

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาค้นคว้า ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
4. ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้า

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้า ได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

\bar{x} แทน คะแนนเฉลี่ย

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

E_1 แทน ประสิทธิภาพของกระบวนการในแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ

E_2 แทน ประสิทธิภาพของผลลัพธ์ในแผนการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ

t แทน สถิติทดสอบที่พิจารณาความมีนัยสำคัญใน t – distribution

ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาค้นคว้า ได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์หาประสิทธิภาพของแผนการจัดการการเรียนรู้ที่เพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ ของนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามเกณฑ์ 80/80 โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่า ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้กิจกรรมแบบกลุ่มร่วมมือ เรื่อง การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จริยธรรมของ

องค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์หาประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพการ
เรียนรู้จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ ของ
นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามเกณฑ์ 80/80 โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตาราง 2 คะแนนการประเมินพฤติกรรมกลุ่มระหว่างเรียน และคะแนนวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
ก่อนเรียนและหลังเรียน

นักเรียนคนที่	คะแนน ก่อนเรียน (20 คะแนน)	พฤติกรรมกลุ่ม (10 คะแนน)	คะแนน หลังเรียน (20 คะแนน)
1	14	9	17
2	15	9	19
3	14	9	16
4	15	8	17
5	14	9	18
6	14	8	18
7	16	9	19
8	15	10	18
9	14	8	17
10	13	9	19
11	14	9	16
12	15	10	17
13	16	8	18

ตาราง 2 (ต่อ)

นักเรียนคนที่	คะแนน ก่อนเรียน (20 คะแนน)	พฤติกรรมกลุ่ม (10 คะแนน)	คะแนน หลังเรียน (20 คะแนน)
14	14	9	18
15	13	10	17
16	14	8	18
17	14	10	18
18	15	8	19
19	14	8	16
20	15	9	17
21	16	9	18
22	14	9	20
23	13	9	18
24	16	8	19
25	17	10	19
26	16	10	18
27	15	8	17
28	14	8	18
29	14	8	17
30	14	9	17
31	15	10	16
รวม	452	275	549
ค่าเฉลี่ย	14.58	8.87	17.71
S.D.	0.99	0.76	1.04
ร้อยละ	72.90	88.71	85.78
ประสิทธิภาพของแผนการเรียนรู้ (E_1/E_2) เท่ากับ 88.71/85.78			

จากตาราง 3 พบว่า คะแนนทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน มีค่าเฉลี่ย 17.71 จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 85.78 ดังนั้น แผนการจัดการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จรรยาบรรณขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาการจรรยาบรรณธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีประสิทธิภาพเท่ากับ 88.78/85.78 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้กิจกรรมแบบกลุ่มร่วมมือ เรื่อง การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จรรยาบรรณขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาการจรรยาบรรณธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ตาราง 3 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนกับหลังเรียน โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จรรยาบรรณขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาการจรรยาบรรณธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

การทดสอบ	จำนวนนักเรียน	คะแนนเต็ม (20)	\bar{x}	S.D.	t	p
ก่อนเรียน	31	20	14.58	0.99	14.149	0.000*
หลังเรียน	31	20	17.71	1.03		

** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตาราง 4 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่เรียนด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ วิชาจรรยาบรรณธุรกิจ เรื่อง จรรยาบรรณขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม มีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน