, Etzel, MJ & Walker, BJ. **Fundamentals of Marketing**. New York : McGraw Hill, 1994.

Mowen, John C., Minor, Michael. **Consumer Behavior**. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall, 1998.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY