

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เรื่อง การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัย ได้ดำเนินการตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า
3. วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ
4. ขั้นตอนดำเนินการศึกษาค้นคว้า
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รหัส 5245562
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ เป็นนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รหัส 5245562 จำนวน 31 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
2. เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ วิชา จริยธรรมทางธุรกิจ เรื่อง การเรียนรู้จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้หนังสือ จริยธรรมทางธุรกิจ หนังสือของพัชราภรณ์ ฉายบุญครอง บทที่ 6 เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทำการศึกษาค้นคว้าในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 โดยใช้เวลาสอน 2 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 วัน วันละ 3 ชั่วโมง รวม 6 ชั่วโมง ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2553 ถึง 28 สิงหาคม 2553

เครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่

1. แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การเรียนรู้กลุ่มร่วมมือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาคอมพิวเตอร์ วิชา จริยธรรมทางธุรกิจ บทที่ 6 เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมของ พัทธภรณ์ ฉายบุญครอง
2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน ตอบคำถาม 5 ข้อ

วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

1. แผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้
 - 1.1 ศึกษาเอกสารหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2550 และหนังสือเรียนวิชา จริยธรรมทางธุรกิจ บทที่ 6 เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมของ พัทธภรณ์ ฉายบุญครอง
 - 1.2 ศึกษาการเขียนแผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ จากคู่มือแนวทางการจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. 2546 : 271-279)
 - 1.3 ศึกษาแนวทางการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ (Cooperative Learning) (วิมลรัตน์ สุนทรโรจน์. 2550 : 28 – 30)
 - 1.4 วิเคราะห์เนื้อหาสาระการเรียนรู้ คำอธิบายรายวิชา ดังตารางการวิเคราะห์แผนการจัดการเรียนรู้

ตาราง 1 ตารางการวิเคราะห์

แผนการจัด การเรียนรู้	เนื้อหา	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนรู้
บทที่ 6 เรื่อง จริยธรรมของ องค์การธุรกิจ และความ รับผิดชอบต่อ สังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สาเหตุที่ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม 2. ลักษณะความรับผิดชอบต่อสังคม 3. ผู้มีส่วนได้เสียในการประกอบธุรกิจ 4. ผลประโยชน์ที่ต้องการและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ 5. การแสดงออกถึงความต่อเนื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม 6. ประโยชน์ที่ได้รับจากการที่ธุรกิจรับผิดชอบต่อสังคม 7. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาสามารถเข้าถึงสาเหตุของธุรกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคม 2. นักศึกษาสามารถบอกถึงลักษณะความรับผิดชอบต่อสังคม 3. นักศึกษาสามารถบอกถึงผู้มีส่วนได้เสียในการประกอบธุรกิจ 4. นักศึกษาสามารถบอกถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการที่ธุรกิจรับผิดชอบต่อสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการเรียนการสอน 2. นำแบบทดสอบก่อนเรียนให้นักศึกษาทำ 3. อภิปราย 4. ให้นักศึกษานำเสนอกรณีศึกษา 5. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบหลังเรียนอีกครั้ง 6. ประมวลผล

1.5 กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มีรายละเอียดตามหัวข้อต่อไปนี้

1.5.1 สารสำคัญ

1.5.2 จุดประสงค์การเรียนรู้ (ผลการเรียนรู้)

1.5.3 สารการเรียนรู้

1.5.4 กิจกรรมของผู้เรียนหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้โดยใช้การสอนแบบกลุ่ม

ร่วมมือ ดังนี้

1.5.4.1 อาจารย์แนะนำทักษะการเรียนรู้ร่วมกัน แนะนำเกี่ยวกับระเบียบการทำงานกลุ่ม บทบาทและหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่ม แจกวัสดุประสงค์ของบทเรียน และการทำงานกรรมากร่วมกัน

1.5.4.2 อาจารย์นำเสนอประเด็นหรือเนื้อหาใหม่ โดยอาจนำเสนอด้วยสื่อที่นำเสนอใจใช้การสอน โดยตรงหรือตั้งประเด็นที่น่าสนใจให้ผู้เรียนอภิปราย

1.5.4.3 จัดผู้เรียนเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 5-6 คน ให้สมาชิกมีความสามารถต่างกัน ประกอบด้วยนักเรียนความสามารถสูง ปานกลาง และความสามารถต่ำ (เก่ง 2 คน – กลาง 2 คน – อ่อน 1-2 คน) แต่ละกลุ่มร่วมกันศึกษา ทบทวนเนื้อหาที่อาจารย์นำเสนอจนเข้าใจ และผู้เรียนทุกคนในกลุ่มทำแบบทดสอบ (Quiz) เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียน

1.5.4.4 ตรวจสอบคำตอบของผู้เรียน นำคะแนนของสมาชิกทุกคนในกลุ่มมารวมกันเป็นคะแนนกลุ่ม และกลุ่มที่ได้คะแนนรวมสูงสุด จะได้รับคำชมเชย โดยอาจติดประกาศไว้ที่ป้ายนิเทศหรือข้างฝาห้องเรียน นักเรียนที่ได้คะแนนสูงสุด ถือว่ามีคะแนนพิเศษเพิ่มให้
หมายเหตุ : ถ้าสมาชิกของแต่ละกลุ่มมีจำนวนไม่เท่ากัน ให้ใช้คะแนนเฉลี่ยเป็นคะแนนของกลุ่ม

1.5.4.5 อาจารย์และนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียน ถ้ามีสิ่งที่ยังไม่เข้าใจ อาจารย์ควรอธิบายเพิ่มเติม และนักเรียนช่วยกันประเมินผลการทำงานกลุ่ม และพิจารณาว่าอะไรคือจุดเด่นของงานและอะไรคือสิ่งที่ควรปรับปรุง

1.5.5 สื่อและอุปกรณ์ที่ใช้จัดกิจกรรมหรือแหล่งเรียนรู้

1.5.6 การวัดและประเมินผลระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หรือกระบวนการวัดและประเมินผล

1.5.7 บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

1.6 เขียนแผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ โดยยึดขั้นตอนการจัดการกิจกรรมการเรียนการสอนแบบกลุ่มร่วมมือ จำนวน 1 แผน เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.7 นำแผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อขอคำแนะนำในเนื้อหาแต่ละขั้นตอนของแผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ

เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของจุดประสงค์ ความเหมาะสมของภาษา ความชัดเจนในการใช้ภาษา ความครอบคลุมและถูกต้องของเนื้อหาสอดคล้องกับการวัดผลและประเมินผล ความเหมาะสมด้านการใช้สื่อการเรียนการสอนและกระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามเกณฑ์ที่กำหนด

1.8 จัดทำเป็นฉบับสมบูรณ์นำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นแบบทดสอบชนิดตอบคำถาม 5 ข้อ ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการสร้างและหาคุณภาพตามขั้นตอน ดังนี้

2.1 ศึกษาทฤษฎีและวิธีการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2.2 ศึกษาคู่มือแนวการวัดและประเมินผลตามหลักสูตรการบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักสูตร ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสาระการเรียนรู้ วิธีการคัดเลือกข้อสอบ

2.3 วิเคราะห์เนื้อหาจากการศึกษา มาจัดทำข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยเนื้อหาในแผนการจัดการเรียนรู้มีสาระการเรียนรู้ในเรื่อง จริยธรรมธุรกิจ มาใช้ในการจัดทำข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

1.4 สร้างข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของจริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม แบบอัตนัย โดยให้ครอบคลุมเนื้อหา โดยจัดสร้างเป็น 10 ข้อ เพื่อคัดไว้ใช้จริง 5 ข้อ

2.5 นำแบบทดสอบเสนอต่อผู้เสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ จากนั้นนำแบบทดสอบพร้อมแบบประเมิน นำเสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิมเพื่อตรวจประเมินความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบกับจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

ให้คะแนน 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อสอบนั้นวัดตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อสอบนั้นวัดตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อสอบนั้นไม่วัดตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยใช้สูตร IOC เลือกข้อสอบตั้งแต่ 0.67 – 1.00 ซึ่งแสดงว่า ข้อสอบมีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจริง และอยู่ในเกณฑ์ความเที่ยงตรง(สมนึก ภัทธิยานี. 2546 : 218-220)

2.6 นำแบบทดสอบ ไปทดสอบกับนักศึกษา ที่ไม่ใช่กลุ่มทดลอง

2.8 นำแบบทดสอบเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ

2.9 จัดพิมพ์และทำสำเนาแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว

ขั้นตอนดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยค้นคว้าครั้งนี้ มีขั้นตอนการดำเนินการทดลองโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาจริยธรรมธุรกิจ ของนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองกับนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ รหัส 5245562 จำนวน 31 คน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 ดังนี้

1. ทดสอบความรู้พื้นฐานการเรียนรู้วิชา จริยธรรมธุรกิจ ก่อนเรียน โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามแผนการจัดการเรียนรู้วิชา จริยธรรมธุรกิจ เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม แบบอัตนัย จำนวน 5 ข้อ

2. ดำเนินการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้วิชา วิชา จริยธรรมธุรกิจ เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดการเรียนการสอน 2 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 วัน วันละ 3 ชั่วโมง

3. ทดสอบย่อยท้ายแผนการจัดการเรียนรู้ทุกครั้งเมื่อมีการสอนเสร็จในแต่ละแผนการเรียนรู้อ

4. ทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา จริยธรรมธุรกิจ เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม หลังเรียนโดยใช้แบบทดสอบชุดเดียวกัน กับแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์หาประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้วิชา จริยธรรมธุรกิจ เรื่อง จริยธรรมขององค์การธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตามเกณฑ์ 80/80 โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติ t-test โดยใช้สูตร The Wilcoxon Matched Pairs Signed – Ranks Test (บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. 2551 : 145)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

1.1 การทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้สูตรดัชนีค่าความสอดคล้อง IOC

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

2.1 ร้อยละ (Percentage)

2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

2.3 การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. t-test



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY